



# IME BUSINESS SCHOOL

Curso  
**2026/27**

*La Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca*



**VNiVERSIDAD  
D SALAMANCA**

**IME** business school

## FORMACIÓN ACADÉMICA

### Másteres profesionales

- Máster en Gestión Empresarial (MBA)
- Global Business Management MBA (Global MBA)
- Máster en Dirección de Empresas
- Máster en Dirección de Empresas Agroalimentarias (MBA DEA)
- Executive MBA (EMBA)

### Programas de gestión empresarial

- Programa integral de gestión empresarial (PIGE)
- Programa Executive de Gestión Empresarial (PEGE)

## TALENTO Y PROFESIONALIZACIÓN

- Selección de personal a medida para empresas
- Orientación y asesoramiento individual al estudiante



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

**IME** **IME**  
instituto  
multidisciplinar  
de empresa      business  
school

## SOBRE NOSOTROS

**IME Business School, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca**, ofrece formación pensada para impulsar el desarrollo profesional de sus alumnos con una visión **muy práctica**.

Su origen en el **Instituto Multidisciplinar de Empresa** conecta la Escuela con el día a día de las empresas, lo que le permite ofrecer programas innovadores y alineados con los **retos reales** a los que se enfrentan los profesionales hoy: toma de decisiones, gestión de equipos, innovación, crecimiento y adaptación continua.

Una apuesta por **el crecimiento, la visión y el liderazgo**, respaldada por la Universidad de Salamanca y por la excelencia del Instituto Multidisciplinar de Empresa.

# MÉTODO DEL CASO

Esta metodología, usada en IME Business School, es eminentemente **práctica**, por lo que el aprendizaje estará basado en **casos reales de empresas** acordes con los temas objeto de estudio, en los que el alumno se pone en el papel del directivo que toma decisiones.

ROLE  
PLAY



Individual



En grupo



En clase

## PROFESORADO

Para garantizar un aprendizaje de calidad, el IME cuenta con un claustro formado **mayoritariamente por directivos y profesionales de empresas nacionales e internacionales**. Su experiencia se complementa con el acompañamiento de los **coordinadores de asignatura**, docentes universitarios de reconocido prestigio, que aseguran la coherencia académica y la adecuada transferencia de conocimientos y experiencias relevantes para los alumnos.

10%  
Profesores  
universitarios

90%  
Directivos de  
empresas

## MAESTROS

Cada alumno de un **máster o programa senior** (Executive, PIGE o PEGE) tendrá asignado un maestro que le **apoyará de manera individualizada durante todo el curso**. Este maestro se encargará de enseñar al alumno y velar por la aplicación de lo aprendido, impulsando su proyección dentro de la empresa.

## MENTORES

Todos los alumnos de los **programas junior** (MBA y Global MBA) contarán con el apoyo continuo de un **tutor académico**. Además, si lo desean, especialmente durante el proceso de incorporación a un nuevo puesto, podrán contar con un **mentor**. Los mentores (antiguos alumnos, consultores y directivos con amplia experiencia empresarial) serán los encargados de **guiar a los alumnos en su desarrollo profesional**.

# MBA

EDICIÓN OCTUBRE

EDICIÓN ENERO

Programa generalista orientado a ofrecer una **visión global del funcionamiento de la empresa**, diseñado para dotar a los alumnos de las herramientas necesarias para asumir **responsabilidades directivas**. Este programa está diseñado para quienes de forma optativa quiera obtener una formación especializada en áreas de alta demanda laboral como **Calidad y Producción Agroalimentaria, Finanzas, Marketing y Transformación Digital entre otras**

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- **Jóvenes profesionales** que quieren **dar un salto en su carrera** y acceder a puestos de mayor responsabilidad.
- **Graduados** que buscan diferenciarse con una formación sólida y práctica en **dirección y gestión empresarial**.
- Personas que desean **profesionalizarse** en el ámbito empresarial.
- **Emprendedores y líderes en potencia** que quieren adquirir las herramientas necesarias para impulsar proyectos con éxito.

