



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS OF INTERNATIONAL EXCELLENCE



Cátedra de
Empresa Familiar
Universidad de Salamanca



CÁTEDRA SANTANDER DE EMPRESA FAMILIAR

Patrocinador



Santander

MEMORIA DE ACTIVIDADES CURSO ACADÉMICO 2020-2021

SUMARIO

1. PRESENTACIÓN

2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

2.1 PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS

2.2 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RELEVANTES

2.3 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

2.4 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PARA APOYAR A LAS EMPRESAS

2.5 INVITACIÓN A IMPARTIR CONFERENCIAS SOBRE EMPRESA FAMILIAR

2.6. SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN INVITADOS

2.7. PREMIOS RECIBIDOS

3. ACTIVIDAD DOCENTE.

3.1. ACTIVIDADES FORMATIVAS CON FORMACIÓN EN EMPRESA FAMILIARES

3.2. BUSINESS ENGLISH SEMINARS

4. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

4.1 PÁGINA WEB

4.2. PUBLICACIONES PARA DIFUNDIR LA EMPRESA FAMILIAR

4.3 NOTICIAS

5. RELACIÓN CON EMPRESAS

5.1 RELACIÓN CON EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

5.2 RELACIÓN CON EMPRESAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE

5.3. PREMIO EMPRESA COLABORADORA MBA DEF

5.4. RELACIÓN CON EMPRESAS DEL NETWORKING EMPRESARIAL

6 ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL PRÓXIMO CURSO.

6.1. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD INVESTIGADORA

6.2. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD DOCENTE: MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

6.3. PREVISIÓN DE OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

6.4. PREVISIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

1. PRESENTACIÓN

Desde el punto de vista investigador, destaca la publicación en revistas en alto impacto en el JCR, como Corporate Social Responsibility and Environmental Management, y presentaciones en prestigiosos congresos, como SMS 41st Annual Conference (Strategic Management Society). Destacar que todas estas investigaciones han contribuido al reconocimiento de la Unidad de Excelencia del IME “Gestión Económica para la Sostenibilidad” GECOS por parte de la Junta de Castilla y León, así como a la obtención de la financiación necesaria para financiar el Plan de Internacionalización de GECOS. En todo ello ha jugado un papel muy relevante la Cátedra de Empresa Familiar, pues empresa familiar es una de las cinco líneas de investigación de GECOS.

En cuanto a la docencia, se han desarrollado actividades formativas donde se enseñan contenidos de empresa familiar, tales como Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, Executive MBA, Programa Integral en Gestión Empresarial y Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias. Además de las actividades formativas ordinarias, desde el curso 2008-2009 se han organizado 351 Seminarios de Experiencia Empresarial con destacados directivos de reconocido prestigio. La Comunidad IME además cuenta con un claustro de más de 280 profesores colaboradores, más de 160 empresas colaboradoras y, adicionalmente, más de 100 empresas se beneficiaron del Networking Empresarial que inicio esta Cátedra. En total, desde el inicio se ha tenido relación con 874 empresas.

Finalmente, se ha realizado una intensa actividad de difusión de la empresa familiar y apoyo a su funcionamiento. Gracias a la prórroga del proyecto financiado por la Diputación de Salamanca hemos ayudado a bastantes en el relevo generacional. Igualmente, se ha terminado el proyecto financiado por el Ayuntamiento de Salamanca, apoyando el relevo generacional de varias empresas familiares. Se han realizado actividades de difusión de la empresa familiar en capítulos de libros y en foros como el Blog del IME. El networking empresarial que la Cátedra se ha organizado online al igual que una serie de conferencias online donde se han difundido el papel de la empresa familiar. Adicionalmente, se han realizado reuniones con familias empresarias, para concienciar sobre la necesidad de establecer una relación regulada entre empresa y familia. En todo caso, en este curso se ha seguido acumulando noticias relacionadas con el ámbito de la Cátedra que han tenido una gran repercusión social. Con toda esta repercusión, destaca que el número de noticias generado por la Cátedra y el Proyecto IME en general que asciende a 697 noticias. Además, se ha realizado un análisis de las empresas familiares en Europa y se ha ayudado a varias familias empresarias a desarrollar un Protocolo Familiar para regular las relaciones empresa y familia.

Sin duda, debo terminar la presentación de esta memoria dando las gracias a todas las personas, instituciones y empresas que a lo largo del curso académico nos han ayudado en el desarrollo de las actividades que aparecen en la memoria. Por una parte, destaco el apoyo constante del Instituto de la Empresa Familiar y la Universidad de Salamanca. Especial mención merecen el Banco Santander por su patrocinio. Finalmente, un agradecimiento muy especial merecen los empresarios y directivos que con su trabajo diario dan sentido a las actividades de la Cátedra y además hicieron un hueco en sus apretadas agendas para hacernos partícipes de sus inquietudes y experiencias. Por ello, para reconocer la labor de las empresas y agradecer el apoyo constante a nuestras actividades hemos otorgado nuevamente el Premio Empresa IME a la empresa familiar Honza.

Julio Pindado García
Director Cátedra Santander de Empresa Familiar
Universidad de Salamanca

2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

2.1 PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS

- Pindado, J., Requejo, I. and Rivera, J.C. (2020): “Does money supply shape corporate capital structure? International evidence from a panel data analysis”, *The European Journal of Finance*, 26 (6), 554-584.
- Martínez-Ferrero, J., MB Lozano, M Vivas (2021): The impact of board cultural diversity on a firm's commitment toward the sustainability issues of emerging countries: The mediating effect of a CSR committee. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*
- Lozano, Braz y López (2021): Regulatory dualism as an alternative trust-enhancing mechanism for dividends and debt: Evidence from Brazil. *International Review of Finance, IRFI*,
- Martinez y Lozano (2021): The nonlinear relation between institutional ownership and ESG performance in emerging countries, *Sustainability* , 13, 1586, 1-17

2.2 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RELEVANTES

La V Jornada Empresa Familiar IME fue cancelada por causa de la Covid-19. Como alternativa se han celebrado varias jornadas con familias empresarias en formato online. Tan pronto como sea posible se procederá a la recuperación de las jornadas presenciales.

