



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

CAMPUS OF INTERNATIONAL EXCELLENCE



Cátedra de  
Empresa Familiar  
Universidad de Salamanca



## CÁTEDRA SANTANDER DE EMPRESA FAMILIAR

Patrocinador



Santander

# **MEMORIA DE ACTIVIDADES CURSO ACADÉMICO 2017-2018**

## **SUMARIO**

---

### **1. PRESENTACIÓN**

### **2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA**

#### **2.1 PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS**

#### **2.2 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RELEVANTES**

#### **2.3 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS**

#### **2.4 TESIS DEFENDIDAS**

#### **2.5 INVITACIÓN A IMPARTIR CONFERENCIAS SOBRE EMPRESA FAMILIAR**

#### **2.6. SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN INVITADOS**

#### **2.7. PREMIOS RECIBIDOS**

### **3. ACTIVIDAD DOCENTE.**

#### **3.1. MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

#### **3.2. OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS CON FORMACIÓN EN EMPRESA FAMILIARE**

#### **3.3. BUSINESS ENGLISH SEMINARS**

### **4. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR**

#### **4.1 PÁGINA WEB**

#### **4.3 NOTICIAS**

### **5. RELACIÓN CON EMPRESAS**

#### **5.1 RELACIÓN CON EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

#### **5.2 RELACIÓN CON EMPRESAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE**

#### **5.3. PREMIO EMPRESA COLABORADORA MBA DEF**

#### **5.4. RELACIÓN CON EMPRESAS DEL NETWORKING EMPRESARIAL**

### **6 ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL PRÓXIMO CURSO.**

#### **6.1. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD INVESTIGADORA**

#### **6.2. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD DOCENTE: MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

#### **6.3. PREVISIÓN DE OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES**

#### **6.4. PREVISIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR**

## 1. PRESENTACIÓN

Desde el punto de vista investigador, destaca la publicación en revistas especializadas de gran prestigio y la presentación en varios congresos, obteniendo el premio al mejor trabajo en 3 congresos.

En cuanto a la docencia, destaca el MBA en Dirección de Empresas Familiares, que se ha desarrollado en su décima edición con un notable éxito, a juzgar por el nivel de satisfacción de alumnos y empresas. En las diez ediciones del MBA DEF se han formado 218 profesionales, contribuyendo de forma significativa a la profesionalización de las empresas en las que prestan sus servicios en 20 países. Otras actividades formativas donde se enseñan contenidos de empresa familiar son: Programa de Desarrollo Directivo (PDD), Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, Executive MBA, Programa Integral en Gestión Empresarial y Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias. Además de las actividades formativas ordinarias, se han organizado 281 Seminarios de Experiencia Empresarial con destacados directivos de reconocido prestigio y 247 seminarios con profesores de escuelas de negocio de reconocido prestigio. La Comunidad IME además cuenta con un claustro de más de 200 profesores colaboradores, más de 120 empresas colaboradoras (ocho recibieron el Premio Empresa Colaboradora MBA DEF) y, adicionalmente, más de 94 empresas se beneficiaron del Networking Empresarial que inicio esta Cátedra.

Finalmente, se ha realizado una intensa actividad de difusión de la empresa familiar. En este apartado destacan las diversas jornadas con empresarios tanto a nivel de Castilla y León en la jornadas organizadas por Empresa Familiar Castilla y León como el networking empresarial que la Cátedra organiza todos los meses en Salamanca, y que además se ha extendido a todas las ciudades más cercanas, como son Ávila, Benavente, Béjar, Ciudad Rodrigo y Zamora. Especial mención por su gran impacto mediático fue la participación del Director De la Catedra en el Foro La Gaceta por el Empleo organizado por La Gaceta, que tuvo una gran repercusión social. Con toda esta repercusión, destaca que el número de noticias generado por la Cátedra asciende a 568. También destaca la IV Jornada de Empresa Familiar IME en la que participaron 50 personas pertenecientes a empresas familiares, sin duda ha sido un hito de lo que dese la Cátedra podemos hacer para apoyar a las empresas familiares.

Sin duda, debo terminar la presentación de esta memoria dando las gracias a todas las personas, instituciones y empresas que a lo largo del curso académico nos han ayudado en el desarrollo de las actividades que aparecen en la memoria. Por una parte, destaco el apoyo constante del Instituto de la Empresa Familiar y la Universidad de Salamanca. Especial mención merecen el Banco Santander y Empresa Familiar Castilla y León por su patrocinio. Finalmente, un agradecimiento muy especial merecen los empresarios y directivos que con su trabajo diario dan sentido a las actividades de la Cátedra y además hicieron un hueco en sus apretadas agendas para hacernos partícipes de sus inquietudes y experiencias. Por ello, para reconocer la labor de las empresas y agradecer el apoyo constante a nuestras actividades hemos otorgado nuevamente el Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, que en su séptima edición fue concedido a El Secretario. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción El Secretario ha proporcionado al MBA DEF. Un recuerdo y sincero agradecimiento también merecen Banco Santander, Sociedad Anónima Mirat, Grupo Global Exchange, PwC, Corporación Financiera Arco, Grupo Blázquez y Revisan que obtuvieron el premio en las ediciones previas.

*Julio Pindado García*  
*Director Cátedra Santander de Empresa Familiar*  
*Universidad de Salamanca*

## 2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

### 2.1 PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS

Martínez, B., y **Requejo, I.** (2017): “Does the type of family control affect the relationship between ownership structure and firm value?”, *International Review of Finance*, Vol. 17, No. 1, pp. 135-146.

**Pindado, J., Requejo, I.** y Rivera, J.C. (2017): “Economic forecast and corporate leverage choices: The role of the institutional environment”, *International Review of Economics and Finance*, Vol. 51, No. September, pp. 121-144.

Hillier, D., Martínez, B., Patel, P.C., **Pindado, J.** y **Requejo, I.** (2018): “Pound of flesh? Debt contract strictness and family firms”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 42, No. 2, pp. 259-282.

Munjal, S., **Requejo, I.** y Kundu, S.K. (2018): “Offshore outsourcing and firm performance: Moderating effects of size, growth and slack resources”, *Journal of Business Research*, en prensa.

**Requejo, I., Reyes-Reina, F.,** Sanchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González, I.** (2018): “European family firms and acquisition propensity: A comprehensive analysis of the legal system’s role”, *Journal of Family Business Strategy*, en prensa.

**Requejo I.; Reyes-Reina F.;** Sánchez-Bueno M.J..Y **Suárez-González I.** (2018): European Family Firms and Acquisition Propensity: A Comprehensive Analysis of the Legal System’s Role, *Journal of Family Business Strategy*, aceptado y pendiente de publicación <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2018.01.003>

### 2.2 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RELEVANTES

Adicionalmente, la IV Jornada Empresa Familiar IME, que se celebrará el 17 de noviembre en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca, pretende ser una fuente de información y concienciación que ayude a las familias a garantizar la continuidad y competitividad de la empresa. Para ello, utilizaremos la metodología del caso, para que la sesión sea dinámica y útil para todos los participantes.

#### PROGRAMA PARA CONSEGUIR EL OBJETIVO

17:00: Recepción de los asistentes. (Sala de Juntas)

17:05: Presentación de la Jornada a cargo de Julio Pindado, Director de la Cátedra de Empresa Familiar y del IME. (Sala de Juntas)

17:15: Entrega del VIII Premio Empresa MBA DEF a la empresa El Secretario

17:25: Sesión 1: Retos en la Sucesión en la Empresa Familiar. Reuniones en grupo reducido acompañados por los instructores del IME (Sala Juntas, 105A, 103A, 103B).

18:00: Sesión 2: Puesta en común de ideas por colectivos: empresarios y sucesores Reuniones en dos aulas separando a los asistentes por generaciones. Ponentes grupo empresarios: Julio Pindado y Belén Lozano (Sala de Juntas). Ponentes grupo sucesores: Fernando Piérola y Ricardo Dávila (Aula 103A).

18:30: Sesión 4. Buscando soluciones para la correcta planificación de la sucesión. Ponente: Julio Pindado y Fernando Piérola (Sala de Juntas).

19:00h: Sesión 5. Conclusiones. ¿Qué estoy haciendo bien? ¿En qué puedo mejorar? Reuniones en dos aulas separando a los asistentes por generaciones. Ponentes grupo empresarios: Julio Pindado y Belén Lozano (Sala de Juntas). Ponentes grupo sucesores: Fernando Piérola y Ricardo Dávila (Aula 103A).

19:30h: Vino español. Espacio reservado para compartir impresiones con el resto de asistentes y el debate/dudas con los instructores del IME.

## 2.3 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

**Lannelongue, G.,** Muñoz-Bullón, F., **Requejo, I.** y Sanchez-Bueno, M.J. (2017): “Environmental strategy and firm performance: The moderating role of family involvement”, *13<sup>th</sup> Workshop on Family Firm Management Research: Creativity and Family Businesses*, European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Bilbao (España).

**Requejo, I., Reyes-Reina, F.,** Sanchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González, I.** (2017): “European family firms and M&A behavior: The role of firm heterogeneity and the legal context”, *XXVII Congreso de ACEDE*, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa, Aranjuez (España).

**Requejo, I.** (2017): “Do private family firms rely on internal finance to grow? Evidence from different legal origins”, *FMA European Conference*, Financial Management Association, Lisboa (Portugal).

**Requejo, I.** (2017): “Do private family firms rely on internal finance to grow? Evidence from different legal origins”, *XIV Simposio Nacional y XI Internacional de Expertos en Finanzas*, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá (Colombia).

**Requejo, I., Reyes-Reina, F.,** Sanchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González, I.** (2017): “International M&A in family firms: Bridging the institutional perspective with the SEW perspective”, *3<sup>rd</sup> International Family Business Research Forum (IFBRF)*, Vienna University of Economics and Business (WU), Viena (Austria).

**Requejo, I.** (2017): “Financiación de los emprendedores y crecimiento empresarial: El caso particular de las empresas familiares no cotizadas”, *Workshop Viviendo la Experiencia de Emprender: Una Perspectiva Económica, Educativa y Social del Fenómeno Emprendedor*, Universidad Carlos III de Madrid, Madrid (España).

**Lannelongue, G.,** Muñoz-Bullón, F., **Requejo, I.** y Sanchez-Bueno, M.J. (2017): “Environmental strategy and firm performance: The moderating role of family involvement”, *SMS 37<sup>th</sup> Annual Conference*, Strategic Management Society, Houston (EE.UU.)

Drobetz, W., Janzen, M. y **Requejo, I.** (2017): “Ownership structure, investment, and firm value in the shipping industry”, *Hamburg Maritime Management Symposium*, Universität Hamburg (UHH), Hamburgo (Alemania).

