



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS OF INTERNATIONAL EXCELLENCE



Cátedra de
Empresa Familiar
Universidad de Salamanca



CÁTEDRA SANTANDER DE EMPRESA FAMILIAR

Patrocinador



Santander

MEMORIA DE ACTIVIDADES CURSO ACADÉMICO 2021-2022

SUMARIO

1. PRESENTACIÓN

2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

2.1 PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS

2.2 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RELEVANTES

2.3 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

2.4 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PARA APOYAR A LAS EMPRESAS

2.5 INVITACIÓN A IMPARTIR CONFERENCIAS SOBRE EMPRESA FAMILIAR

2.6. SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN INVITADOS

2.7. PREMIOS RECIBIDOS

3. ACTIVIDAD DOCENTE.

3.1. ACTIVIDADES FORMATIVAS CON FORMACIÓN EN EMPRESA FAMILIARES

3.2. BUSINESS ENGLISH SEMINARS

4. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

4.1 PÁGINA WEB

4.2. PUBLICACIONES PARA DIFUNDIR LA EMPRESA FAMILIAR

4.3 NOTICIAS

5. RELACIÓN CON EMPRESAS

5.1 RELACIÓN CON EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

5.2 RELACIÓN CON EMPRESAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE

5.3. PREMIO EMPRESA IME

5.4. RELACIÓN CON EMPRESAS DEL NETWORKING EMPRESARIAL

6 ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL PRÓXIMO CURSO.

6.1. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD INVESTIGADORA

6.2. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD DOCENTE: MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

6.3. PREVISIÓN DE OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

6.4. PREVISIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

1. PRESENTACIÓN

Desde el punto de vista investigador, destaca la publicación en revistas en alto impacto en el JCR, como Journal of International Business Studies, y presentaciones en prestigiosos congresos, como SMS 41st Annual Conference (Strategic Management Society). Destacar que todas estas investigaciones han contribuido al reconocimiento de la Unidad de Excelencia del IME “Gestión Económica para la Sostenibilidad” GECOS por parte de la Junta de Castilla y León, así como a la obtención de la financiación necesaria para financiar el Plan de Internacionalización de GECOS. En todo ello ha jugado un papel muy relevante la Cátedra de Empresa Familiar, pues empresa familiar es una de las cinco líneas de investigación de GECOS.

En cuanto a la docencia, se han desarrollado actividades formativas donde se enseñan contenidos de empresa familiar, tales como Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias y Executive MBA. Además de las actividades formativas ordinarias, desde el curso 2008-2009 se han organizado 360 Seminarios de Experiencia Empresarial con destacados directivos de reconocido prestigio. La Comunidad IME además cuenta con un claustro de más de 300 profesores colaboradores, más de 200 empresas colaboradoras y, adicionalmente, más de 120 empresas se beneficiaron del Networking Empresarial que inicio esta Cátedra. En total, desde el inicio se ha tenido relación con 924 empresas.

Finalmente, se ha realizado una intensa actividad de difusión de la empresa familiar y apoyo a su funcionamiento. Gracias a la colaboración con CEOE-CEPYME Salamanca se han impartido conferencias sobre empresa familiar a empresarios de la asociación. También el Director de la Cátedra ha intervenido en el prestigioso Foro Gaceta para analizar los retos más relevantes de las empresas familiares. El networking empresarial que inicio esta Cátedra ha desembocado en un proyecto de networking para Salamanca, con el apoyo y participación de todas las organizaciones empresariales, lo que supone un gran logro y está siendo de utilidad para impulsar los negocios en Salamanca. Adicionalmente, se han realizado reuniones con familias empresarias, para concienciar sobre la necesidad de establecer una relación regulada entre empresa y familia. En este curso se ha seguido acumulando noticias relacionadas con el ámbito de la Catedra que han tenido una gran repercusión social. Con toda esta repercusión, destaca que el número de noticias generado por la Cátedra y el Proyecto IME en general que asciende a 771 noticias. Además, se ha realizado un análisis de las empresas familiares en Europa y se ha ayudado a varias familias empresarias a desarrollar un Protocolo Familiar para regular las relaciones empresa y familia.

Sin duda, debo terminar la presentación de esta memoria dando las gracias a todas las personas, instituciones y empresas que a lo largo del curso académico nos han ayudado en el desarrollo de las actividades que aparecen en la memoria. Por una parte, destaco el apoyo constante del Instituto de la Empresa Familiar y la Universidad de Salamanca. Especial mención merecen el Banco Santander por su patrocinio. Finalmente, un agradecimiento muy especial merecen los empresarios y directivos que con su trabajo diario dan sentido a las actividades de la Cátedra y además hicieron un hueco en sus apretadas agendas para hacernos partícipes de sus inquietudes y experiencias. Por ello, para reconocer la labor de las empresas y agradecer el apoyo constante a nuestras actividades hemos otorgado nuevamente el Premio Empresa IME, que en la edición 2022 se ha concedido a la empresa INGENIERIA Y SISTEMAS DE ENSAYOS NO DESTRUCTIVOS SA.

Julio Pindado García
Director Cátedra Santander de Empresa Familiar
Universidad de Salamanca

2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

2.1 PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS

- Kyaw, K.; Pindado, J.; de-la-Torre, C. (2022): “Disentangling the Bidirectional Relationships Across the Corporate Sustainable Development Indicators”. *Social Indicators Research*, 163(1), 297–320.
- Buckley, P.J.; Munjal, S.; Requejo, I. (2022): “How does offshore outsourcing of knowledge-intensive activities affect the exports and financial performance of emerging market firms?”. *Journal of International Business Studies*, 53(9), 1971–1996
- Doucet, P.; Requejo, I.; Suárez-González, I. (2022): “Diversification Decisions of Family SMEs under Uncertainty: Goals as a Rule of Thumb”. *Entrepreneurship Research Journal*,
- Yoshikawa, T.; Requejo, I.; Colpan, A.M.; Uchida, D. (2022): “Conflict or alignment? The role of return-oriented foreign shareholders and domestic relational shareholders in mitigating earnings management”. *Strategic Organization*.
- Doucet, P.; Requejo, I. (2022): “Financing constraints and growth of private family firms: Evidence from different legal origins”. *Finance Research Letters*, 44, 102034.
- Lozano, M.B.; Martínez-Ferrero, J. (2022): Do emerging and developed countries differ in terms of sustainable performance? Analysis of board, ownership and country-level factors. *Research in International Business and Finance*, 62, 101688
- Pinheiro, A.B.; Oliveira, M.C.; Lozano, M.B. (2022): The mirror effect: influence of national governance on environmental disclosure in coordinated economies. *Journal of Global Responsibility*, 13(4), 380–395
- Gabriel, V.M.D.S.; Lozano, M.B.; Matias, M.F.L.I. (2022): The Low-carbon Equity Market: A New Alternative for Investment Diversification? *Global Policy*, 13(1), 34–47.
- Martínez-Ferrero, J., MB Lozano, M Vivas (2021): The impact of board cultural diversity on a firm's commitment toward the sustainability issues of emerging countries: The mediating effect of a CSR committee. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*
- Lozano, Braz y López (2021): Regulatory dualism as an alternative trust-enhancing mechanism for dividends and debt: Evidence from Brazil. *International Review of Finance, IRFI*,
- Martinez y Lozano (2021): The nonlinear relation between institutional ownership and ESG performance in emerging countries, *Sustainability* , 13, 1586, 1-17

2.2 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RELEVANTES

La V Jornada Empresa Familiar IME fue cancelada por causa de la Covid-19. Como alternativa se han celebrado varias jornadas con familias empresarias en formato online. Tan pronto como sea posible se procederá a la recuperación de las jornadas presenciales.