2.3 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

- Doucet, P., Requejo, I. y Suárez-González, I. (2021): “Redeploying employees to meet change: A “gap-filling” explanation for the performance effects of European corporate groups”, XXX Congreso de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa), Cartagena (online), España.
- Doucet, P., Requejo, I. y Suárez-González, I. (2021): “A transaction costs story on labor redeployment across European corporate groups”, BAM 2021 Conference (British Academy of Management), Lancaster (online), Reino Unido.
- Doucet, P., Requejo, I. y Suárez-González, I. (2021): “Redeploying employees to meet change: A gap-filling explanation for the performance of European corporate groups”, SMS 41st Annual Conference (Strategic Management Society), Toronto (online), Canadá.
- Doucet, P., Requejo, I. y Suárez-González, I. (2021): “Drivers of labor redeployment-based competitive advantage: The impact of labor market conditions and the institutional context”, XXIII Seminario Luso-Español de Economía Empresarial (SLEEE), Salamanca (online), España.
- Doucet, P., Requejo, I. y Suárez-González, I. (2021): “Alleviating regional labour markets inefficiencies: A “gap-filling” explanation for the performance of European business groups”, 14th International Accounting & Finance Doctoral Symposium (IAFDS), Glasgow (online), Reino Unido.
- Drobetz, W., Mönkemeyer, M., Requejo, I. y Schröder, H. (2021): “Foreign bias in institutional portfolio allocation: The role of social trust”, 37th International Conference of the French Finance Association (AFFI), Nantes (online), Francia.
- Drobetz, W., Mönkemeyer, M., Requejo, I. y Schröder, H. (2021): “Foreign bias in institutional portfolio allocation: The role of social trust”, 2021 EFMA Annual Conference (European Financial Management Association), Leeds (online), Reino Unido.

- Drobetz, W., Mönkemeyer, M., Requejo, I. y Schröder, H. (2021): “Foreign bias in institutional portfolio allocation: The role of social trust”, 27th Annual Meeting of the German Finance Association (DGF), Innsbruck, Austria.
- Palmeira, R., Pindado, J. y Requejo, I. (2021): “Corporate capital structure and employment protection: The role of financial flexibility to avoid job cuts”, 2021 EFMA Annual Conference (European Financial Management Association), Leeds (online), Reino Unido.
- Palmeira, R., Pindado, J. y Requejo, I. (2021): “Corporate capital structure and employment protection: The role of financial flexibility to avoid job cuts”, 11th Finance Conference of the Portuguese Finance Network (PFN), Braga (online), Portugal.
- Palmeira, R., Pindado, J. y Requejo, I. (2021): “Corporate capital structure and employment protection: The role of financial flexibility to avoid job cuts”, 14th International Accounting & Finance Doctoral Symposium (IAFDS), Glasgow (online), Reino Unido.
- Rivera-Franco, P., Requejo, I. y Suárez-González, I. (2021): “Which stakeholders do family firms prioritise? Dealing with the trade-off between economic and non-economic goals”, BAM 2021 Conference (British Academy of Management), Lancaster (online), Reino Unido.
- Rivera-Franco, P., Requejo, I. y Suárez-González, I. (2021): “Which stakeholders do family firms prioritise? Dealing with the trade-off between economic and non-economic goals”, 14th International Accounting & Finance Doctoral Symposium (IAFDS), Glasgow (online), Reino Unido.
- Rivera-Franco, P., Requejo, I. y Suárez-González, I. (2021): “Which CSR dimension do family firms prioritise? A contingent analysis”, XXIII Seminario Luso-Español de Economía Empresarial (SLEEE), Salamanca (online), España.

2.4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PARA APOYAR A LAS EMPRESAS

Título: Desarrollo de un Protocolo Familiar para la Familia Bravo Díaz.

Tipo de contrato: Artículo 83

Periodo: From 26/02/2020 to 26/02/2021

Investigador Principal: Julio Pindado

Título: Desarrollo de un Protocolo Familiar para la Familia Martín Rodríguez

Tipo de contrato: Artículo 83

Periodo: From 02/03/2020 to 02/03/2021

Investigador Principal: Julio Pindado

Título: Elaboración de Protocolo para la Familia Fidalgo Vecino considerándolo adaptado a las necesidades de las empresas del Grupo

Tipo de contrato: Artículo 83

Periodo: From 13/06/2019 to 13/03/2020

Investigador Principal: Julio Pindado

Título: Desarrollo de un Protocolo Familiar para la Familia Gonzalez Castro

Tipo de contrato: Artículo 83

Periodo: From 09/11/2021 to 08/11/2022

Investigador Principal: Julio Pindado

Título: Apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios de Salamanca

Tipo de contrato: Artículo 83

Entidad: Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U.

Periodo: From 28/03/2019 to 01/11/2020

Cantidad: 20.000 €

Investigador Principal: Julio Pindado

Título: Analysis of listed family firms in Europe

Tipo de contrato: Artículo 83

Entidad: Stiftung Familienunternehmen

Periodo: From 15/06/2021 to 31/03/2022

Cantidad: 7.500 €

Investigador Principal: Ignacio Requejo

2.5. INVITACIÓN A IMPARTIR CONFERENCIAS SOBRE EMPRESA FAMILIAR

Las conferencias sobre Empresas Familiar fueron canceladas por causa de la Covid-19. Sin embargo, se han impartido algunas conferencias online. Por ejemplo, el 4 de agosto de 2020, Julio Pindado impartió una conferencia titulada “La gestión del patrimonio familiar”.

2.6. SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN INVITADOS

Los seminarios de investigación fueron cancelados por causa de la Covid-19.

2.7. PREMIOS RECIBIDOS

Lozano, B., Premio de Investigación de la Facultad de Economía y Empresa (2020) de la Universidad de Salamanca.

Lozano, B., Premio de Investigación del IME (2020).

Pindado, J., Premio de Investigación de la Facultad de Economía y Empresa (2020) de la Universidad de Salamanca.

Pindado, J., Premio de Servicios de Calidad del IME (2020).

Requejo, I., Premio de Investigación de la Facultad de Economía y Empresa (2020) de la Universidad de Salamanca.

Requejo, I., Premio de Investigación del IME (2020).