**Requejo I.; Reyes-Reyna, F.;** Sánchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González I.:** European Family Firms and M&A Behavior: The Role of Firm Heterogeneity and the Legal Context, *IX Workshop de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE*, celebrado en Zaragoza el 17 de febrero de 2017.

**Requejo I.; Reyes-Reyna, F.;** Sánchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González I.:** European Family Firms and M&A Behavior: The Role of Firm Heterogeneity and the Legal Context, *XXVIII Congreso ACEDE*, celebrado en Aranjuez, 20 a 22 de junio de 2017.

**Requejo I.; Reyes-Reyna, F.;** Sánchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González I.:** International Mergers and Acquisitions in Family Firms: Bridging the Institutional Perspective with the SEW Perspective, *3<sup>rd</sup> International Family Business Research Forum*, celebrado en WU – Vienna University of Economics and Business, Viena (Austria) entre el 20 y 22 de septiembre de 2017.

## 2.4. TESIS DEFENDIDAS

**Rivera Ordóñez, Juan Camilo:** “Macroeconomic and strategic determinants of corporate capital structure. The moderating effect of institutional factors, banking system characteristics and a firm’s ownership structure”. Directores: **Julio Pindado García** e **Ignacio Requejo Puerto**. Universidad de Salamanca, Facultad de Economía y Empresa. Fecha de defensa: 14 de Septiembre de 2017. Calificación: Sobresaliente Cum Laude (Tesis con Mención de Doctor Internacional).

## 2.5. INVITACIÓN A IMPARTIR CONFERENCIAS SOBRE EMPRESA FAMILIAR

*Ponente invitado:* PINDADO, J.

*Título:* Reflexiones sobre los aspectos más relevantes de las empresas familiares: Aplicación a las empresas de mudanzas.

*Tipo de participación:* Ponencia invitada

*Congreso:* Federación Española de Empresas de Mudanzas (Fedem).

*Lugar de celebración:* Salamanca (España) *Fecha:* 2017

*Ponente invitado:* PINDADO, J.

*Título:* Reflexiones sobre los aspectos más relevantes de las empresas familiares: Aplicación a las empresas distribuidoras de energía.

*Tipo de participación:* Ponencia invitada

*Congreso:* CIDE Congreso Anual.

*Lugar de celebración:* Salamanca (España) *Fecha:* 2017

*Ponente invitado:* PINDADO, J.

*Título:* Reflexiones sobre el conflicto generacional en las empresas familiares

*Tipo de participación:* Ponencia invitada

*Congreso:* Foro de Economía de La Gaceta.

*Lugar de celebración:* Salamanca (España) *Fecha:* 2017

*Ponente invitado:* PINDADO, J.

*Título:* Generar inquietud para crear tejido industrial

*Tipo de participación:* Ponencia invitada

*Congreso:* Foro Gaceta por el Empleo.

*Lugar de celebración:* Salamanca (España) *Fecha:* 2018

*Ponente invitado:* PINDADO, J.

*Título:* Emprendiendo en España e Iberoamérica: el compromiso de la empresa familiar con el crecimiento

*Tipo de participación:* Ponencia invitada

*Congreso:* I Congreso Internacional de Empresarios, Juristas e Inversores de España e Iberoamérica.

*Lugar de celebración:* Salamanca (España) *Fecha:* 2018

*Ponente invitado:* PINDADO, J.  
*Título:* Relación entre la universidad y la empresa  
*Tipo de participación:* Ponencia invitada  
*Congreso:* XVI Fórum Cecas: Claves para sobrevivir al darwinismo digital.  
*Lugar de celebración:* Salamanca (España) *Fecha:* 2018

## 2.6. SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN INVITADOS

*Autores:* REQUEJO, I.  
*Título:* Financing Constraints and Growth of Private Family Firms: Evidence from Different Legal Origins.  
*Tipo de participación:* Ponencia invitada  
*Seminario:* Finance Research Seminar de SKEMA Business School.  
*Lugar de celebración:* Lille (Francia) *Fecha:* 2017

*Autores:* REQUEJO, I.  
*Título:* Financing Constraints and Growth of Private Family Firms: Evidence from Different Legal Origins.  
*Tipo de participación:* Ponencia invitada  
*Seminario:* Banking and Finance Seminar de la Università Cattolica del Sacro Cuore.  
*Lugar de celebración:* Milán (Italia) *Fecha:* 2017

*Autores:* HILLIER, D.; MARTÍNEZ, B.; PATEL, P.; PINDADO, J. y REQUEJO, I.  
*Título:* Pound of Flesh? Debt Contract Strictness and Family Firms.  
*Tipo de participación:* Ponencia invitada  
*Seminario:* Seminario de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Javeriana.  
*Lugar de celebración:* Bogotá (Colombia) *Fecha:* 2017

## 2.7. PREMIOS RECIBIDOS

**Premio Sociedad Civil 2016.** Entregado por el Consejo Social de la Universidad de Salamanca en reunión del 3 de abril de 2017, al Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) en la figura de su director, Julio Pindado, por su destacada y dilatada carrera docente e investigadora y por promover y dirigir el IME, detectando un papel para el mismo en la sociedad civil, que está siendo reconocido por las numerosas empresas que colaboran con el IME, produciendo un beneficio económico y de imagen para la Universidad de Salamanca. La Universidad de Salamanca, a través de IME Business School se ha convertido en un centro de formación para las empresas que ha avanzado más allá de nuestras fronteras.

**Requejo, I., Reyes-Reina, F., Sanchez-Bueno, M.J. y Suárez-González, I.** (2017): “European family firms and M&A behavior: The role of firm heterogeneity and the legal context”, *Premio a la Mejor Comunicación de la Sección Estrategia Empresarial del XXVII Congreso de ACEDE*, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa, Aranjuez (España).

**Requejo, I., Reyes-Reina, F., Sanchez-Bueno, M.J. y Suárez-González, I.** (2017): “International M&A in family firms: Bridging the institutional perspective with the SEW perspective”, *Best Inspirational Paper / Proposal (2<sup>nd</sup> Place) del 3<sup>rd</sup> International Family Business Research Forum (IFBRF)*, Vienna University of Economics and Business (WU), Viena (Austria).

**Requejo I.; Reyes-Reyna, F.;** Sánchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González I.:** Premio de la Mejor comunicación de la Sección de Estrategia de la Empresa de ACEDE, XXVIII Congreso ACEDE, Aranjuez, 2017.

**Requejo I.; Reyes-Reyna, F.;** Sánchez-Bueno, M.J. y **Suárez-González I.:** 2nd Award to Best Inspirational Paper/Proposal por la comunicación “International mergers and acquisitions in family firms: Bridging the institutional perspective with the SEW perspective”, presentada en el *3rd International Family Business Research Forum*, celebrado en WU – Vienna University of Economics and Business, Viena (Austria) entre el 20 y 22 de septiembre de 2017.

### **3. ACTIVIDAD DOCENTE.**

#### **3.1. MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

Durante el año natural 2018 la cátedra realizó la décima edición del MBA en Dirección de Empresas Familiares, con lo que se garantiza la máxima calidad en el proceso formativo de estos profesionales, que se esperan trabajen en empresas familiares. Con esta iniciativa desde la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca se pretende ayudar a la profesionalización de las empresas familiares en dos vertientes. La primera formando a miembros de las familias empresarias para que puedan desarrollar su labor en la empresa como auténticos profesionales. La segunda captando talento y formándolo a la medida de las empresas que colaboran con nosotros y en algunos casos también formando a empleados no familiares.

Dado que se trata de un Máster totalmente consolidado los parámetros bajo los que se desarrolla cada edición son muy similares. Por lo que para mayor información de esta actividad se remite al lector al punto 6.2 de esta memoria, donde se detalla toda la información para la undécima edición que comenzará el 10 de enero de 2019.

#### **3.2. OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS CON FORMACIÓN EN EMPRESA FAMILIARE**

Durante el año natural 2018 la cátedra ha colaborado con otras actividades formativas que tienen algún contenido en empresa familiar. En concreto, las siguientes:

**Programa de desarrollo Directivo (PDD):** En el que participaron 18 directivos de diferentes empresas, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

**Máster en Dirección de Empresas (MBA):** En el que participaron 8 alumnos de diferentes empresas, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

**MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias:** En el que participaron 20 alumnos de diferentes empresas agroalimentarias, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

**Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias:** En el que participaron 16 alumnos de diferentes empresas agroalimentarias, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

#### **3.3. BUSINESS ENGLISH SEMINARS**

Nuestra Cátedra organiza unos Business English Seminars dando la oportunidad a nuestros alumnos de recibir clases impartidas en Salamanca por profesores de prestigiosas Business Schools como por ejemplo: London Business School (University of London), Saïd Business School (Oxford University), Fox School of Business (Temple University), Strathclyde Business School (University of Strathclyde), Leeds University Business School (University of Leeds), School of Economics, Finance and Management (University of Bristol) y Saint Mary's College of California. Estos seminarios complementan las habilidades que los alumnos desarrollan en la asignatura



Business English ofreciéndoles la oportunidad de debatir temas económico-empresariales en la lengua de los negocios: el inglés. Es importante tener en cuenta que en un entorno globalizado el desarrollo de estas habilidades puede otorgar una ventaja competitiva a las empresas que contratan a nuestros alumnos. En esta asignatura intervienen periódicamente reputados académicos en el campo de la administración de empresas como Professor David Hillier, de Strathclyde Business School, Professor Nigel Lockett, de Leeds University Business School y Professor Kevin Keasey, de Leeds University Business School. En la edición del 2010, esta serie de seminarios alcanzó la sesión número 100, que fue impartida por Professor Julian Franks, de London Business School. Además, en la edición de 2012, varios seminarios fueron impartidos por el experto en empresa familiar Professor David Reeb, procedente de Fox School of Business, Temple University. Sumando las sesiones impartidas en las seis ediciones que lleva activa esta asignatura (2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 2015, 2016, 2017 y 2018), hemos superado los 240 seminarios. La duración de cada sesión está entre una y dos horas, y la metodología seguida es la discusión y debate interactivo de los alumnos con el ponente invitado bajo la supervisión del profesor coordinador.

En total se han impartido 247 sesiones, las que han correspondido al último curso académico son las siguientes:

<b>Session</b>	<b>Title</b>	<b>Professor</b>	<b>Business School</b>
Session 247	Introduction to International Business	Surender Munjal	Leeds University Business School, University of Leeds, UK
Session 246	Introduction to International Business	Surender Munjal	Leeds University Business School, University of Leeds, UK

Una relación completa de los mismos puede consultarse, en nuestra página web <https://imeusal.com/iniciativasime/business-english-seminars/> donde puede descargarse el pdf del documento completo.

