PROGRAMA PARA

APLICAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LOS NEGOCIOS

PIA

- Machine Learning
- Algoritmos
- Gestión de información
- Cómo integrarlo

VNiVERSiDAD D SALAMANCA

IME business school

PROGRAMA PARA APLICAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LOS NEGOCIOS (PIA)

Director: Javier Parra
javierparra@usal.es

1. ¿POR QUÉ REALIZAR ESTE PROGRAMA?

La implementación de programas de inteligencia artificial (IA) en empresas se presenta como una estrategia clave para mejorar su competitividad y eficiencia. Técnicamente, la IA permite automatizar y personalizar procesos de gestión, adaptándose a las necesidades específicas de las empresas mediante el análisis de patrones de aprendizaje y rendimiento. Esto no sólo mejora la eficacia, sino que también optimiza la gestión de recursos y tareas.

Estratégicamente, la integración de IA coloca a la empresa en la vanguardia de la tecnología. Para ello, en este programa se discutirá con los directivos asistentes cómo se deben abordar y tomar cada una de las decisiones relacionadas con la incorporación de la IA en sus organizaciones. Además, se les ofrecerán pautas para aplicar la IA a sus negocios, permitiendo adoptar e impulsar la innovación y eficiencia operativa, estableciendo a la empresa como líder en su sector.

2. ¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE ESTE PROGRAMA?

Un programa formativo para directivos centrado en la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en una empresa puede ofrecer múltiples beneficios, tanto a nivel individual para los directivos como para la organización en su conjunto:

1. **Mejora en la Toma de Decisiones:** Los directivos, al estar más informados sobre las capacidades y limitaciones de la IA, pueden tomar decisiones más fundamentadas y estratégicas sobre su implementación y uso. Esto incluye la identificación de áreas dentro de la empresa donde la IA puede ser más beneficiosa.

2. **Impulso a la Innovación:** El conocimiento en IA puede inspirar a los directivos a explorar soluciones innovadoras para problemas existentes y a identificar nuevas oportunidades de negocio. Esto puede llevar a la creación de nuevos productos o servicios basados en tecnologías inteligentes.

3. **Optimización de Procesos Operativos:** Los directivos formados en IA pueden liderar la automatización y optimización de procesos operativos, lo que puede resultar en un aumento de la eficiencia, reducción de costes y mejor gestión de recursos.

4. **Capacidades Predictivas y Analíticas Mejoradas:** La comprensión de técnicas de IA, como el aprendizaje automático, permite a los directivos implementar sistemas que pueden predecir tendencias de mercado, comportamientos de consumidores y otros patrones relevantes para la toma de decisiones empresariales.

5. **Cultura Organizacional Orientada al Futuro:** Al estar al tanto de las últimas tendencias en IA, los directivos pueden fomentar una cultura organizacional que valore la innovación y la adaptación tecnológica, esencial para la sostenibilidad a largo plazo en el cambiante panorama empresarial.

6. **Mejora de la Competitividad en el Mercado:** Las empresas que adoptan eficazmente la IA pueden obtener una ventaja competitiva significativa, ofreciendo servicios más personalizados, eficientes y de vanguardia.

7. **Desarrollo de Habilidades de Liderazgo en Tecnología:** Los directivos no solo adquieren conocimientos técnicos, sino que también desarrollan habilidades de liderazgo en el ámbito tecnológico, lo cual es crucial para dirigir equipos multidisciplinares y proyectos de transformación digital.

3. ¿CUANDO Y DÓNDE PUEDO REALIZARLO?

Viernes 31 de mayo de 2024 | 16:00h - 21:00h
Sábado 01 de junio de 2024 | 9:00h - 14:00h

Edificio FES Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca (Junto a estación de autobuses de Salamanca)

4. ¿A QUÉ PREGUNTAS DARÁ RESPUESTA EL PROGRAMA?

El programa está dividido en sesiones cada una de las cuales está impartida por un especialista cuyo objetivo es dar respuesta a las siguientes preguntas y otras muchas que plantean los directivos participantes.

