

Online

# PROGRAMA SECTOR TURÍSTICO

---

Especialista en gestión de tecnología turística y distribución de producto turístico.



VNIVERSIDAD  
DSALAMANCA

IME business school



juniper  
UNIVERSITY

## 1. ¿POR QUÉ REALIZAR ESTE PROGRAMA?

Esta certificación te abre las puertas al mundo de la tecnología turística y al universo Juniper, dotándote de herramientas para gestionar producto turístico por medio de una plataforma de distribución.

Está dirigida a estudiantes universitari@s que deseen ampliar sus conocimientos y experiencia en empresas que usan tecnología turística y a emprendedor@s que deseen lanzar sus propios proyectos - asegurándose beneficios y crecimiento - y a profesionales del sector turístico que deseen entender más a fondo el ámbito de la tecnología turística. Con esta certificación:

- Aprenderás a gestionar producto por medio de una plataforma de distribución turística.
- Estarás en condiciones de evaluar y elegir una plataforma de distribución turística que se adecue a tus necesidades.
- Entenderás cuáles son los elementos clave en la contratación, carga, venta y gestión de producto turístico, ya sea de contratación directa o por medio de integraciones XML.
- Podrás identificar y apoyar en las diferentes etapas de un proyecto: implantación, salida a producción, mantenimiento y expansión.
- Comprenderás la importancia de la optimización del rendimiento de un motor de reservas y cómo lograrla.
- Incorporarás conocimientos de ciberseguridad imprescindibles en la gestión de la tecnología turística.
- Tomarás contacto con una de las empresas de tecnología y distribución turística más exitosa del mundo.
- Desarrollarás habilidades de gestión de proyectos asociados a la tecnología turística.
- Adquirirás las claves que te permitirán liderar tu empresa de negocio turístico y llevarla al éxito.

Tanto si trabajas dentro de una empresa turística como si deseas ofrecer tus servicios como experto en plataformas de distribución turística, esta certificación es un sello de garantía a tus conocimientos.

## 2. CONTENIDO DEL PROGRAMA

### MÓDULO 1. GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Sesión 1. Proceso de planificación comercial y de marketing en empresas turísticas.

Sesión 2. Investigación de mercados y gestión de la información.

Sesión 3. Marketing en entornos digitales (sector turístico): modelos de negocios, estrategias y tendencias online.

Sesión 4. Creación de valor en empresas turísticas: estrategias de marketing.

Sesión 5. Políticas y técnicas de ventas y previsiones de ventas.

Sesión 6. Atención al cliente y contacto con turoperadores.

### MÓDULO 2. TECNOLOGÍAS DE DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

#### **Sesión 2.1. Principales actores y tecnologías clave**

Sesión 7. Principales actores y tecnologías clave.

Sesión 8. Formas de pago, canales de distribución y fidelización.

#### **Sesión 2.2. Gestión de la distribución y venta de productos hosteleros**

Sesión 9. Gestión de producto hotelero. Turoperadores y agencias receptoras.

Sesión 10. Mercados emisores y análisis de tendencias. Herramientas para evaluar el rendimiento y la eficiencia del proceso de reservas.

Sesión 11. APIS de integración, estrategias de precios y herramientas de optimización

## **Sesión 2.3. Gestión de la distribución y venta de otros productos turísticos**

Sesión 12. El rol estratégico de los GDS en la comercialización de servicios aéreos.

Sesión 13. Comercialización de experiencias y servicios turísticos.

Sesión 14. Los cruceros en la industria turística.

Sesión 15. Los paquetes de vacaciones en la industria turística.

## **Sesión 2.4. Dirección de empresas turísticas**

Sesión 16. Gestión y análisis financiero para la toma de decisiones en proyectos y/o iniciativas del sector turístico.

Sesión 17. Concienciación de seguridad en entornos de tecnología turística y desafíos.

## **Sesión 2.5. Tendencias tecnológicas**

Sesión 18. Flujo de distribución en los canales turísticos.

Sesión 19. Arquitectura y tech stacks para la optimización de la distribución turística.

Sesión 20. Gestión de la ciberseguridad en plataformas de distribución de producto turístico.



### 3. PROGRAMACIÓN

Modalidad

Inicio

Fin

Horas

<b>online</b>	<b>2 octubre - 19 mayo</b>	<b>40 horas</b>
---------------	----------------------------	-----------------

## 2024

OCTUBRE							NOVIEMBRE							DICIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6					1	2	3							1
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29
														30	31					

## 2025

ENERO							FEBRERO							MARZO						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5					1	2							1	2
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	3	4	5	6	7	8	9
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	10	11	12	13	14	15	16
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	17	18	19	20	21	22	23
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28			24	25	26	27	28	29	30
														31						

  

ABRIL							MAYO							
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	
		1	2	3	4	5	6				1	2	3	4
7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	
14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	
21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	
28	29	30					26	27	28	29	30	31		

#### 4. COSTE

**Preinscripción: 500 €**

**Matrícula: 3.000€**

#### 5. RESERVA DE PLAZA

Puedes reservar tu plaza directamente a continuación. Haciendo clic en el siguiente botón, accederás a una plataforma de preinscripción de la Fundación General de la Universidad de Salamanca. Una vez realizado el pago se reservará la plaza en el curso y la dirección académica se pondrá en contacto contigo para más información.



#### Más información:

Acerca del programa:

 [university@ejuniper.com](mailto:university@ejuniper.com)

 (+34) 971 764 415

Acerca del proceso de preinscripción:

 [dir.ime@usal.es](mailto:dir.ime@usal.es)

 (+34) 677 51 06 44



**UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA**

**IME** business school



**Juniper  
UNIVERSITY**