## **4. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR**

### **4.1 PÁGINA WEB**

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca dispone de una página web donde se puede encontrar información detallada de nuestras actividades, cuya dirección es <https://imeusal.com/catedras/catedra-empresa-familiar/>. Además, hay una página específica para el MBA en Dirección de Empresas Familiares, cuya dirección es [https://imeusal.com/mba\\_def/](https://imeusal.com/mba_def/). La gran cantidad de visitas que se reciben ha supuesto una gran difusión de nuestras actividades y de la imagen de nuestros patrocinadores.

La página web contiene información relativa a la Cátedra de Empresa Familiar y sus actividades. En concreto, en ella se puede encontrar información del MBA en Dirección de Empresas Familiares, así como de las otras actividades formativas relacionadas con la empresa familiar, tales como: Programa de desarrollo Directivo (PDD), Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, Executive MBA, Programa Integral en Gestión Empresarial y Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias.

### **4.2 NOTICIAS**

La cátedra ha generado una gran multitud de noticias, en concreto 568 en los últimos años. Durante este año destacan las relacionadas con el Instituto Multidisciplinar de Empresa y los Networking empresariales, el premio concedido por el MBA DEF a El Secretario durante la celebración de IV Jornada Empresa Familiar IME y la concesión del Premio Sociedad Civil al IME, en la figura de su director, Julio Pindado. Abajo aparecen las noticias de este curso académico. Una

selección de estas noticias puede consultarse en nuestra página web, el resto se pueden solicitar al correo electrónico [infoime@usal.es](mailto:infoime@usal.es).

**Noticia 568:** El día 31 de diciembre de 2018, El Norte de Castilla publica una entrevista titulada «IME Business School hace balance de un 2018 marcado por su crecimiento», donde Julio Pindado y Javier Resano, director del Instituto Multidisciplinar de Empresa y director de IME Business School, repasan un año con importantes cambios.

**Noticia 567:** El día 29 de diciembre de 2018, El Diario de Ávila publica un suplemento sobre la Institución Gran Duque de Alba, que en su página 15 recoge los méritos más destacados para el ingreso del Director de IME, Julio Pindado, en la mencionada institución, como miembro colaborador.

**Noticia 567:** El día 31 de diciembre de 2018, El Norte de Castilla publica una entrevista titulada «IME Business School hace balance de un 2018 marcado por su crecimiento», donde Julio Pindado y Javier Resano, director del Instituto Multidisciplinar de Empresa y director de IME Business School, repasan un año con importantes cambios.

**Noticia 566:** El día 30 de noviembre de 2018, Cinco Días publica un monográfico titulado «De la Universidad a la sociedad», sobre la Red de Cátedras de Empresa Familiar, la más extensa del mundo, que desde 1998 transmite sus valores, formación e investigación sobre el tejido empresarial.

**Noticia 565:** El día 26 de noviembre de 2018, El Norte de Castilla publica una entrevista titulada «IME Business School ha conseguido unir la empresa con la Universidad», en la que hablan con Teresa Pérez López, ingeniera de mejora en MSD Animal Health, que guarda una estrecha relación con IME Business School, donde fue alumna de la primera promoción del MBA en Dirección de Empresas Familiares (MBA DEF) en 2009.

**Noticia 564:** El día 14 de noviembre de 2018, salamanca24horas.com publica información titulada «Béjar celebra una jornada sobre marketing digital centrada en las redes sociales», que se desarrollará los próximos 19 y 20 de noviembre en el vivero de empresas de la Cámara de Comercio de Béjar, impartida por un profesor colaborador del IME Business School.

**Noticia 563:** El día 12 de noviembre de 2018, Salamancartvaldia.es publica información titulada «Unos cuarenta empresarios profundizan en las posibilidades de desarrollo en Miróbriga», en una sesión organizada por la Escuela de Negocios de la USAL en el Palacio de Montarco de Ciudad Rodrigo, en la que ha intervenido Julio Pindado, director del IME y Presidente de la Fundación Pro IME.

**Noticia 562:** El día 8 de noviembre de 2018, Salamancartvaldia.es publica información titulada «“Construyendo el futuro en Ciudad Rodrigo”, propuesta del IME y la Universidad de Salamanca», sobre la jornada de trabajo para empresarios celebrada en el Palacio de Montarco, en la que ha intervenido Julio Pindado, catedrático de la USAL, presidente del IME y Fundador de la Fundación Pro IME.

**Noticia 561:** El día 7 de noviembre de 2018, Salamancartvaldia.es publica una noticia titulada «La Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca ofrecerá este jueves una jornada para empresarios», anunciando un evento denominado ‘Construyamos futuro en Ciudad Rodrigo’, que se celebrará en las dependencias del Palacio de Montarco como una jornada de trabajo para empresarios de carácter gratuito organizada por ‘IME Business School’, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca.

**Noticia 560:** El día 29 de octubre de 2018, elnortedecastilla.es, publica una noticia titulada «La clave para perdurar es la planificación de futuro y la mayor profesionalización posible», en la que los responsables de la empresa El Secretario revelan cómo fue su paso por IME Business School.

**Noticia 559:** El día 19 de octubre de 2018, La Sala de Prensa, recoge una noticia titulada «Alianza institucional para captar y retener talento con la Universidad como eje central», en la que Ayuntamiento, Diputación e IME exponen en el Foro Gaceta sus estrategias para mejorar el tejido productivo.

**Noticia 558:** El día 19 de octubre de 2018, La Gaceta de Salamanca, en su edición impresa, publica una noticia titulada «Alianza institucional para captar y retener talento con la Universidad

como eje central», en la que Ayuntamiento, Diputación e IME exponen en el Foro Gaceta sus estrategias para mejorar el tejido productivo, donde Julio Pindado resalta que la formación se adapta cada vez más a las necesidades de las empresas.

**Noticia 557:** El día 18 de octubre de 2018, La Gaceta desalamanca.es, publica una noticia titulada «Instituciones y Universidad ponen en valor en el Foro GACETA la necesidad de atraer y retener talento», foro del empleo 'Salamanca capta talento' donde Julio Pindado, director del IME, hizo hincapié en que estamos ante una cuestión de la "ley de la oferta y la demanda", generando conciencia en el mantenimiento y retención del talento.

**Noticia 556:** El día 16 de octubre de 2018 Empresa Exterior, publica una noticia titulada «I Congreso Internacional de Empresarios e Inversores de España e Iberoamérica», dando cuenta de su próxima celebración con la asistencia del director del Instituto Multidisciplinar de Empresa de la USAL.

**Noticia 555:** El día 13 de octubre de 2018, La Gaceta de Salamanca, en su edición impresa, publica una entrevista titulada «El IME capta talento para las empresas», foro del empleo 'Salamanca capta talentos' donde Julio Pindado, director del IME, hace hincapié en los procesos de selección para la captación y las expectativas de persona y empresa para la retención del talento.

**Noticia 554:** El día 10 de octubre de 2018 la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada «El Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca celebra su VI Jornada de Empresa Familiar», junto con la Fundación Pro IME y la Cátedra de Empresa Familiar, en la Facultad de Economía y Empresa de la USAL, con lo que se busca seguir apoyando el buen funcionamiento de las empresas familiares y su desarrollo futuro ante el reto de la sucesión.

**Noticia 553:** El día 28 de septiembre de 2018, castillayleoneconomica.es, publica una noticia titulada «El IME organiza un nuevo 'networking' empresarial en Benavente», donde se da cuenta de una sesión extraordinaria del Networking Empresarial IME celebrada el día anterior para favorecer las relaciones comerciales entre las provincias de Zamora y Salamanca.

**Noticia 552:** El día 28 de septiembre de 2018 la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada «El Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca organiza una sesión extraordinaria del 'Networking' en la localidad zamorana de Benavente», cuyo objetivo fue favorecer las relaciones comerciales entre Zamora y Salamanca en el que participaron alrededor de 30 directivos de empresas de ambas provincias.

**Noticia 551:** El día 24 de septiembre de 2018, elnortedecastilla.es, publica una noticia titulada «El máster del IME aporta herramientas vitales para lo que necesitan las empresas», donde se entrevista a tres socios de Transformadores Gedelsa, en la que hablan sobre la marcha de esta empresa familiar y su experiencia en estos años de relación con el IME.

**Noticia 550:** El día 22 de septiembre de 2018, La Gaceta Regional de Salamanca, en su Especial Enseñanza, publica una entrevista titulada «En el IME formamos profesionales para la empresa», a Julio Pindado, director del instituto generador de conocimiento que apoya la actividad de su escuela de negocios.

**Noticia 549:** El día 21 de septiembre de 2018, abc.es canarias, publica una noticia titulada «Airbnb y Homeaway lideran el negocio del alquiler vacacional canario, que mueve 8.000 millones al año», donde se da cuenta del informe del Instituto Multidisciplinar de Empresa para una de las plataformas líderes del sector de la vivienda vacacional (HomeAway).

**Noticia 548:** El día 21 de septiembre de 2018, inversión&finanzas.com, publica una noticia titulada «El alquiler turístico ha movido 16.000 millones en dos años en Canarias», donde se da cuenta del informe del Instituto Multidisciplinar de Empresa para una de las plataformas líderes del sector de la vivienda vacacional (HomeAway).

**Noticia 547:** El día 21 de septiembre de 2018, La Provincia (Diario de Las Palmas), publica una noticia titulada «El alquiler turístico deja en las Islas un gasto de 16.500 millones en dos años», donde se da cuenta del informe elaborado para el V barómetro del alquiler vacacional de HomeAway, un trabajo realizado por el Instituto Multidisciplinar de la Empresa de la Universidad de Salamanca.

**Noticia 546:** El día 27 de agosto de 2018, [elnortedecastilla.es](http://elnortedecastilla.es), publica una noticia titulada «La formación será clave para afrontar todos los retos que surjan en las empresas», donde se entrevista al director general de Matadero de Guijuelo, S.A. (Maguisa), en la que explica su paso por el IME y su relación tanto en la formación de personal de la empresa como en la selección y captación de talento

**Noticia 545:** El día 30 de julio de 2018, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una noticia titulada «IME Bussines School ofrece un crecimiento profesional y humano irrechazable», donde cuatro alumnos de los cursos de la Escuela de Negocios IME relatan su experiencia como ejemplo de la formación que se ha diseñado para apoyar a las empresas en esta escuela de negocios, entrevistando al Gerente y fundador de la empresa Ecotisa y varios empleados que se encuentran realizando algún programa actualmente.

**Noticia 544:** El día 30 de julio de 2018, [elnortedecastilla.es](http://elnortedecastilla.es), en su edición digital, publica una noticia titulada «IME Bussines School ofrece un crecimiento profesional y humano irrechazable», donde cuatro alumnos de los cursos de la Escuela de Negocios IME relatan su experiencia como ejemplo de la formación que se ha diseñado para apoyar a las empresas en esta escuela de negocios, entrevistando al Gerente y fundador de la empresa Ecotisa y varios empleados.