3. ACTIVIDAD DOCENTE.

3.1. ACTIVIDADES FORMATIVAS CON FORMACIÓN EN EMPRESA FAMILIARES

Durante el curso 2020-2021 la cátedra ha colaborado con otras actividades formativas que tienen algún contenido en empresa familiar. En concreto, las siguientes:

Máster en Dirección de Empresas (MBA): En el que participaron 21 alumnos de diferentes empresas, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias: En el que participaron 16 alumnos de diferentes empresas agroalimentarias, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias: En el que participaron 8 alumnos de diferentes empresas agroalimentarias, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

Executive MBA: En el que participaron 10 alumnos de diferentes empresas, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

Programa Integral en Gestión Empresarial: En el que participaron 4 alumnos de diferentes empresas, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron algunos temas relacionados con la empresa familiar.

Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias: En el que participaron 8 alumnos de diferentes empresas, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron algunos temas relacionados con la empresa familiar.

3.2. BUSINESS ENGLISH SEMINARS

Nuestra Cátedra organiza unos Business English Seminars dando la oportunidad a nuestros alumnos de recibir clases impartidas en Salamanca por profesores de prestigiosas Business Schools como por ejemplo: London Business School (University of London), Saïd Business School (Oxford University), Fox School of Business (Temple University), Strathclyde Business School (University of Strathclyde), Leeds University Business School (University of Leeds), School of Economics, Finance and Management (University of Bristol) y Saint Mary's College of California. Estos seminarios complementan las habilidades que los alumnos desarrollan en la asignatura Business English ofreciéndoles la oportunidad de debatir temas económico-empresariales en la lengua de los negocios: el inglés. Es importante tener en cuenta que en un entorno globalizado el desarrollo de estas habilidades puede otorgar una ventaja competitiva a las empresas que contratan a nuestros alumnos. En esta asignatura intervienen periódicamente reputados académicos en el campo de la administración de empresas como Professor David Hillier, de Strathclyde Business School, Professor Nigel Lockett, de Leeds University Business School y Professor Kevin Keasey, de Leeds University Business School. En la edición del 2010, esta serie de seminarios alcanzó la sesión número 100, que fue impartida por Professor Julian Franks, de London Business School. Además, en la edición de 2012, varios seminarios fueron impartidos por el experto en empresa familiar Professor David Reeb, procedente de Fox School of Business, Temple University. Sumando las sesiones impartidas en las trece ediciones que lleva esta actividad se han realizado un total de 253 seminarios en inglés. La duración de cada sesión está entre una y dos horas, y la metodología seguida es la discusión y debate interactivo de los alumnos con el ponente invitado bajo la supervisión del profesor coordinador.

Una relación completa de los mismos puede consultarse, en nuestra página web <https://imeusal.com/iniciativasime/business-english-seminars/> donde puede descargarse el pdf del documento completo.

4. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

4.1 PÁGINA WEB

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca dispone de una página web donde se puede encontrar información detallada de nuestras actividades, cuya dirección es <https://imeusal.com/catedra/catedra-empresa-familiar/>. La gran cantidad de visitas que se reciben ha supuesto una gran difusión de nuestras actividades y de la imagen de nuestro patrocinador, Banco Santander.

La página web contiene información relativa a la Cátedra de Empresa Familiar y sus actividades. En concreto, en ella se puede encontrar información del MBA en Dirección de Empresas Familiares, así como de las otras actividades formativas relacionadas con la empresa familiar, tales como: Programa de desarrollo Directivo (PDD), Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, Executive MBA, Programa Integral en Gestión Empresarial y Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias.

4.2. PUBLICACIONES PARA DIFUNDIR LA EMPRESA FAMILIAR

Doucet, P., Requejo, I. y Suárez-González, I. (2021): “¿Por qué persisten los grupos empresariales en Europa? Vacíos institucionales, ventajas financieras o limitación de riesgos”. Capítulo 2. En Delgado Gómez, J.M., Huerta Arribas, E. y Ocaña Pérez de Tudela, C. (Coordinadores): Empresa, Economía y Sociedad. Homenaje a Vicente Salas Fumás, Vol. I, pp. 51-70, Funcas. ISBN: 978-84-15722-59-7.

Juan Andrés de la Fuente (2020): “Relevo generacional en la Empresa Familiar: ¡Guía con los 10 pasos al éxito!” Blog IME.

4.3 NOTICIAS

La cátedra ha generado una gran multitud de noticias, en concreto 697 en los últimos años. Durante este año destacan las relacionadas con el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME), dentro del cual se encuadra la Catedra de Empresa Familiar. El IME ha aparecido varias veces en las noticias, como ejemplo de adaptación a la difícil situación creada por la Covid-19. También destacar la finalización del año con la concesión de una ayuda de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, a través de la Unidad de Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS) del IME, para desarrollar un plan estratégico que le permita alcanzar los máximos niveles en investigación. Abajo aparecen las noticias de este curso académico. Una selección de estas noticias puede consultarse en nuestra página web, el resto se pueden solicitar al correo electrónico infoime@usal.es.

Noticia 697: El día 3 de diciembre de 2021, El Norte de Castilla (Ed.Salamanca), publica una entrevista a Alberto Suárez titulada «De Salamanca a Sidney con Global Exchange tras pasar por IME» valora mucho el trabajo que realiza IME y su evolución en estos años con Global MBA, orientación internacional.

Noticia 696: El día 25 de octubre de 2021, El Norte de Castilla (Ed.Salamanca), publica una entrevista titulada «Honza, un negocio que precisa formación y conocimiento», Honza empresa que tiene convenio de colaboración con IME Business School en la que el gerente José Antonio Folgado realizó el Programa de Desarrollo Directivo (PDP) y Cristina Folgado Gago, directora financiera, realizó el Programa Integral de Gestión de Empresas Agroalimentarias (PIGEA).

Noticia 695: El día 27 de septiembre de 2021, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «Formación IME para cumplir funciones directivas en la empresa», en la que Chabela de la Torre y Julio Pindado, detallan información relacionada con los másteres executives impartidos en IME Business School.

Noticia 694: El día 24 de septiembre de 2021, La Gaceta de Salamanca, publica una entrevista titulada «La formación empresarial se ha convertido en un bien de primera necesidad», en la que Chabela de la Torre, explica la actividad formativa de IME Business School.

Noticia 693: El día 23 de septiembre de 2021, La Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada «Eva Lahuerta, nueva baza en el equipo de Mariano Esteban en su carrera hacia el rectorado de la Universidad», y refiere su condición de directora académica en IME Business School.

Noticia 692: El día 10 de septiembre de 2021, observatoriorh.com, publica una noticia titulada «Romina Moneo, nueva directora de RR HH de Europcar Mobility Group en España», y refiere su condición de profesora invitada en IME Business School.

