



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

CAMPUS OF INTERNATIONAL EXCELLENCE



Cátedra de  
Empresa Familiar  
Universidad de Salamanca



## CÁTEDRA SANTANDER DE EMPRESA FAMILIAR

Patrocinador



Santander

# **MEMORIA DE ACTIVIDADES CURSO ACADÉMICO 2019-2020**

## **SUMARIO**

---

### **1. PRESENTACIÓN**

### **2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA**

#### **2.1 PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS**

#### **2.2 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RELEVANTES**

#### **2.3 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS**

#### **2.4 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PARA APOYAR A LAS EMPRESAS**

#### **2.5 INVITACIÓN A IMPARTIR CONFERENCIAS SOBRE EMPRESA FAMILIAR**

#### **2.6. SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN INVITADOS**

#### **2.7. PREMIOS RECIBIDOS**

### **3. ACTIVIDAD DOCENTE.**

#### **3.1. MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

#### **3.2. OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS CON FORMACIÓN EN EMPRESA FAMILIARES**

#### **3.3. BUSINESS ENGLISH SEMINARS**

### **4. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR**

#### **4.1 PÁGINA WEB**

#### **4.3 NOTICIAS**

### **5. RELACIÓN CON EMPRESAS**

#### **5.1 RELACIÓN CON EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

#### **5.2 RELACIÓN CON EMPRESAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE**

#### **5.3. PREMIO EMPRESA COLABORADORA MBA DEF**

#### **5.4. RELACIÓN CON EMPRESAS DEL NETWORKING EMPRESARIAL**

### **6 ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL PRÓXIMO CURSO.**

#### **6.1. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD INVESTIGADORA**

#### **6.2. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD DOCENTE: MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

#### **6.3. PREVISIÓN DE OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES**

#### **6.4. PREVISIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR**

## 1. PRESENTACIÓN

Desde el punto de vista investigador, destaca la publicación en revistas especializadas de gran prestigio (como The European Journal of Finance), pero debido a la covid-19 no se han realizado presentaciones en congresos.

En cuanto a la docencia, destaca el MBA en Dirección de Empresas Familiares, que se ha desarrollado en su duodécima edición con un notable éxito, a juzgar por el nivel de satisfacción de alumnos y empresas. En las doce ediciones del MBA DEF se han formado muchos profesionales, contribuyendo de forma significativa a la profesionalización de las empresas en las que prestan sus servicios en 20 países. Otras actividades formativas donde se enseñan contenidos de empresa familiar son: Programa de Desarrollo Directivo (PDD), Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, Executive MBA, Programa Integral en Gestión Empresarial y Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias. Además de las actividades formativas ordinarias, se han organizado 325 Seminarios de Experiencia Empresarial con destacados directivos de reconocido prestigio, sin embargo se han cancelado los seminarios con profesores de escuelas de negocio de reconocido prestigio por la covid-19. La Comunidad IME además cuenta con un claustro de más de 250 profesores colaboradores, más de 120 empresas colaboradoras (ocho recibieron el Premio Empresa Colaboradora MBA DEF) y, adicionalmente, más de 100 empresas se beneficiaron del Networking Empresarial que inicio esta Cátedra. En total, desde el inicio se ha tenido relación con 834 empresas.

Finalmente, se ha realizado una intensa actividad de difusión de la empresa familiar. Gracias a un proyecto financiado por la Diputación de Salamanca hemos visitado a 395 empresa de toda la provincia y ayudado a bastantes en el relevo generacional. Sin embargo, por la covid-19 sólo se han podido realizar entrevista a 114 empresas en la ciudad de Salamanca financiada por el Ayuntamiento de Salamanca. El networking empresarial que la Cátedra organiza todos los meses en Salamanca, sólo se puede realizar presencialmente a principio de 2020, y no se han podido realizar las actividades que habitualmente se realizaban en otras ciudades cercanas, como Ávila, Benavente, Béjar, Ciudad Rodrigo y Zamora. Para sustituir estas actividades se ha realizado un networking online y conferencias online. En todo caso, se debe destacar el gran impacto mediático de todas las actividades que se realizan en el ámbito de la Catedra que tiene una gran repercusión social. Con toda esta repercusión, destaca que el número de noticias generado por la Cátedra asciende a 658. Sin embargo, no se pudo realizar la V Jornada de Empresa Familiar IME por la covid-19, por lo que se han realizado jornadas online con varios miembros de familias empresarias. Como siempre la Cátedra ha estado disponible para apoyar a las empresas familiares.

Sin duda, debo terminar la presentación de esta memoria dando las gracias a todas las personas, instituciones y empresas que a lo largo del curso académico nos han ayudado en el desarrollo de las actividades que aparecen en la memoria. Por una parte, destaco el apoyo constante del Instituto de la Empresa Familiar y la Universidad de Salamanca. Especial mención merecen el Banco Santander por su patrocinio. Finalmente, un agradecimiento muy especial merecen los empresarios y directivos que con su trabajo diario dan sentido a las actividades de la Cátedra y además hicieron un hueco en sus apretadas agendas para hacernos partícipes de sus inquietudes y experiencias. Por ello, para reconocer la labor de las empresas y agradecer el apoyo constante a nuestras actividades hemos otorgado nuevamente el Premio Empresa IME a la empresa familiar Grupo Blázquez. Sin embargo, no se ha entregado el Premio Empresa Colaboradora MBA DEF al haberse cancelado por la covid-19 la actividad donde se hubiera entregado: la V Jornada de Empresa Familiar IME.

*Julio Pindado García*  
*Director Cátedra Santander de Empresa Familiar*  
*Universidad de Salamanca*

## 2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

### 2.1 PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS

Drobetz, W., Janzen, M. and **Requejo, I.** (2019): “Capital allocation and ownership concentration in the shipping industry”, *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, Vol. 122, pp. 78-99.

Munjal, S., **Requejo, I.** y Kundu, S.K. (2019): “Offshore outsourcing and firm performance: Moderating effects of size, growth and slack resources”, *Journal of Business Research*, 103, 484-494.