**Noticia 543:** El día 6 de julio de 2018, [cadenaser.com](http://cadenaser.com), publica una noticia titulada «Universidad y ganadería, alianza para el futuro del territorio», dando cuenta de la presentación al sector del grupo operativo de estrategias tecnológicas para la mejora de la sostenibilidad del sector ganadero de vacas nodrizas, reunión en la que van a hablar Fernando Vicente y José David Vicente, del Instituto Multidisciplinar de Empresa.

**Noticia 542:** El día 3 de julio de 2018, [elnortedecastilla.es](http://elnortedecastilla.es) publica una noticia titulada «El Instituto Multidisciplinar de Empresa festeja la graduación de 150 alumnos», dando cuenta de la celebración de El Día del Alumno IME 2018, para los que han cursado alguno de los programas y entregarles las bandas de graduación.

**Noticia 545:** El día 28 de junio de 2018, [BuenasNoticias.es](http://BuenasNoticias.es), publica una noticia titulada «Se celebra en Salamanca la IV Feria Emplea Talento organizada por el IME», dónde se presentaron 33 becas de empresas colaboras destinadas a los diferentes programas que desarrolla el IME, dirigidos a especializar en las diferentes áreas de la empresa e impartidos en IME Business School.

**Noticia 544:** El día 27 de junio de 2018, [castillayleoneconomica.es](http://castillayleoneconomica.es) publica una noticia titulada «El IME celebra en Salamanca la IV Feria Emplea Talento», con las empresas colaboradoras para realizar alguno de los programas del curso 2018-19 impartidos en el IME Business School. Se presentaron 33 becas, aunque, desde la institución académica esperan “superar este curso las 100”.

**Noticia 543:** El día 27 de junio de 2018, [www.i-bejar.com](http://www.i-bejar.com) publica una noticia titulada «Ganemos propone un plan para las empresas familiares de la provincia», en lugar de lo aprobado en pleno por la Diputación de Salamanca, propone un plan bien financiado y con convocatoria pública de proyectos dirigida a todos los departamentos y organismos de la Universidad de Salamanca, otras entidades públicas y del tercer sector, para asistencia técnica y asesoramiento.

**Noticia 542:** El día 29 de junio de 2018, [elnortedecastilla.es](http://elnortedecastilla.es) publica una noticia titulada «Pleno de puro trámite en La Salina», dando cuenta del intenso y largo debate sobre la aprobación de un expediente de modificación de créditos del presupuesto provincial por importe de 20.000 euros para una subvención nominativa dirigida al Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Usal dentro del protocolo de colaboración por el VIII Centenario.

**Noticia 541:** El día 29 de junio de 2018, [Salamanca24horas.com](http://Salamanca24horas.com) publica una noticia titulada «La Diputación rechaza actualizar su inventario de bienes patrimoniales, y continúa con el último de 1994», dando cuenta del pleno ordinario donde se ha aprobado conceder una subvención de 20.000 euros al Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca para que realice una asesoría en empresas de la provincia para que puedan hacer un relevo generacional.

**Noticia 540:** El día 27 de junio de 2018, [Salamancartvaldia.es](http://Salamancartvaldia.es) publica una noticia sobre la Diputación de Salamanca dando cuenta del pleno ordinario correspondiente a ese mes, en el que se ha dado el visto bueno a la modificación de crédito del presupuesto provincial para aportar una partida de 20.000 euros al nuevo plan de asesoramiento a las empresas familiares de la provincia

que se realizará junto al Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca.

**Noticia 539:** El día 26 de junio de 2018, Salamanca24horas.com publica una noticia titulada «El Instituto Multidisciplinar de Empresa presenta su proyecto de asesoría para empresas», donde afirma que el IME realizará prospecciones de las empresas salmantinas de carácter familiar con ventas superiores a los 200.000 euros, en colaboración con la Diputación Provincial.

**Noticia 538:** El día 26 de junio de 2018, en el “socialómetro” de Tribuna de Salamanca se valora la noticia titulada «El Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca ha presentado su plan de colaboración sobre asesoría para aquellas empresas de la región que tengan ventas superiores a los 200.000 euros, sean de carácter familiar y quieran aprovechar el relevo generacional para crecer económicamente de manera sostenible».

**Noticia 537:** El día 26 de junio de 2018, lavanguardia.com publica una noticia titulada «La Universidad de Salamanca asesorará a empresas sobre relevo generacional» dando cuenta de la rueda de prensa en la que el director del Instituto, Julio Pindado, asegura que se trata de convertirse en un "puente entre la Universidad y la sociedad", una vía para "ayudar a esas empresas familiares a replantear el modelo de negocio ante un inmediato relevo generacional”.

**Noticia 536:** El día 26 de junio de 2018, Salamancartvaldia.es publica una noticia titulada «El Instituto Multidisciplinar de Empresa IME-USAL presenta su proyecto de asesoría para empresas en colaboración con la Diputación» dando cuenta de la prospección que se realizará a empresas familiares que tengan ventas superiores a los 200.000 euros.

**Noticia 535:** El día 26 de junio de 2018, Icalnews.com publica una noticia titulada «Usal y Diputación de Salamanca colaboran para asesorar a empresas familiares que tengan ventas superiores a los 200.000 euros», El objetivo es ayudar a las empresas participantes a aprovechar el relevo generacional para crecer económicamente "de manera sostenible".

**Noticia 534:** El día 26 de junio de 2018, Tribuna de Salamanca publica una noticia titulada «Un programa de la USAL busca asegurar una segunda generación para las empresas familiares», donde se da cuenta de la presentación por el Instituto Multidisciplinar de Empresa IME-USAL de su plan de colaboración sobre asesoría para aquellas empresas de la región que tengan ventas superiores a los 200.000 euros, sean de carácter familiar y quieran aprovechar el relevo generacional para crecer económicamente de manera sostenible.

**Noticia 533:** El día 26 de junio de 2018, NoticiasCyl publica una noticia titulada «Diputación y Universidad promueven el relevo generacional en las empresas rurales», donde se da cuenta de la presentación por el Instituto Multidisciplinar de Empresa IME-USAL del proyecto de asesoría para empresas en colaboración con la Diputación de Salamanca. Se realizarán prospecciones a más de 1.700 empresas salmantinas de carácter familiar con ventas superiores a los 200.000 euros.

**Noticia 532:** El día 25 de junio de 2018, El Norte de Castilla en su edición digital publica una noticia titulada «IME Business School: la mejor formación para todos los niveles de la empresa», donde Fernando Criado (gerente y fundador de la empresa informática PROTOinfo) y varios empleados y alumnos con beca-contrato, cuentan su experiencia en diferentes programas de esta escuela de negocios.

**Noticia 531:** El día 21 de junio de 2018, La Gaceta de Salamanca publica una entrevista titulada «IME Business School tiene estándares de calidad internacionales» donde Julio Pindado destaca las claves del proceso de internacionalización del IME a través de su escuela de negocios.

**Noticia 530:** El día 20 de junio de 2018, www.lapublicidad.net publica una noticia titulada «El Máster in Digital Business Management de HMG y USAL consigue un 100% de empleabilidad», donde se da cuenta del evento de apertura del comienzo del periodo práctico de dicho Máster, reuniendo a los alumnos de la segunda edición con la presencia de **Javier Pérez Payno, Coordinador académico en IME Business School, Enrique Escalante, Director de Recursos Humanos de [Havas Media Group](#)**, gran parte del equipo formativo y los alumnos de la primera promoción.

**Noticia 529:** El día 20 de junio de 2018, www.lacomunidadpublicitaria.com publica una noticia titulada «El Máster in Digital Business Management de HMG y USAL consigue un 100% de empleabilidad», donde se da cuenta del evento de apertura del comienzo del periodo práctico de

dicho Máster, reuniendo a los alumnos de la segunda edición con la presencia de **Javier Pérez Payno, Coordinador académico en IME Business School, Enrique Escalante, Director de Recursos Humanos de [Havas Media Group](#)**, gran parte del equipo formativo y los alumnos de la primera promoción.

**Noticia 528:** El día 20 de junio de 2018, RRHHDigital publica una noticia titulada «El Máster in Digital Business Management de HMG y USAL consigue un 100% de empleabilidad», donde se da cuenta del evento de apertura del comienzo del periodo práctico de dicho Máster, reuniendo a los alumnos de la segunda edición con la presencia de **Javier Pérez Payno, Coordinador académico en IME Business School, Enrique Escalante, Director de Recursos Humanos de [Havas Media Group](#)**, gran parte del equipo formativo y los alumnos de la primera promoción.

**Noticia 527:** El día 28 de mayo de 2018, El Norte de Castilla en su edición digital publica una entrevista a Javier Resano titulada «IME Business School empieza a ser una referencia en el mundo de la empresa», donde el nuevo director de la escuela de negocios de la USAL repasa las novedades para el próximo curso.

**Noticia 526:** El día 28 de mayo de 2018, salamanca24horas.com publica una noticia titulada «La Asociación UGAVAN sienta sus bases, cara a la Asamblea General que se realizará en Salamaq' 18», ante cuyos representantes Fernando Vicente Amores (Subdirector del IME Business School) hizo una exposición de los retos y oportunidades para el sector en el s.XXI, que sirvió como introducción al proyecto impulsado por esta asociación para aumentar la rentabilidad de las explotaciones de vacas nodrizas.

**Noticia 525:** El día 25 de mayo de 2018, Agronews Castilla y León publica una noticia titulada «La Asociación Unión de Ganaderos de Vacas Nodrizas se reúne en Salamanca», ante cuyos representantes Fernando Vicente Amores (Subdirector del IME Business School) hizo una exposición de los retos y oportunidades para el sector en el s. XXI.

**Noticia 524:** El día 28 de mayo de 2018, RegionDigital.com publica una noticia titulada «La UEx y la Universidad de Salamanca colaborarán en cuatro proyectos conjuntos», sobre la creación de un doble título de máster en el sector ganadero y destaca el valor añadido que puede aportar el IME-USAL a los profesionales de este sector, en cuanto a la creación de empresas y la innovación, con el diseño de procesos de negocio.

**Noticia 523:** El día 24 de mayo de 2018, La Vanguardia publica una noticia titulada «USAL y UEx se suman al V Centenario de la llegada de Hernán Cortés a México», donde se da cuenta de la colaboración de ambas con la Autónoma de México para esta celebración. Y la puesta en marcha de un doble título de máster de ambas universidades en el sector ganadero, con la participación del Instituto Multidisciplinar de Empresa de Salamanca (IME-USAL) y la Facultad de Veterinaria de Cáceres.

**Noticia 522:** El día 24 de mayo de 2018, icalnews.com publica una noticia titulada «Una jornada de 'networking' apuesta por fomentar el contacto entre empresas de Ávila y de Salamanca y la generación de negocios», donde se da cuenta de la tercera sesión del Networking Empresarial IME, que ofreció la posibilidad de presentar proyectos y asistir a una conferencia sobre transformación digital.