Noticia 691: El día 8 de septiembre de 2021, agenttravel.es, publica una noticia titulada «Europcar Mobility Group nombra a Romina Moneo nueva directora de RR HH en España», citando su condición de profesora invitada en IME Business School.

Noticia 690: El día 7 de septiembre de 2021, RRHHpress.com, publica una noticia titulada «Europcar Mobility Group nombra a Romina Moneo nueva directora de Recursos Humanos para España», mencionando su condición de profesora invitada en IME Business School.

Noticia 689: El día 30 de agosto de 2021, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «Transmitir costumbres y tradición sin olvidar formarse», en la que Simón Martín Bernardo, cuarta generación al frente Simón Martín Guijuelo S.L., cómo su crecimiento y desarrollo ha venido acompañado de formación empresarial a través de IME Business School.

Noticia 688: El día 26 de julio de 2021, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «La formación es esencial para afrontar el día a día», en la que Sara Fregeneda, directora de Marketing, Comunicación y Eventos Sector Lácteo y Quesos en Quesería La Antigua, y alumna del Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias (EMA), explica cómo este tipo de estudios le han aportado experiencia para tomar decisiones en su puesto de trabajo.

Noticia 687: El día 15 de julio de 2021, equiposytalento.com, publica una noticia titulada «Laura Esteban Canal, Vicepresidenta de Recursos Humanos Europa y Asia de Schreiber Foods», dando cuenta de este nombramiento de una profesora del programa Executive MBA impartido en el IME.

Noticia 686: El día 12 de julio de 2021, Castillayleoneconomica.es, publica una entrevista titulada «El IME actualiza sus actividades y servicios», en la que su director detalla la formación dual para directivos y las soluciones al relevo generacional en las empresas familiares que ofrece el Instituto.

Noticia 685: El día 2 de julio de 2021, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «Tenemos formación específica sobre agroalimentación», en la que su director, Julio Pindado, detalla esta especificidad como aspecto diferenciador del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME).

Noticia 684: El día 29 de junio de 2021, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «Para crecer en un entorno empresarial cambiante», en la que Alberto Jiménez, gerente de Aljim y actual alumno del Programa Integral en Gestión Empresarial, explica cómo este tipo de estudios le está permitiendo prepararse ante los obstáculos y aprovechar las oportunidades de desarrollo.

Noticia 683: El día 27 de junio de 2021, La Gaceta de Salamanca, publica una entrevista titulada «Mantener nuestros valores en la cultura de empresa es lo que nos ha llevado al éxito», en la que Paco Blázquez, adjunto a dirección de Jamones Blázquez, destaca la profesionalidad del IME y lo que le ha aportado a su empresa.

Noticia 682: El día 25 de junio de 2021, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una noticia titulada «Apoyo a programas formativos de la USAL», dando cuenta de la subvención de la Junta con la que 23 alumnos reducen un 25% el coste de matrícula.

Noticia 681: El día 25 de junio de 2021, La Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada «Subvención de la Junta de 40.000 € para tres másteres de la universidad sobre el sector agroalimentario», con la que sus 23 alumnos reducen un 25% el coste de matrícula.

Noticia 680: El día 23 de junio de 2021, Tribuna de Salamanca, publica una noticia titulada «Doble grado en ADE y Derecho en la USAL: Dos títulos para salir al mercado laboral con garantías», en la que se menciona la escuela IME Business School, a cuyos títulos daría acceso esta doble formación.

Noticia 679: El día 12 de junio de 2021, La Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada «Hay 101 motivos para formarse en IME Business School», en la que Julio Pindado, director del Instituto Multidisciplinar de Empresa, explica los motivos por los que estudiar en IME Business School.

Noticia 678: El día 7 de junio de 2021, Tribuna Universitaria, publica una entrevista titulada «El Global MBA te permite ser eficaz internacionalmente», Juan Lama, antiguo alumno del Global MBA, explica cómo fue su experiencia estudiando este master.

Noticia 677: El día 4 de junio de 2021, La Gaceta de Salamanca, publica una entrevista titulada «El IME jugará un papel importante en la recuperación del empleo», en la que su director, Julio Pindado, explica cómo está comprometido con el desarrollo del entorno y cómo apoyará el empleo.

Noticia 676: El día 31 de mayo de 2021, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «Formación directiva IME para no universitarios», en la que su director, Julio Pindado, y el coordinador de estos programas, Álvaro Garrido, explican esta oferta formativa.

Noticia 675: El día 24 de mayo de 2021, Tribuna Universitaria, publica una entrevista titulada «Existen grandes retos para la seguridad alimentaria», Sergio Sánchez, actual alumno del MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, cuenta su experiencia realizando sus prácticas dentro del departamento de calidad de Jamones Blázquez.

Noticia 674: El día 23 de mayo de 2021, La Gaceta de Salamanca, publica una entrevista titulada «IME Business School ofrece formación dual para mandos medios y directivos», en la que su directora, Chabela de la Torre, habla de los aspectos diferenciadores del método en la formación para estas personas.

Noticia 673: El día 16 de mayo de 2021, La Gaceta de Salamanca, publica una entrevista titulada «El IME apoya a las personas y las empresas aplicando los últimos desarrollos tecnológicos», Julio Pindado, explica que IME Business School tiene como objetivo no sólo formar sino transformar a las personas, para que estas transformen los negocios, con lo que se potenciará el desarrollo económico y se conseguirá una sociedad mejor.

Noticia 672: El día 10 de mayo de 2021, Tribuna Universitaria, publica una noticia titulada «El IME facilita nuestra entrada en el mundo laboral», en la que Inés Varoquaux y Corentin Dubus, dos alumnos internacionales, hablan de su experiencia en la escuela de negocios.

Noticia 671: El día 9 de mayo de 2021, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una noticia titulada «El IME organiza la segunda jornada de Networking online empresarial», junto con la Cátedra de Empresa Familiar y la Fundación Pro IME para el siguiente lunes 10 de mayo.

Noticia 670: El día 3 de mayo de 2021, Tribuna Universitaria, publica una entrevista titulada «Gracias al IME mi perfil es más transversal», en la que Tania Clavero, actual alumna del MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, cuenta las razones por las que decidió estudiar un MBA.