**Pindado, J., Requejo, I.** and Rivera, J.C. (2020): “Does money supply shape corporate capital structure? International evidence from a panel data analysis”, *The European Journal of Finance*, 26 (6), 554-584.

Martínez-Ferrero, J., **MB Lozano, M** Vivas (2020): The impact of board cultural diversity on a firm's commitment toward the sustainability issues of emerging countries: The mediating effect of a CSR committee. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*

### 2.2 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RELEVANTES

La V Jornada Empresa Familiar IME fue cancelada por causa de la Covid-19. Como alternativa se han celebrado varias jornadas con familias empresarias en formato online. Tan pronto como sea posible se procederá a la recuperación de las jornadas presenciales.

### 2.3 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

Munjal, S., Buckley, P. y Requejo, I. (2019): “How does offshore outsourcing of specialized resources affect the exports and financial performance of emerging market firms?”, 46th AIB-UKI Conference (Academy of International Business UK & Ireland Chapter), Brighton (Reino Unido).

Calabrò, A., Requejo, I., Reyes-Reina, F., Sánchez-Bueno, M.J. y Suárez-González, I. (2019): “Whom should I choose? A socioemotional wealth perspective on family firms’ target selection in acquisitions”, FMA (Financial Management Association) European Conference, Glasgow (Reino Unido).

Calabrò, A., Requejo, I., Reyes-Reina, F., Sánchez-Bueno, M.J. y Suárez-González, I. (2019): “Where should we go? Exploring how institutional distance between acquiring and target firms affects family firms’ acquisition behavior”, Annual IFERA (International Family Enterprise Research Academy) Conference, Bérghamo (Italia).

Gómez-Mejía, L.R., Lannelongue, G., Muñoz-Bullón, F., Requejo, I. y Sánchez-Bueno, M.J. (2019): “Family firms’ concern for the environment: Does it pay off to pollute less?”, 79th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM), Boston (EE.UU.)

Yoshikawa, T., Requejo, I., Hsieh, K.-Y. y Colpan, A. (2019): “Does stakeholder-oriented governance mitigate a dark side of shareholder-oriented governance? The case of earnings management”, 79th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM), Boston (EE.UU.)

Fütterer, M., Rapp, M.S. y Requejo, I. (2019): “Family firms and political uncertainty”, 5th Annual ICGS Conference (International Corporate Governance Society), Colchester (Reino Unido).

## **2.4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PARA APOYAR A LAS EMPRESAS**

Título: Desarrollo de un Protocolo Familiar para la Familia Bravo Díaz.

Tipo de contrato: Artículo 83

*Periodo:* From 26/02/2020 to 26/02/2021

Investigador Principal: Julio Pindado

Título: Desarrollo de un Protocolo Familiar para la Familia Martín Rodríguez

Tipo de contrato: Artículo 83

*Periodo:* From 02/03/2020 to 02/03/2021

Investigador Principal: Julio Pindado

Título: Elaboración de Protocolo para la Familia Fidalgo Vecino considerándolo adaptado a las necesidades de las empresas del Grupo

Tipo de contrato: Artículo 83

*Periodo:* From 13/06/2019 to 13/03/2020

Investigador Principal: Julio Pindado

Título: Planificación Familiar de la Familia Rodríguez García y las Empresas de su propiedad

Tipo de contrato: Artículo 83

*Periodo:* From 11/04/2019 to 11/12/2019

Investigador Principal: Julio Pindado

Título: Apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios de Salamanca

Tipo de contrato: Artículo 83

*Entidad:* Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U.

*Periodo:* From 28/03/2019 to 01/11/2020

Cantidad: 20.000 €

Investigador Principal: Julio Pindado

Título: Apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios en la provincia de Salamanca

Tipo de contrato: Artículo 83

*Entidad:* Excma. Diputación Provincial de Salamanca

*Periodo:* From 01/03/2019 to 01/11/2019

Cantidad: 20.000 €

Investigador Principal: Julio Pindado

## **2.5. INVITACIÓN A IMPARTIR CONFERENCIAS SOBRE EMPRESA FAMILIAR**

Las conferencias sobre Empresas Familiar fueron canceladas por causa de la Covid-19. Sin embargo, se han impartido algunas conferencias online. Por ejemplo, el 4 de agosto de 2020, Julio Pindado impartió una conferencia titulada “La gestión del patrimonio familiar”.

## **2.6. SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN INVITADOS**

Los seminarios de investigación fueron cancelados por causa de la Covid-19.

## 2.7. PREMIOS RECIBIDOS

**Lozano, B.**, Premio de Investigación de la Facultad de Economía y Empresa (2020) de la Universidad de Salamanca.

**Lozano, B.**, Premio de Investigación del IME (2020).

**Pindado, J.**, Premio de Investigación de la Facultad de Economía y Empresa (2020) de la Universidad de Salamanca.

**Pindado, J.**, Premio de Servicios de Calidad del IME (2020).

**Requejo, I.**, Premio de Investigación de la Facultad de Economía y Empresa (2020) de la Universidad de Salamanca.

**Requejo, I.**, Premio de Investigación del IME (2020).

## 3. ACTIVIDAD DOCENTE.

### 3.1. MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Durante el año natural 2020 la cátedra realizó la duodécima edición del MBA en Dirección de Empresas Familiares, con lo que se garantiza la máxima calidad en el proceso formativo de estos profesionales, que se esperan trabajen en empresas familiares. Con esta iniciativa desde la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca se pretende ayudar a la profesionalización de las empresas familiares en dos vertientes. La primera formando a miembros de las familias empresarias para que puedan desarrollar su labor en la empresa como auténticos profesionales. La segunda captando talento y formándolo a la medida de las empresas que colaboran con nosotros y en algunos casos también formando a empleados no familiares.

Dado que se trata de un Máster totalmente consolidado los parámetros bajo los que se desarrolla cada edición son muy similares. Por lo que para mayor información de esta actividad se remite al lector al punto 6.2 de esta memoria, donde se detalla toda la información para la decimo tercera edición que comenzará en 2021.