**Noticia 521:** El día 23 de mayo de 2018, diariosingloxxi.com publica una noticia titulada «La Universidad de Salamanca e IME Business School lanzan la tercera edición del Máster en Marketing Digital», donde se anuncia que dará comienzo en enero de 2019 con horario de tarde, su contenido formativo, y que se añade, además, la modalidad Experto para perfiles no universitarios.

**Noticia 520:** El día 23 de mayo de 2018, elEconomista.es publica una noticia titulada «La Universidad de Salamanca e IME Business School lanzan la tercera edición del Máster en Marketing Digital», donde se anuncia que dará comienzo en enero de 2019, con horario de tarde, que están abiertas las inscripciones tanto para el Máster como para el Experto y pueden hacerse desde la web.

**Noticia 519:** El día 22 de mayo de 2018, El Programa de la Publicidad publica una noticia titulada «La Universidad de Salamanca e IME Business School lanzan la tercera edición del Máster en Marketing Digital», donde se anuncia la colaboración Súmate-Marketing Online (agencia

internacional de marketing online) de nuevo en la 3ª edición de éste máster, única titulación de la citada universidad avalada con el sello Red.es del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.

**Noticia 518:** El día 22 de mayo de 2018, Tribuna de Salamanca publica una noticia titulada «La USAL lanza la tercera edición del Máster en Marketing Digital», donde se anuncia la colaboración del IME, IME Business School y la Fundación General USAL para su impartición.

**Noticia 517:** El día 21 de mayo de 2018, Tribuna Universitaria publica una noticia titulada «IME: tu apoyo hacia el mundo laboral», donde se realiza una entrevista a Javier Resano, nombrado recientemente Director del IME Business School para conocer la labor y los objetivos del Instituto

**Noticia 516:** El día 16 de mayo de 2018, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una noticia titulada «El IME destaca el apoyo a su proyecto formativo en el Día de la Empresa» dando cuenta de la entrega del “III Premio IME” a Ecotisa.

**Noticia 515:** El día 16 de mayo de 2018, La Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada «El Instituto Multidisciplinar de Empresa apuesta por la adaptación de la formación a los negocios» donde da cuenta de la celebración del Día de la Empresa en el Paraninfo de la USAL.

**Noticia 514:** El día 16 de mayo de 2018, Castillayleoneconomica.es, publica una noticia titulada «El IME celebra el Día de la Empresa para agradecer el apoyo a sus compañías colaboradoras. Con la entrega del III Premio Empresa IME a la salmantina Ecotisa» donde se da cuenta de su celebración en el Paraninfo de la USAL.

**Noticia 513:** El día 16 de mayo de 2018 USAL Noticias, publica un video titulado «La Universidad de Salamanca celebra el Día de la Empresa IME» dando cuenta de que el rector de la USAL, Ricardo Rivero, presidió el acto celebrado en el Paraninfo de las Escuelas Mayores.

**Noticia 512:** El día 15 de mayo de 2018, salamanca24horas.com, publica una noticia titulada «El rector de la Universidad de Salamanca preside en las Escuelas Mayores al acto del ‘III Día de la Empresa IME’» donde se da cuenta de su celebración, que incluye la entrega del “III Premio Empresa IME” e impartición de dos conferencias.

**Noticia 511:** El día 14 de mayo de 2018, Tribuna Universitaria, publica una entrevista al recientemente reelegido Director del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME), Julio Pindado, donde explica cómo el IME apoya a los universitarios en la inserción laboral en función de los estudios que haya cursado cada uno.

**Noticia 510:** El día 7 de mayo de 2018, el semanario Tribuna Universitaria publica una noticia titulada «El MBA DEF orienta su enseñanza teórica a casos reales», que incluye una entrevista a Marta Hoyos Gallego, alumna de dicho máster en 2015, sobre cómo fue su paso por IME Business School y su trabajo actual.

**Noticia 509:** El día 2 de mayo de 2018 el Norte de Castilla en su versión digital, publica una noticia titulada «El IME es una herramienta de inserción laboral muy eficaz para alumnos jóvenes» donde se realiza una entrevista al director del IME en la que explica los nuevos proyectos del Instituto y las figuras del maestro y del mentor.

**Noticia 508:** El día 19 de abril de 2018, salamanca24horas.com, publica una noticia titulada «Una charla sobre la vaca nodriza en el siglo XXI marcará el 13 Aniversario de la ‘19 de Abril’» donde se da cuenta de una charla sobre retos y oportunidades del sector vacuno, cuyo ponente será Fernando Vicente Amores, Subdirector del IME Business School y coordinador del Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias

**Noticia 507:** El día 26 de marzo de 2018 el Norte de Castilla en su versión digital, publica una noticia titulada «Los másteres del IME son un complemento perfecto para las carreras técnicas» donde se realiza una entrevista a dos alumnos, padre e hijo, que en este curso académico se encuentran realizando el Programa de Desarrollo Directivo (PDD) y el MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias (MBA DEA), respectivamente.

**Noticia 506:** El día 26 de febrero de 2018 el Norte de Castilla en su versión impresa, publica una noticia titulada «El IME Business School y la Fundación MAPFRE siguen aunando fuerzas» donde se realiza una entrevista a tres alumnos becados durante el año 2017 por Mapfre para realizar un programa en IME y que continúan su carrera profesional en esa empresa.

**Noticia 505:** El día 26 de febrero de 2018 el Norte de Castilla en su versión digital, publica una noticia titulada «El IME Business School y la Fundación MAPFRE siguen aunando fuerzas» donde se realiza una entrevista a tres alumnos becados durante el año 2017 por Mapfre para realizar un programa en IME y que continúan su carrera profesional en esa empresa.

**Noticia 504:** El día 25 de febrero de 2018, Salamancartvaldia.es, publica una noticia titulada «La formación juega un papel muy relevante en el éxito de las empresas» donde se realiza una entrevista al director del IME con motivo de la presentación de la octava edición del “Networking”, reuniones empresariales que, en la pasada edición, generaron más de dos millones de negocio para las empresas participantes.

**Noticia 503:** El día 20 de febrero de 2018 el Norte de Castilla en su edición impresa, publica una noticia titulada «El IME presenta la octava edición de su ‘Networking Empresarial’» dando cuenta de que su objetivo es potenciar las relaciones comerciales de sus miembros, cuyas operaciones en 2017 superaron los dos millones de euros.

**Noticia 502:** El día 20 de febrero de 2018 la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada «El Instituto Multidisciplinar de Empresa de la USAL presenta la octava edición de su ‘Networking Empresarial’» donde se presenta el plan de actividades que lleva a cabo el IME y la Fundación Pro IME para desarrollar las capacidades de las personas y organizaciones empresariales.

**Noticia 501:** El día 20 de febrero de 2018 Castillayleoneconomica.es, publica una noticia titulada «El IME presenta en Salamanca la octava edición de su networking empresarial» donde se impartió la conferencia Venta personal: La potencia de la sintonía y la confianza, impartida por Rafael González Reglero, CEO VivÉncial Formación Desarrollo y coaching.

**Noticia 500:** El día 20 de febrero de 2018 elEconomista.es, publica una noticia titulada «El Instituto Multidisciplinar de Empresa de la USAL presenta la octava edición de su 'Networking Empresarial'» donde se presenta el plan de actividades que lleva a cabo el IME y la Fundación Pro IME para desarrollar las capacidades de las personas y organizaciones empresariales, con el fin de fortalecer su contribución al desarrollo económico.

**Noticia 499:** El día 20 de febrero de 2018 NoticiasCyl.com, publica una noticia titulada «El Instituto Multidisciplinar de Empresa USAL presenta su ‘Networking Empresarial’» donde se presenta el plan de actividades de la octava edición del “Club Networking Empresarial IME”.

**Noticia 498:** El día 29 de enero de 2018 el Norte de Castilla, publica una noticia titulada «El IME proporcionará formación empresarial a los no universitarios» donde el director del IME explica el nuevo programa para cubrir necesidades formativas.

**Noticia 497:** El día 24 de diciembre de 2017 el Norte de Castilla, publica una noticia titulada «En 2018 el IME seguirá creciendo y acercándose aún más a la sociedad» donde se realiza una entrevista a su director en la que repasa 2017 y presenta las novedades de 2018.

**Noticia 496:** El día 21 de noviembre de 2017 el Norte de Castilla en su versión impresa, publica una noticia titulada «El IME tiene un equipo extraordinario y da cada día una formación de calidad» donde se realiza una entrevista a Fernando Rodríguez, antiguo alumno MBA DEF 2016.

**Noticia 495:** El día 21 de noviembre de 2017 el Norte de Castilla, publica una noticia titulada «El IME tiene un equipo extraordinario y da cada día una formación de calidad» donde se realiza una entrevista a Fernando Rodríguez, antiguo alumno MBA DEF 2016.

**Noticia 495:** El día 21 de noviembre de 2017 el Norte de Castilla, publica una noticia titulada “La Universidad de Salamanca reflexiona en una jornada sobre las empresas familiares” donde se explica lo acontecido en la III Jornada Empresa Familiar IME.

**Noticia 494:** El día 21 de noviembre de 2017 el Norte de Castilla, publica una noticia titulada “Empresarios de distintas generaciones analizan la sucesión en la empresa familiar” donde se explica lo acontecido en la III Jornada Empresa Familiar IME.

**Noticia 493:** El día 21 de noviembre de 2017 castillayleoneconomica.es, publica una noticia titulada “El IME organiza una jornada con 30 directivos de familias empresarias de la región” donde se explica lo acontecido en la III Jornada Empresa Familiar IME.

**Noticia 492:** El día 21 de noviembre de 2017 estrelladigital.es, publica una noticia titulada “La Universidad de Salamanca y Súmate Marketing Online lanzan la 2ª edición del Máster en



Marketing Digital” donde se da conocer la II Edición del Máster en Marketing Digital de IME Business School.

**Noticia 491:** El día 21 de noviembre de 2017 el Economista, publica una noticia titulada “La Universidad de Salamanca y Súmate Marketing Online lanzan la 2ª edición del Máster en Marketing Digital” donde se da conocer la II Edición del Máster en Marketing Digital de IME Business School.

**Noticia 490:** El día 17 de noviembre de 2017 Tribuna de Salamanca, publica una noticia titulada “Big Bang Box, IME y Plásticos Durex reciben los Premios Sociedad Civil de la USAL” donde se recoge la información del premio recibido por Julio Pindado en nombre del IME.

**Noticia 489:** El día 17 de noviembre de 2017 la Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada “El Consejo Social de la Universidad entrega los Premios Sociedad Civil 2016” donde se recoge la información del premio recibido por Julio Pindado en nombre del IME.