Noticia 669: El día 26 de abril de 2021, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «Compatibilidad laboral y formativa gracias al IME Business School», en la que Arturo Cruz Sastre, jugador de baloncesto profesional, que desempeña funciones en el Departamento de RR HH de Aquimisa S.L, tras haber realizado el máster MBA DEA en IME Business School el curso pasado.

Noticia 668: El día 19 de abril de 2021, Tribuna universitaria, publica una entrevista titulada «IME Business School: tu acceso al mercado laboral», en la que Julio Pindado, Director del IME, y Chabela de la Torre, Directora de IME Business School dan a conocer las novedades.

Noticia 667: El día 9 de abril de 2021, La Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada «El IME es cada año más sinónimo de calidad», en la que Julio Pindado, director del IME y de su Unidad de Excelencia, explica con detalle la calidad asociada a las actividades realizadas en la unidad de excelencia “GECOS”.

Noticia 666: El día 29 de marzo de 2021, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «IME: formación integral para personas y empresas», en la que su director, Julio Pindado, informa de cómo será el próximo curso para los alumnos de la Escuela de Negocios, en estos tiempos de cambio.

Noticia 665: El día 4 de abril de 2021, NoticiasCyl.com, publica un artículo titulado «Mujer y economía en la Castilla del siglo XVI», en la que la directora de IME Business School, Chabela de la Torre, analiza este tema.

Noticia 664: El día 1 de marzo de 2021, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «El IME es uno de los medios que tenemos para crecer», en la que parte del equipo de ISEND S.A., fundadores y antiguos alumnos, explican el valor que ha tenido y tiene para ellos ser parte de esta Escuela de Negocios como alumnos y como ponentes.

Noticia 663: El día 9 de febrero de 2021, Forbes.es, publica una noticia titulada «Javier Dueñas, CEO de Campofrío España», en su sección “Hombre del día” da cuenta del

nombramiento como consejero delegado de este profesor en Global MBA de IME Business School Salamanca University.

Noticia 662: El día 8 de febrero de 2021, Castillayleoneconomica.es, publica una entrevista titulada «El IME obtiene el reconocimiento de la Junta a su Unidad de Excelencia», en la que su director la resolución de ayudas destinadas a financiar los planes estratégicos de investigación en la que se incluye GECOS.

Noticia 661: El día 25 de enero de 2021, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «Volvería a tomar la decisión de ser parte del IME», en la que dos antiguos alumnos explican cómo fue su paso por IME Business School y cómo han alcanzado su actual situación laboral.

Noticia 660: El día 2 de enero de 2021, la web <https://imeusal.com/gecos/> publica que la Unidad de Excelencia denominada “Gestión Económica para la Sostenibilidad” (GECOS) ha alcanzado el reconcomiendo por parte de la Junta de Castilla y León recibiendo una ayuda que aprovechará para concurrir a su acreditación “María de Maetzu” como Unidad de Excelencia a nivel estatal por el Ministerio que tenga las correspondientes competencias en el año 2024, año en el que terminará el Plan estratégico de investigación que acaba de ser evaluado positivamente por la Junta de Castilla y León.

Noticia 659: El día 31 de diciembre de 2020, La Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada «Salamanca suma dos nuevas unidades de excelencia de investigación regional», dando cuenta de la concesión de una ayuda de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, a través de la Unidad de Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS) del IME, para desarrollar un plan estratégico que le permita alcanzar los máximos niveles en investigación.

Noticia 658: El día 28 de diciembre de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «IME: una formación enfocada a cumplir funciones», en la que su director expone los aspectos más relevantes que ha dejado la covid-19 en su ámbito a través de IME Business School.

Noticia 657: El día 7 de diciembre de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «Hay un antes y un después de pasar por el IME», en la que tres profesionales de GECOCSA explican cómo está siendo su paso por la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca, como alumnas del Executive MBA.

Noticia 656: El día 2 de noviembre de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «El márketing digital es una gran oportunidad laboral», en la que dos de sus responsables y un alumno egresado hablan sobre el Máster en Márketing digital del IME y el arranque de su quinta edición.

Noticia 655: El día 5 de octubre de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «El IME me aporta mucho valor a nivel profesional», a Noelia Serna Directora Financiera en DULCA, actualmente alumna del Executive Máster en Gestión de Empresas de IME Business School.

Noticia 654: El día 28 de septiembre de 2020, La Gaceta Regional de Salamanca, publica una noticia titulada «La Diputación y el IME analizarán las posibilidades de supervivencia de las empresas ante la crisis del COVID», dando cuenta de la firma de un convenio de colaboración con el fin de realizar una prospección de los modelos de negocio de las empresas de la provincia.

Noticia 653: El día 27 de septiembre de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una noticia titulada «Diputación e IME analizarán las posibilidades de supervivencia de las empresas de Salamanca frente a la crisis sanitaria», dando cuenta de la firma de un convenio de colaboración con el fin de realizar una prospección de los modelos de negocio de las empresas de la provincia.

Noticia 652: El día 27 de septiembre de 2020, Salamanca24horas.com, publica una noticia titulada «La Diputación y la USAL analizarán las posibilidades de supervivencia de las empresas de la provincia frente a la crisis del Covid-19», dando cuenta de la firma de un convenio de colaboración con el fin de realizar una prospección de los modelos de negocio utilizando la base desarrollada en el anterior convenio suscrito entre ambas administraciones, que posibilitó la elaboración de un completo estudio de apoyo al relevo generacional.

Noticia 651: El día 21 de septiembre de 2020, Salamanca24horas.com, publica una entrevista titulada «El IME un buen apoyo para ti y tu empresa para afrontar los efectos de la COVID-19», en la que tanto la Directora de IME Business School, Chabela de la Torre, como el Director del IME, Julio Pindado, resaltan que invertir en formación puede marcar la diferencia a la hora reformular un modelo de negocio.

Noticia 650: El día 13 de septiembre de 2020, La Gaceta Regional de Salamanca, publica una entrevista titulada «El IME vuelve a la actividad habitual», en la que su director Julio Pindado comenta la vuelta a la actividad con la situación sanitaria como condicionante.

5. RELACION CON EMPRESAS

5.1. RELACIÓN CON EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

La Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca presta especial atención a la relación con las empresas que desarrollan su actividad en el ámbito de la Universidad de Salamanca. En este apartado destaca la participación de representantes de las empresas en sesiones de experiencia y contacto empresarial.