2.3 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

- Doucet, P., Requejo, I. y Suárez-González, I. (2021): “Redeploying employees to meet change: A “gap-filling” explanation for the performance effects of European corporate groups”, XXX Congreso de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa), Cartagena (online), España.
- Doucet, P., Requejo, I. y Suárez-González, I. (2021): “A transaction costs story on labor redeployment across European corporate groups”, BAM 2021 Conference (British Academy of Management), Lancaster (online), Reino Unido.
- Doucet, P., Requejo, I. y Suárez-González, I. (2021): “Redeploying employees to meet change: A gap-filling explanation for the performance of European corporate groups”, SMS 41st Annual Conference (Strategic Management Society), Toronto (online), Canadá.
- Doucet, P., Requejo, I. y Suárez-González, I. (2021): “Drivers of labor redeployment-based competitive advantage: The impact of labor market conditions and the institutional context”, XXIII Seminario Luso-Español de Economía Empresarial (SLEEE), Salamanca (online), España.
- Doucet, P., Requejo, I. y Suárez-González, I. (2021): “Alleviating regional labour markets inefficiencies: A “gap-filling” explanation for the performance of European business groups”, 14th International Accounting & Finance Doctoral Symposium (IAFDS), Glasgow (online), Reino Unido.
- Drobetz, W., Mönkemeyer, M., Requejo, I. y Schröder, H. (2021): “Foreign bias in institutional portfolio allocation: The role of social trust”, 37th International Conference of the French Finance Association (AFFI), Nantes (online), Francia.
- Drobetz, W., Mönkemeyer, M., Requejo, I. y Schröder, H. (2021): “Foreign bias in institutional portfolio allocation: The role of social trust”, 2021 EFMA Annual Conference (European Financial Management Association), Leeds (online), Reino Unido.
- Drobetz, W., Mönkemeyer, M., Requejo, I. y Schröder, H. (2021): “Foreign bias in institutional portfolio allocation: The role of social trust”, 27th Annual Meeting of the German Finance Association (DGF), Innsbruck, Austria.
- Palmeira, R., Pindado, J. y Requejo, I. (2021): “Corporate capital structure and employment protection: The role of financial flexibility to avoid job cuts”, 2021 EFMA Annual Conference (European Financial Management Association), Leeds (online), Reino Unido.
- Palmeira, R., Pindado, J. y Requejo, I. (2021): “Corporate capital structure and employment protection: The role of financial flexibility to avoid job cuts”, 11th Finance Conference of the Portuguese Finance Network (PFN), Braga (online), Portugal.
- Palmeira, R., Pindado, J. y Requejo, I. (2021): “Corporate capital structure and employment protection: The role of financial flexibility to avoid job cuts”, 14th International Accounting & Finance Doctoral Symposium (IAFDS), Glasgow (online), Reino Unido.
- Rivera-Franco, P., Requejo, I. y Suárez-González, I. (2021): “Which stakeholders do family firms prioritise? Dealing with the trade-off between economic and non-economic goals”, BAM 2021 Conference (British Academy of Management), Lancaster (online), Reino Unido.
- Rivera-Franco, P., Requejo, I. y Suárez-González, I. (2021): “Which stakeholders do family firms prioritise? Dealing with the trade-off between economic and non-economic goals”, 14th International Accounting & Finance Doctoral Symposium (IAFDS), Glasgow (online), Reino Unido.
- Rivera-Franco, P., Requejo, I. y Suárez-González, I. (2021): “Which CSR dimension do family firms prioritise? A contingent analysis”, XXIII Seminario Luso-Español de Economía Empresarial (SLEEE), Salamanca (online), España.

2.4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PARA APOYAR A LAS EMPRESAS

Título: Desarrollo de los principios y normas que deben regir la relación de la empresa y la familia de Remedios Sánchez

Tipo de contrato: Artículo 83

Periodo: From 03/01/2022 to 11/01/2024

Investigador Principal: Julio Pindado

Título: Consulting and Training on Corporate Governance

Tipo de contrato: Artículo 83

Periodo: From 12/04/2012 to 12/04/2025

Investigador Principal: Julio Pindado

Título: Desarrollo de un Protocolo Familiar para la Familia Martín Rodríguez

Tipo de contrato: Artículo 83

Periodo: From 02/03/2020 to 02/03/2021

Investigador Principal: Julio Pindado

Título: Desarrollo de un Protocolo Familiar para la Familia Hernández Pérez.

Tipo de contrato: Artículo 83

Periodo: From 31/10/2022 to 30/10/2023

Investigador Principal: Julio Pindado

Título: Desarrollo de un Protocolo Familiar para la Familia Gonzalez Castro

Tipo de contrato: Artículo 83

Periodo: From 09/11/2021 to 08/11/2022

Investigador Principal: Julio Pindado

Título: Analysis of listed family firms in Europe

Tipo de contrato: Artículo 83

Entidad: Stiftung Familienunternehmen

Periodo: From 15/06/2021 to 31/03/2022

Investigador Principal: Ignacio Requejo

2.5. INVITACIÓN A IMPARTIR CONFERENCIAS SOBRE EMPRESA FAMILIAR

Ponente invitado: PINDADO, J.

Título: Retos más relevantes de las empresas familiares: concienciación

Tipo de participación: Ponencia invitada

Congreso: Foro Gaceta.

Lugar de celebración: Salamanca (España) Fecha: 2022

Ponente invitado: PINDADO, J.

Título: Características que potencian la empleabilidad en Latinoamérica

Tipo de participación: Ponencia invitada

Congreso: Foro Universidad Estatal de Milagro

Lugar de celebración: Ecuador (on line) Fecha: 2022

Ponente invitado: PINDADO, J.
Título: Características que potencian la empleabilidad
Tipo de participación: Ponencia invitada
Congreso: Foro Asociación de Alumnos de Relaciones Laborales
Lugar de celebración: Salamanca (España) Fecha: 2022

Ponente invitado: PINDADO, J.
Título: Aspectos más relevantes de las empresas familiares: concienciación
Tipo de participación: Ponencia invitada
Congreso: Foro CEOE-CEPYME, Salamanca.
Lugar de celebración: Salamanca (España) Fecha: 2022

Ponente invitado: PINDADO, J.
Título: El protocolo familiar: 10 respuestas que debes saber
Tipo de participación: Ponencia invitada
Congreso: Foro CEOE-CEPYME, Salamanca.
Lugar de celebración: Salamanca (España) Fecha: 2022

2.6. SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN INVITADOS

Workshop celebrado el 15/12/2021

16:00-17:00 “Taking Root in Fertile Ground: Community Context and the Agglomeration of Hybrid Companies” by Professor Mike Russo, Lundquist Professor of Sustainable Management Academic Director, Center for Sustainable Business Practices, University of Oregon (USA) and Editor-in-Chief, Organization & Environment.

17:00-17:30 Comments and questions on “Taking Root in Fertile Ground: Community Context and the Agglomeration of Hybrid Companies” from the audience to Professor Mike Russo

17:30-17:50 “Disentangling the Bi-Directional Relationships Across the Corporate Sustainable Development Indicators” by Khine Kyaw, NTNU Business School, Norwegian University of Science and Technology (Norway)

17:50-18:10 Discussion on “Disentangling the Bi-Directional Relationships Across the Corporate Sustainable Development Indicators” from Professor Mike Russo and Comments and questions from the audience.

18:10-18:30 Break time

18:30-18:50 “Firms Adaptation to Climate Change Through Product Innovation” by Joana Huaman, School of Economics and Business, University of Desarrollo (Chile).

18:50-19:10 Discussion on “Firms Adaptation to Climate Change Through Product Innovation” from Professor Mike Russo and Comments and questions from the audience.

19:10-19:30 “Which CSR dimension do family firms prioritise? A contingent analysis” by María del Pilar Rivera-Franco, Business Administration Department and IME, University of Salamanca (Spain)

19:30-19:50 Discussion on “Which CSR dimension do family firms prioritise? A contingent analysis” from Professor Mike Russo and Comments and questions from the audience.

19:50-19:55 Concluding remarks and farewell from Professor Julio Pindado, Director GECOS, Research Excellency Unit for “Economic Management for Sustainability”, University of Salamanca (Spain).

2.7. PREMIOS RECIBIDOS

Lozano, B., Premio de Investigación de la Facultad de Economía y Empresa (2022) de la Universidad de Salamanca.

Lozano, B., Premio de Investigación del IME (2021).

Pindado, J., Premio de Investigación de la Facultad de Economía y Empresa (2022) de la Universidad de Salamanca.

Pindado, J., Premio de Servicios de Calidad del IME (2021).

Requejo, I., Premio de Investigación de la Facultad de Economía y Empresa (2022) de la Universidad de Salamanca.

Requejo, I., Premio de Investigación del IME (2021).

3. ACTIVIDAD DOCENTE.

3.1. ACTIVIDADES FORMATIVAS CON FORMACIÓN EN EMPRESA FAMILIARES

Durante el curso 2021-2022 la cátedra ha colaborado con otras actividades formativas que tienen algún contenido en empresa familiar. En concreto, las siguientes:

Máster en Dirección de Empresas (MBA): En el que participaron 33 alumnos de diferentes empresas, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias: En el que participaron 13 alumnos de diferentes empresas agroalimentarias, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias: En el que participaron 6 alumnos de diferentes empresas agroalimentarias, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

Executive MBA: En el que participaron 6 alumnos de diferentes empresas, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

3.2. BUSINESS ENGLISH SEMINARS

Nuestra Cátedra organiza unos Business English Seminars dando la oportunidad a nuestros alumnos de recibir clases impartidas en Salamanca por profesores de prestigiosas Business Schools como por ejemplo: London Business School (University of London), Saïd Business School (Oxford University), Fox School of Business (Temple University), Strathclyde Business School (University of Strathclyde), Leeds University Business School (University of Leeds), School of Economics, Finance and Management (University of Bristol) y Saint Mary’s College of California. Estos seminarios complementan las habilidades que los alumnos desarrollan en la asignatura Business English ofreciéndoles la oportunidad de debatir temas económico-empresariales en la lengua de los negocios: el inglés. Es importante tener en cuenta que en un entorno globalizado el desarrollo de estas habilidades puede otorgar una ventaja competitiva a las empresas que contratan a nuestros alumnos. En esta asignatura intervienen periódicamente reputados académicos en el campo

de la administración de empresas como Professor David Hillier, de Strathclyde Business School, Professor Nigel Lockett, de Leeds University Business School y Professor Kevin Keasey, de Leeds University Business School. En la edición del 2010, esta serie de seminarios alcanzó la sesión número 100, que fue impartida por Professor Julian Franks, de London Business School. Además, en la edición de 2012, varios seminarios fueron impartidos por el experto en empresa familiar Professor David Reeb, procedente de Fox School of Business, Temple University. Sumando las sesiones impartidas en las quince ediciones que lleva esta actividad se han realizado un total de 260 seminarios en inglés. La duración de cada sesión está entre una y dos horas, y la metodología seguida es la discusión y debate interactivo de los alumnos con el ponente invitado bajo la supervisión del profesor coordinador.

Una relación completa de los mismos puede consultarse, en nuestra página web <https://imeusal.com/iniciativasime/business-english-seminars/> donde puede descargarse el pdf del documento completo.

4. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

4.1 PÁGINA WEB

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca dispone de una página web donde se puede encontrar información detallada de nuestras actividades, cuya dirección es <https://imeusal.com/catedra/catedra-empresa-familiar/>. La gran cantidad de visitas que se reciben ha supuesto una gran difusión de nuestras actividades y de la imagen de nuestro patrocinador, Banco Santander.

La página web contiene información relativa a la Cátedra de Empresa Familiar y sus actividades. En concreto, en ella se puede encontrar información del MBA en Dirección de Empresas Familiares, así como de las otras actividades formativas relacionadas con la empresa familiar, tales como: Programa de desarrollo Directivo (PDD), Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, Executive MBA, Programa Integral en Gestión Empresarial y Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias.

4.2. PUBLICACIONES PARA DIFUNDIR LA EMPRESA FAMILIAR

Doucet, P., Requejo, I. y Suárez-González, I. (2021): “¿Por qué persisten los grupos empresariales en Europa? Vacíos institucionales, ventajas financieras o limitación de riesgos”. Capítulo 2. En Delgado Gómez, J.M., Huerta Arribas, E. y Ocaña Pérez de Tudela, C. (Coordinadores): Empresa, Economía y Sociedad. Homenaje a Vicente Salas Fumás, Vol. I, pp. 51-70, Funcas. ISBN: 978-84-15722-59-7.

4.3 NOTICIAS

La cátedra ha generado una gran multitud de noticias, en concreto 771 en los últimos años. Durante este año destacan las relacionadas con el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME), dentro del cual se encuadra la Catedra de Empresa Familiar. También destacar la finalización del año con la concesión de una ayuda de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, a través de la Unidad de Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS) del IME, para desarrollar un plan estratégico que le permita alcanzar los máximos niveles en investigación. Abajo aparecen las noticias de este curso académico. Una selección de estas noticias puede consultarse en nuestra página web, el resto se pueden solicitar al correo electrónico infoime@usal.es.

Noticia 771: El día 22 de diciembre de 2022, iberestudios, publica de nuevo un artículo titulado “¿Cuáles son los mejores MBA Online en España, Latam y EEUU?”. En él se hace

mención al MBA online de la Universidad de Salamanca, como uno de los más conocidos y respetados, indica lo siguiente: “Es un MBA online titulado por la Universidad de Salamanca, con una duración de 18 meses y una carga lectiva de 600 horas”.

Noticia 770: El día 22 de diciembre de 2022, iberestudios, publica un artículo titulado “Las mejores escuelas de negocios online en español e inglés ¿Cuáles son?” donde clasifica las diferentes opciones en las que hace mención a la Universidad de Salamanca dentro de las mejores escuelas de negocios online en España, situándola en el puesto 9/16.

Noticia 769: El día 16 de diciembre de 2022, La Gaceta de Salamanca.es, publica una noticia titulada “Formación y sucesión, claves en el éxito de las empresas familiares”. Una mesa redonda organizada por LA GACETA analiza el futuro del sector. Intervienen Diego García, Ignacio García, Julio Pindado y Tanacho Carrasco. Por su parte, Julio Pindado, presidente del IME de la Universidad de Salamanca, asesoró a las empresas para seguir teniendo éxito.

Noticia 768: El día 8 de diciembre de 2022, La Gaceta en su medio escrito, publica un artículo de Luis Vázquez titulado “Alquilar vivienda, más arriesgado”. En él, Luis plantea que “Quienes alquilan sus inmuebles incurrir en dos riesgos principales y el Gobierno, en vez de reducirlos, los aumenta”.

Noticia 767: El día 7 de diciembre de 2022, la Gaceta de Salamanca.es, publica una noticia titulada “Análisis sobre la evolución de la empresa familiar, de la mano de LA GACETA”. Tres altos directivos de diferentes sectores al frente de empresas que son un referente para los salmantinos y un experto en formar a futuros empresarios al frente de una exitosa escuela de negocios, se darán cita el día 15 de diciembre, a las 20:00 horas en el Casino de Salamanca en una mesa redonda titulada: ‘El futuro de las empresas familiares’.

Noticia 766: El día 23 de noviembre de 2022, Salamanca rtv al día.es, publica una nueva noticia titulada “Empresa tecnológica ofrece medio centenar de empleos en Salamanca”. En ella se destaca el papel de la Fundación Pro IME para ayudar a Global Exchange en su proceso de transformación digital.

Noticia 765: El día 23 de noviembre de 2022, La Gaceta, publica en su medio escrito un nuevo artículo de Luis Vázquez titulado “Competitividad y salario mínimo”. Luis indica que una subida excesiva del SMI perjudicaría a los jóvenes, reduciría la competencia entre empresas y elevaría el IPC.

Noticia 764: El día 11 de noviembre de 2022, Salamanca rtv al día.es, publica se hace eco de la noticia anterior bajo el titular “Día feliz para los nuevos cargos académicos y personal docente e investigador de la USAL”. En el artículo se hace mención a Julio Pindado y a Luis Vázquez y se recogen las fotos del acto.

Noticia 763: El día 11 de noviembre de 2022, salamanca24horas.com, recoge la noticia anterior bajo el título “El rector preside la toma de posesión de nuevos cargos académicos y personal docente e investigador de la Universidad de Salamanca”. En ella se menciona la toma de posesión de Luis Vázquez Suárez, como Director del IME y Julio Pindado.

Noticia 762: El día 11 de noviembre de 2022, Noticias Salamanca, publica una noticia titulada “Toma de posesión de los nuevos cargos académicos y personal docente e investigador de la USAL”. El rector, Ricardo Rivero, presidió las tomas de posesión de los nuevos cargos académicos y personal docente e investigador de la Universidad de Salamanca durante el acto celebrado en el Paraninfo de las Escuelas Mayores, en el cual estaba presente Luis Vázquez Suárez como Director del IME y Julio Pindado.

Noticia 761: El día 27 de octubre de 2022, El Español, publica una noticia titulada “El I Foro Salamanca Impulsa de EL ESPAÑOL - Noticias de Castilla y León en imágenes” donde aparecen imágenes de Julio Pindado, presidente del IM Business School, director de la Unidad de Gestión Económica para la Sostenibilidad y catedrático de la USAL en el I Foro Salamanca Impulsa.

Noticia 760: El día 27 de octubre de 2022, el Español, publica una noticia titulada “Salamanca defiende su fortaleza como eje logístico y de conocimiento referente en España”. El I Foro Salamanca Impulsa de EL ESPAÑOL - Noticias de Castilla y León ha tratado los restos económicos a los que se enfrenta la ciudad charra y su provincia en 2023, en el que se resalta la

intervención de Julio Pindado, presidente de IME Business School, director de la Unidad de Gestión Económica para la Sostenibilidad y catedrático de la Universidad de Salamanca, quien apunta: “es un momento "muy bueno" para apoyar a las empresas, algo que desde la USAL se ha hecho a través del instituto que abarca todos los apartados de las mismas. Tenemos claro que somos sector público y no creamos riqueza, sino que es el privado, por eso tenemos que estar en apoyo al sector privado”.

Noticia 759: El día 20 de octubre de 2022, la Gaceta de Salamanca, publica un nuevo artículo de Luis Vázquez Suárez titulado “Costes laborales y competitividad”. Luis señala que nadie esperaba que la inflación volviese a alcanzar cifras tan altas como las actuales”.

Noticia 758: El día 18 de octubre de 2022, el Español, publica una noticia titulada “Noticias de Castilla y León celebra el I Foro Salamanca Impulsa”. El evento reúne a los principales protagonistas de la inversión pública y privada de la provincia para analizar el actual escenario económico y las claves de desarrollo del futuro, entre los que figura Julio Pindado.

Noticia 757: El día 2 de octubre de 2022, la Gaceta de Salamanca.es, se hace eco de nuevo de la entrevista a Chabela de la Torre titulada “La formación del IME es una palanca de éxito gracias a la personalización”. En IME Business School adaptan la formación para personas con poco tiempo, que es la característica habitual de sus alumnos.

Noticia 756: El día 2 de octubre de 2022, La Gaceta de Salamanca en su medio escrito, divulga la entrevista de Julio Pindado bajo el titular “En un contexto económico de cambio la formación es más necesaria”. En ella Julio apunta que “Como las decisiones que deberá tomar el directivo en un futuro son aún desconocidas, en el IME hemos desarrollado un plan de formación gracias al cual podrá hacer frente a cualquier situación”.

Noticia 755: El día 1 de octubre de 2022, La Gaceta de Salamanca.es, publica una entrevista de Julio Pindado titulada “Julio Pindado: “En un contexto económico de cambio la formación es más necesaria””. En ella Julio analiza el papel que juega IME Business School en la formación para hacer frente al cambio, el cual, en el contexto actual, se produce de forma más rápida y más pronunciada.

Noticia 754: El día 30 de septiembre de 2022, La Gaceta de Salamanca, publica un artículo de Luis Vázquez Suárez, Director del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca, titulado “Crecer para competir mejor”. En él Luis señala que es necesario crecer, pero hacerlo sin la adecuada capacitación del equipo directivo puede poner en peligro la empresa.

Noticia 753: El día 29 de septiembre de 2022, la Gaceta de Salamanca en su medio escrito, publica la entrevista a Fernando Rodríguez, Decano de la Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales. En la misma, Fernando destaca el papel de GECOS en materia de innovación y emprendimiento.