### 3.2. OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS CON FORMACIÓN EN EMPRESA FAMILIARES

Durante el curso 2019-2020 la cátedra ha colaborado con otras actividades formativas que tienen algún contenido en empresa familiar. En concreto, las siguientes:

**Programa de desarrollo Directivo (PDD):** En el que participaron 11 directivos de diferentes empresas, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

**Máster en Dirección de Empresas (MBA):** En el que participaron 21 alumnos de diferentes empresas, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

**MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias:** En el que participaron 16 alumnos de diferentes empresas agroalimentarias, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

**Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias:** En el que participaron 8 alumnos de diferentes empresas agroalimentarias, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

**Executive MBA:** En el que participaron 10 alumnos de diferentes empresas, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

**Programa Integral en Gestión Empresarial:** En el que participaron 4 alumnos de diferentes empresas, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron algunos temas relacionados con la empresa familiar.

**Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias:** En el que participaron 8 alumnos de diferentes empresas, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron algunos temas relacionados con la empresa familiar.

### **3.3. BUSINESS ENGLISH SEMINARS**

Nuestra Cátedra organiza unos Business English Seminars dando la oportunidad a nuestros alumnos de recibir clases impartidas en Salamanca por profesores de prestigiosas Business Schools como por ejemplo: London Business School (University of London), Saïd Business School (Oxford University), Fox School of Business (Temple University), Strathclyde Business School (University of Strathclyde), Leeds University Business School (University of Leeds), School of Economics, Finance and Management (University of Bristol) y Saint Mary's College of California. Estos seminarios complementan las habilidades que los alumnos desarrollan en la asignatura Business English ofreciéndoles la oportunidad de debatir temas económico-empresariales en la lengua de los negocios: el inglés. Es importante tener en cuenta que en un entorno globalizado el desarrollo de estas habilidades puede otorgar una ventaja competitiva a las empresas que contratan a nuestros alumnos. En esta asignatura intervienen periódicamente reputados académicos en el campo de la administración de empresas como Professor David Hillier, de Strathclyde Business School, Professor Nigel Lockett, de Leeds University Business School y Professor Kevin Keasey, de Leeds University Business School. En la edición del 2010, esta serie de seminarios alcanzó la sesión número 100, que fue impartida por Professor Julian Franks, de London Business School. Además, en la edición de 2012, varios seminarios fueron impartidos por el experto en empresa familiar Professor David Reeb, procedente de Fox School of Business, Temple University. Sumando las sesiones impartidas en las seis ediciones que lleva activa esta asignatura (2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 2015, 2016, 2017, 2018, 2019), hemos superado los 240 seminarios. La duración de cada sesión está entre una y dos horas, y la metodología seguida es la discusión y debate interactivo de los alumnos con el ponente invitado bajo la supervisión del profesor coordinador.

En total se han impartido 247 sesiones, este curso académico se suspendieron por la Covid-19.

Una relación completa de los mismos puede consultarse, en nuestra página web <https://imeusal.com/iniciativasime/business-english-seminars/> donde puede descargarse el pdf del documento completo.

## **4. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR**

### **4.1 PÁGINA WEB**

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca dispone de una página web donde se puede encontrar información detallada de nuestras actividades, cuya dirección es <https://imeusal.com/catedra/catedra-empresa-familiar/>. Además, hay una página específica para el MBA en Dirección de Empresas Familiares, cuya dirección es <https://imeusal.com/masteres/mba-def/>. La gran cantidad de visitas que se reciben ha supuesto una gran difusión de nuestras actividades y de la imagen de nuestro patrocinador, Banco Santander.

La página web contiene información relativa a la Cátedra de Empresa Familiar y sus actividades. En concreto, en ella se puede encontrar información del MBA en Dirección de Empresas Familiares, así como de las otras actividades formativas relacionadas con la empresa familiar, tales como: Programa de desarrollo Directivo (PDD), Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, Executive MBA, Programa Integral en Gestión Empresarial y Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias.

## 4.2 NOTICIAS

La cátedra ha generado una gran multitud de noticias, en concreto 658 en los últimos años. Durante este año destacan las relacionadas con el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) y la covid-19. El IME ha aparecido varias veces en las noticias, como ejemplo de adaptación a la difícil situación creada por la Covid-19. También destacar la finalización del año con la concesión de una ayuda de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, a través de la Unidad de Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS) del IME, para desarrollar un plan estratégico que le permita alcanzar los máximos niveles en investigación. Abajo aparecen las noticias de este curso académico. Una selección de estas noticias puede consultarse en nuestra página web, el resto se pueden solicitar al correo electrónico [infoime@usal.es](mailto:infoime@usal.es).

**Noticia 658:** El día 31 de diciembre de 2020, La Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada «Salamanca suma dos nuevas unidades de excelencia de investigación regional», dando cuenta de la concesión de una ayuda de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, a través de la Unidad de Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS) del IME, para desarrollar un plan estratégico que le permita alcanzar los máximos niveles en investigación.

**Noticia 657:** El día 28 de diciembre de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «IME: una formación enfocada a cumplir funciones», en la que su director expone los aspectos más relevantes que ha dejado la covid-19 en su ámbito a través de IME Business School.

**Noticia 656:** El día 7 de diciembre de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «Hay un antes y un después de pasar por el IME», en la que tres profesionales de GECOCSA explican cómo está siendo su paso por la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca, como alumnas del Executive MBA.

**Noticia 655:** El día 2 de noviembre de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «El márketing digital es una gran oportunidad laboral», en la que dos de sus responsables y un alumno egresado hablan sobre el Máster en Márketing digital del IME y el arranque de su quinta edición.

**Noticia 654:** El día 5 de octubre de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «El IME me aporta mucho valor a nivel profesional», a Noelia Serna Directora Financiera en DULCA, actualmente alumna del Executive Máster en Gestión de Empresas de IME Business School.

**Noticia 653:** El día 27 de septiembre de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una noticia titulada «Diputación e IME analizarán las posibilidades de supervivencia de las empresas de Salamanca frente a la crisis sanitaria», dando cuenta de la firma de un convenio de colaboración con el fin de realizar una prospección de los modelos de negocio de las empresas de la provincia.