En estos seminarios se trata de transmitir la experiencia de reconocidos empresarios y directivos a los alumnos de IME Business School. Dado que el grupo de alumnos es muy reducido se permite la interacción del alumno con los invitados de manera que el alumno toma contacto muy directo con la actividad empresarial. Hasta el momento, hemos realizado más de 351 seminarios.

El Director de la Cátedra de Empresa Familiar asiste a todas las reuniones y jornadas que le invitan desde el Instituto de Empresa Familiar, donde además de aprovechar los conocimientos transmitidos en las diferentes sesiones intercambia impresiones con los representantes de las empresas familiares que asisten a las mencionadas reuniones y jornadas.

5.2. RELACIÓN CON EMPRESAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE

Además, el Director de la Cátedra ha mantenido diversas reuniones en la universidad o en el centro de trabajo de la empresa con empresas y organizaciones con la finalidad de mejorar la calidad docente. En concreto, nos hemos reunido con las siguientes empresas: Campofrio, Isend, Beher, Protoinfo, Moralejo Selección, BDO, Julian Martin, Honza, FISAN, Leonesa Astur de Piensos, S.A. PwC, Revisan y Simón Martin Guijuelo.

5.3. PREMIO EMPRESA COLABORADORA MBA DEF

Como reconocimiento a las empresas que habitualmente colaboran con la Cátedra y de manera especial con el MBA en Dirección de Empresas Familiares todo los años se otorgará un Premio a la empresa colaboradora que haya destacado en nuestra relación por un mayor apoyo a esta iniciativa de la Cátedra. Por la Covid-19 el premio no ha sido convocado en este curso, pero se espera retomarlo para el siguiente. El I Premio Empresa Colaboradora MBA DEF (año 2011) fue obtenido por el Banco Santander. Este premio, que se entregó el día de la empresa colaboradora, reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción el Banco Santander ha proporcionado al MBA DEF, lo cual ha facilitado la captación de alumnos de calidad, lo que unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos que ha ayudado sustancialmente a las empresas que han confiado en ellos. El II Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su segunda edición fue entregado a Sociedad Anónima Mirat. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción Sociedad Anónima Mirat ha proporcionado al MBA DEF, becando alumnos a los que les ha brindado la oportunidad de realizar

una carrera profesional en las empresas del grupo. El III Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su tercera edición fue concedido al Grupo Global Exchange. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción el Grupo Global Exchange ha proporcionado al MBA DEF. Gracias a este apoyo hemos tenido alumnos de calidad, lo que unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos con gran potencial algunos de los cuales prestan sus servicios al Grupo Global Exchange. El IV Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su cuarta edición fue concedido a PwC. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción PwC ha proporcionado al MBA DEF. Gracias a este apoyo hemos tenido alumnos de calidad, lo que unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos con gran potencial algunos de los cuales prestan sus servicios de forma destacada en PwC, como lo muestra las manifestaciones públicas de los directivos de PwC y el premio al mejor alumno de la segunda fase formativa que se sigue en el instituto de empresa de Ernesto Grijalba, alumno MBA DEF 2012. El V Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su quinta edición fue concedido a Corporación Financiera Arco. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la segunda promoción Corporación Financiera Arco ha proporcionado al MBA DEF. El VI Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su sexta edición fue concedido a Grupo Blázquez. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la segunda promoción Grupo Blázquez ha proporcionado al MBA DEF. El VII Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su séptima edición fue concedido a Revisan, SL. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción Revisan ha proporcionado al MBA DEF. El VIII Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su octava edición fue concedido a El Secretario, SL. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde las primeras promociones El Secretario ha proporcionado al MBA DEF. El IX Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su novena edición fue concedido a GEDELSA. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde las primeras promociones GEDELSA ha proporcionado al MBA DEF.

5.4. RELACIÓN CON EMPRESAS DEL NETWORKING EMPRESARIAL

El 14 de abril del 2011 se puso en marcha el Networking Empresarial MBA DEF. Desde entonces se ha realizado sesiones con periodicidad mensual y con el objetivo de ayudar a incrementar la cifra de negocio de las empresas de nuestro entorno. Hasta ahora los resultados han sido muy buenos y las empresas participantes tienen un elevado grado de satisfacción. Durante este curso la actividad ha estado parada, pero se va a reanudar en el siguiente.

Abajo aparece una relación de las empresas que han participado hasta el momento en esta actividad.

Ecomt Sigma, S.A.

Kilkeny

Ecomt Abogados y Asesores Fiscales, S.L.

Transcereales Cruz, S.L.

Grupo Domar

El Secretario, S.L.

Isohelmántica, S.L.

Hidroeléctrica Gómez, S.L.U. DHC Energía, S.A.

ESLA

Techisal

Sanven

BANCO SANTANDER

Gótica, S.L. Construcción

CAB Soluciones Tecnológicas

Revisan, S.L.

Corporacion Financiera Arco

Internacional web

Helmatel, S.L.

Cárnicas Mulas
Mirat
Tecinsa
HC Catering. Hotel Colón.
Cátedra de Empresa Familiar de la USAL
Grupo Prado
Feyce
Clover Value
SEUR Salamanca
Incolid
MSD SLU
Transportes Sevilla S.L.,
Helmática, S.A.
Ecomt Abogados y Auditores, S.L.
IDimás Gestión
Marta Móvil, S.A.
Insa, Ingeniería de Software Avanzado
El Hinojal
Grupo Estrafo
Talleres La Paz S.L
Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME)
Leroy Merlin
Limcasa
Congresual

6 ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL PRÓXIMO CURSO.

6.1. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD INVESTIGADORA

El equipo de investigación de la Cátedra de Empresa Familiar seguirá desarrollando su actividad investigadora con la premisa de elaborar una investigación de calidad que pueda ser difundida en congresos y revistas científicas de prestigio. Para ello nos apoyaremos en los proyectos de investigación vigentes y en el contacto con otros equipos de investigación dando prioridad a las estancias de investigación en otros centros de reconocido prestigio.

6.2. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD DOCENTE: MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Se impartirá el MBA en Dirección de Empresas Familiares en su decimocuarta edición en el 2022-2023. A continuación, se detalla información del mencionado MBA que está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y consta de 60 créditos ECTS.