**INICIO** 16 de octubre de 2026 | 8 de enero de 2027

**DURACIÓN** Edición octubre: 9 meses\* | Edición enero: 6 meses\*

**MODALIDAD** Presencial

### Edición octubre:

#### Sesiones ordinarias:

- **Viernes:** 16:00h - 21:00h
- **Sábados:** 9:00h - 14:00h

### Edición enero:

#### Sesiones ordinarias:

- **Jueves y viernes:** 16:00h - 21:00h
- **Sábados:** 9:00h - 14:00h

### Ambas ediciones a partir de enero:

- **Business English:** lunes y miércoles 19:00h - 20:30h
- **Seminarios de contacto empresarial:** martes 17:00h - 19:00h

\*6 meses de Trabajo Fin de Máster (TFM) al finalizar las sesiones ordinarias de cada edición

# GLOBAL BUSINESS MANAGEMENT MBA (GLOBAL MBA)

JANUARY EDITION

Immersive, full-time **international programme** designed to develop future-ready leaders with a **global vision**. Taught **entirely in English**, it combines **rigorous academic** training with a **highly practical methodology**. Through the intensive use of the **case-study method**, students develop strong managerial skills, critical thinking, and problem-solving abilities. Multicultural teamwork, networking opportunities, and company-led seminars are central to the experience, supported by a faculty in which around 90% of professors are active managers in leading companies.

## WHO IT IS FOR

- **Individuals who have graduated or are at the start of their careers** and want to build a strong global mindset and solid foundations in international business management.
- Professionals from diverse fields who aim to **broaden their expertise** in global management, foreign trade, and international expansion to strengthen their career development.
- Candidates who want to **expand their global network** and prepare for leadership roles in international organisations.

**INTAKE** 14 January 2027

**DURATION** **6 months on-campus** + 6 months Final Master's Project (online)

**MODALITY** On-campus (full-time)

Classes take place mainly **three days a week:**

- **Thursdays and Fridays** from 4:00h p.m to 9:00h p.m
- **Saturdays** from 9:00h a.m to 2:00h p.m

Additionally, Business English and Business Spanish lessons are held on Mondays and Wednesdays from 7:00 pm to 8:30 pm. Furthermore, Business Networking Seminars take place on Tuesdays from 5:00 pm to 7:00 pm.

# EXECUTIVE MBA (EMBA)

EDICIÓN OCTUBRE

Programa orientado a profesionales **con titulación universitaria y amplia experiencia** que buscan potenciar sus capacidades directivas y avanzar hacia posiciones de mayor responsabilidad. Su formato semipresencial está diseñado para facilitar la conciliación del máster con el desarrollo de la actividad profesional de los alumnos.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- **Profesionales con más de 8 años de experiencia** que ya ocupan puestos de responsabilidad y buscan dar el siguiente salto directivo.
- **Directivos y mandos intermedios** que desean actualizar, contrastar y reforzar sus conocimientos de gestión con una visión estratégica y actual.
- **Personas con agendas exigentes** que necesitan una formación flexible; la modalidad semipresencial permite conciliar vida laboral, personal y académica

### INICIO

16 de octubre  
de 2026

### DURACIÓN

9 meses de clases + 6 meses de  
Trabajo Fin de Máster (TFM)

### MODALIDAD

Semipresencial

Los alumnos tendrán la oportunidad de **especializarse en una de las distintas áreas de la empresa**. Además, contarán con la **ayuda de su maestro** para asegurarse un desarrollo personal y profesional acorde con sus expectativas.

- Dirección general
- Dirección financiera
- Gestión de personas
- Comercio exterior
- Transformación digital
- Dirección de operaciones
- Dirección comercial
- Gestión de la Empresa Familiar
- Dirección de ventas

### 19 fines de semana online:

- **Viernes:** 19:30h - 21:30h
- **Sábados:** 9:30h - 13:30h

### 12 fines de semana presenciales:

- **Viernes:** 16:00h - 21:00h
- **Sábados:** 9:00h - 14:00h

# PROGRAMA INTEGRAL DE GESTIÓN EMPRESARIAL (PIGE)

Programa que ofrece una **formación integral y práctica enfocada a directivos con experiencia consolidada**, independientemente de su formación previa. El programa permite ajustar al sector, tipo de empresa y necesidades concretas de desarrollo de cada participante, **al destinarse el 48% de los créditos a formación personalizada.**

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- **Profesionales con amplia experiencia** que desean complementar su trayectoria con formación práctica orientada a la gestión empresarial.
- **Socios de pequeñas y medianas empresas** que necesitan adquirir y reforzar herramientas de gestión y toma de decisiones
- **Miembros de empresas familiares** que se encuentran en proceso de preparación para asumir responsabilidades directivas en el futuro.