Noticia 752: El día 28 de septiembre de 2022, salamanca24horas, publica una noticia con el siguiente titular: “La USAL concede el “Premio Cum Laude sector turístico-hoteler, deportes y ocio” a Jorge Recio”. En ella se menciona a Luis Vázquez como jurado en representación del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME).

Noticia 751: El día 27 de septiembre de 2022, MaspalomasAhora, publica una noticia titulada “El alquiler turístico ha movido 16.000 millones en dos años en Canarias”. Este informe del Instituto Multidisciplinar de Empresa para una de las plataformas líderes del sector de la vivienda vacacional asegura que el usuario tipo de una vivienda vacacional en Canarias se deja en su estancia en las islas un promedio de 517 euros, si es español, y de 966 euros, si es extranjero.

Noticia 750: El día 26 de septiembre de 2022, la Gaceta de Salamanca.es, divulga la anterior entrevista de Chabela de la Torre “Nuestra formación es una palanca de éxito gracias a la personalización”. En IME Business School adaptan su formación a personas con poco tiempo, por la dedicación que requieren las empresas.

Noticia 749: El día 23 de septiembre de 2022, la Gaceta de Salamanca en su medio escrito, publica una entrevista a Chabela de la Torre (directora de IME Business School) titulada “Nuestra formación es una palanca de éxito gracias a la personalización”. En IME Business

School adaptan su formación a personas con poco tiempo, por la dedicación que requieren las empresas.

Noticia 748: El día 22 de septiembre de 2022, Salamanca Diario digital, se hace eco de la noticia anterior titulándola “Fallados los ‘Premios Cum Laude 2022’ que reconocen el trabajo de los empresarios y directivos vinculados la Universidad”. Alumni-USAL ha fallado la I edición para mantener y fomentar los vínculos entre quienes han estudiado en ella. Una de las motivaciones y finalidades principales de Alumni es la de impulsar el networking.

Noticia 747: El día 22 de septiembre de 2022, el Norte de Castilla, publica un artículo titulado “Alumni-USAL concede los ‘Premios Cum Laude 2022’ a empresarios y directivos”. Entre el jurado resalta a Luis Vázquez Suárez, en representación del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME).

Noticia 746: El día 21 de septiembre de 2022, la Gaceta, en su medio escrito divulga la noticia anterior “Networking Salamanca reúne a más de un centenar de empresarios locales en su primera edición”.

Noticia 745: El día 21 de septiembre de 2022, la Gaceta de Salamanca.es, recoge la noticia sobre el I Networking de IME Business School titulándola “Networking Salamanca reúne a más de un centenar de empresarios locales en su primera edición”. El encuentro, celebrado en el Colegio Arzobispo Fonseca, promueve nuevas colaboraciones y oportunidades de negocio para las empresas. El encuentro, organizado por IME Business School de la Universidad de Salamanca junto a la Confederación de Empresarios, la Cámara de Comercio, CEOE CEPYME y la Asociación de Jóvenes Empresarios, estuvo dirigido a empresas de diversa índole que llenaron la capilla y el claustro del Colegio Fonseca, creando un ambiente de lo más profesional.

Noticia 744: El día 20 de septiembre de 2022, Noticias Salamanca, se hace eco de la anterior noticia con el título “La primera edición de ‘Networking Salamanca’ reúne a 120 empresarios”.

Noticia 743: El día 20 de septiembre de 2022, Salamanca Diario Digital, se hace eco de la anterior noticia titulándola “La Universidad reúne a 120 empresarios de la ciudad y la provincia en la I edición de ‘Networking Salamanca’”. El evento concluyó con las palabras de agradecimiento y cierre de Julio Pindado García, catedrático de Administración y Economía de la Empresa de la Universidad de Salamanca y director de los másteres en IME Business School.

Noticia 742: El día 20 de septiembre de 2022, El Español, se hace eco de la noticia anterior bajo el título “La primera edición de Networking Salamanca reúne a 120 empresarios en el Colegio Arzobispo Fonseca”. Se celebra para promover colaboraciones y proyectos conjuntos.

Noticia 741: El día 20 de septiembre de 2022, Castilla y León económicas.es, publica “IME Business School reúne a un centenar de empresarios en Salamanca”. Más de 100 empresarios salmantinos se reunieron este martes en el Colegio Arzobispo Fonseca de Salamanca en un encuentro de networking organizado por IME Business School (Universidad de Salamanca), junto a la Confederación de Empresarios de Salamanca, la Cámara de Comercio de Salamanca, CEOE Cepyme y AJE Salamanca.

Noticia 740: El día 17 de septiembre de 2022, la Gaceta, publica una noticia titulada “Más de 100 empresarios se reúnen para potenciar negocios en el I Networking Salamanca”. Más de 100 empresarios salmantinos, que se reunirán en el Colegio Arzobispo Fonseca de Salamanca en un nuevo evento de Networking, organizado por IME Business School (Universidad de Salamanca).

Noticia 739: El día 15 de septiembre de 2022, la Gaceta, divulga un artículo de Luis Vázquez Suárez, el Director del Instituto Multidisciplinar de Empresa de Salamanca, titulado “Precios máximos, perjuicio al consumidor”. En él, Luis concluye que un acuerdo como el que propone Díaz es una amenaza para el comercio de proximidad.

Noticia 738: El día 1 de septiembre de 2022, la Gaceta, publica un artículo de Luis Vázquez Suárez, el Director del Instituto Multidisciplinar de Empresa de Salamanca, titulado “Formarse para internacionalizar las empresas”. Así pues, Luis apunta que antes de lanzarnos a la piscina de la internacionalización debemos asegurarnos de que tenga agua y de que sabemos nadar. Hacerlo sin preparación puede poner en peligro la supervivencia de la compañía.

Noticia 737: El día 13 de agosto de 2022, la Gaceta, publica un artículo de Luis Vázquez Suárez, el Director del Instituto Multidisciplinar de Empresa de Salamanca, titulado “Inflación, competitividad y pacto de rentas”. Luis sostiene que urge acordar un pacto de rentas entre empresas, hogares y administraciones que evite una espiral de subida de precios y salarios.

Noticia 736: El día 28 de julio de 2022, la Gaceta, publica un artículo de Luis Vázquez Suárez, el Director del Instituto Multidisciplinar de Empresa de Salamanca, titulado “Medio ambiente e independencia energética”. En él se aprecia que las políticas ambientales europeas nos han hecho más vulnerables, menos libres, y han colocado en serias dificultades a muchas empresas viables, por lo que se deberían reformular urgentemente.

Noticia 735: El día 19 de julio de 2022, la Gaceta, publica un artículo de Luis Vázquez Suárez, el Director del Instituto Multidisciplinar de Empresa de Salamanca, titulado “¿Quién pagará la subida de impuestos?”. Este concluye que lo más probable es que sean los clientes los que terminen pagando los nuevos impuestos a las empresas de energía y a la banca decretados por el Gobierno, a través de un peor servicio o de unos mayores precios.

Noticia 734: El día 3 de julio de 2022, la Gaceta de Salamanca, se hace eco de la graduación de los alumnos del IME Business School bajo un artículo titulado “Día del Alumno en la Escuela de Negocios”.

Noticia 733: El día 24 de junio de 2022, la Gaceta de Salamanca.es, publica la entrevista a Julio Pindado, director de los Programas Executive del IME, bajo el titular “Con el Maestro conseguimos una auténtica formación dual”. Un Maestro es un especialista con mucha experiencia en el ámbito en el que el alumno centra sus objetivos, que suele ser directivo y con un nivel alto de formación a nivel Executive MBA.

Noticia 732: El día 21 de junio de 2022, la Gaceta de Salamanca, publica en su Foro de la Sostenibilidad “Respeto al medio ambiente y viabilidad económica” un artículo titulado “Una empresa sostenible es rentable, incluso ganará más que no siéndolo”. En ella se señala la aportación de Julio Pindado, la cual hace énfasis en la necesidad de formarse “El cambio es lo único que tenemos fijo en nuestras vidas y las empresas también. Iremos hacia una economía circular, pero si no se hace desde el conocimiento, y teniendo en cuenta la base económica, las consecuencias serán graves”.

Noticia 731: El día 20 de junio de 2022, la Gaceta de Salamanca.es, publica un artículo titulado “Los expertos coinciden en señalar el difícil equilibrio entre sostenibilidad y viabilidad de las empresas en el Foro GACETA”. Julio Pindado, Luis Alberto Rivas, Rosario Arévalo y Laura del Palacio, protagonistas del encuentro en el Casino de Salamanca.

Noticia 730: El día 16 de junio de 2022, la Gaceta de Salamanca, divulga en su medio escrito la entrevista a Julio Pindado titulada “GECOS es una unidad de excelencia para apoyar a la sociedad”.

Noticia 729: El día 15 de junio de 2022, la Gaceta de Salamanca.es, publica la entrevista titulada “Julio Pindado: GECOS es una unidad de excelencia para apoyar a la sociedad”. Julio sostiene que para tener en cuenta la sostenibilidad, una buena escuela de negocio debe contar siempre con el apoyo de un instituto generador de conocimientos, en nuestro caso el IME.

Noticia 728: El día 10 de junio de 2022, la Gaceta de Salamanca.es, publica una noticia titulada “La Universidad: valor añadido para el tejido productivo de Castilla y León”. En ella se resalta que “desde el ámbito de la empresa a través del IME Business School se pueden cursar programas centrados en las necesidades de las empresas agroalimentarias”.