6.2.1. PRESENTACIÓN

En España el 89% de las empresas activas son empresas familiares, las cuales proporciona el 70% del empleo. Estas cifras, publicadas por el Instituto de Empresa Familiar (<http://www.iefamiliar.com/cifras/1>), ponen de manifiesto la necesidad que tienen los directivos de las empresas de adquirir un mínimo conocimiento de la Empresa Familiar. La razón es muy sencilla, si extrapolamos las cifras anteriores existe una probabilidad del 67% de trabajar en una Empresa Familiar y, en caso contrario, el 89% de las empresas con las que se relacione en el ejercicio de su actividad directiva serán Empresas Familiares.

En este contexto, surge la idea de la necesidad de un MBA en Dirección de Empresas Familiares, que en las nueve ediciones previas ha sido un éxito, a juzgar por la opinión de alumnos y empresas colaboradoras. Ante todo, se trata de un MBA (Master in Business Administration), por lo que el alumno adquirirá técnicas de dirección de empresas que son aplicables a cualquier empresa. Pero a diferencia de los demás, en este máster el alumno estudiará las especificidades de la Empresa Familiar de manera que podrá utilizar estos conocimientos en tres contextos. En primer lugar, cuando el alumno trabaje en la empresa de su familia. En segundo lugar, si al final el alumno termina trabajando en otra empresa familiar (con el 67% de probabilidad). En tercer lugar, cuando el alumno ejerza la actividad directiva el 89% de las empresas con las que se relacione serán Empresas Familiares.

Otra característica distintiva del MBA que te presentamos hace referencia a la colaboración de empresas en todos los ámbitos del MBA desde la docencia a las prácticas remuneradas. El MBA está dividido en asignaturas coordinadas por profesores de la Universidad de Salamanca que se encargan del diseño de los contenidos a desarrollar, garantizando la calidad de éstos. Sin embargo, en todas las asignaturas la mayoría de los profesores son profesionales de la empresa que aportan la visión profesional al MBA.

El MBA tiene 2 asignaturas que hacen referencia a conocimientos y habilidades directivas que todos los que desean hacer carrera en el mundo de la empresa deben tener. Por otra parte, el alumno, debidamente asesorado según su perfil, podrá elegir entre asignaturas optativas, para conseguir una formación adaptada a sus características personales y a sus expectativas profesionales. Además, el alumno podrá optar por la asignatura Prácticas en Empresas, que supone un primer paso para la carrera profesional de alumnos que no tengan contrato laboral, las cuales son remuneradas para que haya una implicación por ambas partes.

Finalmente, el MBA DEF también contará con al menos 48 horas de experiencia y contacto empresarial, en estas sesiones participarán representantes de las empresas colaboradoras (empresarios y directivos de reconocido prestigio). Esta posibilidad de adquirir una experiencia y contacto empresarial es una característica de todos los programas que desarrollamos en IME Business School, que gracias al enfoque interdisciplinar que nos permite el constante apoyo del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) podemos garantizar una formación integral para nuestros alumnos.

Por todo ello, te animo a que te informes sobre los contenidos del MBA DEF y demás detalles en infoime@usal.es y si estimas que es una alternativa adecuada para tu formación inicies el proceso de admisión.

6.2.2. DIRIGIDO A

El máster está concebido como un programa MBA que capacita para desarrollar actividades directivas a la siguiente tipología de alumnos:

- Jóvenes con talento que no tienen capacidad para financiarse un MBA de calidad, pero sí quieren hacerlo. El MBA DEF es un MBA low cost en dos sentidos. Por una parte, se desarrolla en una institución sin ánimo de lucro por lo que el precio de la matrícula coincide con el coste del servicio. De otra parte, en todas las ediciones anteriores más del 50% de los alumnos obtuvieron financiación de la totalidad o parte de la matrícula por una empresa.
- Titulados universitarios que deseen complementar la formación recibida con un máster en empresa en España eminentemente práctica que les facilitará la inserción laboral (la empresa que becan en la mayor parte de los casos ofrecen oportunidades laborales). Además, el MBA DEF proporciona la oportunidad de realizar prácticas remuneradas en empresas como primer paso para el desarrollo de una carrera profesional en el mundo de la dirección de empresas.
- Miembros de familias empresarias desean prepararse para una adecuada gestión de la empresa familiar y/o preparar la sucesión en la empresa con una adecuada anticipación.

- Profesionales de la dirección de empresas que después de un período de trabajo en la empresa deseen actualizar y contrastar sus conocimientos sobre dirección de empresas. En este caso el objetivo del MBA será impulsar sus carreras profesionales permitiéndoles asumir nuevas responsabilidades.
- Emprendedores que desean realizar un máster para crear empresa, pues por sus características y enfoque es un máster para autoempleo, que servirá de ayuda en los pasos fundamentales que debe dar en la buena dirección el emprendedor.
- Asesores y consultores en dirección de empresas que deseen acceder a una revisión sistemática y rigurosa de sus conocimientos.

6.2.3. OBJETIVOS

- Proporcionar una visión teórico-práctica de la dirección de empresas.
- Dotar al alumno de instrumentos y herramientas de apoyo a la toma de decisiones en la empresa.
- Capacitar al alumno para el trabajo en equipo, aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.
- Proporcionar al alumno capacidad de análisis de problemas y situaciones, y la posterior toma de decisiones en función de cada situación.
- Favorecer el desarrollo por parte de los alumnos de habilidades directivas, como, por ejemplo, liderazgo, resolución de conflictos, inteligencia emocional, planificación de actividades, control de estrés y negociación.
- Proporcionar al alumno la capacidad para la creación y desarrollo de empresas.
- Capacitar al alumno para poder presentar cuentas ante un “Consejero Delegado“ y justificar como directores, los buenos o malos resultados obtenidos y la planificación realizada para la empresa.
- Proporcionar a los alumnos capacidad para identificación, evaluación y desarrollo de proyectos.

6.2.4. METODOLOGÍA

La metodología utilizada es eminentemente práctica utilizándose el método del caso, excepto en las asignaturas Trabajo Fin de Máster, Business English y Prácticas en Empresas. Usted puede solicitar a la Dirección del MBA (infoime@usal.es), los detalles de este proceso metodológico. En todo caso se explicará en las primeras sesiones del MBA.