**Noticia 652:** El día 27 de septiembre de 2020, Salamanca24horas.com, publica una noticia titulada «La Diputación y la USAL analizarán las posibilidades de supervivencia de las empresas de la provincia frente a la crisis del Covid-19», dando cuenta de la firma de un convenio de colaboración con el fin de realizar una prospección de los modelos de negocio utilizando la base desarrollada en el anterior convenio suscrito entre ambas administraciones, que posibilitó la elaboración de un completo estudio de apoyo al relevo generacional.

**Noticia 651:** El día 21 de septiembre de 2020, Salamanca24horas.com, publica una entrevista titulada «El IME un buen apoyo para ti y tu empresa para afrontar los efectos de la COVID-19», en la que tanto la Directora de IME Business School, Chabela de la Torre, como el Director del IME, Julio Pindado, resaltan que invertir en formación puede marcar la diferencia a la hora reformular un modelo de negocio.

**Noticia 650:** El día 13 de septiembre de 2020, La Gaceta Regional de Salamanca, publica una entrevista titulada «El IME vuelve a la actividad habitual», en la que su director Julio Pindado comenta la vuelta a la actividad con la situación sanitaria como condicionante.



**Noticia 649:** El día 31 de agosto de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «El IME, formación como oportunidad ante el cambio», en la que el CEO y fundador de Grupo Ecotisa, Jorge García, explica por qué eligió el Programa de Desarrollo Directivo de IME Business School y qué le ha aportado.

**Noticia 648:** El día 27 de julio de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «El IME, una experiencia de aprendizaje única», de la que da cuenta Enrique Sánchez-Guijo, Director Ejecutivo de Sports Diplomacy en MEDELAND, exconcejal de Economía en el Ayuntamiento de Salamanca y alumno del programa Executive MBA de IME Business School.

**Noticia 647:** El día 26 de julio de 2020, La Gaceta Regional de Salamanca, publica una entrevista titulada «IME Business School continuará apoyando a personas y empresas», en la que su directora Chabela de la Torre y Julio Pindado, director IME, exponen las actividades puestas en marcha para seguir cumpliendo su misión.

**Noticia 646:** El día 24 de julio de 2020, Castilla y León Televisión, publica en su web una noticia titulada «El Instituto Multidisciplinar de Empresa ha decidido retomar las clases presenciales de su oferta de posgrado», en la que da cuenta de que sus alumnos son los primeros en hacerlo, aplicando los principios de presencialidad segura fijados por la institución.

**Noticia 645:** El día 29 de junio de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «El IME: ejemplo de adaptación a la nueva situación», en la que su director Julio Pindado expone los factores clave para el éxito empresarial en esta nueva situación tras la pandemia.

**Noticia 644:** El día 29 de junio de 2020, La Gaceta Regional de Salamanca, publica una entrevista titulada «El IME se reactiva para seguir siendo un apoyo para las empresas», en la que su director Julio Pindado expone las actividades puestas en marcha para seguir cumpliendo su misión.

**Noticia 643:** El día 18 de junio de 2020, cronicasdelanzarote.es, publica una noticia titulada «El Círculo Turístico defiende la riqueza que generan las viviendas vacacionales en Canarias», basado en el VI Barómetro del Alquiler Vacacional, realizado por el Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca, que ofrece una comparativa entre los usuarios de viviendas vacacionales y los usuarios de hoteles

**Noticia 642:** El día 17 de junio de 2020, noticanarias.com, publica una noticia titulada «El Círculo Turístico de Canarias defiende que la vivienda vacacional genera una importante riqueza en el entorno», basado en el VI Barómetro del Alquiler Vacacional, realizado por el Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca, que ofrece una comparativa entre los usuarios de viviendas vacacionales y los usuarios de hoteles.

**Noticia 641:** El día 5 de junio de 2020, La Gaceta Regional de Salamanca, publica una noticia titulada «El entorno digital y la fortaleza del negocio centran el I Networking Online del IME», dando cuenta de la primera vez que las empresas se unen de forma virtual.

**Noticia 640:** El día 4 de junio de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una noticia titulada «El IME respalda con su networking online los nuevos proyectos empresariales de Salamanca», junto con la Cátedra de Empresa Familiar y la Fundación Pro IME, la primera jornada de esta modalidad, debido a la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19.

**Noticia 639:** El día 3 de junio de 2020, Sala de prensa de la USAL, publica una noticia titulada «El Instituto Multidisciplinar de Empresa de la USAL, la Cátedra de Empresa Familiar y la Fundación Pro IME organizan una jornada de networking online empresarial», dando cuenta de esta nueva iniciativa que nace debido a la situación debida a la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19.

**Noticia 638:** El día 2 de junio de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una nota de prensa titulada «Jornada de Networking Online Empresarial de la Mano del IME, la Cátedra de Empresa Familiar y Fundación Pro IME», anunciando para el día siguiente la celebración de esta primera jornada.

**Noticia 637:** El día 2 de junio de 2020, alumni.usal.es, publica una nota de prensa titulada «Jornada de Networking Online Empresarial de la Mano del IME, la Cátedra de Empresa Familiar y Fundación Pro IME», anunciando para el día siguiente la celebración de esta primera jornada.

**Noticia 636:** El día 1 de junio de 2020, zamora24horas.com, publica una noticia titulada «El Instituto Multidisciplinar de Empresa de la USAL organiza una jornada de networking online empresarial», junto con la Cátedra de Empresa Familiar y la Fundación Pro IME, la primera jornada de esta modalidad, debido a la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19.

**Noticia 635:** El día 1 de junio de 2020, www.castillayleoneconomica.es, publica una noticia titulada «El IME refuerza su apuesta por la formación y el apoyo a los negocios de Castilla y León», donde su director habla de la formación dual y networking online para adaptarse a la situación de pandemia.

**Noticia 634:** El día 1 de junio de 2020, tribunasalamanca.com, publica una noticia titulada «La USAL organiza una jornada de networking online empresarial», el IME junto con la Cátedra de Empresa Familiar y la Fundación Pro IME, la primera jornada de esta modalidad, con el objetivo de apoyar y favorecer las relaciones comerciales en la provincia de Salamanca.