**Noticia 488:** El día 17 de noviembre de 2017 salamanca24horas.com, publica una noticia titulada “El rector y el presidente del Consejo Social de la USAL entregan los Premios Sociedad Civil 2016” donde se recoge la información del premio recibido por Julio Pindado en nombre del IME.

**Noticia 487:** El día 17 de noviembre de 2017 castillayleoneconomica.es, publica una noticia titulada “El presidente de Iberdrola destaca la importancia de la innovación y el emprendimiento en Salamanca” donde se recoge la información del premio recibido por Julio Pindado en nombre del IME.

**Noticia 486:** El día 17 de noviembre de 2017 el Norte de Castilla, publica una noticia titulada “Big Bang Box, el IME y Plásticos Durex, Premios Sociedad Civil del Consejo Social” donde se recoge la información del premio recibido por Julio Pindado en nombre del IME.

**Noticia 485:** El día 17 de noviembre de 2017 Icalnews, publica una noticia titulada “Big Bang Box, el Instituto Multidisciplinar de Empresa y Plásticos Durex recogen los Premios Sociedad Civil 2016” donde se recoge la información del premio recibido por Julio Pindado en nombre del IME.

**Noticia 484:** El día 17 de noviembre de 2017 la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada “Big Bang Box, el Instituto Multidisciplinar de Empresa y Plásticos Durex recogen los Premios Sociedad Civil 2016 del Consejo Social de la USAL” donde se recoge la información del premio recibido por Julio Pindado en nombre del IME.

**Noticia 483:** El día 30 de octubre de 2017 el Norte de Castilla en su versión digital, publica una noticia titulada “El IME incrementa la oferta formativa para las empresas agroalimentarias” donde se realiza una entrevista a Julio Pindado hablando de la oferta formativa en el sector agroalimentario para el siguiente curso.

**Noticia 482:** El día 30 de octubre de 2017 el Norte de Castilla en su versión impresa, publica una noticia titulada “El IME incrementa la oferta formativa para las empresas agroalimentarias” donde se realiza una entrevista a Julio Pindado hablando de la oferta formativa en el sector agroalimentario para el siguiente curso.

**Noticia 481:** El día 23 de octubre de 2017 la Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada “José Rolando Álvarez: “Hacer boicot a los productos catalanes es un profundo error”” donde se recoge la intervención de Julio Pindado en el Foro de la Gaceta de Salamanca.

**Noticia 480:** El día 23 de octubre de 2017 la Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada “De las empresas familiares depende el desarrollo de la provincia de Salamanca” donde se recoge la intervención de Julio Pindado en el Foro de la Gaceta de Salamanca.

**Noticia 479:** El día 18 de octubre de 2017 la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa organiza la jornada “Tendencias en la alimentación: implicaciones para los productos agroalimentarios” donde se recoge lo acontecido en la jornada y lo tratado en ella.

**Noticia 478:** El día 18 de octubre de 2017 castillayleoneconomica.es, publica una noticia titulada “El IME organiza en Salamanca una jornada con 40 empresarios del sector agroalimentario” donde se recoge lo acontecido en la jornada “Tendencias en la alimentación: implicaciones para los productores agroalimentarios”.

**Noticia 477:** El día 18 de octubre de 2017 la Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada “Pindado con las tendencias en la alimentación” donde se recoge una foto de Julio Pindado y la afluencia de público que asistió a la jornada.

**Noticia 476:** El día 18 de octubre de 2017 el Norte de Castilla en su versión web, publica una noticia titulada “El Instituto de Empresa de la Usal analiza los últimos cambios que vive el sector agroalimentario” donde se recoge lo acontecido en la jornada “Tendencias en la alimentación: implicaciones para los productores agroalimentarios”.

**Noticia 475:** El día 18 de octubre de 2017 el Norte de Castilla, publica una noticia titulada “El Instituto de Empresa de la Usal analiza los últimos cambios que vive el sector agroalimentario” donde se recoge lo acontecido en la jornada “Tendencias en la alimentación: implicaciones para los productores agroalimentarios”.

**Noticia 474:** El día 11 de octubre de 2017 la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada “Empresarios, BNI y Universidad toman contacto para colaborar” donde se habla de la jornada organizada por el IME para poner en contacto el mundo empresarial con la empresa.

**Noticia 473:** El día 11 de octubre de 2017 la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada “Empresarios salmantinos apelan a una relación coordinada con la universidad durante la jornada “Relación Universidad-Empresa: Necesidades y oportunidades” donde se habla de la jornada organizada por el IME para poner en contacto el mundo empresarial con la empresa.

**Noticia 472:** El día 11 de octubre de 2017 [castillayleoneconomica.es](http://castillayleoneconomica.es), publica una noticia titulada “Empresarios salmantinos apelan a una relación coordinada con la universidad durante la jornada “Relación Universidad-Empresa: Necesidades y oportunidades” donde se habla de la jornada organizada por el IME para poner en contacto el mundo empresarial con la empresa.

**Noticia 471:** El día 11 de octubre de 2017 la Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada “Universidad y empresarios suman esfuerzos gracias al IME” donde se habla de la jornada organizada por el IME para poner en contacto el mundo empresarial con la empresa.

**Noticia 470:** El día 11 de octubre de 2017 la Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada “Jornada IME con los empresarios” donde se habla de la jornada organizada por el IME para poner en contacto el mundo empresarial con la empresa.

## **5. RELACION CON EMPRESAS**

### **5.1. RELACIÓN CON EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

La Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca presta especial atención a la relación con las empresas que desarrollan su actividad en el ámbito de la Universidad de Salamanca. En este apartado destaca la participación de representantes de las empresas en sesiones de experiencia y contacto empresarial.

En estos seminarios se trata de transmitir la experiencia de reconocidos empresarios y directivos a los alumnos de IME Business School. Dado que el grupo de alumnos es muy reducido se permite la interacción del alumno con los invitados de manera que el alumno toma contacto muy directo con la actividad empresarial. A continuación, aparecen los correspondientes a este curso académico. Una relación completa de los mismos puede consultarse, en nuestra página web <https://imeusal.com/iniciativas/ime/seminarios-de-experiencia-y-contacto-empresarial/> donde puede descargarse el pdf del documento completo.

### **281º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 5 de Junio de 2018**

Invitado: Javier Hernández Hernández, Director de Nomox  
Título: "Labor comercial para exportar"

**280° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 30 de Mayo de 2018**

Invitado: Dr. Surender Munjal, Director In International Business de Leeds University Business School

Título: "Introducción a los negocios internacionales"

**279° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 29 de Mayo de 2018**

Invitado: Dr. Surender Munjal, Director en International Business de Leeds University Business School

Título: "Introducción a los negocios internacionales"

**278° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 16 de Mayo de 2018**

Invitado: Jesús María Camarero, Inspector de Hacienda del Estado

Título: "Las actuaciones a desarrollar por las empresas ante una inspección de la Agencia Tributaria"

**277° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 8 de Mayo de 2018**

Invitado: Sr. Ministro de la Embajada del Japón, Sr. Kenji Hirata, más destacados empresarios japoneses

Título: Seminario Semana Oriental

**276° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 2 de Mayo de 2018**

Invitado: Fernando Criado, Gerente y Propietario de Proto-Info

Título: Taller de Sage 200c

**275° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 25 de Abril de 2018**

Invitado: Jose Ignacio Lucas

Título: "Prospección de ventas: Generación, identificación y validación de oportunidades"

**274° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 24 de Abril de 2018**

Invitado: Ángel Benito Roderó, Abogado especialista en materia digital.

Título: RGPD en la empresa

**273° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 17 de Abril de 2018**

Invitado: Pedro García, Responsable de Calidad en Renault Salamanca

Título: "Calidad en el servicio de prestación al cliente"

**272° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 11 de Abril de 2018**

Invitado: Montse García

Título: "La Solanilla. Negocios sostenibles en el medio rural."

**271° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 20 de Marzo de 2018**

Invitado: Jesús Martínez. Banco Santander

Título: Instrumentos de financiación bancarios para la exportación

**270° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 14 de Marzo de 2018** Invitado: Fernando

Fregeneda Chico, Director Comercial de Queserías La Antigua

Título: Marketing y reputación online en comercio exterior

**269° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 13 de Marzo de 2018**

Invitado: Directora de Cuentas en Allegra Comunicación

Título: La Comunicación Corporativa

**268° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 27 de Febrero de 2018**

Invitado: Carolina Martínez

Título: Selección de cargos medios y directivos

**267° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 20 de Febrero de 2018**

Invitado: Eduardo Martín Cardona Título: Gestión de Equipos

**266° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 7 de Febrero de 2018**

Invitado: Marisa Oviedo

Título: Toma de decisiones

**265° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 6 de Febrero de 2018**

Invitado: Julio Pindado, Catedrático y Director del Instituto Multidisciplinar de Empresa

Título: Mentoring

**264° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 31 de Enero de 2018** Invitado: Carlos J.

Prieto, Responsable del Departamento de Internacionalización en la Cámara de Industria y Comercio de Zamora

Título: Cómo Vender en el exterior a través de mercados electrónicos

**263° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 30 de Enero de 2018**

Invitado: Ángel Benito Roderó, Fundador de “El Rincón del Vago”

Título: El caso del Rincón del Vago

**262° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 30 de Enero de 2018** Invitado: José

Adserias. Responsable de Sistemas de la Fundación General

Título: LinkedIn y otras redes de uso profesional

**261° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 24 de Enero de 2018**

Invitado: Felipe González, Export Manager FISAN

Título: Creación y Desarrollo de un Departamento Internacional

**260° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 23 de Enero de 2018** Invitado: Adán

Carrizo, Profesor de Derecho Procesal de la Universidad de Salamanca

Título: Oratoria: cómo hablar en público

**259° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 23 de Enero de 2018**

Invitado: David Sánchez, Director de Recursos Humanos de SA Mirat

Título: Cómo aprovechar de manera óptima el MBA en la empresa

**258° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 17 de Enero de 2018**

Invitado: Ricardo Dávila, Luis Alberto Pastor

Título: Aprovechamiento efectivo del MBA

**257° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 16 de Enero de 2018** Invitado: Julio

Pindado, Catedrático y Director del Instituto Multidisciplinar de Empresa Título: Mis Primeros Pasos en la Empresa.

## **256º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 16 de Enero de 2018**

Invitado: Cristóbal Rojas, Delegado Provincial del INE en Salamanca Título: Coyuntura económica

El Director de la Cátedra de Empresa Familiar asiste a todas las reuniones y jornadas organizadas por Empresa Familiar Castilla y León, donde además de aprovechar los conocimientos transmitidos en las diferentes sesiones intercambia impresiones con los representantes de las empresas familiares que asisten a las mencionadas reuniones y jornadas.