Noticia 727: El día 6 de junio de 2022, Noticias Salamanca, publica un artículo titulado “Neos nace con el objetivo de recuperar el humanismo cristiano en España”. En él se indicaba que Chabela de la Torre, profesora de Economía Financiera y directora de la Escuela de Negocios de la USAL, fue una de las partes que formó el eje principal de la presentación en Salamanca.

Noticia 726: El día 6 de junio de 2022, la Tribuna Universitaria, publica la entrevista a Inés de Tierra, alumna del MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias y actual responsable de trazabilidad en BEHER, titulada “El IME, líder en la formación del Sector Agroalimentario”. Inés incide en las acciones del IME para conectar a los alumnos con el mercado laboral a través de las oportunidades laborales que las empresas les comunican.

Noticia 725: El día 4 de junio de 2022, Castilla y León Económica.es, publica un artículo titulado “El IME adapta sus programas ‘Executive’ a la realidad de las empresas”. La escuela de negocios desarrolla la figura del ‘Maestro’ para apoyar a cada alumno a aplicar en su empresa la formación recibida.

Noticia 724: El día 2 de junio de 2022, la Gaceta de Salamanca.es, publica la noticia titulada “Mayor Oreja, en Salamanca: “Neos nace para ser la brújula que oriente a España”. En la misma destaca la intervención en la jornada de Chabela de la Torre, profesora titular de Economía Financiera y directora de la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca.

Noticia 723: El día 31 de mayo de 2022, la COPE en su página digital, se hace eco de la noticia sobre NEOS, con el titular “NEOS presentará el próximo jueves su alternativa cultural en Salamanca”. En ella se destaca la participación como personalidad destacada de Chabela de la Torre, profesora titular de Economía Financiera y directora de la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca.

Noticia 722: El día 30 de mayo de 2022, la Tribuna Universitaria, publica una nueva entrevista a los alumnos de la Universidad Sciences Po Lille, con la cual el IME tiene un convenio. Estos alumnos resaltan el trato personalizado del IME y el prestigio de estudiar en la Universidad de Salamanca.

Noticia 721: El día 29 de mayo de 2022, el Norte de Castilla, publica una noticia titulada “Jaime Mayor Oreja y María San Gil presentan el jueves en Salamanca su alternativa cultural ‘Neos’”. La cita contará además con las intervenciones de personalidades como (...) Chabela de la Torre, profesora titular de Economía Financiera y directora de la Escuela de Negocios de la Usal.

Noticia 720: El día 23 de mayo de 2022, la Tribuna Universitaria, publica la entrevista a varios alumnos de la Universidad Andrés Bello, en Santiago de Chile. Resaltan la modalidad de las clases, ya que tienen un enfoque mucho más práctico que al que estaban acostumbrados en la universidad. Consideramos que está siendo muy nutritivo y nos brinda una perspectiva diferente.

Noticia 719: El día 21 de mayo de 2022, el Diario.es, publica una noticia bajo el título “Los mejores master MBA Online de España”. En dicho ranking se hace mención al MBA Online de IME Business School de la Universidad de Salamanca.

Noticia 718: El día 17 de mayo de 2022, la Tribuna Universitaria, publica la entrevista a Chabela de la Torre titulada “Másteres y Oportunidades Laborales para el Curso 2022/2023”. En ella se destaca la oferta formativa variada que ofrece el IME.

Noticia 717: El día 9 de mayo de 2022, la Tribuna Universitaria, publica una entrevista a dos alumnos del Global MBA, Rubén López y Álvaro Paz, bajo el título “Másteres del IME: formación y acceso al mercado laboral”. En el IME son conscientes de la importancia de la internacionalización para seguir mejorando en la calidad de sus actividades y llevan a cabo diferentes acciones para hacerlo realidad. De la misma manera, trabajan en que los alumnos de IME Business School estén preparados para estos entornos globales en los que gran parte de las empresas operan.

Noticia 716: El día 22 de abril de 2022, la Gaceta de Salamanca, publica un artículo “Reelección del decano de Economía y el director de la Escuela Politécnica de Ávila”. En él se informa del cambio de director en el Instituto Multidisciplinar de Empresa: “se produce un cambio en el Instituto Multidisciplinar de Empresa, ya que Julio Pindado no podía renovar, así que le sustituirá Luis Vázquez Suárez, hasta ahora subdirector”.

Noticia 715: El día 17 de abril de 2022, la sala de prensa de la usal a través de su dossier de noticias, recoge la entrevista de La Gaceta a Julio Pindado, donde se resalta el papel del IME para potenciar la empleabilidad de los jóvenes a través de conocimientos generalistas y la especialización a través de la experiencia laboral.

Noticia 714: El día 23 de marzo de 2022, Salamanca24horas.com, lanza un artículo titulado “Tres jornadas con múltiples actividades en la Facultad de Ciencias Sociales por el III Congreso de Diversidad y Género en las relaciones de trabajo”, destaca la colaboración del IME Business School para la consecución de dicha iniciativa.

Noticia 713: El día 18 de marzo de 2022, Salamancartvaldia.es, publica una noticia titulada “La empresaria salmantina que presidirá el Consejo de Administración de la Escuela de

Pilotos Adventia”. Se trata del primer centro de estas características que se creó en España, que cuenta con 14 aviones y cerca de 200 alumnos matriculados. Elena Borrego, la empresaria salmantina con estudios de Gestión Empresarial por el Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca, cuenta con una larga trayectoria profesional en el sector del tratamiento de residuos.

Noticia 712: El día 11 de marzo de 2022, Salamancartvaldia.es, publica un artículo titulado “Honduras mejorará la nutrición de sus habitantes con el apoyo de expertos de Salamanca”. El objetivo es paliar la malnutrición hospitalaria, escolar y comunitaria en este país y en Centroamérica. Altas autoridades del Gobierno de Honduras y de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) de la mano de la USAL, del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, de la Fundación General de la USAL y del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME), han visitado Salamanca y Zamora manteniendo distintas reuniones para reforzar los lazos académicos USAL-UNAH, y desde éstos desarrollar distintos programas académicos, de movilidad de estudiantes y profesores hondureños a la USAL, así como acciones orientadas a la transferencia del conocimiento.

Noticia 711: El día 8 de marzo de 2022, El Norte de Castilla, publica una entrevista titulada “Conocer la dinámica de la empresa familiar para hacerla longeva y sana” a Juan Andrés de la Fuente, Consultor de Empresas Familiares, quien estudió en el IME Business School el MBA en Dirección de Empresas Familiares en el curso 2019-2020. Destaca del IME el valor diferencial que otorga experimentar, a través del contacto con los diferentes profesionales intervinientes, las consecuencias prácticas de toda aquella teoría que se aprende en el aula.

Noticia 710: El día 4 de febrero 2022, Salamanca24horas.com, publica un artículo titulado “La junta aprueba una subvención de más de un millón de euros para la USAL”, la financiación se encuentra dentro del programa de inversiones 2016-2022. Las iniciativas que se pueden financiar a través de este programa son actuaciones de mantenimiento y rehabilitación de infraestructuras y equipamiento, las encaminadas a favorecer el avance científico y tecnológico y las que persiguen aumentar la calidad de la docencia, la investigación y la gestión.

Noticia 709: El día 3 de febrero 2022, en el twitter de UNEMI (Universidad Estatal de Milagro, Ecuador) una Delegación de UNEMI se reúne con el director del Instituto Multidisciplinar de Empresa de la @usal, España, con la finalidad de fortalecer los programas que oferta la Escuela de Negocios de nuestra Institución.

Noticia 708: El día 3 de febrero 2022, Salamancartvaldia.es, titulado el artículo” Un total de 800.00 euros para dos unidades de excelencia de la Usal” Se trata de La Unidad de Excelencia de Producción Agrícola y Medio Ambiente (AGRIENVIRONMENT) y la de Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS).

Noticia 707: El día 3 de febrero 2022, Salamanca24horas.com, también se hace eco de la misma noticia, el artículo publicado “Dos de las unidades de excelencia de la USAL consiguen ayudas por valor de 800.000 €”.

Noticia 706: El día 3 de febrero de 2022, Europapress, también se hace con la noticia “Cinco unidades de investigación de Salamanca consiguen ayudas por un total de 2 millones de euros”

Noticia 705: El día 3 de febrero de 2022, El Norte de Castilla, publica un artículo titulado “Cinco unidades de investigación de Salamanca consiguen ayudas por un total de 2 millones de euros”, se trata de ayudas a la internalización por un valor de 400.000 € para cada una, una línea de apoyo convocada por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.

Noticia 704: El día 3 de febrero de 2022, Tribuna de Salamanca, se publica un artículo titulado «Fondos para la investigación: dos unidades de excelencia de la Usal consiguen ayudas por valor de 800.00 euros», una de las que recibirá 400.000 € es GECOS bajo la dirección de Julio Pindado, el cual señala que la ayuda de la Junta “contribuye a consolidar nuestra unidad de investigación, y refuerza el papel del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME), en el que se integra, para generar las capacidades de las personas y organizaciones para maximizar su contribución al desarrollo económico de su entorno”. Las ayudas les permitirán contratar nuevos investigadores con los que reforzarse y poder optar al programa nacional María de Maeztu.