**Noticia 633:** El día 25 de mayo de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «La labor y la apuesta del IME son algo encomiable», en la que el adjunto a la Dirección General de Grupo Blázquez, Paco Blázquez, incide en la importancia de la formación en un entorno tan cambiante.

**Noticia 632:** El día 22 de mayo de 2020, La Gaceta Regional de Salamanca, publica una entrevista titulada «IME Business School es una auténtica formación dual y de calidad», en la que Julio Pindado habla de la calidad IME en el proceso de transformación de las personas.

**Noticia 631:** El día 10 de mayo de 2020, La Gaceta Regional de Salamanca, publica una entrevista titulada «Las empresas necesitan personas que sepan decir adiós al “siempre se ha hecho así”», en la que Julio Pindado habla acerca de la formación dual y la gestión de las personas en la crisis sanitaria.

**Noticia 630:** El día 1 de mayo de 2020, La Gaceta Regional de Salamanca, publica una entrevista titulada «Las empresas deberán construir una nueva forma de relacionarse con los clientes», a Julio Pindado Director del IME, con motivo del Foro “Retos y oportunidades de la economía tras la crisis del COVID-19.”

**Noticia 629:** El día 27 de abril de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «IME Business School continúa avanzando», a la nueva directora de esta escuela, Chabela de la Torre.

**Noticia 628:** El día 30 de marzo de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «IME Business School: cómo adaptarse al coronavirus», en la que el director del IME Julio Pindado da a conocer qué ha supuesto esta situación para la enseñanza y el día a día de su equipo.

**Noticia 627:** El día 3 de marzo de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «El máster MBA del IME es una gran oportunidad», en la que dos alumnas que lo cursan hablan de cómo aplican esos conocimientos en Wembley Studios, la empresa salmantina en la que realizan sus prácticas profesionales.

**Noticia 626:** El día 28 de febrero de 2020, www.castillayleoneconomica.es, publica una noticia titulada «IME Business School organiza una jornada de networking empresarial para favorecer las relaciones comerciales de Salamanca», en la que se da cuenta de la celebración, el día anterior, de su décima edición, con la asistencia de más de cuarenta empresarios, para apoyar nuevos proyectos empresariales.

**Noticia 625:** El día 28 de febrero de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una noticia titulada «IME reúne a 40 empresarios en un evento de “networking”», para favorecer las relaciones comerciales en la provincia.

**Noticia 624:** El día 28 de febrero de 2020, La Gaceta Regional de Salamanca, publica una noticia titulada «El “networking” del IME cumple su primera década con la participación de 40 empresas», encuentro de emprendedores inaugurado por su director Julio Pindado.

**Noticia 623:** El día 11 de febrero de 2020, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «IME Business School, formación a todos los niveles de generación en generación», en la que padre e hija, gerentes de la empresa Garrudo Benito, S.L. y alumnos del

PDD y EMA respectivamente, programas de esta escuela que sigue dando apoyo al entorno empresarial de esta región.

**Noticia 622:** El día 10 de enero de 2020, La Opinión de Zamora, publica una noticia titulada «La Universidad de Salamanca colaborará como asesora en el Plan de Fomento de Benavente», destacando que dentro de su Plan Territorial de Fomento el Consistorio de esta ciudad busca en la USAL colaboración formativa en el ámbito empresarial con formación específica a través del Instituto Multidisciplinar de Empresa, al menos durante los próximos dos años.

**Noticia 621:** El día 27 de noviembre de 2019, El Norte de Castilla (ed. Valladolid), publica una noticia titulada «El rector de Salamanca, en el Foro Económico de El Norte: “Tenemos en marcha 4.300 convenios de formación en empresas”», destacando en su intervención las activas relaciones que mantiene el Instituto Multidisciplinar de Empresa de la USAL con un total de 834 empresas, de las que 565 son salmantinas.

**Noticia 620:** El día 27 de noviembre de 2019, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una noticia titulada «Rivero apuesta por aprovechar las «fortalezas» de la Universidad y de las empresas para incrementar su colaboración», destacando las activas relaciones que mantiene el *Instituto Multidisciplinar de Empresa* de la USAL con un total de 834 empresas, de las que 565 son salmantinas, en su intervención en el Foro Económico de El Norte.

**Noticia 619:** El día 26 de noviembre de 2019, El Norte de Castilla (ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «La USAL, referente en la formación de altos empresarios y directivos», donde el Decano de Economía y Empresa, Jesús Galende Catedrático de Organización de Empresas y Director del Programa de Desarrollo Directivo de IME Business School, explica los detalles de éste.

## **5. RELACION CON EMPRESAS**

### **5.1. RELACIÓN CON EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

La Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca presta especial atención a la relación con las empresas que desarrollan su actividad en el ámbito de la Universidad de Salamanca. En este apartado destaca la participación de representantes de las empresas en sesiones de experiencia y contacto empresarial.

En estos seminarios se trata de transmitir la experiencia de reconocidos empresarios y directivos a los alumnos de IME Business School. Dado que el grupo de alumnos es muy reducido se permite la interacción del alumno con los invitados de manera que el alumno toma contacto muy directo con la actividad empresarial. Hasta el momento, hemos realizado más de 325 seminarios.

El Director de la Cátedra de Empresa Familiar asiste a todas las reuniones y jornadas organizadas por Empresa Familiar Castilla y León, donde además de aprovechar los conocimientos transmitidos en las diferentes sesiones intercambia impresiones con los representantes de las empresas familiares que asisten a las mencionadas reuniones y jornadas.

### **5.2. RELACIÓN CON EMPRESAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE**

Además, el Director de la Cátedra ha mantenido diversas reuniones en la universidad o en el centro de trabajo de la empresa con empresas y organizaciones con la finalidad de mejorar la calidad docente. En concreto, nos hemos reunido con las siguientes empresas: Cayo Rodriguez, Jamones El Rubio, Beher, Protoinfo, Moralejo Selección, ECOMT Sigma S.A., Julian Martin, Maguisa, Copasa, Leonesa Astur de Piensos, S.A. PwC, Revisan e Incolid.