SESIÓN 1

¿Cómo puede la IA mejorar los procesos y operaciones existentes en nuestra empresa?

- ¿Qué procesos específicos se beneficiarían más de la automatización a través de la IA?
- ¿Cuáles son los desafíos y limitaciones actuales en la implementación de la IA en estos procesos?

Responderá: Juan Manuel Corchado

https://www.linkedin.com/in/corchadojm/

SESIÓN 2

¿Qué estrategias debemos adoptar para integrar la IA en nuestra toma de decisiones empresariales?

- ¿Cómo podemos realizar un análisis exhaustivo de nuestros procesos empresariales actuales para identificar áreas específicas en las que la Inteligencia Artificial podría aportar un valor significativo, como la optimización de operaciones o la personalización del marketing?
- ¿De qué manera podemos preparar nuestra infraestructura tecnológica para integrar efectivamente soluciones de IA, incluyendo la inversión en hardware y software adecuados, así como en la capacitación de nuestro personal?
- ¿Cuál es la importancia de colaborar con expertos en IA y analítica de datos para desarrollar modelos que se ajusten específicamente a las necesidades de nuestra empresa?

Responderá: Juan Manuel Corchado

https://www.linkedin.com/in/corchadojm/

SESIÓN 3

¿Cómo podemos aplicar la IA generativa para impulsar la innovación y la creación de valor en nuestra empresa?

- ¿Qué áreas específicas de nuestra empresa se beneficiarían más de la IA generativa (como diseño de productos, marketing, desarrollo de contenido, etc.)?
- ¿Qué infraestructura y recursos tecnológicos son necesarios para implementar soluciones de IA generativa? ¿Cómo fomentamos una cultura de innovación que abrace las posibilidades de la IA generativa?

Responderá: Félix Velasco

https://www.linkedin.com/in/felixvelascobaladron/

SESIÓN 4

¿Cómo podemos optimizar y transformar nuestras estrategias de negocio a través del uso efectivo de Business Intelligence?

- ¿Cuáles son los objetivos específicos que queremos alcanzar a través de Business Intelligence en nuestra organización?
- ¿Cómo aseguramos la integración eficiente de diversas fuentes de datos en nuestra estrategia de BI?
- ¿Qué tipo de capacitación y desarrollo de habilidades necesitan nuestros empleados para utilizar eficazmente las herramientas y análisis de BI?

Responderá: Javier Parra Domínguez

https://www.linkedin.com/in/javierparradominguez/

5. ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE PROGRAMA?

El programa formativo en Inteligencia Artificial (IA) aplicada a los negocios para empresas está dirigido principalmente a varios niveles dentro de los cuadros directivos de un organización, dada la naturaleza transversal y estratégica de estas tecnologías. Estos incluyen:

- **Altos Ejecutivos (C-Suite):** Incluye CEO, CTO, CFO, CIO, y otros directivos de alto nivel. Estos líderes se benefician al entender cómo la IA y BI pueden impulsar la innovación, optimizar las operaciones y contribuir al crecimiento y la competitividad de la empresa. La formación les permite tomar decisiones estratégicas informadas sobre inversiones y políticas relacionadas con estas tecnologías.
- **Gerentes de Departamento y Líderes de Área:** Esto incluye a los directores de departamentos específicos como Marketing, Ventas, Recursos Humanos, Operaciones, etc. Para estos profesionales, el conocimiento en IA y BI es crucial para mejorar la eficiencia y eficacia de sus operaciones específicas, desde la personalización del marketing hasta la optimización de la cadena de suministro.
- **Líderes de TI y Datos:** Incluye a los responsables de tecnologías de la información, gestores de datos, y analistas de BI. Estos roles requieren una comprensión profunda de cómo implementar, administrar y sacar el máximo provecho de las soluciones de IA y BI, asegurando que se alineen con las necesidades objetivos estratégicos de la empresa.
- **Profesionales en Roles de Innovación y Desarrollo:** Aquellos involucrados en la investigación, desarrollo de productos y estrategias de innovación se beneficiarían enormemente de la comprensión de la IA y BI para identificar nuevas oportunidades de mercado y desarrollar soluciones innovadoras.
- **Líderes de Proyectos y Equipos Transversales:** Gerentes de proyecto, líderes de equipos multidisciplinares, y aquellos en roles que requieren la coordinación entre diferentes departamentos necesitan comprender cómo la IA y BI pueden ser aplicadas de manera transversal para mejorar la colaboración y la eficiencia.
- **Profesionales de Gestión del Cambio y Capacitación:** Especialistas en la gestión del cambio y formación corporativa necesitan conocer estas tecnologías para facilitar la transición de la empresa hacia prácticas basadas en datos y para desarrollar programas de capacitación efectivos.