Noticia 703: El día 2 de febrero 2022, la Universidad de Salamanca comunica, " Dos de las unidades de excelencia de la Universidad de Salamanca consiguen ayudas a la internacionalización por valor de 800.000€". Las ayudas les permitirán contratar nuevos investigadores con los que reforzarse y poder optar al programa nacional María de Maeztu. El objetivo de este es "el desarrollo de planes y programas estratégicos por aquellas estructuras de investigación de excelencia de Castilla y León que han demostrado capacidad e impacto internacional, pero que necesitan subir un peldaño más para poder alcanzar en el corto plazo los estándares nacionales e internacionales para centros y unidades de investigación de excelencia"

Noticia 702: El día 31 de enero de 2022, El Norte de Castilla, publica una entrevista a Guillermo Blanco Martín "Internacional Manager de neumáticos Andrés", que fue alumno en el curso 2014-2015 cursó MBA DEF en IME Business School, titulada «Neumáticos Andrés avanza en su expansión internacional». Destaca la labor que aporta el IME aportando candidatos nuevos con un alto grado de especialización en comercio internacional con el máster Global MBA.

Noticia 701: El día 9 de diciembre de 2021, la Gaceta de Salamanca digital, publica un artículo titulado «Salamanca consolida su liderazgo en la lista de los investigadores más influyentes» en el cual refleja el potencial científico de la ciudad Salmantina, aparece una selecta clasificación de destacados expertos entre los cuales se encuentra Economía y Negocios. Si el análisis se lleva a cabo por el impacto de los trabajos publicados en 2020 destaca la posición de Isabel Sánchez, de economía.

Noticia 700: El día 8 de diciembre de 2021, en La Gaceta escrita (pag.5), publica una noticia titulada "Salamanca consolida su liderazgo en la lista de investigadores más influyentes". Entrevista a María Isabel García Sánchez hablando de sus investigaciones en Ciencias Sociales, de sus publicaciones en revistas, actualmente su estudio es conocer el papel de directivos, consejeros e inversores en objetivos de desarrollo sostenible.

Noticia 699: El día 9 de diciembre de 2021, en Tribuna de Salamanca, publica una noticia titulada «Una treintena de investigadores de la Usal, entre los más destacados del mundo según el ranking de la universidad de Stanford»

Noticia 698: El día 7 de diciembre de 2021, Salamanca al Día.es, publica un artículo titulado «Buena nota de los profesores de la Universidad de Salamanca en los rankings de investigación de Stanford» un total de 39 profesores de la Universidad de Salamanca figuran entre los científicos más destacados del mundo. Hacen dos clasificaciones en las cuales aparece María Isabel García Sánchez (Administración de Empresas y Marketing).

Noticia 697: El día 3 de diciembre de 2021, El Norte de Castilla (Ed.Salamanca), publica una entrevista a Alberto Suárez titulada «De Salamanca a Sidney con Global Exchange tras pasar por IME» valora mucho el trabajo que realiza IME y su evolución en estos años con Global MBA, orientación internacional.

Noticia 696: El día 25 de octubre de 2021, El Norte de Castilla (Ed.Salamanca), publica una entrevista titulada «Honza, un negocio que precisa formación y conocimiento», Honza empresa que tiene convenio de colaboración con IME Business School en la que el gerente José Antonio Folgado realizó el Programa de Desarrollo Directivo (PDP) y Cristina Folgado Gago, directora financiera, realizó el Programa Integral de Gestión de Empresas Agroalimentarias (PIGEA).

Noticia 695: El día 27 de septiembre de 2021, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «Formación IME para cumplir funciones directivas en la empresa», en la que Chabela de la Torre y Julio Pindado, detallan información relacionada con los másteres executives impartidos en IME Business School.

Noticia 694: El día 24 de septiembre de 2021, La Gaceta de Salamanca, publica una entrevista titulada «La formación empresarial se ha convertido en un bien de primera necesidad», en la que Chabela de la Torre, explica la actividad formativa de IME Business School.

Noticia 693: El día 23 de septiembre de 2021, La Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada «Eva Lahuerta, nueva baza en el equipo de Mariano Esteban en su carrera hacia el rectorado de la Universidad», y refiere su condición de directora académica en IME Business School.

Noticia 692: El día 10 de septiembre de 2021, observatoriorh.com, publica una noticia titulada «Romina Moneo, nueva directora de RR HH de Europcar Mobility Group en España», y refiere su condición de profesora invitada en IME Business School.

Noticia 691: El día 8 de septiembre de 2021, agenttravel.es, publica una noticia titulada «Europcar Mobility Group nombra a Romina Moneo nueva directora de RR HH en España», citando su condición de profesora invitada en IME Business School.

Noticia 690: El día 7 de septiembre de 2021, RRHHpress.com, publica una noticia titulada «Europcar Mobility Group nombra a Romina Moneo nueva directora de Recursos Humanos para España», mencionando su condición de profesora invitada en IME Business School.

5. RELACION CON EMPRESAS

5.1. RELACIÓN CON EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

La Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca presta especial atención a la relación con las empresas que desarrollan su actividad en el ámbito de la Universidad de Salamanca. En este apartado destaca la participación de representantes de las empresas en sesiones de experiencia y contacto empresarial.

En estos seminarios se trata de transmitir la experiencia de reconocidos empresarios y directivos a los alumnos de IME Business School. Dado que el grupo de alumnos es muy reducido se permite la interacción del alumno con los invitados de manera que el alumno toma contacto muy directo con la actividad empresarial. Hasta el momento, hemos realizado 360 seminarios. Los del presente curso han sido:

360º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 21 de Junio 2022

Invitado: Javier Sestelo, Director de Proyectos en SGS Productivity

Título: "Agile como modelo de gestión de proyectos"

359º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 14 de Junio 2022

Invitado: José Luis Núñez Díaz, Global Head for Blockchain and Web3 Businesses at Telefónica Tech

Título: "Blockchain"

358º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 7 de Junio 2022

Invitado: Daniela Muller, Talent Acquisition Manager at Radissonhotels

Título: "How to Survive job interviews as both interviewee and interviewer"

357º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 6 de Junio 2022

Invitado: Santiago Soria, International Director at SAICA

Título: "Economía circular: una oportunidad para construir un futuro sostenible"

356º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 1 de Junio 2022

Invitado: Isolino Pazos, Miembro del Consejo de Administración en BEHER, Profesor de Ética y Ontología Profesional

Título: "Márketing Axiológico"

355º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 31 de Mayo 2022

Invitado: Saúl Torrecilla, Socio CUELLAR & TORRECILLA ABOGADOS SLP

Título: "La protección jurídica de los activos intangibles"

354º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 24 de Mayo 2022

Invitado: Francisco Pérez, Head of International Business en NECK CHILD S.A

Título: "Internationalisation of Fashion Companies"

353° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 24 de Mayo 2022

Invitado: Iván Rodrigos, HR Director at Copernicus Group & Executive Coach

Título: "The Employee Journey. For a better Employee Experience"

352° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 18 de Mayo 2022

Invitado: Luis Alfonso Marcos Rueda, CEO EVVO HOME

Título: "Caso de Éxito: EVVO Home"

351° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 26 de Abril 2022

Invitado: Eduardo Martin Cardona, CEO ALARES

Título: "Gestión de Equipos"

350° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 29 de Marzo 2022

Invitado: Pedro García Gómez, Manager Calidad en Renault Auto Salamanca

Título: "Calidad en las empresas de servicios"

349° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 22 de Marzo 2022

Invitado: Jose Luis Moraga, Responsable de Mantenimiento

348° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 22 de Marzo 2022

Invitado: Enrique Gómez Navarro, Group CEO en GRUPO MIRAT

347° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 15 de Marzo 2022

Invitado: César Fernández de la Reguera, Country Manager WARSTEINER Brauerei Haus Cramer KG

Título: "Beer sector in Spain"

346° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 15 de Marzo 2022

Invitado: Carmen Gomez Acebo Gimenez, Head of Sustainability en Coca-Cola Europacific Partners Iberia

Título: "Estrategia de Sostenibilidad de Coca-Cola"

345° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 8 de Marzo 2022

Invitado: Enrique Sánchez-Guijo y Antonio Quesada

Título: "Diplomacia Corporativa"

344° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 1 de Marzo 2022

Invitado: Jorge Martín Martín, Internacional HR & Global Mobility Deputy Director at INECO & Vicepresident at FEEX Asociación Española de Movilidad Laboral Internacional

Título: "Internacionalización desde la perspectiva. Caso INECO"

343° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 22 de Febrero 2022

Invitado: Isabel López, CEO Santa Teresa

Título: "Estrategias emergentes VS El papel lo aguanta todo"

342° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 15 de Febrero 2022

Invitado: Ignacio Santamartina, Director Financiero-RRHH

Título: "El Intraemprendimiento como opción de crecimiento empresarial"

341° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 8 de Febrero 2022

Invitado: Adán Carrizo, Doctor de Derecho Procesal en la Universidad de Salamanca

Título: "Técnicas de oratoria y Expresión Oral"

340° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 1 de Febrero 2022

Invitado: Fernando Fregeneda, Director Comercial y Socio Gerente La Antigua

Título: "Marketing y reputación online en el comercio exterior"

339° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 25 de Enero 2022

Invitado: Jesús Martín Rodríguez, Líder Tienda Decathlon Salamanca & Coach Castilla y León Oeste

Título: "Las personas como motor del proyecto"

338° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 10 de Noviembre 2021

Invitado: Julio Pindado, Catedrático y Director del Instituto Multidisciplinar de Empresa

Título: "Mis primeros pasos en la empresa"

337° Seminario de experiencia y contacto empresarial. 17 de Septiembre 2021

Invitado: Sabas de Diego, Chief Technology Officer

Título: "El desafío de trabajar para una Startup"

El Director de la Cátedra de Empresa Familiar asiste a todas las reuniones y jornadas que le invitan desde el Instituto de Empresa Familiar, donde además de aprovechar los conocimientos transmitidos en las diferentes sesiones intercambia impresiones con los representantes de las empresas familiares que asisten a las mencionadas reuniones y jornadas.