### **5.3. PREMIO EMPRESA COLABORADORA MBA DEF**

Como reconocimiento a las empresas que habitualmente colaboran con la Cátedra y de manera especial con el MBA en Dirección de Empresas Familiares todo los años se otorgará un Premio a la empresa colaboradora que haya destacado en nuestra relación por un mayor apoyo a esta iniciativa de la Cátedra. El I Premio Empresa Colaboradora MBA DEF (año 2011) fue obtenido por el Banco Santander. Este premio, que se entregó el día de la empresa colaboradora, reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción el Banco Santander ha proporcionado al MBA DEF, lo cual ha facilitado la captación de alumnos de calidad, lo que unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos que ha ayudado sustancialmente a las empresas que han confiado en ellos. El II Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su segunda edición fue entregado a Sociedad Anónima Mirat. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción Sociedad Anónima Mirat ha proporcionado al MBA DEF, becando alumnos a los que les ha brindado la oportunidad de realizar una carrera profesional en las empresas del grupo. El III Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su tercera edición fue concedido al Grupo Global Exchange. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción el Grupo Global Exchange ha proporcionado al MBA DEF. Gracias a este apoyo hemos tenido alumnos de calidad, lo que unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos con gran potencial algunos de los cuales prestan sus servicios al Grupo Global Exchange. El IV Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su cuarta edición fue concedido a PwC. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción PwC ha proporcionado al MBA DEF. Gracias a este apoyo hemos tenido alumnos de calidad, lo que unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos con gran potencial algunos de los cuales prestan sus servicios de forma destacada en PwC, como lo muestra las manifestaciones públicas de los directivos de PwC y el premio al mejor alumno de la segunda fase formativa que se sigue en el instituto de empresa de Ernesto Grijalba, alumno MBA DEF 2012. El V Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su quinta edición fue concedido a Corporación Financiera Arco. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la segunda promoción Corporación Financiera Arco ha proporcionado al MBA DEF. El VI Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su sexta edición fue concedido a Grupo Blázquez. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la segunda promoción Grupo Blázquez ha proporcionado al MBA DEF. El VII Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su séptima edición fue concedido a Revisan, SL. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción Revisan ha proporcionado al MBA DEF. El VIII Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su octava edición fue concedido a El Secretario, SL. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde las primeras promociones El Secretario ha proporcionado al MBA DEF. El IX Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su novena edición fue concedido a GEDELSA. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde las primeras promociones GEDELSA ha proporcionado al MBA DEF.

### **5.4. RELACIÓN CON EMPRESAS DEL NETWORKING EMPRESARIAL**

El 14 de abril del 2011 se puso en marcha el Networking Empresarial MBA DEF. Desde entonces se ha realizado sesiones con periodicidad mensual y con el objetivo de ayudar a incrementar la cifra de negocio de las empresas de nuestro entorno. Hasta ahora los resultados han sido muy buenos y las empresas participantes tienen un elevado grado de satisfacción.

Abajo aparece una relación de las empresas que han participado hasta el momento en esta actividad.

Ecomt Sigma, S.A.

Kilkeny

Ecomt Abogados y Asesores Fiscales, S.L.

Transcereales Cruz, S.L.

Grupo Domar

El Secretario, S.L.

Isohelmántica, S.L.

Hidroeléctrica Gómez, S.L.U. DHC Energía, S.A.  
ESLA  
Techisal  
Sanven  
BANCO SANTANDER  
Gótica, S.L. Construcción  
CAB Soluciones Tecnológicas  
Revisan, S.L.  
Corporacion Financiera Arco  
Internacional web  
Helmatel, S.L.  
Cárnicas Mulas  
Mirat  
Tecinsa  
HC Catering. Hotel Colón.  
Cátedra de Empresa Familiar de la USAL  
Grupo Prado  
Feyce  
Clover Value  
SEUR Salamanca  
Incolid  
MSD SLU  
Transportes Sevilla S.L.,  
Helmática, S.A.  
Ecomt Abogados y Auditores, S.L.  
IDimás Gestión  
Marta Móvil, S.A.  
Insa, Ingeniería de Software Avanzado  
El Hinojal  
Grupo Estrafo  
Talleres La Paz S.L  
Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME)  
Leroy Merlin  
Limcasa  
Congresual

## **6 ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL PRÓXIMO CURSO.**

### **6.1. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD INVESTIGADORA**

El equipo de investigación de la Cátedra de Empresa Familiar seguirá desarrollando su actividad investigadora con la premisa de elaborar una investigación de calidad que pueda ser difundida en congresos y revistas científicas de prestigio. Para ello nos apoyaremos en los proyectos de investigación vigentes y en el contacto con otros equipos de investigación dando prioridad a las estancias de investigación en otros centros de reconocido prestigio.

### **6.2. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD DOCENTE: MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

Se impartirá el MBA en Dirección de Empresas Familiares en su duodécima edición en el 2021. A continuación, se detalla información del mencionado MBA que está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y consta de 60 créditos ECTS.

### 6.2.1. PRESENTACIÓN

En España el 89% de las empresas activas son empresas familiares, las cuales proporcionan el 70% del empleo. Estas cifras, publicadas por el Instituto de Empresa Familiar (<http://www.iefamiliar.com/cifras/1>), ponen de manifiesto la necesidad que tienen los directivos de las empresas de adquirir un mínimo conocimiento de la Empresa Familiar. La razón es muy sencilla, si extrapolamos las cifras anteriores existe una probabilidad del 67% de trabajar en una Empresa Familiar y, en caso contrario, el 89% de las empresas con las que se relacione en el ejercicio de su actividad directiva serán Empresas Familiares.

En este contexto, surge la idea de la necesidad de un MBA en Dirección de Empresas Familiares, que en las nueve ediciones previas ha sido un éxito, a juzgar por la opinión de alumnos y empresas colaboradoras. Ante todo, se trata de un MBA (Master in Business Administration), por lo que el alumno adquirirá técnicas de dirección de empresas que son aplicables a cualquier empresa. Pero a diferencia de los demás, en este máster el alumno estudiará las especificidades de la Empresa Familiar de manera que podrá utilizar estos conocimientos en tres contextos. En primer lugar, cuando el alumno trabaje en la empresa de su familia. En segundo lugar, si al final el alumno termina trabajando en otra empresa familiar (con el 67% de probabilidad). En tercer lugar, cuando el alumno ejerza la actividad directiva el 89% de las empresas con las que se relacione serán Empresas Familiares.