### **5.2. RELACIÓN CON EMPRESAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE**

Además, el Director de la Cátedra ha mantenido diversas reuniones en la universidad o en el centro de trabajo de la empresa con empresas y organizaciones con la finalidad de mejorar la calidad docente; en concreto nos hemos reunido con las siguientes empresas: Cayo Rodriguez, Jamones El Rubio, Beher, Protoinfo, Moralejo Selección, ECOMT Sigma S.A., Julian Martin, Maguisa, Copasa, Leonesa Astur de Piensos, S.A. PwC, Revisan e Incolid.

### **5.3. PREMIO EMPRESA COLABORADORA MBA DEF**

Como reconocimiento a las empresas que habitualmente colaboran con la Cátedra y de manera especial con el MBA en Dirección de Empresas Familiares todo los años se otorgará un Premio a la empresa colaboradora que haya destacado en nuestra relación por un mayor apoyo a esta iniciativa de la Cátedra. El I Premio Empresa Colaboradora MBA DEF (año 2011) fue obtenido por el Banco Santander. Este premio, que se entregó el día de la empresa colaboradora, reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción el Banco Santander ha proporcionado al MBA DEF, lo cual ha facilitado la captación de alumnos de calidad, lo que unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos que ha ayudado sustancialmente a las empresas que han confiado en ellos. El II Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su segunda edición fue entregado a Sociedad Anónima Mirat. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción Sociedad Anónima Mirat ha proporcionado al MBA DEF, becando alumnos a los que les ha brindado la oportunidad de realizar una carrera profesional en las empresas del grupo. El III Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su tercera edición fue concedido al Grupo Global Exchange. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción el Grupo Global Exchange ha proporcionado al MBA DEF. Gracias a este apoyo hemos tenido alumnos de calidad, lo que unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos con gran potencial algunos de los cuales prestan sus servicios al Grupo Global Exchange. El IV Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su cuarta edición fue concedido a PwC. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción PwC ha proporcionado al MBA DEF. Gracias a este apoyo hemos tenido alumnos de calidad, lo que unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos con gran potencial algunos de los cuales prestan sus servicios de forma destacada en PwC, como lo muestra las manifestaciones públicas de los directivos de PwC y el premio al mejor alumno de la segunda fase formativa que se sigue en el instituto de empresa de Ernesto Grijalba, alumno MBA DEF 2012. El V Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su quinta edición fue concedido a Corporación Financiera Arco. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la segunda promoción Corporación Financiera Arco ha proporcionado al MBA DEF. El VI Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su sexta edición fue concedido a Grupo Blázquez. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la segunda promoción Grupo Blázquez ha proporcionado al MBA DEF. El VII Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su séptima edición fue concedido a Revisan. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción Revisan ha proporcionado al MBA DEF.

#### **5.4. RELACIÓN CON EMPRESAS DEL NETWORKING EMPRESARIAL**

El 14 de abril del 2011 se puso en marcha el Networking Empresarial MBA DEF. Desde entonces se ha realizado sesiones con periodicidad mensual y con el objetivo de ayudar a incrementar la cifra de negocio de las empresas de nuestro entorno. Hasta ahora los resultados han sido muy buenos y las empresas participantes tienen un elevado grado de satisfacción.

Abajo aparece una relación de las empresas que han participado hasta el momento en esta actividad.

Ecomt Sigma, S.A.

Kilkeny

Ecomt Abogados y Asesores Fiscales, S.L.

Transcereales Cruz, S.L.

Grupo Domar

El Secretario, S.L.

Isohelmántica, S.L.

Hidroeléctrica Gómez, S.L.U. DHC Energía, S.A.

ESLA

Techisal

Sanven

Con-fluir.com

BANCO SANTANDER

Gótica, S.L. Construcción

CAB Soluciones Tecnológicas

Revisan, S.L.

Corporacion Financiera Arco

Internacional web

Helmatel, S.L.

Cárnicas Mulas

Mirat

Tecinsa

HC Catering. Hotel Colón.

Cátedra de Empresa Familiar de la USAL

Grupo Prado

Feyce

Clover Value

SEUR Salamanca

Incolid

MSD SLU

Transportes Sevilla S.L.,

Helmática, S.A.

Ecomt Abogados y Auditores, S.L.

IDimás Gestión

Marta Móvil, S.A.

Insa, Ingeniería de Software Avanzado

El Hinojal

Grupo Éstrafo

Talleres La Paz S.L

Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME)

Leroy Merlin

Limcasa

Congresual

## **6 ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL PRÓXIMO CURSO.**

### **6.1. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD INVESTIGADORA**

El equipo de investigación de la Cátedra de Empresa Familiar seguirá desarrollando su actividad investigadora con la premisa de elaborar una investigación de calidad que pueda ser difundida en congresos y revistas científicas de prestigio. Para ello nos apoyaremos en los proyectos de investigación vigentes y en el contacto con otros equipos de investigación dando prioridad a las estancias de investigación en otros centros de reconocido prestigio.

### **6.2. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD DOCENTE: MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

Se impartirá el MBA en Dirección de Empresas Familiares en su undécima edición desde el 10 de enero hasta finales de diciembre de 2019. A continuación, se detalla información del mencionado MBA que está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y consta de 60 créditos ECTS.

#### **6.2.1. PRESENTACIÓN**

En España el 89% de las empresas activas son empresas familiares, las cuales proporciona el 70% del empleo. Estas cifras, publicadas por el Instituto de Empresa Familiar (<http://www.iefamiliar.com/cifras/1>), ponen de manifiesto la necesidad que tienen los directivos de las empresas de adquirir un mínimo conocimiento de la Empresa Familiar. La razón es muy sencilla, si extrapolamos las cifras anteriores existe una probabilidad del 67% de trabajar en una Empresa Familiar y, en caso contrario, el 89% de las empresas con las que se relacione en el ejercicio de su actividad directiva serán Empresas Familiares.

En este contexto, surge la idea de la necesidad de un MBA en Dirección de Empresas Familiares, que en las nueve ediciones previas ha sido un éxito, a juzgar por la opinión de alumnos y empresas colaboradoras. Ante todo, se trata de un MBA (Master in Business Administration), por lo que el alumno adquirirá técnicas de dirección de empresas que son aplicables a cualquier empresa. Pero a diferencia de los demás, en este máster el alumno estudiará las especificidades de la Empresa Familiar de manera que podrá utilizar estos conocimientos en tres contextos. En primer lugar, cuando el alumno trabaje en la empresa de su familia. En segundo lugar, si al final el alumno termina trabajando en otra empresa familiar (con el 67% de probabilidad). En tercer lugar, cuando el alumno ejerza la actividad directiva el 89% de las empresas con las que se relacione serán Empresas Familiares.

Otra característica distintiva del MBA que te presentamos hace referencia a la colaboración de empresas en todos los ámbitos del MBA desde la docencia a las prácticas remuneradas. El MBA está dividido en asignaturas coordinadas por profesores de la Universidad de Salamanca que se encargan del diseño de los contenidos a desarrollar, garantizando la calidad de éstos. Sin embargo, en todas las asignaturas la mayoría de los profesores son profesionales de la empresa que aportan la visión profesional al MBA.

El MBA tiene 2 asignaturas que hacen referencia a conocimientos y habilidades directivas que todos los que desean hacer carrera en el mundo de la empresa deben tener. Por otra parte, el alumno, debidamente asesorado según su perfil, podrá elegir entre asignaturas optativas, para conseguir una formación adaptada a sus características personales y a sus expectativas profesionales. Entre las asignaturas optativas destacan: Business English (se cursa en grupos con un máximo de 8 alumnos de nivel muy homogéneo), Leader Coach (pretende facilitar herramientas para el ejercicio de la actividad directiva) o Business English Seminars (donde el alumno podrá debatir con profesores de prestigiosas escuelas de negocio sobre temas actuales de gestión empresarial). Además, el alumno podrá optar por la asignatura Prácticas en Empresas, que supone un primer paso para la carrera profesional de alumnos que no tengan contrato laboral, las cuales son remuneradas para que haya una implicación por ambas partes.

Finalmente, el MBA DEF también contará con al menos 48 horas de experiencia y contacto empresarial, en estas sesiones participarán representantes de las empresas colaboradoras (empresarios y directivos de reconocido prestigio). Esta posibilidad de adquirir una experiencia y contacto empresarial es una característica de todos los programas que desarrollamos en IME Business School, que gracias al enfoque interdisciplinar que nos permite el constante apoyo del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) podemos garantizar una formación integral para nuestros alumnos.

Por todo ello, te animo a que te informes sobre los contenidos del MBA DEF y demás detalles en [infoime@usal.es](mailto:infoime@usal.es) y si estimas que es una alternativa adecuada para tu formación inicies el proceso de admisión.

### **6.2.2. DIRIGIDO A**

El máster está concebido como un programa MBA que capacita para desarrollar actividades directivas a la siguiente tipología de alumnos:

- Jóvenes con talento que no tienen capacidad para financiarse un MBA de calidad, pero sí quieren hacerlo. El MBA DEF es un MBA low cost en dos sentidos. Por una parte, se desarrolla en una institución sin ánimo de lucro por lo que el precio de la matrícula coincide con el coste del servicio. De otra parte, en todas las ediciones anteriores más del 50% de los alumnos obtuvieron financiación de la totalidad o parte de la matrícula por una empresa.
- Titulados universitarios que deseen complementar la formación recibida con un máster en empresa en España eminentemente práctica que les facilitará la inserción laboral (la empresa que becan en la mayor parte de los casos ofrecen oportunidades laborales). Además, el MBA DEF proporciona la oportunidad de realizar prácticas remuneradas en empresas como primer paso para el desarrollo de una carrera profesional en el mundo de la dirección de empresas.
- Miembros de familias empresarias desean prepararse para una adecuada gestión de la empresa familiar y/o preparar la sucesión en la empresa con una adecuada anticipación.
- Profesionales de la dirección de empresas que después de un período de trabajo en la empresa deseen actualizar y contrastar sus conocimientos sobre dirección de empresas. En este caso el objetivo del MBA será impulsar sus carreras profesionales permitiéndoles asumir nuevas responsabilidades.
- Emprendedores que desean realizar un máster para crear empresa, pues por sus características y enfoque es un máster para autoempleo, que servirá de ayuda en los pasos fundamentales que debe dar en la buena dirección el emprendedor.
- Asesores y consultores en dirección de empresas que deseen acceder a una revisión sistemática y rigurosa de sus conocimientos.

### **6.2.3. OBJETIVOS**

- Proporcionar una visión teórico-práctica de la dirección de empresas.
- Dotar al alumno de instrumentos y herramientas de apoyo a la toma de decisiones en la empresa.
- Capacitar al alumno para el trabajo en equipo, aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.
- Proporcionar al alumno capacidad de análisis de problemas y situaciones, y la posterior toma de decisiones en función de cada situación.
- Favorecer el desarrollo por parte de los alumnos de habilidades directivas, como, por ejemplo, liderazgo, resolución de conflictos, inteligencia emocional, planificación de actividades, control de estrés y negociación.
- Proporcionar al alumno la capacidad para la creación y desarrollo de empresas.