5.2. RELACIÓN CON EMPRESAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE

Además, el Director de la Cátedra ha mantenido diversas reuniones en la universidad o en el centro de trabajo de la empresa con empresas y organizaciones con la finalidad de mejorar la calidad docente. En concreto, nos hemos reunido con las siguientes empresas: Campofrío, Isend, Beher, Protoinfo, Moralejo Selección, BDO, Julian Martin, Honza, Cayo Rodriguez, SL, Leonesa Astur de Piensos, S.A. PwC, Revisan y Simón Martin Guijuelo.

5.3. PREMIO EMPRESA IME

Como reconocimiento a las empresas que habitualmente colaboran con la Cátedra y con el IME todos los años se otorgará un Premio a una empresa colaboradora que haya destacado en nuestra relación por un mayor apoyo a al Proyecto IME y se entrega el Día de la Empresa IME. El I Premio Empresa IME (año 2016) fue obtenido por el Grupo Global Exchange. El II Premio Empresa IME (año 2017) fue obtenido por Ganadería Casaseca. El III Premio Empresa IME (año 2018) fue obtenido por ECOTISA. El IV Premio Empresa IME (año 2019) fue obtenido por Grupo Andrés Neumáticos. El V Premio Empresa IME (año 2020) fue obtenido por Grupo Blázquez. El VI Premio Empresa IME (año 2021) fue obtenido por HONZA. El VII Premio Empresa IME (año 2022) fue obtenido por ISEND.

5.4. RELACIÓN CON EMPRESAS DEL NETWORKING EMPRESARIAL

El 20 de septiembre del 2022 primera edición de Networking Salamanca, que reúne a 120 empresarios en el Colegio Arzobispo Fonseca, donde se promueven nuevas colaboraciones y oportunidades de negocio para las empresas. El encuentro, organizado por la Cátedra de Empresa Familiar e IME Business School de la Universidad de Salamanca junto a la Confederación de

Empresarios, la Cámara de Comercio, CEOE CEPYME y la Asociación de Jóvenes Empresarios, estuvo dirigido a empresas de diversa índole que llenaron la capilla y el claustro del Colegio Fonseca, creando un ambiente de lo más profesional. El evento concluyó con las palabras de agradecimiento y cierre de Julio Pindado García, catedrático de Administración y Economía de la Empresa de la Universidad de Salamanca y director de la Cátedra de Empresa Familiar.

6 ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL PRÓXIMO CURSO.

6.1. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD INVESTIGADORA

El equipo de investigación de la Cátedra de Empresa Familiar seguirá desarrollando su actividad investigadora con la premisa de elaborar una investigación de calidad que pueda ser difundida en congresos y revistas científicas de prestigio. Para ello nos apoyaremos en los proyectos de investigación vigentes y en el contacto con otros equipos de investigación dando prioridad a las estancias de investigación en otros centros de reconocido prestigio.

6.2. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD DOCENTE: MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Se impartirá el MBA en Dirección de Empresas Familiares en su decimocuarta edición en el 2022-2023. A continuación, se detalla información del mencionado MBA que está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y consta de 60 créditos ECTS.

6.2.1. PRESENTACIÓN

En España el 89% de las empresas activas son empresas familiares, las cuales proporciona el 70% del empleo. Estas cifras, publicadas por el Instituto de Empresa Familiar (<http://www.iefamiliar.com/cifras/1>), ponen de manifiesto la necesidad que tienen los directivos de las empresas de adquirir un mínimo conocimiento de la Empresa Familiar. La razón es muy sencilla, si extrapolamos las cifras anteriores existe una probabilidad del 67% de trabajar en una Empresa Familiar y, en caso contrario, el 89% de las empresas con las que se relacione en el ejercicio de su actividad directiva serán Empresas Familiares.

En este contexto, surge la idea de la necesidad de un MBA en Dirección de Empresas Familiares, que en las nueve ediciones previas ha sido un éxito, a juzgar por la opinión de alumnos y empresas colaboradoras. Ante todo, se trata de un MBA (Master in Business Administration), por lo que el alumno adquirirá técnicas de dirección de empresas que son aplicables a cualquier empresa. Pero a diferencia de los demás, en este máster el alumno estudiará las especificidades de la Empresa Familiar de manera que podrá utilizar estos conocimientos en tres contextos. En primer lugar, cuando el alumno trabaje en la empresa de su familia. En segundo lugar, si al final el alumno termina trabajando en otra empresa familiar (con el 67% de probabilidad). En tercer lugar, cuando el alumno ejerza la actividad directiva el 89% de las empresas con las que se relacione serán Empresas Familiares.

Otra característica distintiva del MBA que te presentamos hace referencia a la colaboración de empresas en todos los ámbitos del MBA desde la docencia a las prácticas remuneradas. El MBA está dividido en asignaturas coordinadas por profesores de la Universidad de Salamanca que se encargan del diseño de los contenidos a desarrollar, garantizando la calidad de éstos. Sin embargo, en todas las asignaturas la mayoría de los profesores son profesionales de la empresa que aportan la visión profesional al MBA.

El MBA tiene 2 asignaturas que hacen referencia a conocimientos y habilidades directivas que todos los que desean hacer carrera en el mundo de la empresa deben tener. Por otra parte, el alumno, debidamente asesorado según su perfil, podrá elegir entre asignaturas optativas, para conseguir una formación adaptada a sus características personales y a sus expectativas profesionales. Además, el alumno podrá optar por la asignatura Prácticas en Empresas, que supone

un primer paso para la carrera profesional de alumnos que no tengan contrato laboral, las cuales son remuneradas para que haya una implicación por ambas partes.

Finalmente, el MBA DEF también contará con al menos 48 horas de experiencia y contacto empresarial, en estas sesiones participarán representantes de las empresas colaboradoras (empresarios y directivos de reconocido prestigio). Esta posibilidad de adquirir una experiencia y contacto empresarial es una característica de todos los programas que desarrollamos en IME Business School, que gracias al enfoque interdisciplinar que nos permite el constante apoyo del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) podemos garantizar una formación integral para nuestros alumnos.

Por todo ello, te animo a que te informes sobre los contenidos del MBA DEF y demás detalles en infoime@usal.es y si estimas que es una alternativa adecuada para tu formación inicies el proceso de admisión.

6.2.2. DIRIGIDO A

El máster está concebido como un programa MBA que capacita para desarrollar actividades directivas a la siguiente tipología de alumnos:

- Jóvenes con talento que no tienen capacidad para financiarse un MBA de calidad, pero sí quieren hacerlo. El MBA DEF es un MBA low cost en dos sentidos. Por una parte, se desarrolla en una institución sin ánimo de lucro por lo que el precio de la matrícula coincide con el coste del servicio. De otra parte, en todas las ediciones anteriores más del 50% de los alumnos obtuvieron financiación de la totalidad o parte de la matrícula por una empresa.
- Titulados universitarios que deseen complementar la formación recibida con un máster en empresa en España eminentemente práctica que les facilitará la inserción laboral (la empresa que becan en la mayor parte de los casos ofrecen oportunidades laborales). Además, el MBA DEF proporciona la oportunidad de realizar prácticas remuneradas en empresas como primer paso para el desarrollo de una carrera profesional en el mundo de la dirección de empresas.
- Miembros de familias empresarias desean prepararse para una adecuada gestión de la empresa familiar y/o preparar la sucesión en la empresa con una adecuada anticipación.
- Profesionales de la dirección de empresas que después de un período de trabajo en la empresa deseen actualizar y contrastar sus conocimientos sobre dirección de empresas. En este caso el objetivo del MBA será impulsar sus carreras profesionales permitiéndoles asumir nuevas responsabilidades.
- Emprendedores que desean realizar un máster para crear empresa, pues por sus características y enfoque es un máster para autoempleo, que servirá de ayuda en los pasos fundamentales que debe dar en la buena dirección el emprendedor.
- Asesores y consultores en dirección de empresas que deseen acceder a una revisión sistemática y rigurosa de sus conocimientos.

6.2.3. OBJETIVOS

- Proporcionar una visión teórico-práctica de la dirección de empresas.
- Dotar al alumno de instrumentos y herramientas de apoyo a la toma de decisiones en la empresa.
- Capacitar al alumno para el trabajo en equipo, aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.
- Proporcionar al alumno capacidad de análisis de problemas y situaciones, y la posterior toma de decisiones en función de cada situación.
- Favorecer el desarrollo por parte de los alumnos de habilidades directivas, como, por ejemplo, liderazgo, resolución de conflictos, inteligencia emocional, planificación de actividades, control de estrés y negociación.

- Proporcionar al alumno la capacidad para la creación y desarrollo de empresas.
- Capacitar al alumno para poder presentar cuentas ante un “Consejero Delegado“ y justificar como directores, los buenos o malos resultados obtenidos y la planificación realizada para la empresa.
- Proporcionar a los alumnos capacidad para identificación, evaluación y desarrollo de proyectos.