Otra característica distintiva del MBA que te presentamos hace referencia a la colaboración de empresas en todos los ámbitos del MBA desde la docencia a las prácticas remuneradas. El MBA está dividido en asignaturas coordinadas por profesores de la Universidad de Salamanca que se encargan del diseño de los contenidos a desarrollar, garantizando la calidad de éstos. Sin embargo, en todas las asignaturas la mayoría de los profesores son profesionales de la empresa que aportan la visión profesional al MBA.

El MBA tiene 2 asignaturas que hacen referencia a conocimientos y habilidades directivas que todos los que desean hacer carrera en el mundo de la empresa deben tener. Por otra parte, el alumno, debidamente asesorado según su perfil, podrá elegir entre asignaturas optativas, para conseguir una formación adaptada a sus características personales y a sus expectativas profesionales. Además, el alumno podrá optar por la asignatura Prácticas en Empresas, que supone un primer paso para la carrera profesional de alumnos que no tengan contrato laboral, las cuales son remuneradas para que haya una implicación por ambas partes.

Finalmente, el MBA DEF también contará con al menos 48 horas de experiencia y contacto empresarial, en estas sesiones participarán representantes de las empresas colaboradoras (empresarios y directivos de reconocido prestigio). Esta posibilidad de adquirir una experiencia y contacto empresarial es una característica de todos los programas que desarrollamos en IME Business School, que gracias al enfoque interdisciplinar que nos permite el constante apoyo del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) podemos garantizar una formación integral para nuestros alumnos.

Por todo ello, te animo a que te informes sobre los contenidos del MBA DEF y demás detalles en [infoime@usal.es](mailto:infoime@usal.es) y si estimas que es una alternativa adecuada para tu formación inicies el proceso de admisión.

### 6.2.2. DIRIGIDO A

El máster está concebido como un programa MBA que capacita para desarrollar actividades directivas a la siguiente tipología de alumnos:

- Jóvenes con talento que no tienen capacidad para financiarse un MBA de calidad, pero sí quieren hacerlo. El MBA DEF es un MBA low cost en dos sentidos. Por una parte, se desarrolla en una institución sin ánimo de lucro por lo que el precio de la matrícula coincide

con el coste del servicio. De otra parte, en todas las ediciones anteriores más del 50% de los alumnos obtuvieron financiación de la totalidad o parte de la matrícula por una empresa.

- Titulados universitarios que deseen complementar la formación recibida con un máster en empresa en España eminentemente práctica que les facilitará la inserción laboral (la empresa que becan en la mayor parte de los casos ofrecen oportunidades laborales). Además, el MBA DEF proporciona la oportunidad de realizar prácticas remuneradas en empresas como primer paso para el desarrollo de una carrera profesional en el mundo de la dirección de empresas.
- Miembros de familias empresarias desean prepararse para una adecuada gestión de la empresa familiar y/o preparar la sucesión en la empresa con una adecuada anticipación.
- Profesionales de la dirección de empresas que después de un período de trabajo en la empresa deseen actualizar y contrastar sus conocimientos sobre dirección de empresas. En este caso el objetivo del MBA será impulsar sus carreras profesionales permitiéndoles asumir nuevas responsabilidades.
- Emprendedores que desean realizar un máster para crear empresa, pues por sus características y enfoque es un máster para autoempleo, que servirá de ayuda en los pasos fundamentales que debe dar en la buena dirección el emprendedor.
- Asesores y consultores en dirección de empresas que deseen acceder a una revisión sistemática y rigurosa de sus conocimientos.

### **6.2.3. OBJETIVOS**

- Proporcionar una visión teórico-práctica de la dirección de empresas.
- Dotar al alumno de instrumentos y herramientas de apoyo a la toma de decisiones en la empresa.
- Capacitar al alumno para el trabajo en equipo, aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.
- Proporcionar al alumno capacidad de análisis de problemas y situaciones, y la posterior toma de decisiones en función de cada situación.
- Favorecer el desarrollo por parte de los alumnos de habilidades directivas, como, por ejemplo, liderazgo, resolución de conflictos, inteligencia emocional, planificación de actividades, control de estrés y negociación.
- Proporcionar al alumno la capacidad para la creación y desarrollo de empresas.
- Capacitar al alumno para poder presentar cuentas ante un “Consejero Delegado“ y justificar como directores, los buenos o malos resultados obtenidos y la planificación realizada para la empresa.
- Proporcionar a los alumnos capacidad para identificación, evaluación y desarrollo de proyectos.

### **6.2.4. METODOLOGÍA**

La metodología utilizada es eminentemente práctica utilizándose el método del caso, excepto en las asignaturas Trabajo Fin de Máster, Business English y Prácticas en Empresas. Usted puede solicitar a la Dirección del MBA ([infoime@usal.es](mailto:infoime@usal.es)), los detalles de este proceso metodológico. En todo caso se explicará en las primeras sesiones del MBA.

- El Método del Caso es la metodología más adecuada para el estudio de todas las áreas funcionales de la empresa. Esta metodología sitúa al alumno en situaciones reales en la que debe tomar decisiones en diferentes contextos, y además debe aprender a explicar el porque de estas decisiones.