6. ¿QUIÉN RESPONDERÁ A LAS PREGUNTAS?

A las preguntas que se han expuesto anteriormente como otras que puedan plantear los participantes del programa responderá destacados especialistas en este ámbito de la IA aplicada a los negocios, con contrastados conocimientos y experiencias que generosamente compartirán con los participantes, tal y como es preceptivos en todas las personas que contribuyen al Proyecto IME de la Universidad de Salamanca. Llevamos más de 800 años dando respuestas a las preguntas y problematices que se van planteando en la sociedad. Para este programa el claustro de profesores es:

Profesor Javier Parra Domínguez

Director del Programa para Aplicar la Inteligencia Artificial a los negocios (PIA)

Economista apasionado por los números y todas las ciencias que los estudian. Ha venido desarrollando su trabajo en transformación digital en la empresa privada, donde ha podido combinar su trabajo y su pasión por el entorno digital con el estudio e interpretación de datos pasados, presentes y futuros.

Al mismo tiempo ha venido colaborando con diferentes fundaciones y entidades en la ayuda a jóvenes emprendedores y así que éstos consigan que sus sueños se conviertan en realidades. Es Doctor en Economía por la Universidad de Salamanca y profesor en esta institución.

En la actualidad desarrolla toda su investigación en el Grupo de Investigación BISITE como miembro e investigador en activo y es miembro del IME.

https://www.linkedin.com/in/javierparradominguez/

Profesor Juan Manuel Corchado Rodríguez

Especialista en aplicar la Inteligencia Artificial a los negocios (PIA)

Licenciado (con honores) en Ingeniería de Software por la Universidad de Paisley (Reino Unido) y diplomado en Informática por la Universidad de Salamanca. Corchado trabaja principalmente en proyectos relacionados con Inteligencia Artificial, Machine Learning, Fintech, Blockchain, Ciberseguridad, IoT, Fog Computing, Edge Computing, Smart Cities, Smart Grids, Bioinformática, Neurociencia y Análisis de Sentimiento.

Catedrático de la Universidad de Salamanca, Director del Grupo de Investigación BISITE (Bioinformática, Sistemas Inteligentes y Tecnología Educativa) y Presidente del AIR Institute. Director del IOT Digital Innovation Hub.

Profesor en el Instituto Tecnológico de Osaka y en la Universiti Malaysia Kelantan. Ha sido Vicerrector de Investigación de 2013 a 2017 y Director del Parque Científico de la Universidad de Salamanca. Corchado es Doctor en Inteligencia Artificial por la University of the West de Escocia y Doctor en Informática por la Universidad de Salamanca.

https://www.linkedin.com/in/corchadojm/

Profesor Félix Velasco

Especialista en aplicar la Inteligencia Artificial a los negocios (PIA)

Digital transformation Lecturer at Digital Innovation Center, EOI and Universidad de Salamanca

Experto en estrategia digital con background tecnológico, aporto más de 15 años de experiencia en consultoría TIC.

Durante los últimos años ayudo a empresas a definir sus estrategias mobile, aportando equipos de desarrollo y definiendo los puntos clave en la transformación digital a través del móvil. Emprendedor en una empresa de rápido crecimiento y por lo tanto aprendiz en departamentos financieros, operaciones, RRHH, ventas y marketing.

linkedin.com/in/felixvelascobaladron