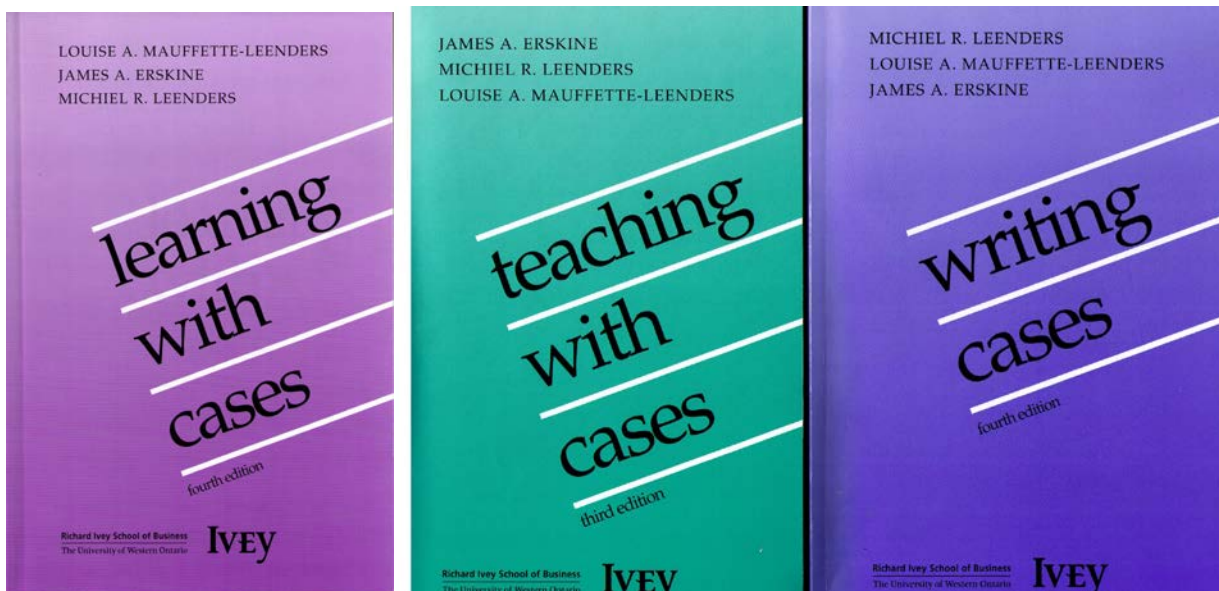
6.2.4. METODOLOGÍA

La metodología utilizada es eminentemente práctica utilizándose el método del caso, excepto en las asignaturas Trabajo Fin de Máster, Business English y Prácticas en Empresas. Usted puede solicitar a la Dirección del MBA (infoime@usal.es), los detalles de este proceso metodológico. En todo caso se explicará en las primeras sesiones del MBA.

- El Método del Caso es la metodología más adecuada para el estudio de todas las áreas funcionales de la empresa. Esta metodología sitúa al alumno en situaciones reales en la que debe tomar decisiones en diferentes contextos, y además debe aprender a explicar el porque de estas decisiones.
- Se tratará de asignar en cada caso un papel a cada alumno (role playing) para que el alumno se habitúe a situaciones que se producen en la empresa. Por lo que el alumno aprenderá a organizar su tiempo y trabajo y a superar la presión a la que habitualmente se somete a los directivos.
- Los casos se preparan individualmente, después en equipo y, posteriormente, son discutidos en clase bajo la guía del profesor.
- Los alumnos son divididos en pequeños de cinco personas. Los equipos están compuestos por alumnos considerando criterios de formación, origen, experiencia, lo que facilita la interacción entre los alumnos que deben complementarse como si estuvieran desarrollando su actividad en una organización empresarial.
- El número de alumnos será muy reducido (ver proceso de admisión), lo que permitirá una enseñanza personalizada, donde las tutorías juegan un importante papel en el proceso de aprendizaje.
- Los primeros días los alumnos recibirán varias sesiones donde se les explicará cómo aprender con casos.
- El claustro de profesores antes de comenzar el MBA también se reúne para debatir estrategias de mejoras en la enseñanza con casos.

En concreto, se sigue la metodología diseñada por los profesores Louise A. Mauffette-Leenders, Janes A. Erskine y Michiel R. Leenders, para lo cual se tiene que desarrollar habilidades en los alumnos en lo que denominan “Aprender con casos” (se explicará en los primeros días del curso) y en el profesorado, en lo que se denomina “Escribir casos” y “Enseñar con casos”. En estos tres aspectos se forma a los profesores del MBA DEF utilizando principalmente el material, cuyas carátulas aparecen abajo, que es el material que se utiliza en los cursos de aprendizaje que organizados por la Fundación ECCH The Case for Learning en los que ha participado el Director del MBA en DEF.

Para poder utilizar esta metodología se requiere que el número de alumnos sea muy reducido, por ello nuestro MBA está diseñado para un máximo de 25 alumnos. Y además se formaran grupos de alumnos en función de su formación, origen y experiencia profesional, y aparte de las clases existe una formación personalizada (complementaria y optativa) que se consigue con las tutorías.



6.2.5. CONTENIDOS

El MBA en Dirección de Empresas Familiares está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y tiene una carga lectiva de 60 créditos ECTS. Un crédito ECTS es la unidad de medida de tiempo que por término medio el alumno debe dedicar para realizar el MBA. Como referencia para un alumno medio cada crédito ECTS supondría 25 horas de dedicación (incluyendo todo tipo de actividades).

Con la excepción de las asignaturas Trabajo Fin de Máster, Business English y Prácticas en Empresas, el resto de las asignaturas presentará una distribución de cada crédito ECTS como sigue:

A) 9 horas de clases presenciales, que se distribuirán como sigue:

A1. 7 horas de clases en las que se desarrollaran los contenidos siguiendo la metodología del caso con el apoyo de Notas Técnicas.

A2. 40 minutos de tutorías de apoyo.

A3. 1 hora de contacto directo con la actividad empresarial mediante discusiones con empresarios y directivos en el aula y en los casos que resulte más formativo está actividad se realizará en las instalaciones de la empresa.

A4. 20 minutos de pruebas de evaluación.

B) 16 horas de trabajo no presencial del alumno, que dedicará a la asimilación de las Notas Técnicas, la Discusión de los Casos y preparación de las pruebas de evaluación. Estas horas de trabajo pueden reducirse para los alumnos que lo compatibilizan con una actividad laboral en el ámbito de la administración de empresas.

Para la asignatura de Business English se dividirá a los alumnos en varios grupos en función de su nivel previo de Inglés, por lo que serán grupos muy reducidos (máximo 6 alumnos) no siendo necesario destinar tiempo a pruebas de evaluación, ya que ésta será 100% evaluación continua. También se suprimirán las actividades A.2 y A.3 del apartado A. Finalmente, las horas de clase se incrementarán a 10 horas por crédito ECTS.

La asignatura de Prácticas en Empresas tendrá una evaluación continua realizada conjuntamente por el tutor de la empresa y por el tutor que se asigne en el MBA.

La asignatura Trabajo Fin de Máster consistirá en trabajo personal del alumno dirigido por un profesor del MBA, que realizará tutorías con el alumno con una duración mínima de 12 horas.

Aunque no figura como asignatura a cursar todos los alumnos en la primera semana tendrán dos sesiones cuyo objetivo es formar al alumno en el aprendizaje usando la metodología del caso.

Adicionalmente, antes de comenzar el MBA todos los alumnos tendrán una entrevista individual con la Coordinación Académica del MBA cuyo objetivo será determinar si al alumno le falta conocimientos básicos de algunas de las áreas de administración de empresas, y en caso afirmativo, establecer un plan de aprendizaje para que pueda adquirirlos rápidamente para tener un buen aprovechamiento del MBA DEF.

En resumen, el MBA consta de 21 asignaturas, de las cuales 6 son obligatorias, mientras que 14 son optativas. Finalmente, la Asignatura 21 es el Trabajo Fin de Máster en el cuál todos los alumnos deben demostrar la aplicación a una actividad real de una empresa de lo aprendido en las restantes asignaturas del MBA.

ASIGN.	TÍTULO	ECTS	ASIGN.	TÍTULO	ECTS
1	Gestión Económica Responsable para la Sostenibilidad	3	12	Gestión Financiera	3
2	Gestión de Personas	3	13	Desarrollo de Personas	3
3	Habilidades Directivas	3	14	Gestión de la Empresa Familiar	6
4	Dirección Estratégica	3	15	Business English	3
5	Control de Gestión	3	16	Emprendimiento e Innovación	3
6	Dirección Financiera	3	17	Mentoring Empresarial	6
7	Fiscalidad	3	18	Derecho para la Gestión Laboral	3
8	Dirección de Producción y Calidad	3	19	Comercio Exterior	3
9	Dirección Comercial	3	20	Prácticas en Empresas	9
10	Tecnologías de la Información para la Empresa	3	21	Trabajo Fin de Máster	12
11	Marketing Digital	3			

6.3. PREVISIÓN DE OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

Como el año anterior está previsto organizar Programa de desarrollo Directivo (PDD), Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, Executive MBA, Programa Integral en Gestión Empresarial y Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias.

6.4. PREVISIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca durante el próximo curso académico organizará diferentes actividades para la difusión de la empresa familiar. En concreto, se organizará una nueva edición del networking empresarial y diversas conferencias. También se procederá a las actualizaciones que sean precisas en la página web para difundir estas actividades.