- Se tratará de asignar en cada caso un papel a cada alumno (role playing) para que el alumno se habitúe a situaciones que se producen en la empresa. Por lo que el alumno aprenderá a organizar su tiempo y trabajo y a superar la presión a la que habitualmente se somete a los directivos.
- Los casos se preparan individualmente, después en equipo y, posteriormente, son discutidos en clase bajo la guía del profesor.
- Los alumnos son divididos en pequeños de cinco personas. Los equipos están compuestos por alumnos considerando criterios de formación, origen, experiencia, lo que facilita la interacción entre los alumnos que deben complementarse como si estuvieran desarrollando su actividad en una organización empresarial.
- El número de alumnos será muy reducido (ver proceso de admisión), lo que permitirá una enseñanza personalizada, donde las tutorías juegan un importante papel en el proceso de aprendizaje.
- Los primeros días los alumnos recibirán varias sesiones donde se les explicará cómo aprender con casos.
- El claustro de profesores antes de comenzar el MBA también se reúne para debatir estrategias de mejoras en la enseñanza con casos.

En concreto, se sigue la metodología diseñada por los profesores Louise A. Mauffette-Leenders, James A. Erskine y Michiel R. Leenders, para lo cual se tiene que desarrollar habilidades en los alumnos en lo que denominan “Aprender con casos” (se explicará en los primeros días del curso) y en el profesorado, en lo que se denomina “Escribir casos” y “Enseñar con casos”. En estos tres aspectos se forma a los profesores del MBA DEF utilizando principalmente el material, cuyas carátulas aparecen abajo, que es el material que se utiliza en los cursos de aprendizaje que organizados por la Fundación ECCH The Case for Learning en los que ha participado el Director del MBA en DEF.

Para poder utilizar esta metodología se requiere que el número de alumnos sea muy reducido, por ello nuestro MBA está diseñado para un máximo de 25 alumnos. Y además se formaran grupos de alumnos en función de su formación, origen y experiencia profesional, y aparte de las clases existe una formación personalizada (complementaria y optativa) que se consigue con las tutorías.





### 6.2.5. CONTENIDOS

El MBA en Dirección de Empresas Familiares está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y tiene una carga lectiva de 60 créditos ECTS. Un crédito ECTS es la unidad de medida de tiempo que por término medio el alumno debe dedicar para realizar el MBA. Como referencia para un alumno medio cada crédito ECTS supondría 25 horas de dedicación (incluyendo todo tipo de actividades).

Con la excepción de las asignaturas Trabajo Fin de Máster, Business English y Prácticas en Empresas, el resto de las asignaturas presentará una distribución de cada crédito ECTS como sigue:

A) 9 horas de clases presenciales, que se distribuirán como sigue:

A1. 7 horas de clases en las que se desarrollaran los contenidos siguiendo la metodología del caso con el apoyo de Notas Técnicas.

A2. 40 minutos de tutorías de apoyo.

A3. 1 hora de contacto directo con la actividad empresarial mediante discusiones con empresarios y directivos en el aula y en los casos que resulte más formativo esta actividad se realizará en las instalaciones de la empresa.

A4. 20 minutos de pruebas de evaluación.

B) 16 horas de trabajo no presencial del alumno, que dedicará a la asimilación de las Notas Técnicas, la Discusión de los Casos y preparación de las pruebas de evaluación. Estas horas de trabajo pueden reducirse para los alumnos que lo compatibilizan con una actividad laboral en el ámbito de la administración de empresas.

Para la asignatura de Business English se dividirá a los alumnos en varios grupos en función de su nivel previo de Inglés, por lo que serán grupos muy reducidos (máximo 6 alumnos) no siendo necesario destinar tiempo a pruebas de evaluación, ya que ésta será 100% evaluación continua. También se suprimirán las actividades A.2 y A.3 del apartado A. Finalmente, las horas de clase se incrementarán a 10 horas por crédito ECTS.

La asignatura de Prácticas en Empresas tendrá una evaluación continua realizada conjuntamente por el tutor de la empresa y por el tutor que se asigne en el MBA.

La asignatura Trabajo Fin de Máster consistirá en trabajo personal del alumno dirigido por un profesor del MBA, que realizará tutorías con el alumno con una duración mínima de 12 horas.

Aunque no figura como asignatura a cursar todos los alumnos en la primera semana tendrán dos sesiones cuyo objetivo es formar al alumno en el aprendizaje usando la metodología del caso. Adicionalmente, antes de comenzar el MBA todos los alumnos tendrán una entrevista individual con la Coordinación Académica del MBA cuyo objetivo será determinar si al alumno le falta conocimientos básicos de algunas de las áreas de administración de empresas, y en caso afirmativo, establecer un plan de aprendizaje para que pueda adquirirlos rápidamente para tener un buen aprovechamiento del MBA DEF.

En resumen, el MBA consta de 22 asignaturas, de las cuales 2 son obligatorias, mientras que 20 son optativas. Finalmente, la Asignatura 22 es el Trabajo Fin de Máster en el cuál todos los alumnos deben demostrar la aplicación a una actividad real de una empresa de lo aprendido en las restantes asignaturas del MBA.

ASIGN.	TÍTULO	ECTS	ASIGN.	TÍTULO	ECTS
1	Profesionalidad y Toma de decisiones	1	12	Gobierno de la Empresa Familiar	1
2	Dirección de Recursos Humanos	3	13	Protocolo Familiar y Sucesión en la Empresa	2
3	Habilidades Directivas	4	14	Gestión de las Personas en la Empresa Familiar	1
4	Dirección Estratégica	3	15	Business English	4
5	Control de Gestión	2	16	Emprendimiento e Innovación	6
6	Dirección Financiera	4	17	Mentoring Empresarial	6
7	Fiscalidad	2	18	Ética y Responsabilidad Social Corporativa	2
8	Dirección de Producción y Calidad	3	19	Mediación en la Empresa Familiar	2
9	Dirección Comercial	3	20	Comercio Exterior	3
10	Tecnologías de la Información para la Empresa	2	21	Prácticas en Empresas	12
11	Marketing Digital	2	22	Trabajo Fin de Máster	12

### 6.3. PREVISIÓN DE OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

Como el año anterior está previsto organizar Programa de desarrollo Directivo (PDD), Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, Executive MBA, Programa Integral en Gestión Empresarial y Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias.

### 6.4. PREVISIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca durante el próximo curso académico organizará diferentes actividades para la difusión de la empresa familiar. En concreto, se organizará una nueva edición del networking empresarial y diversas conferencias. También se procederá a las actualizaciones que sean precisas en la página web para difundir estas actividades.