**INICIO** 6 de noviembre de 2026

**DURACIÓN** 16 fines de semana:  
• Viernes (de 16:00h a 21:00h) y sábados (de 9:00h a 14:00h)

## CONTENIDOS:

- Gestión Comercial
- Control de Gestión
- Calidad Agroalimentaria
- Comercio Internacional
- Dirección Comercial Aplicada a la Empresa
- Dirección de Marketing Digital Aplicada a la Empresa
- Dirección Financiera Aplicada a la Empresa
- Gestión de la Calidad y Producción Agroalimentaria

El proceso de formación tiene **dos tipos de actividades:**

- **Sesiones** en las que los participantes aprenden junto a otros alumnos a través de clases impartidas por más de 30 directivos con amplia experiencia, orientadas a generar ideas y enfoques aplicables a la realidad empresarial.
- **Acompañamiento individualizado**, a cargo de un **Maestro**, un directivo seleccionado en función de los objetivos del alumno, que guía la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su propia empresa.

# PROGRAMA EXECUTIVE DE GESTIÓN EMPRESARIAL (PEGE)

Programa que ofrece una **formación de excelencia enfocada al desarrollo de directivos con mucha experiencia, independientemente de su formación previa**. Pues el programa permite ajustar al sector, tipo de empresa y necesidades concretas de desarrollo de cada participante, **al recibir un 70% de los créditos la formación de forma personalizada**.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- **Profesionales con amplia experiencia** y objetivos claramente definidos para su desarrollo profesional o el crecimiento de su empresa.
- **Socios y directivos de medianas y grandes empresas** comprometidos con el desarrollo y la mejora continua de sus organizaciones.
- **Líderes que afrontan retos corporativos complejos** y requieren acompañamiento experto para su correcta ejecución.

**INICIO** 6 de noviembre de 2026

**DURACIÓN** 8 fines de semana:  
• Viernes (de 16:00h a 21:00h) y sábados (de 9:00h a 14:00h)

## CONTENIDOS:

- Desarrollo directivo
- Dirección General
- Dirección comercial
- Dirección de personas
- Dirección financiera
- Dirección de operaciones
- Gobierno empresarial
- Transformación digital

El proceso de formación tiene **dos tipos de actividades**:

- **Sesiones** impartidas por más de 15 directivos con amplia experiencia, en las que los participantes trabajan junto a otros profesionales para generar ideas y enfoques aplicables a la realidad de sus empresas.
- **Acompañamiento individualizado**, a cargo de **dos Maestros**, directivos seleccionados en función de los retos de cada participante, que aportan su dilatada experiencia para facilitar la implementación de los retos identificados

# ADMISIÓN

## 01 SOLICITUD

Envío de **CV** o perfil de **LinkedIn** a [seleccion.ime@usal.es](mailto:seleccion.ime@usal.es)

## 02 ENTREVISTA

El equipo de selección se pondrá en contacto con el candidato para realizar una **breve entrevista online**, con el objetivo de conocer mejor su perfil y ofrecerle un **asesoramiento personalizado** en función de sus intereses y expectativas. Asimismo, los candidatos deberán completar una **prueba de idioma** que permitirá evaluar si su nivel es adecuado para el acceso al programa de su interés, así como asignarles correctamente el grupo correspondiente en la asignatura de Business English o Business Spanish.

## 03 RESULTADO

Tras la valoración por parte del Comité de Admisiones el candidato recibirá en su correo el **comunicado oficial de su admisión** e información sobre próximos pasos para ser alumno IME.

## 04 RESERVA DE PLAZA

El candidato completará sus datos a través del link en su correo, subirá la documentación necesaria y realizará el abono de la **cuota de preinscripción (960€)** que garantiza la reserva de plaza en el programa para el que ha sido admitido.