- El Método del Caso es la metodología más adecuada para el estudio de todas las áreas funcionales de la empresa. Esta metodología sitúa al alumno en situaciones reales en la que debe tomar decisiones en diferentes contextos, y además debe aprender a explicar el porque de estas decisiones.
- Se tratará de asignar en cada caso un papel a cada alumno (role playing) para que el alumno se habitúe a situaciones que se producen en la empresa. Por lo que el alumno aprenderá a organizar su tiempo y trabajo y a superar la presión a la que habitualmente se somete a los directivos.
- Los casos se preparan individualmente, después en equipo y, posteriormente, son discutidos en clase bajo la guía del profesor.
- Los alumnos son divididos en pequeños de cinco personas. Los equipos están compuestos por alumnos considerando criterios de formación, origen, experiencia, lo que facilita la interacción entre los alumnos que deben complementarse como si estuvieran desarrollando su actividad en una organización empresarial.

- El número de alumnos será muy reducido (ver proceso de admisión), lo que permitirá una enseñanza personalizada, donde las tutorías juegan un importante papel en el proceso de aprendizaje.
- Los primeros días los alumnos recibirán varias sesiones donde se les explicará cómo aprender con casos.
- El claustro de profesores antes de comenzar el MBA también se reúne para debatir estrategias de mejoras en la enseñanza con casos.

En concreto, se sigue la metodología diseñada por los profesores Louise A. Mauffette-Leenders, James A. Erskine y Michiel R. Leenders, para lo cual se tiene que desarrollar habilidades en los alumnos en lo que denominan “Aprender con casos” (se explicará en los primeros días del curso) y en el profesorado, en lo que se denomina “Escribir casos” y “Enseñar con casos”. En estos tres aspectos se forma a los profesores del MBA DEF utilizando principalmente el material, cuyas carátulas aparecen abajo, que es el material que se utiliza en los cursos de aprendizaje que organizados por la Fundación ECCH The Case for Learning en los que ha participado el Director del MBA en DEF.

Para poder utilizar esta metodología se requiere que el número de alumnos sea muy reducido, por ello nuestro MBA está diseñado para un máximo de 25 alumnos. Y además se formaran grupos de alumnos en función de su formación, origen y experiencia profesional, y aparte de las clases existe una formación personalizada (complementaria y optativa) que se consigue con las tutorías.



6.2.5. CONTENIDOS

El MBA en Dirección de Empresas Familiares está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y tiene una carga lectiva de 60 créditos ECTS. Un crédito ECTS es la unidad de medida de tiempo que por término medio el alumno debe dedicar para realizar el MBA. Como referencia para un alumno medio cada crédito ECTS supondría 25 horas de dedicación (incluyendo todo tipo de actividades).

Con la excepción de las asignaturas Trabajo Fin de Máster, Business English y Prácticas en Empresas, el resto de las asignaturas presentará una distribución de cada crédito ECTS como sigue:

A) 9 horas de clases presenciales, que se distribuirán como sigue:

A1. 7 horas de clases en las que se desarrollaran los contenidos siguiendo la metodología del caso con el apoyo de Notas Técnicas.

A2. 40 minutos de tutorías de apoyo.

A3. 1 hora de contacto directo con la actividad empresarial mediante discusiones con empresarios y directivos en el aula y en los casos que resulte más formativo esta actividad se realizará en las instalaciones de la empresa.

A4. 20 minutos de pruebas de evaluación.

B) 16 horas de trabajo no presencial del alumno, que dedicará a la asimilación de las Notas Técnicas, la Discusión de los Casos y preparación de las pruebas de evaluación. Estas horas de trabajo pueden reducirse para los alumnos que lo compatibilizan con una actividad laboral en el ámbito de la administración de empresas.

Para la asignatura de Business English se dividirá a los alumnos en varios grupos en función de su nivel previo de Inglés, por lo que serán grupos muy reducidos (máximo 6 alumnos) no siendo necesario destinar tiempo a pruebas de evaluación, ya que ésta será 100% evaluación continua. También se suprimirán las actividades A.2 y A.3 del apartado A. Finalmente, las horas de clase se incrementarán a 10 horas por crédito ECTS.

La asignatura de Prácticas en Empresas tendrá una evaluación continua realizada conjuntamente por el tutor de la empresa y por el tutor que se asigne en el MBA.

La asignatura Trabajo Fin de Máster consistirá en trabajo personal del alumno dirigido por un profesor del MBA, que realizará tutorías con el alumno con una duración mínima de 12 horas.

Aunque no figura como asignatura a cursar todos los alumnos en la primera semana tendrán dos sesiones cuyo objetivo es formar al alumno en el aprendizaje usando la metodología del caso. Adicionalmente, antes de comenzar el MBA todos los alumnos tendrán una entrevista individual con la Coordinación Académica del MBA cuyo objetivo será determinar si al alumno le falta conocimientos básicos de algunas de las áreas de administración de empresas, y en caso afirmativo, establecer un plan de aprendizaje para que pueda adquirirlos rápidamente para tener un buen aprovechamiento del MBA DEF.

En resumen, el MBA consta de 21 asignaturas, de las cuales 6 son obligatorias, mientras que 14 son optativas. Finalmente, la Asignatura 21 es el Trabajo Fin de Máster en el cuál todos los alumnos deben demostrar la aplicación a una actividad real de una empresa de lo aprendido en las restantes asignaturas del MBA.

ASIGN.	TÍTULO	ECTS	ASIGN.	TÍTULO	ECTS
1	Gestión Económica Responsable para la Sostenibilidad	3	12	Gestión Financiera	3
2	Gestión de Personas	3	13	Desarrollo de Personas	3
3	Habilidades Directivas	3	14	Gestión de la Empresa Familiar	6
4	Dirección Estratégica	3	15	Business English	3
5	Control de Gestión	3	16	Emprendimiento e Innovación	3
6	Dirección Financiera	3	17	Mentoring Empresarial	6
7	Fiscalidad	3	18	Derecho para la Gestión Laboral	3
8	Dirección de Producción y Calidad	3	19	Comercio Exterior	3
9	Dirección Comercial	3	20	Prácticas en Empresas	9
10	Tecnologías de la Información para la Empresa	3	21	Trabajo Fin de Máster	12
11	Marketing Digital	3			

6.3. PREVISIÓN DE OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

Como el año anterior está previsto organizar Programa de desarrollo Directivo (PDD), Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, Executive MBA, Programa Integral en Gestión Empresarial y Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias.

6.4. PREVISIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca durante el próximo curso académico organizará diferentes actividades para la difusión de la empresa familiar. En concreto, se organizará una nueva edición del networking empresarial y diversas conferencias. También se procederá a las actualizaciones que sean precisas en la página web para difundir estas actividades.