- Capacitar al alumno para poder presentar cuentas ante un “Consejero Delegado“ y justificar como directores, los buenos o malos resultados obtenidos y la planificación realizada para la empresa.
- Proporcionar a los alumnos capacidad para identificación, evaluación y desarrollo de proyectos.

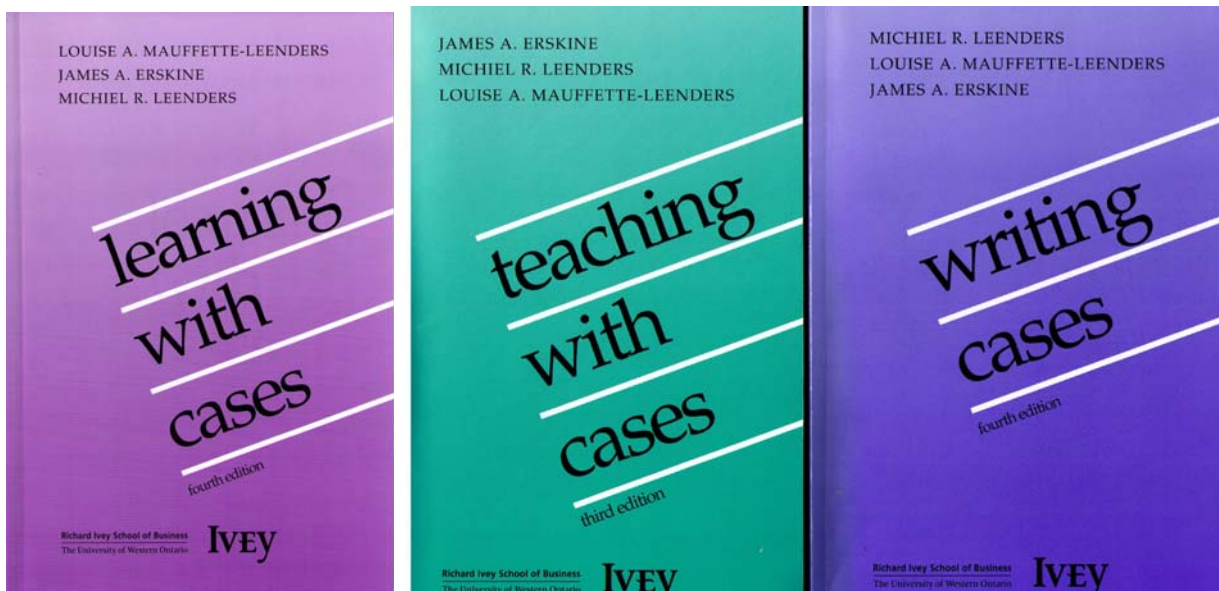
#### 6.2.4. METODOLOGÍA

La metodología utilizada es eminentemente práctica utilizándose el método del caso, excepto en las asignaturas Trabajo Fin de Máster, Business English, Leader Coach, Prácticas en Empresas y Business English Seminars. Usted puede solicitar a la Dirección del MBA (infoime@usal.es), los detalles de este proceso metodológico. En todo caso se explicará en las primeras sesiones del MBA.

- El Método del Caso es la metodología más adecuada para el estudio de todas las áreas funcionales de la empresa. Esta metodología sitúa al alumno en situaciones reales en la que debe tomar decisiones en diferentes contextos, y además debe aprender a explicar el porque de estas decisiones.
- Se tratará de asignar en cada caso un papel a cada alumno (role playing) para que el alumno se habitúe a situaciones que se producen en la empresa. Por lo que el alumno aprenderá a organizar su tiempo y trabajo y a superar la presión a la que habitualmente se somete a los directivos.
- Los casos se preparan individualmente, después en equipo y, posteriormente, son discutidos en clase bajo la guía del profesor.
- Los alumnos son divididos en pequeños de cinco personas. Los equipos están compuestos por alumnos considerando criterios de formación, origen, experiencia, lo que facilita la interacción entre los alumnos que deben complementarse como si estuvieran desarrollando su actividad en una organización empresarial.
- El número de alumnos será muy reducido (ver proceso de admisión), lo que permitirá una enseñanza personalizada, donde las tutorías juegan un importante papel en el proceso de aprendizaje.
- Los primeros días los alumnos recibirán varias sesiones donde se les explicará cómo aprender con casos.
- El claustro de profesores antes de comenzar el MBA también se reúne para debatir estrategias de mejoras en la enseñanza con casos.

En concreto, se sigue la metodología diseñada por los profesores Louise A. Mauffette-Leenders, Janes A. Erskine y Michiel R. Leenders, para lo cual se tiene que desarrollar habilidades en los alumnos en lo que denominan “Aprender con casos” (se explicará en los primeros días del curso) y en el profesorado, en lo que se denomina “Escribir casos” y “Enseñar con casos”. En estos tres aspectos se forma a los profesores del MBA DEF utilizando principalmente el material, cuyas carátulas aparecen abajo, que es el material que se utiliza en los cursos de aprendizaje que organizados por la Fundación ECCH The Case for Learning en los que ha participado el Director del MBA en DEF.

Para poder utilizar esta metodología se requiere que el número de alumnos sea muy reducido, por ello nuestro MBA está diseñado para un máximo de 25 alumnos. Y además se formaran grupos de alumnos en función de su formación, origen y experiencia profesional, y aparte de las clases existe una formación personalizada (complementaria y optativa) que se consigue con las tutorías.



### 6.2.5. CONTENIDOS

El MBA en Dirección de Empresas Familiares está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y tiene una carga lectiva de 60 créditos ECTS. Un crédito ECTS es la unidad de medida de tiempo que por término medio el alumno debe dedicar para realizar el MBA. Como referencia para un alumno medio cada crédito ECTS supondría 25 horas de dedicación (incluyendo todo tipo de actividades).

Con la excepción de las asignaturas Trabajo Fin de Máster, Business English, Leader Coach, Prácticas en Empresas y Business English Seminars, el resto de las asignaturas presentará una distribución de cada crédito ECTS como sigue:

A) 9 horas de clases presenciales, que se distribuirán como sigue:

A1. 7 horas de clases en las que se desarrollaran los contenidos siguiendo la metodología del caso con el apoyo de Notas Técnicas.

A2. 40 minutos de tutorías de apoyo.

A3. 1 hora de contacto directo con la actividad empresarial mediante discusiones con empresarios y directivos en el aula y en los casos que resulte más formativo esta actividad se realizará en las instalaciones de la empresa.

A4. 20 minutos de pruebas de evaluación.

B) 16 horas de trabajo no presencial del alumno, que dedicará a la asimilación de las Notas Técnicas, la Discusión de los Casos y preparación de las pruebas de evaluación. Estas horas de trabajo pueden reducirse para los alumnos que lo compatibilizan con una actividad laboral en el ámbito de la administración de empresas.

Para la asignatura de Business English se dividirá a los alumnos en varios grupos en función de su nivel previo de Inglés, por lo que serán grupos muy reducidos (máximo 6 alumnos) no siendo necesario destinar tiempo a pruebas de evaluación, ya que ésta será 100% evaluación continua. También se suprimirán las actividades A.2 y A.3 del apartado A. Finalmente, las horas de clase se incrementarán a 10 horas por crédito ECTS.

La asignatura Leader Coach contará con 30 horas presenciales más una sesión de Coaching personalizada para cada alumno. La evaluación será 100% continua dado el enfoque eminentemente práctico y participativo que tiene la asignatura.

La asignatura Business English Seminars tendrá una metodología variable en función de los temas de actualidad que se vayan a abordar. En todo caso, tendrá un enfoque práctico y participativo con evaluación continua.

La asignatura de Prácticas en Empresas tendrá una evaluación continua realizada conjuntamente por el tutor de la empresa y por el tutor que se asigne en el MBA.

La asignatura Trabajo Fin de Máster consistirá en trabajo personal del alumno dirigido por un profesor del MBA, que realizará tutorías con el alumno con una duración mínima de 12 horas.

Aunque no figura como asignatura a cursar todos los alumnos en la primera semana tendrán dos sesiones cuyo objetivo es formar al alumno en el aprendizaje usando la metodología del caso. Adicionalmente, antes de comenzar el MBA todos los alumnos tendrán una entrevista individual con la Coordinación Académica del MBA cuyo objetivo será determinar si al alumno le falta conocimientos básicos de algunas de las áreas de administración de empresas, y en caso afirmativo, establecer un plan de aprendizaje para que pueda adquirirlos rápidamente para tener un buen aprovechamiento del MBA DEF.

En resumen, el MBA consta de 24 asignaturas, de las cuales 2 son obligatorias, mientras que 21 son optativas. Finalmente, la Asignatura 24 es el Trabajo Fin de Máster en el cuál todos los alumnos deben demostrar la aplicación a una actividad real de una empresa de lo aprendido en las restantes asignaturas del MBA.

ASIGN.	TÍTULO	ECTS	ASIGN.	TÍTULO	ECTS
1	Profesionalidad y Toma de decisiones	1	15	Protocolo Familiar y Sucesión en la Empresa	2
2	Dirección de Recursos Humanos	3	16	Gestión de las Personas en la Empresa Familiar	1
3	Habilidades Directivas	5	17	Business English	2
4	Dirección Estratégica	3	18	Creación de Empresas e Innovación	2
5	Control de Gestión	3	19	Leader Coach	4
6	Dirección Financiera	3	20	Business English Seminars	4
7	Fiscalidad	3	21	Mediación en la Empresa Familiar	2
8	Dirección de Producción y Calidad	3	22	Emprendimiento Social	3
9	Dirección Comercial	3	23	Dirección Financiera en la Empresa	6
10	Tecnologías de la Información para la Empresa	2	24	Dirección Contable en la Empresa	6
11	Marketing Digital	2	25	Asesoría Fiscal en la Empresa	6
12	Viabilidad de Proyectos	2	26	Prácticas en Empresas	12
13	Comercio Exterior	3	27	Trabajo Fin de Máster	12
14	Gobierno de la Empresa Familiar	1			

### 6.3. PREVISIÓN DE OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

Como el año anterior está previsto organizar Programa de desarrollo Directivo (PDD), Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, Executive MBA, Programa Integral en Gestión Empresarial y Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias.

### 6.4. PREVISIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca durante el próximo curso académico organizará diferentes actividades para la difusión de la empresa familiar. En concreto, se organizará una nueva edición del networking empresarial y diversas conferencias. También se procederá a las actualizaciones que sean precisas en la página web para difundir estas actividades.