# MATRÍCULA

|                    | PREINSCRIPCIÓN | MATRÍCULA   |
|--------------------|----------------|---|
| <b>MBA</b> s       | 960€           | 6.600€  |
| <b>PIGE Y PEGE</b> | 960€           | 6.600€ <b>(-2.640€)</b> Descuento Fundación Pro IME |

Toda nuestra formación está **exenta de IVA** y es un gasto deducible para las empresas. Además, todos los programas pueden ser bonificados a través de **Fundae**.

Contamos con **becas, ayudas económicas y financiación personalizada**, así como **opciones laborales complementarias** orientadas a cada tipo de trayectoria académica y profesional.

# TESTIMONIOS

Ya son **más de 1.500 profesionales** los que han confiado en el IME para avanzar en su trayectoria. Una cifra que refleja la confianza en nuestro modelo formativo y nuestro compromiso con el crecimiento profesional de cada alumno.



## Liudmyla Ivakhnova

**Key Account Manager | Neumáticos Andrés (Grupo Andrés)**

Siendo ucraniana y estando decidida a formarme en relaciones internacionales, el **MBA** con la especialización en Comercio Exterior Comercio Exterior era la opción ideal. Las clases basadas en casos reales y las prácticas en el departamento internacional de Neumáticos Andrés me prepararon realmente para el mundo laboral. Estoy muy agradecida al IME por conectarme con la empresa donde hoy sigo creciendo profesionalmente.

## Marcial Rodríguez

**Junior Global Management | Global Exchange**

El **Global MBA** ha sido una experiencia muy enriquecedora, sobre todo por el ambiente tan internacional que se vive en clase. Los profesores son muy profesionales y siempre están atentos y dispuestos a ayudar, lo que hace que el aprendizaje sea muy completo y cercano.



## Begoña Hernández

**Directora Financiera | Grupo Nani**

Cuando me ofrecieron cursar el **PIGE** en IME Business School, dudé si podría compaginar trabajo, familia y formación y, no solo pude hacerlo, sino que disfruté cada día. Fue una experiencia muy positiva que hoy me permite diseñar y poner en marcha procesos con criterio y seguridad. Me siento más preparada para afrontar nuevos retos y adaptarme a los cambios de mi sector.

## Javier Pérez de la Torre

**Director General | Javier Sanz Viticultor**

Cursar el **EMBA** me ha ayudado a tomar distancia de la gestión diaria y a ver mi empresa con más perspectiva. El programa me permitió detectar áreas de mejora que desde dentro pasaban desapercibidas y aplicar cambios de forma práctica y gradual. Valoro especialmente el poder contrastar decisiones con profesionales que viven retos parecidos, así como el acompañamiento del Maestro, que aporta una mirada externa muy útil.



## Fabián Alves

**Adjunto a Dirección | E. Leclerc**

El **PIGE** fue una experiencia muy positiva, ya que pude compaginarlo con mi trabajo y renovarme profesionalmente. Destaco el aprendizaje en dirección, negociación y marketing digital, las prácticas del "Método del caso" y el apoyo profesional para el TFM. Este programa me ayudó a adaptarme a los cambios del mercado y a crecer profesionalmente.

# EMPRESAS IME

El IME tiene como misión **desarrollar las capacidades de las personas y organizaciones empresariales para fortalecer su contribución al desarrollo económico**. En este sentido, el IME cuenta con la valiosa contribución de empresas e instituciones que han apoyado **activamente la creación y consolidación del Instituto y de la escuela de negocios** mediante la aportación de recursos y la colaboración de sus directivos en seminarios, conferencias y demás actividades del IME.

**Todos los años convocamos premios para reconocer a las empresas colaboradoras con el IME, las cuales alcanzan la distinción de Empresas IME.**



# FUNDACIÓN PRO IME



Fundación Pro IME se constituye por un **grupo de distinguidos empresarios para apoyar a las actividades del IME**. Por tanto, es un apoyo sustancial para tener un contacto directo con nuestro entorno empresarial, que facilita de forma notable que las oportunidades laborales de las empresas lleguen a nuestros alumnos.

## SOCIOS FUNDADORES:



