



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS OF INTERNATIONAL EXCELLENCE



Cátedra de
Empresa Familiar
Universidad de Salamanca



CÁTEDRA SANTANDER DE EMPRESA FAMILIAR

Patrocinador



Santander

MEMORIA DE ACTIVIDADES CURSO ACADÉMICO 2018-2019

SUMARIO

1. PRESENTACIÓN

2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

2.1 PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS

2.2 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RELEVANTES

2.3 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

2.4 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PARA APOYAR A LAS EMPRESAS

2.5 INVITACIÓN A IMPARTIR CONFERENCIAS SOBRE EMPRESA FAMILIAR

2.6. SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN INVITADOS

2.7. PREMIOS RECIBIDOS

3. ACTIVIDAD DOCENTE.

3.1. MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

3.2. OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS CON FORMACIÓN EN EMPRESA FAMILIARE

3.3. BUSINESS ENGLISH SEMINARS

4. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

4.1 PÁGINA WEB

4.3 NOTICIAS

5. RELACIÓN CON EMPRESAS

5.1 RELACIÓN CON EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

5.2 RELACIÓN CON EMPRESAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE

5.3. PREMIO EMPRESA COLABORADORA MBA DEF

5.4. RELACIÓN CON EMPRESAS DEL NETWORKING EMPRESARIAL

6 ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL PRÓXIMO CURSO.

6.1. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD INVESTIGADORA

6.2. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD DOCENTE: MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

6.3. PREVISIÓN DE OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

6.4. PREVISIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

1. PRESENTACIÓN

Desde el punto de vista investigador, destaca la publicación en revistas especializadas de gran prestigio (como Entrepreneurship Theory and Practice, con un 2018 JCR Impact Factor: 6,193 y un 2018 JCR 5-Year Impact Factor: 9,547) y la presentación en varios congresos.

En cuanto a la docencia, destaca el MBA en Dirección de Empresas Familiares, que se ha desarrollado en su undécima edición con un notable éxito, a juzgar por el nivel de satisfacción de alumnos y empresas. En las once ediciones del MBA DEF se han formado muchos profesionales, contribuyendo de forma significativa a la profesionalización de las empresas en las que prestan sus servicios en 20 países. Otras actividades formativas donde se enseñan contenidos de empresa familiar son: Programa de Desarrollo Directivo (PDD), Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, Executive MBA, Programa Integral en Gestión Empresarial y Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias. Además de las actividades formativas ordinarias, se han organizado 300 Seminarios de Experiencia Empresarial con destacados directivos de reconocido prestigio y 247 seminarios con profesores de escuelas de negocio de reconocido prestigio. La Comunidad IME además cuenta con un claustro de más de 200 profesores colaboradores, más de 120 empresas colaboradoras (ocho recibieron el Premio Empresa Colaboradora MBA DEF) y, adicionalmente, más de 100 empresas se beneficiaron del Networking Empresarial que inicio esta Cátedra.

Finalmente, se ha realizado una intensa actividad de difusión de la empresa familiar. Gracias a un proyecto financiado por la Diputación de Salamanca hemos visitado a 395 empresa de toda la provincia y ayudado a bastantes en el relevo generacional. Esta actividad ahora se ha extendido a la ciudad de Salamanca financiada por el ayuntamiento de Salamanca. En este apartado destacan las diversas jornadas con empresarios tanto a nivel de Castilla y León en la jornadas organizadas por Empresa Familiar Castilla y León como el networking empresarial que la Cátedra organiza todos los meses en Salamanca, y que además se ha extendido a todas las ciudades más cercanas, como son Ávila, Benavente, Béjar, Ciudad Rodrigo y Zamora. Especialmente se debe destacar el gran impacto mediático de todas las actividades que se realizan en el ámbito de la Cátedra que tiene una gran repercusión social. Con toda esta repercusión, destaca que el número de noticias generado por la Cátedra asciende a 618. También destaca la V Jornada de Empresa Familiar IME en la que participaron 40 personas pertenecientes a empresas familiares, sin duda ha sido un hito de lo que dese la Cátedra podemos hacer para apoyar a las empresas familiares.

Sin duda, debo terminar la presentación de esta memoria dando las gracias a todas las personas, instituciones y empresas que a lo largo del curso académico nos han ayudado en el desarrollo de las actividades que aparecen en la memoria. Por una parte, destaco el apoyo constante del Instituto de la Empresa Familiar y la Universidad de Salamanca. Especial mención merecen el Banco Santander por su patrocinio. Finalmente, un agradecimiento muy especial merecen los empresarios y directivos que con su trabajo diario dan sentido a las actividades de la Cátedra y además hicieron un hueco en sus apretadas agendas para hacernos partícipes de sus inquietudes y experiencias. Por ello, para reconocer la labor de las empresas y agradecer el apoyo constante a nuestras actividades hemos otorgado nuevamente el Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, que en su novena edición fue concedido a GEDELSA. Un recuerdo y sincero agradecimiento también merecen Banco Santander, Sociedad Anónima Mirat, Grupo Global Exchange, PwC, Corporación Financiera Arco, Grupo Blázquez, Revisan y El Secretario que obtuvieron el premio en las ediciones previas.

Julio Pindado García
Director Cátedra Santander de Empresa Familiar
Universidad de Salamanca

2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

2.1 PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS

Hillier, D., Martínez, B., Patel, P.C., **Pindado, J.** y **Requejo, I.** (2018): “Pound of flesh? Debt contract strictness and family firms”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 42, No. 2, pp. 259-282.

Munjal, S., **Requejo, I.** y Kundu, S.K. (2018): “Offshore outsourcing and firm performance: Moderating effects of size, growth and slack resources”, *Journal of Business Research*, 103, 484-494.

Requejo, I., Reyes-Reina, F., Sanchez-Bueno, M.J. y Suárez-González, I. (2018): “European family firms and acquisition propensity: A comprehensive analysis of the legal system’s role”, *Journal of Family Business Strategy*, 9(1), 44-58.

Drobtz, W., Janzen, M. and **Requejo, I.** (2019): “Capital allocation and ownership concentration in the shipping industry”, *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, Vol. 122, pp. 78-99.

Gallego-Álvarez, Isabel, **Lozano, María Belén** y Rodríguez-Rosa, Miguel (2018), An analysis of the environmental information in international companies according to the new GRI standards, *Journal of Cleaner Production*, Volume 182,1 May, pp. 57-66.

Pindado, J., **Requejo, I.** and Rivera, J.C. (2019): “Does money supply shape corporate capital structure? International evidence from a panel data analysis”, *The European Journal of Finance*, forthcoming.

2.2 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RELEVANTES

Por una parte, la IV Jornada Empresa Familiar IME, que se celebró el 9 de octubre en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca, ha sido una fuente de información y concienciación que ayude a las familias a garantizar la continuidad y competitividad de la empresa. Para ello, utilizaremos la metodología del caso, para que la sesión sea dinámica y útil para todos los participantes.

PROGRAMA PARA CONSEGUIR EL OBJETIVO

17:00: Recepción de los asistentes. (Sala de Juntas)

17:05: Presentación de la Jornada a cargo de Julio Pindado, Director de la Cátedra de Empresa Familiar y del IME. (Sala de Juntas)

17:15: Entrega del VIII Premio Empresa MBA DEF a la empresa El Secretario

17:25: Sesión 1: Retos en la Sucesión en la Empresa Familiar. Reuniones en grupo reducido acompañados por los instructores del IME (Sala Juntas, 105A, 103A, 103B).

18:00: Sesión 2: Puesta en común de ideas por colectivos: empresarios y sucesores. Reuniones en dos aulas separando a los asistentes por generaciones. Ponentes grupo empresarios:

Julio Pindado y Belén Lozano (Sala de Juntas). Ponentes grupo sucesores: Fernando Piérola y Ricardo Dávila (Aula 103A).

18:30: Sesión 4. Buscando soluciones para la correcta planificación de la sucesión. Ponente: Julio Pindado y Fernando Piérola (Sala de Juntas).

19:00h: Sesión 5. Conclusiones. ¿Qué estoy haciendo bien? ¿En qué puedo mejorar? Reuniones en dos aulas separando a los asistentes por generaciones. Ponentes grupo empresarios: Julio Pindado y Belén Lozano (Sala de Juntas). Ponentes grupo sucesores: Fernando Piérola y Ricardo Dávila (Aula 103A).

19:30h: Vino español. Espacio reservado para compartir impresiones con el resto de asistentes y el debate/dudas con los instructores del IME.

Adicionalmente, la V Jornada Empresa Familiar IME, se celebrará el 21 de septiembre en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca, en la que se desarrolló un albor de información y concienciación ayudando a las familias a garantizar la continuidad y competitividad de la empresa. Para ello, se utilizó la metodología del caso, que además se acompañó de un video consiguiendo una sesión dinámica y útil para todos los participantes.

PROGRAMA DEL ACTO

9:00 Recepción de los asistentes. (Sala de Juntas - Aula 104B Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca)

9:10 Presentación de la Jornada a cargo de Julio Pindado, Director de la Cátedra de Empresa Familiar y del IME. (Sala de Juntas)

9:30: Entrega del IX Premio Empresa MBA DEF a la empresa GEDELSA

9:45 Visualización del vídeo de un caso planteado sobre la sucesión en la empresa familiar. (Duración 22-24 minutos).

10:10 Reuniones en dos aulas separando a los asistentes por generaciones en grupos reducidos (Empresarios y sucesores) acompañados por los instructores del IME para comentar las confidencias expuestas en el caso y los aspectos más reseñables. (Sala Juntas, 105A, 103A, 103B).

11:00 PAUSA: Café Networking

11:30: Debate conjunto dinamizado por uno de los instructores del IME sobre las posibles soluciones al caso planteado, visualización del desenlace y puesta en común de impresiones.

12:00: Reuniones en dos aulas separando a los asistentes por generaciones en grupos reducidos (Empresarios y sucesores) acompañados por los instructores del IME para trabajar sobre las conclusiones de la jornada con una hoja de acción. ¿Qué estoy haciendo bien? ¿En qué puedo mejorar? (Sala Juntas, 105A, 103A, 103B).

12:45h: Vino español. Espacio reservado para compartir impresiones con el resto de asistentes y el debate/dudas con los instructores del IME.

En esta ocasión el Equipo de instructores fueron los siguientes:

Julio Pindado, Director de la Catedra de Empresa Familiar y Director del IME

Belén Lozano, Subdirectora de la Catedra de Empresa Familiar

Fernando Piérola, Director de Selección

Marco Manzano, Responsable de Mediación Familiar

2.3 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

Reyes-Reina, F., Requejo, I., Sanchez-Bueno, M.J. y Suárez-González, I. (2018): "International mergers and acquisitions in family firms: Linking institutional theory to the SEW perspective",

XXVIII Congreso de ACEDE, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa, Valladolid (España).

Reyes-Reina, F., Requejo, I., Sanchez-Bueno, M.J. y Suárez-González, I. (2018): "International mergers and acquisitions in family firms: Bridging the institutional perspective with the SEW perspective", *14th Workshop on Family Firm Management Research: Entrepreneurial Families across Generations*, European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Larnaca (Chipre).

Reyes-Reina, F., Requejo, I., Sanchez-Bueno, M.J. y Suárez-González, I. (2018): "International mergers and acquisitions in family firms: Bridging the institutional perspective with the SEW perspective", *EURAM 2018 Conference*, European Academy of Management, Reykjavík (Islandia).

Requejo, I., Reyes-Reina, F., Sanchez-Bueno, M.J. y Suárez-González, I. (2018): "European family firms and acquisition propensity: A comprehensive analysis of the legal system's role", *2018 IFERA Annual Conference*, International Family Enterprise Research Academy, Zwolle (Países Bajos).

Lannelongue, G., Muñoz-Bullón, F., Requejo, I. y Sanchez-Bueno, M.J. (2018): "Do environmental strategies really pay off? Empirical evidence from European family firms", *XXVIII Congreso de ACEDE*, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa, Valladolid (España).

Lannelongue, G., Muñoz-Bullón, F., Requejo, I. y Sanchez-Bueno, M.J. (2018): "Corporate environmental strategy and financial performance: The role of family involvement", *78th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM)*, Academy of Management, Chicago (EE.UU.)

Lannelongue, G., Muñoz-Bullón, F., Requejo, I. y Sanchez-Bueno, M.J. (2018): "Do environmental strategies really pay off? Empirical evidence from European family firms", *Workshop on Corporate Governance and the Capital Allocation Process within Society*, HHL Leipzig Graduate School of Management, Leipzig (Alemania).

Pindado, J., Requejo, I. y Rivera, J.C. (2018): "Diversification strategies, family ownership and debt policy: New evidence from international panel data", *2018 EFMA Annual Conference*, European Financial Management Association, Milán (Italia).

Pindado, J., Requejo, I. y Rivera, J.C. (2018): "Diversification strategies, family ownership and debt policy: New evidence from international panel data", *2018 FMA European Conference*, Financial Management Association, Kristiansand (Noruega).

Munjal, S. y Requejo, I. (2018): "Offshore outsourcing and international sales: Joint effect on the financial performance of emerging market firms", *5th IB & Finance Paper Development Workshop*, Society for the Advancement of Management Studies, Londres (Reino Unido).

Fütterer, M., Rapp, M.S. y Requejo, I. (2018): "Family firms and political uncertainty", *XIX Workshop on Corporate Governance and Investment*, Universitat de les Illes Balears (UIB), Palma de Mallorca (España).

- Requejo, I., Reyes-Reina, F, Sánchez-Bueno, M.J. Y Suárez-González, I. (2018): International Mergers And Acquisitions In Family Firms: Linking The Institutional Perspective To The Sew Perspective, Xxviii Congreso Acede, Valladolid, 24 A 26 De Junio 2018.
- Requejo I., Reyes-Reina, F., Sánchez-Bueno, Mj. Y Suárez-González I. (2018): Family Firms And Target Selection In International Mergers And Acquisitions, 14th Workshop On Family Firm Management Research, Chipre17-19, mayo 2018. Nominada Al Best Paper Award Del Congreso.
- Requejo I., Reyes-Reina, F., Sánchez-Bueno, Mj. Y Suárez-González I. (2018): European Family Firms And Acquisition Propensity: A Comprehensive Analysis Of The Legal System's Role, Ifera 2018 Annual Conference, En Zwolle (The Netherlands) 3- 6 Julio 2018.
- Requejo, I., Reyes-Reina, F, Sánchez-Bueno, M.J. Y Suárez-González, I. (2018): International Mergers And Acquisitions In Family Firms: Bridging The Institutional Perspective With The Sew Perspective, Euram 2018, Reikiavic (Islandia) 19 A 23 junio 2018.
- Lozano, M. B., Braz V. H.; López-Iturriaga, F. (2018): "The Impact of Taxation on Corporate Decisions in Brazil: Leverage versus Interest on Equity", Emerging Markets Finance & Accounting International Conference, EMFAIC, October 17-19, 2018, Linz, Austria.
- Lozano, M. B., Braz V. H.; López-Iturriaga, F. (2018): The Relation between Taxes and Payout Policy: The Impact of Shareholder Identity, XXVIII ACEDE Conference "Generating and transferring knowledge in a changing and interconnected society", 24-26 Junio, 2018, Valladolid.

2.4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PARA APOYAR A LAS EMPRESAS

Título: Apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios de Salamanca

Tipo de contrato: Artículo 83

Entidad: Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, S.A.U.

Periodo: From 28/03/2019 to 01/11/2020

Cantidad: 20.000 €

Investigador Principal: Julio Pindado

Título: Apoyo al relevo generacional en la empresa familiar y a los jóvenes empresarios en la provincia de Salamanca

Tipo de contrato: Artículo 83

Entidad: Excma. Diputación Provincial de Salamanca

Periodo: From 01/03/2019 to 01/11/2019

Cantidad: 20.000 €

Investigador Principal: Julio Pindado

2.5. INVITACIÓN A IMPARTIR CONFERENCIAS SOBRE EMPRESA FAMILIAR

Ponente invitado: PINDADO, J.

Título: Generar inquietud para crear tejido industrial

Tipo de participación: Ponencia invitada

Congreso: Foro Gaceta por el Empleo.

Lugar de celebración: Salamanca (España) *Fecha:* 2018

Ponente invitado: PINDADO, J.
Título: Emprendiendo en España e Iberoamérica: el compromiso de la empresa familiar con el crecimiento
Tipo de participación: Ponencia invitada
Congreso: I Congreso Internacional de Empresarios, Juristas e Inversores de España e Iberoamérica.

Lugar de celebración: Salamanca (España) *Fecha:* 2018

Ponente invitado: PINDADO, J.
Título: Relación entre la universidad y la empresa
Tipo de participación: Ponencia invitada
Congreso: XVI Fórum Cecas: Claves para sobrevivir al darwinismo digital.
Lugar de celebración: Salamanca (España) *Fecha:* 2018

2.6. SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN INVITADOS

Autores: REQUEJO, I.
Título: Financing Constraints and Growth of Private Family Firms: Evidence from Different Legal Origins.
Tipo de participación: Ponencia invitada
Seminario: Finance Research Seminar de SKEMA Business School.
Lugar de celebración: Lille (Francia) *Fecha:* 2017

Autores: REQUEJO, I.
Título: Financing Constraints and Growth of Private Family Firms: Evidence from Different Legal Origins.
Tipo de participación: Ponencia invitada
Seminario: Banking and Finance Seminar de la Università Cattolica del Sacro Cuore.
Lugar de celebración: Milán (Italia) *Fecha:* 2017

Autores: HILLIER, D.; MARTÍNEZ, B.; PATEL, P.; PINDADO, J. y REQUEJO, I.
Título: Pound of Flesh? Debt Contract Strictness and Family Firms.
Tipo de participación: Ponencia invitada
Seminario: Seminario de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Javeriana.
Lugar de celebración: Bogotá (Colombia) *Fecha:* 2017

2.7. PREMIOS RECIBIDOS

Lozano, B., Premio de Investigación de la Facultad de Economía y Empresa (2018) de la Universidad de Salamanca.

Lozano, B., Premio de Investigación del IME (2018).

Pindado, J., Premio de Investigación de la Facultad de Economía y Empresa (2018) de la Universidad de Salamanca.

Pindado, J., Premio de Investigación del IME (2018).

Requejo, I., Premio de Investigación de la Facultad de Economía y Empresa (2018) de la Universidad de Salamanca.

Requejo, I., Premio de Investigación del IME (2018).

3. ACTIVIDAD DOCENTE.

3.1. MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Durante el año natural 2019 la cátedra realizó la undécima edición del MBA en Dirección de Empresas Familiares, con lo que se garantiza la máxima calidad en el proceso formativo de estos profesionales, que se esperan trabajen en empresas familiares. Con esta iniciativa desde la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca se pretende ayudar a la profesionalización de las empresas familiares en dos vertientes. La primera formando a miembros de las familias empresarias para que puedan desarrollar su labor en la empresa como auténticos profesionales. La segunda captando talento y formándolo a la medida de las empresas que colaboran con nosotros y en algunos casos también formando a empleados no familiares.

Dado que se trata de un Máster totalmente consolidado los parámetros bajo los que se desarrolla cada edición son muy similares. Por lo que para mayor información de esta actividad se remite al lector al punto 6.2 de esta memoria, donde se detalla toda la información para la duodécima edición que comenzará el 9 de enero de 2020.

3.2. OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS CON FORMACIÓN EN EMPRESA FAMILIARES

Durante el año natural 2019 la cátedra ha colaborado con otras actividades formativas que tienen algún contenido en empresa familiar. En concreto, las siguientes:

Programa de desarrollo Directivo (PDD): En el que participaron 12 directivos de diferentes empresas, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

Máster en Dirección de Empresas (MBA): En el que participaron 10 alumnos de diferentes empresas, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias: En el que participaron 24 alumnos de diferentes empresas agroalimentarias, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias: En el que participaron 10 alumnos de diferentes empresas agroalimentarias, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

Executive MBA: En el que participaron 10 alumnos de diferentes empresas, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

3.3. BUSINESS ENGLISH SEMINARS

Nuestra Cátedra organiza unos Business English Seminars dando la oportunidad a nuestros alumnos de recibir clases impartidas en Salamanca por profesores de prestigiosas Business Schools como por ejemplo: London Business School (University of London), Saïd Business School (Oxford University), Fox School of Business (Temple University), Strathclyde Business School (University of Strathclyde), Leeds University Business School (University of Leeds), School of Economics, Finance and Management (University of Bristol) y Saint Mary's College of California. Estos seminarios complementan las habilidades que los alumnos desarrollan en la asignatura Business English ofreciéndoles la oportunidad de debatir temas económico-empresariales en la lengua de los negocios: el inglés. Es importante tener en cuenta que en un entorno globalizado el desarrollo de estas habilidades puede otorgar una ventaja competitiva a las empresas que contratan a nuestros alumnos. En esta asignatura intervienen periódicamente reputados académicos en el campo de la administración de empresas como Professor David Hillier, de Strathclyde Business School,

Professor Nigel Lockett, de Leeds University Business School y Professor Kevin Keasey, de Leeds University Business School. En la edición del 2010, esta serie de seminarios alcanzó la sesión número 100, que fue impartida por Professor Julian Franks, de London Business School. Además, en la edición de 2012, varios seminarios fueron impartidos por el experto en empresa familiar Professor David Reeb, procedente de Fox School of Business, Temple University. Sumando las sesiones impartidas en las seis ediciones que lleva activa esta asignatura (2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 2015, 2016, 2017, 2018, 2019), hemos superado los 240 seminarios. La duración de cada sesión está entre una y dos horas, y la metodología seguida es la discusión y debate interactivo de los alumnos con el ponente invitado bajo la supervisión del profesor coordinador.

En total se han impartido 247 sesiones, las que han correspondido al último curso académico son las siguientes:

Session	Title	Professor	Business School
Session 247	Introduction to International Business	Surender Munjal	Leeds University Business School, University of Leeds, UK
Session 246	Introduction to International Business	Surender Munjal	Leeds University Business School, University of Leeds, UK

Una relación completa de los mismos puede consultarse, en nuestra página web <https://imeusal.com/iniciativasime/business-english-seminars/> donde puede descargarse el pdf del documento completo.

4. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

4.1 PÁGINA WEB

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca dispone de una página web donde se puede encontrar información detallada de nuestras actividades, cuya dirección es <https://imeusal.com/catedra/catedra-empresa-familiar/>. Además, hay una página específica para el MBA en Dirección de Empresas Familiares, cuya dirección es <https://imeusal.com/masteres/mba-def/>. La gran cantidad de visitas que se reciben ha supuesto una gran difusión de nuestras actividades y de la imagen de nuestros patrocinadores.

La página web contiene información relativa a la Cátedra de Empresa Familiar y sus actividades. En concreto, en ella se puede encontrar información del MBA en Dirección de Empresas Familiares, así como de las otras actividades formativas relacionadas con la empresa familiar, tales como: Programa de desarrollo Directivo (PDD), Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, Executive MBA, Programa Integral en Gestión Empresarial y Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias.

4.2 NOTICIAS

La cátedra ha generado una gran multitud de noticias, en concreto 568 en los últimos años. Durante este año destacan las relacionadas con el Instituto Multidisciplinar de Empresa y los Networking empresariales y el premio concedido por el MBA DEF a GEDELSA durante la celebración de la V Jornada Empresa Familiar IME. Abajo aparecen las noticias de este curso académico. Una selección de estas noticias puede consultarse en nuestra página web, el resto se pueden solicitar al correo electrónico infoime@usal.es.

Noticia 618: El día 27 de noviembre de 2019, El Norte de Castilla (Ed. Valladolid), publica una noticia titulada «El rector de Salamanca, en el Foro Económico de El Norte: “Tenemos en marcha 4.300 convenios de formación en empresas”», destacando en su intervención las activas relaciones

que mantiene el Instituto Multidisciplinar de Empresa de la USAL con un total de 834 empresas, de las que 565 son salmantinas.

Noticia 617: El día 27 de noviembre de 2019, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una noticia titulada «Rivero apuesta por aprovechar las «fortalezas» de la Universidad y de las empresas para incrementar su colaboración», destacando las activas relaciones que mantiene el *Instituto Multidisciplinar de Empresa* de la USAL con un total de 834 empresas, de las que 565 son salmantinas, en su intervención en el Foro Económico de El Norte.

Noticia 616: El día 26 de noviembre de 2019, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «La USAL, referente en la formación de altos empresarios y directivos», donde el Decano de Economía y Empresa, Jesús Galende Catedrático de Organización de Empresas y Director del Programa de Desarrollo Directivo de IME Business School, explica los detalles de éste.

Noticia 615: El día 29 de octubre de 2019, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «IME Business School: la formación que te apoya para cumplir funciones», donde su director Julio Pindado expone que la escuela de negocios cuenta con 11 programas que cubren todo el ámbito de formación para las empresas y ha alcanzado 130 alumnos en la edición 2018/2019.

Noticia 614: El día 18 de octubre de 2019, noticiascyl.com, publica una noticia titulada «Estudiantes de la USAL lanzan 26 proyectos al mercado para su comercialización», en una jornada organizada por la Fundación General USAL dentro del Programa TCUE, para fomentar la creación de empresas y el registro de patentes, uno de los cuales es alumno del MBA en Gestión de Empresas Agroalimentarias de IME Business School.

Noticia 613: El día 18 de octubre de 2019, noticiascyl.com, publica una noticia titulada «Estudiantes de la USAL lanzan 26 proyectos al mercado para su comercialización», en una jornada organizada por la Fundación General USAL dentro del Programa TCUE, para fomentar la creación de empresas y el registro de patentes, uno de los cuales es alumno del MBA en Gestión de Empresas Agroalimentarias de IME Business School.

Noticia 612: El día 16 de octubre de 2019, salamancartvaldia.es, publica una noticia titulada «El Colegio de Abogados celebra con éxito la jornada 'Diálogos de la Torre del Clavero. Salamanca en positivo'», mesa redonda en la que han participado ponentes muy relevantes de diferentes sectores: la cultura, la empresa, la ciencia, la tecnología, la formación o la ganadería.

Noticia 611: El día 15 de octubre de 2019, salamanca24horas.com, publica una noticia titulada «La situación de Salamanca a debate "en clave positiva" en los Diálogos de la Torre del Clavero», actividad para fomentar la participación de la sociedad civil de la provincia, en la que ha participado el director del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) entre otras relevantes personalidades, en una jornada organizada para el Colegio de Abogados de Salamanca.

Noticia 610: El día 1 de octubre de 2019, Sala de prensa de la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada «Jornada de Networking Empresarial en la Facultad de Economía y Empresa para favorecer las relaciones comerciales en la provincia de Salamanca», en la que el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Salamanca (AJE) ayudan a las empresas a iniciar negocios conjuntos y aumentar sus conocimientos y recursos. La situación de Salamanca a debate "en clave positiva" en los Diálogos de la Torre del Clavero

Noticia 609: El día 1 de octubre de 2019, Castillayleóneconómica.es, publica una noticia titulada «El IME de la Universidad de Salamanca organiza una jornada de Networking para favorecer las relaciones comerciales en la provincia», celebrada el día anterior, organizado por Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la USAL, la Cátedra de Empresa Familiar y la Fundación Pro IME conjuntamente con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Salamanca (AJE), novedosa iniciativa de trabajo en red colaborativa, que tanto AJE como IME celebran asiduamente aunque de forma separada, pero que en esta ocasión han decidido aunar sus fuerzas.

Noticia 608: El día 30 de septiembre de 2019, el semanario digital BuenasNoticias.es, publica una noticia titulada «Networking Empresarial IME-AJE & AJE-IME», dando cuenta de la jornada que Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca, la Cátedra de Empresa Familiar y la Fundación Pro IME organizan conjuntamente con la

Asociación de Jóvenes Empresarios de Salamanca (AJE), con el fin de crear una atmósfera idónea para favorecer las relaciones comerciales en la provincia de Salamanca.

Noticia 607: El día 30 de septiembre de 2019, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «IME Business School: entrenamiento para afrontar el mercado laboral», en la que José Ramón Ramos Ramos alumno del MBA DEF en 2018, que actualmente desempeña su trabajo en la firma BDO, cuenta su experiencia en esta empresa y su paso por la escuela de negocios.

Noticia 606: El día 22 de septiembre de 2019, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una noticia titulada «El Instituto de Empresa analiza cómo gestionar la sucesión en una pyme familiar», dando cuenta de la “V Jornada de Empresa Familiar IME”, organizada conjuntamente por la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca, el IME y la Fundación Pro IME; que ha tenido lugar la Facultad de Economía y Empresa de la USAL el día anterior.

Noticia 605: El día 4 de septiembre de 2019, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una noticia titulada «Copasa, referencia en la alimentación animal», cooperativa de agricultores y ganaderos es una de las entidades cofundadoras de la Fundación Pro IME (Instituto Multidisciplinar de Empresa de la USAL); dedicada ésta última a la mejora del tejido empresarial, promover la formación técnica y económica en los agentes productivos y favorecer la colaboración Universidad-Empresa.

Noticia 604: El día 29 de agosto de 2019, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «La Cátedra de Empresa Familiar, el apoyo para tu negocio», donde Julio Pindado y Belén Lozano, Director y Subdirectora de la Cátedra, hacen balance de sus veinte años de funcionamiento que en los últimos años ha integrado todas sus actividades en el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la USAL.

Noticia 603: El día 29 de julio de 2019, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «Formación universitaria en Salamanca exclusiva para directivos y empresarios», donde Jesús Galende, Director del Programa de Desarrollo Directivo (PDD), hace balance y expone algunas novedades para su quinta edición.

Noticia 602: El día 8 de julio de 2019, fevitur.com, publica una noticia titulada «Presentación del VI Barómetro del Alquiler Vacacional España 2019», realizado por el Instituto Multidisciplinar de la Empresa de la Universidad de Salamanca para la plataforma online HomeAway, ofrece una comparativa entre los usuarios de viviendas vacacionales y los usuarios de hoteles.

Noticia 601: El día 2 de julio de 2019, www.castillayleoneconomica.es, publica una noticia titulada «El IME de la Universidad de Salamanca reúne a 150 estudiantes en la celebración de su Día del Alumno 2019», donde se da cuenta del reciente acto para dar por finalizadas las clases y entregar las bandas de graduación.

Noticia 600: El día 28 de junio de 2019, Saladeprensa de la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada «La Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca, IME Business School, celebra su ceremonia de la graduación 2018-2019», donde se da cuenta del acto que tendrá lugar al día siguiente para sus 114 alumnos.

Noticia 599: El día 26 de junio de 2019, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «El IME también forma al profesional que no ha pasado antes por la universidad», donde Álvaro Garrido, Director Académico del Programa Integral para la Gestión de Empresas (PIGE) y el Programa Integral de Gestión de Empresas Agroalimentarias (PIGEA), expone las materias, personas a quienes se dirige y ventajas de estos programas de la IME Business School para no universitarios.

Noticia 598: El día 25 de junio de 2019, abc.es canarias, publica una noticia titulada «¿Cómo afecta la ecotasa en Canarias a la vivienda vacacional?», donde se da cuenta del informe del Instituto Multidisciplinar de Empresa de la USAL para una de las plataformas líderes del sector de la vivienda vacacional (HomeAway), en el que se basa el Gobierno de Canarias para la implantación de la tasa medioambiental.

Noticia 597: El día 29 de mayo de 2019, elnortedecastilla.es, publica una entrevista titulada «IME Business School impartirá desde octubre cursos semipresenciales», en la que Miguel Ángel

Sánchez Vidales, Director Académico del programa Executive MBA, explica las novedades de la Escuela de Negocios y las ventajas que ofrecen.

Noticia 596: El día 21 de mayo de 2019, www.posventa.com, publica una noticia titulada «Grupo Andrés recibe el Premio Empresa IME por su aportación en la transformación digital del sector de distribución de neumáticos», que da cuenta del acto de reconocimiento por el esfuerzo que realizan por mantener sus negocios y por seguir creando riqueza en el entorno; celebrado en el Paraninfo de la Universidad de Salamanca, en presencia del rector Ricardo Rivero.

Noticia 595: El día 20 de mayo de 2019, Tribuna Universitaria publica una noticia titulada «El IME sigue facilitando el acceso al mercado laboral», dando cuenta de la celebración el 13 de mayo en el Paraninfo de la Universidad el Día de la Empresa IME, que reunió a profesores, directivos de empresas y antiguos y actuales alumnos de la Escuela de Negocios, IME Business School. Y una entrevista en la que el director del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) presenta por duodécima vez consecutiva los distintos Masters in Business Administration.

Noticia 594: El día 14 de mayo de 2019, Castillayleóneconómica.es, publica una noticia titulada «El IME celebra en Salamanca la cuarta edición del Día de la Empresa», celebrado el día anterior, organizado por el IME, la Fundación Pro IME y el Banco Santander, en el Paraninfo del Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca. Este evento al que asistieron unas 250 personas entre empresarios de la provincia, personal docente, alumnos y antiguos alumnos; tiene como objetivo reconocer el apoyo de las empresas a todas las actividades del IME.

Noticia 593: El día 14 de mayo de 2019, Buenas Noticias.es, publica una titulada «IV Día de la Empresa IME», en la que da cuenta de su celebración el día anterior, organizado por el IME, la Fundación Pro IME y el Banco Santander, en el Paraninfo del Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca. A este evento al que asistieron unas 250 personas contó con la presencia del Rector USAL.

Noticia 592: El día 14 de mayo de 2019, [La Gaceta de Salamanca.es](http://LaGaceta.deSalamanca.es), publica una noticia titulada «Neumáticos Andrés recibe el premio del IME por ser un ejemplo de creación de riqueza», que da cuenta del objetivo del “Día de la empresa IME”, actividad que desde hace once años organiza el Instituto Multidisciplinar de Empresa, dirigido por Julio Pindado, que no es otro que Reconocer a todas las empresas por el esfuerzo que realizan por mantener sus negocios y por seguir creando riqueza en el entorno; y que ayer lunes se ha celebrado en el Paraninfo de la Universidad de Salamanca, en presencia del rector Ricardo Rivero.

Noticia 591: El día 13 de mayo de 2019, Salamancartvaldia.es, publica una noticia titulada «La Universidad de Salamanca acoge la celebración de la IV edición del Día de la Empresa IME», en la que da cuenta del acto celebrado en el Paraninfo con la asistencia de 200 personas, inaugurado con las intervenciones del rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero; del director territorial de Castilla y León del Banco Santander, Javier Martín; así como del director del IME Business School, Javier Resano; y del director del IME de la Universidad de Salamanca, Julio Pindado.

Noticia 590: El día 10 de mayo de 2019, Sala de prensa de la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada «La IME Business School de la Universidad de Salamanca celebra el IV “Día de la empresa IME”». La Escuela de Negocios del Instituto Multidisciplinar de Empresa de la USAL, celebra la cuarta edición de este acto, al que asistirán más de 200 personas, se inaugurará a las 18:40 y contará con las intervenciones del rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero; del director territorial de Castilla y León del Banco Santander, Javier Martín; así como del director del IME Business School, Javier Resano; y del director del IME de la Universidad de Salamanca, Julio Pindado. Tras el acto de presentación, se hará entrega del IV Premio Empresa IME al Grupo Neumáticos Andrés representado por su fundador y presidente Eustaquio Andrés Sánchez. Posteriormente, se impartirán dos conferencias: “El viaje de nuestra empresa”, por Carlos Tejedor, presidente ejecutivo del Grupo Dibaq; y “¡Cambia! Así no”, a cargo de Juan A. Alanís, vicepresidente del Grupo Global Exchange.

Noticia 589: El día 3 de mayo de 2019, [La Gaceta de Salamanca.es](http://LaGaceta.deSalamanca.es), publica una noticia titulada «Lealtad, confianza y esfuerzo diario son las claves de la Gestoría Domínguez y Perrino», en la

que da cuenta de su programa Construyendo Futuro y el inicio de una colaboración con el Instituto Multidisciplinar de Empresa IME de la Universidad de Salamanca.

Noticia 588: El día 1 de mayo de 2019, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «IME Business School me ha aportado capacidades para afrontar casos reales», en la que Juan José Díez Herrero, responsable del área de comunicación de la Cooperativa Cobadu, valora la formación que ha recibido en la Escuela de Negocios de la USAL.

Noticia 587: El día 12 de abril de 2019, La Estrella Digital, publica una noticia titulada «La Universidad de Salamanca lanza la cuarta edición del Máster en Marketing Digital», única titulación de esta universidad avalada con el sello Red.es del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital por la calidad y vigencia de sus contenidos, en la que colaboran IME Business School y Súmate Marketing Online, agencia digital multilingüe.

Noticia 586: El día 11 de abril de 2019, elEconomista.es, publica una noticia titulada «La Universidad de Salamanca lanza la IV edición del Máster en Marketing Digital», única titulación de esta universidad que ha recibido el sello Red.es del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital por la calidad y vigencia de sus contenidos de temática digital, que se realiza gracias a la colaboración del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME), instituto generador de conocimiento que presta sus servicios de consultoría a empresas, IME Business School, la escuela de negocios de la Universidad de Salamanca, y la Fundación General de la Universidad de Salamanca, organismo que promueve las relaciones Universidad-Empresa y en el que participa de nuevo Súmate - Marketing Online, agencia internacional de marketing digital.

Noticia 585: El día 27 de marzo de 2019, La Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada «Las empresas salmantinas tendrán asesoramiento gratuito para llevar a cabo el relevo generacional», para evitar el cierre de negocios y la pérdida de empleo, el Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca y la Cámara de Comercio realizarán la labor de mediación.

Noticia 584: El día 27 de marzo de 2019, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «El Ayuntamiento pone en marcha un plan para evitar el cierre de empresas», iniciativa gratuita a través del cual la Cámara de Comercio y el IME de la USAL contactarán y asesorarán a emprendedores y a empresas que tengan planeado cerrar.

Noticia 583: El día 26 de marzo de 2019, La Vanguardia, publica una noticia titulada «Nuevo plan municipal para consolidar el empleo y evitar cierres en Salamanca», por el que el Ayuntamiento de Salamanca en colaboración con el Instituto Multidisciplinar de Empresa de la USAL y la Cámara de Comercio, gratuitamente y durante doce meses, facilitarán el traspaso de empresas a emprendedores interesados y ayudarán a las empresas familiares a diseñar un protocolo para garantizar su continuidad y competitividad.

Noticia 582: El día 26 de marzo de 2019, La Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada «Iniciativa gratuita para evitar despidos y el cierre de empresas de Salamanca», programa municipal para el apoyo y asesoramiento a estas compañías, que se realizará de forma activa por el Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca y por la Cámara de Comercio.

Noticia 581: El día 26 de marzo de 2019, Icalnews.com, publica una noticia titulada «El Ayuntamiento de Salamanca lanza un programa junto a IME y Cámara de Comercio para evitar el cierre de empresas en la ciudad», por el que las tres instituciones facilitarán el traspaso de empresas a emprendedores interesados y ayudarán a las empresas familiares a diseñar un protocolo para garantizar su continuidad y competitividad.

Noticia 580: El día 26 de marzo de 2019, salamanca24horas.com, publica una noticia titulada «Un nuevo programa municipal tratará de evitar el cierre de empresas salmantinas y facilitar el relevo generacional», dando cuenta de la colaboración entre el Ayuntamiento de Salamanca, la Cámara de Comercio y el Instituto Multidisciplinar de Empresa para que el tejido empresarial charro se mantenga o aumente.

Noticia 579: El día 25 de marzo de 2019, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una entrevista titulada «El IME ya es una referencia en cuanto a formación en el sector agroalimentario», donde el máximo responsable de Leche Gaza, Ignacio Quintanilla, explica su

paso por la escuela de negocios de la Universidad de Salamanca y adelanta las líneas de trabajo de su compañía.

Noticia 578: El día 27 de febrero de 2019, www.castillayleoneconomica.es, publica una noticia titulada «Más de 60 empresarios participan en la novena edición del Networking Empresarial IME», organizado por el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca, la Cátedra de Empresa Familiar y la Fundación Pro IME en la Facultad de Economía y Empresa, donde los asistentes tuvieron la oportunidad de presentar en 1 minuto su negocio.

Noticia 577: El día 27 de febrero de 2019, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), publica una noticia titulada «Más de 60 empresarios asisten al IX Networking Empresarial IME», procedentes de toda la provincia salmantina para hacer negocios entre sí y con terceros, que superaron en 2018 los dos millones de euros, en un acto organizado por el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca, la Cátedra de Empresa Familiar y la Fundación Pro IME en la Facultad de Economía y Empresa.

Noticia 576: El día 27 de febrero de 2019, La Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada «El “Networking Empresarial IME” se afianza tras conseguir en 2018 una actividad de 2,1 millones». Julio Pindado presentó la novena edición del programa que tiene por objetivo favorecer las relaciones comerciales en la provincia.

Noticia 575: El día 25 de febrero de 2019, la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada «El Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca organiza la IX edición del “Networking Empresarial”», que contará con la intervención de su director, Julio Pindado, junto al director del IME Business School, Javier Resano, donde tendrá lugar una rueda de presentación, en la que cada organización participante contará con un minuto para dar a conocer su propuesta empresarial.

Noticia 574: El día 25 de febrero de 2019, El Norte de Castilla publica una entrevista titulada «IME: Un apoyo para las personas y las empresas que no cesa en su expansión», donde Julio Pindado, director del Instituto Multidisciplinar de Empresa, adelanta los proyectos que tienen en marcha para ampliar su ámbito de actuación y diversificar su labor.

Noticia 573: El día 28 de enero de 2019, El Norte de Castilla publica una entrevista titulada «Es importante la formación específica para directivos, aprendes y te reciclas», donde la directora general de Exclusivas Aguilar y gerente de BricoCentro nos explica su experiencia en el Programa de Desarrollo Directivo de IME Business School.

Noticia 572: El día 25 de enero de 2019, lagacetadesalamanca.es publica una noticia titulada «Salamanca invertirá más de dos millones en la construcción de un gran parque con 600 huertos urbanos a la ribera del Tormes», proyecto presentado a la Comisión Municipal EDUSI TORMES+, que ha sido elaborado con las propuestas de diversas entidades, entre las que se encuentra el Instituto Multidisciplinar de Empresa.

Noticia 571: El día 25 de enero de 2019, noticiascyl.com publica una noticia titulada «Salamanca contará con un gran parque con 600 huertos urbanos ecológicos», proyecto, enmarcado en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Mastormes (EDUSI TORMES+), con las aportaciones y propuestas de diversas entidades, entre las que se encuentra el Instituto Multidisciplinar de Empresa.

Noticia 570: El día 25 de enero de 2019, salamanca24horas.com publica una noticia titulada «La Fundación General de la Universidad de Salamanca selecciona 28 proyectos del programa de prototipos orientados al mercado», trabajos de fin de grado o de fin de máster de estudiantes de diversos centros de la Universidad de Salamanca, entre los que se encuentra uno del Instituto Multidisciplinar de Empresa, premiados dentro del Plan TCUE (Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa) de la Conserjería de Educación de la Junta de Castilla y León. Salamanca contará con un gran parque con 600 huertos urbanos ecológicos

Noticia 569: El día 13 de enero de 2019, abc.es publica en su sección internacional una noticia titulada «Bolsonaro aplica sus primeras recetas para dar la vuelta a Brasil», donde Alfredo Behrens, profesor de IME Business School, comenta el abierto liberalismo económico aplicado por el nuevo Presidente de Brasil.

Noticia 568: El día 31 de diciembre de 2018, El Norte de Castilla publica una entrevista titulada «IME Business School hace balance de un 2018 marcado por su crecimiento», donde Julio Pindado y Javier Resano, director del Instituto Multidisciplinar de Empresa y director de IME Business School, repasan un año con importantes cambios.

Noticia 567: El día 29 de diciembre de 2018, El Diario de Ávila publica un suplemento sobre la Institución Gran Duque de Alba, que en su página 15 recoge los méritos más destacados para el ingreso del Director de IME, Julio Pindado, en la mencionada institución, como miembro colaborador.

Noticia 566: El día 30 de noviembre de 2018, Cinco Días publica un monográfico titulado «De la Universidad a la sociedad», sobre la Red de Cátedras de Empresa Familiar, la más extensa del mundo, que desde 1998 transmite sus valores, formación e investigación sobre el tejido empresarial.

Noticia 565: El día 26 de noviembre de 2018, El Norte de Castilla publica una entrevista titulada «IME Business School ha conseguido unir la empresa con la Universidad», en la que hablan con Teresa Pérez López, ingeniera de mejora en MSD Animal Health, que guarda una estrecha relación con IME Business School, donde fue alumna de la primera promoción del MBA en Dirección de Empresas Familiares (MBA DEF) en 2009.

Noticia 564: El día 14 de noviembre de 2018, salamanca24horas.com publica información titulada «Béjar celebra una jornada sobre marketing digital centrada en las redes sociales», que se desarrollará los próximos 19 y 20 de noviembre en el vivero de empresas de la Cámara de Comercio de Béjar, impartida por un profesor colaborador del IME Business School.

Noticia 563: El día 12 de noviembre de 2018, Salamancartvaldia.es publica información titulada «Unos cuarenta empresarios profundizan en las posibilidades de desarrollo en Miróbriga», en una sesión organizada por la Escuela de Negocios de la USAL en el Palacio de Montarco de Ciudad Rodrigo, en la que ha intervenido Julio Pindado, director del IME y Presidente de la Fundación Pro IME.

Noticia 562: El día 8 de noviembre de 2018, Salamancartvaldia.es publica información titulada «“Construyendo el futuro en Ciudad Rodrigo”, propuesta del IME y la Universidad de Salamanca», sobre la jornada de trabajo para empresarios celebrada en el Palacio de Montarco, en la que ha intervenido Julio Pindado, catedrático de la USAL, presidente del IME y Fundador de la Fundación Pro IME.

Noticia 561: El día 7 de noviembre de 2018, Salamancartvaldia.es publica una noticia titulada «La Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca ofrecerá este jueves una jornada para empresarios», anunciando un evento denominado ‘Construyamos futuro en Ciudad Rodrigo’, que se celebrará en las dependencias del Palacio de Montarco como una jornada de trabajo para empresarios de carácter gratuito organizada por ‘IME Business School’, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca.

Noticia 560: El día 29 de octubre de 2018, elnortedecastilla.es, publica una noticia titulada «La clave para perdurar es la planificación de futuro y la mayor profesionalización posible», en la que los responsables de la empresa El Secretario revelan cómo fue su paso por IME Business School.

Noticia 559: El día 19 de octubre de 2018, La Sala de Prensa, recoge una noticia titulada «Alianza institucional para captar y retener talento con la Universidad como eje central», en la que Ayuntamiento, Diputación e IME exponen en el Foro Gaceta sus estrategias para mejorar el tejido productivo.

Noticia 558: El día 19 de octubre de 2018, La Gaceta de Salamanca, en su edición impresa, publica una noticia titulada «Alianza institucional para captar y retener talento con la Universidad como eje central», en la que Ayuntamiento, Diputación e IME exponen en el Foro Gaceta sus estrategias para mejorar el tejido productivo, donde Julio Pindado resalta que la formación se adapta cada vez más a las necesidades de las empresas.

Noticia 557: El día 18 de octubre de 2018, La Gaceta desalamanca.es, publica una noticia titulada «Instituciones y Universidad ponen en valor en el Foro GACETA la necesidad de atraer y retener talento», foro del empleo ‘Salamanca capta talento’ donde Julio Pindado, director del IME, hizo

hincapié en que estamos ante una cuestión de la "ley de la oferta y la demanda", generando conciencia en el mantenimiento y retención del talento.

Noticia 556: El día 16 de octubre de 2018 Empresa Exterior, publica una noticia titulada «I Congreso Internacional de Empresarios e Inversores de España e Iberoamérica», dando cuenta de su próxima celebración con la asistencia del director del Instituto Multidisciplinar de Empresa de la USAL.

Noticia 555: El día 13 de octubre de 2018, La Gaceta de Salamanca, en su edición impresa, publica una entrevista titulada «El IME capta talento para las empresas», foro del empleo 'Salamanca capta talentos' donde Julio Pindado, director del IME, hace hincapié en los procesos de selección para la captación y las expectativas de persona y empresa para la retención del talento.

Noticia 554: El día 10 de octubre de 2018 la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada «El Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca celebra su VI Jornada de Empresa Familiar», junto con la Fundación Pro IME y la Cátedra de Empresa Familiar, en la Facultad de Economía y Empresa de la USAL, con lo que se busca seguir apoyando el buen funcionamiento de las empresas familiares y su desarrollo futuro ante el reto de la sucesión.

Noticia 553: El día 28 de septiembre de 2018, castillayleoneconomica.es, publica una noticia titulada «El IME organiza un nuevo 'networking' empresarial en Benavente», donde se da cuenta de una sesión extraordinaria del Networking Empresarial IME celebrada el día anterior para favorecer las relaciones comerciales entre las provincias de Zamora y Salamanca.

Noticia 552: El día 28 de septiembre de 2018 la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada «El Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca organiza una sesión extraordinaria del 'Networking' en la localidad zamorana de Benavente», cuyo objetivo fue favorecer las relaciones comerciales entre Zamora y Salamanca en el que participaron alrededor de 30 directivos de empresas de ambas provincias.

Noticia 551: El día 24 de septiembre de 2018, elnortedecastilla.es, publica una noticia titulada «El máster del IME aporta herramientas vitales para lo que necesitan las empresas», donde se entrevista a tres socios de Transformadores Gedelsa, en la que hablan sobre la marcha de esta empresa familiar y su experiencia en estos años de relación con el IME.

Noticia 550: El día 22 de septiembre de 2018, La Gaceta Regional de Salamanca, en su Especial Enseñanza, publica una entrevista titulada «En el IME formamos profesionales para la empresa», a Julio Pindado, director del instituto generador de conocimiento que apoya la actividad de su escuela de negocios.

Noticia 549: El día 21 de septiembre de 2018, abc.es canarias, publica una noticia titulada «Airbnb y Homeaway lideran el negocio del alquiler vacacional canario, que mueve 8.000 millones al año», donde se da cuenta del informe del Instituto Multidisciplinar de Empresa para una de las plataformas líderes del sector de la vivienda vacacional (HomeAway).

Noticia 548: El día 21 de septiembre de 2018, inversión&finanzas.com, publica una noticia titulada «El alquiler turístico ha movido 16.000 millones en dos años en Canarias», donde se da cuenta del informe del Instituto Multidisciplinar de Empresa para una de las plataformas líderes del sector de la vivienda vacacional (HomeAway).

Noticia 547: El día 21 de septiembre de 2018, La Provincia (Diario de Las Palmas), publica una noticia titulada «El alquiler turístico deja en las Islas un gasto de 16.500 millones en dos años», donde se da cuenta del informe elaborado para el V barómetro del alquiler vacacional de HomeAway, un trabajo realizado por el Instituto Multidisciplinar de la Empresa de la Universidad de Salamanca.

Noticia 546: El día 27 de agosto de 2018, elnortedecastilla.es, publica una noticia titulada «La formación será clave para afrontar todos los retos que surjan en las empresas», donde se entrevista al director general de Matadero de Guijuelo, S.A. (Maguisa), en la que explica su paso por el IME y su relación tanto en la formación de personal de la empresa como en la selección y captación de talento

5. RELACION CON EMPRESAS

5.1. RELACIÓN CON EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

La Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca presta especial atención a la relación con las empresas que desarrollan su actividad en el ámbito de la Universidad de Salamanca. En este apartado destaca la participación de representantes de las empresas en sesiones de experiencia y contacto empresarial.

En estos seminarios se trata de transmitir la experiencia de reconocidos empresarios y directivos a los alumnos de IME Business School. Dado que el grupo de alumnos es muy reducido se permite la interacción del alumno con los invitados de manera que el alumno toma contacto muy directo con la actividad empresarial. A continuación, aparecen los correspondientes a este curso académico. Una relación completa de los mismos puede consultarse, en nuestra página web <https://imeusal.com/iniciativasime/seminarios-de-experiencia-y-contacto-empresarial/> donde puede descargarse el pdf del documento completo.

300º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 25 de Junio de 2019

Invitado: Jannine Nieto, Consultora SEM Súmate

Título: Cómo lanzar una promoción efectiva en Google y Redes Sociales

299º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 18 de Junio de 2019

Invitado: Javier García Madruga, Success Entrepreneur and Strategic Innovation Specialist

Título: Emotional Design Thinking for

298º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 11 de Junio de 2019

Invitado: Manuel Martín, Director Indra Salamanca

Título: Liderazgo ágil y equipos internacionales

297º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 04 de Junio de 2019

Invitado: Eustaquio Andrés Sánchez, Fundado y Presidente de Neumáticos Andrés

Título: Aplicación de la tecnología a negocios tradicionales

297º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 14 de Mayo de 2019

Invitado: Julio Pindado

Título: Seminario TFM

296º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 30 de Abril de 2019

Invitado: Pedro García Gómez, Manager Calidad Renault Auto Salamanca

Título: Calidad en las empresas de servicios

295º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 10 de Abril de 2019

Invitado: Rafael Pérez Tejada, Global Chief HR, Campofrio Food Group

Título: Gestión de crisis: transformando un reto en oportunidad.

294º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 03 de Abril de 2019

Invitado: Carlos Rodríguez y José Bernández, ISEND

Título: Emprendimiento en tiempos de incertidumbre

293º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 26 de Marzo de 2019

Invitado: Alberto Durán, MSD Animal Health

Título: Organización de la producción industrial biológica – Modelo de gestión de alto rendimiento

292º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 20 de Marzo de 2019

Invitado: Miguel Olmos, Gerente Montenevado

Título: Desarrollo de una marca de calidad

291º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 13 de Marzo de 2019

Invitado: Emilio Galán, BeOnPrice

Título: Caso de éxito: BeOnPrice.

290º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 05 de Marzo de 2019

Invitado: José Manuel Fuentes, Socio Director Development Systems

Título: Cómo diseñar e implantar un modelo de negocio.

289º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 27 de Febrero de 2019

Invitado: José Martín, Gerente El Trebol

Título: Técnicas de ventas y negociación en el sector primario

288º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 20 de Febrero de 2019

Invitado: Javier Castellanos, Robot Factory Manager RPA Orange

Título: El liderazgo desde el cambio tecnológico y la transformación digital

287º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 13 de Febrero de 2019

Invitado: José María Cánovas del Castillo, Co-Founder, Taksee

Título: Claves de una startup, un continuo aprendizaje

286º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 05 de Febrero de 2019

Invitado: Fernando Fregeneda, CEO Quesería La Antigua

Título: Marketing y reputación online en el comercio exterior

285º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 29 de Enero de 2019

Invitado: Julio Pindado, Catedrático y Director del Instituto Multidisciplinar de Empresa

Título: Mis Primeros Pasos en la Empresa.

El Director de la Cátedra de Empresa Familiar asiste a todas las reuniones y jornadas organizadas por Empresa Familiar Castilla y León, donde además de aprovechar los conocimientos transmitidos en las diferentes sesiones intercambia impresiones con los representantes de las empresas familiares que asisten a las mencionadas reuniones y jornadas.

5.2. RELACIÓN CON EMPRESAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE

Además, el Director de la Cátedra ha mantenido diversas reuniones en la universidad o en el centro de trabajo de la empresa con empresas y organizaciones con la finalidad de mejorar la calidad docente; en concreto nos hemos reunido con las siguientes empresas: Cayo Rodriguez, Jamones El Rubio, Beher, Protoinfo, Moralejo Selección, ECOMT Sigma S.A., Julian Martin, Maguisa, Copasa, Leonesa Astur de Piensos, S.A. PwC, Revisan e Incolid.

5.3. PREMIO EMPRESA COLABORADORA MBA DEF

Como reconocimiento a las empresas que habitualmente colaboran con la Cátedra y de manera especial con el MBA en Dirección de Empresas Familiares todo los años se otorgará un Premio a la empresa colaboradora que haya destacado en nuestra relación por un mayor apoyo a esta iniciativa de la Cátedra. El I Premio Empresa Colaboradora MBA DEF (año 2011) fue obtenido por el Banco Santander. Este premio, que se entregó el día de la empresa colaboradora, reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción el Banco Santander ha proporcionado al MBA DEF, lo cual ha facilitado la captación de alumnos de calidad, lo que unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos que ha ayudado sustancialmente a las empresas que han confiado en ellos. El II Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su segunda edición fue entregado a Sociedad Anónima Mirat. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción Sociedad Anónima Mirat ha proporcionado al MBA DEF, becando alumnos a los que les ha brindado la oportunidad de realizar una carrera profesional en las empresas del grupo. El III Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su tercera edición fue concedido al Grupo Global Exchange. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción el Grupo Global Exchange ha proporcionado al MBA DEF. Gracias a este apoyo hemos tenido alumnos de calidad, lo que unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos con gran potencial algunos de los cuales prestan sus servicios al Grupo Global Exchange. El IV Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su cuarta edición fue concedido a PwC. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción

PwC ha proporcionado al MBA DEF. Gracias a este apoyo hemos tenido alumnos de calidad, lo que unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos con gran potencial algunos de los cuales prestan sus servicios de forma destacada en PwC, como lo muestra las manifestaciones públicas de los directivos de PwC y el premio al mejor alumno de la segunda fase formativa que se sigue en el instituto de empresa de Ernesto Grijalba, alumno MBA DEF 2012. El V Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su quinta edición fue concedido a Corporación Financiera Arco. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la segunda promoción Corporación Financiera Arco ha proporcionado al MBA DEF. El VI Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su sexta edición fue concedido a Grupo Blázquez. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la segunda promoción Grupo Blázquez ha proporcionado al MBA DEF. El VII Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su séptima edición fue concedido a Revisan, SL. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción Revisan ha proporcionado al MBA DEF. El VIII Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su octava edición fue concedido a El Secretario, SL. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde las primeras promociones El Secretario ha proporcionado al MBA DEF. El IX Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su novena edición fue concedido a GEDELSA. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde las primeras promociones GEDELSA ha proporcionado al MBA DEF.

5.4. RELACIÓN CON EMPRESAS DEL NETWORKING EMPRESARIAL

El 14 de abril del 2011 se puso en marcha el Networking Empresarial MBA DEF. Desde entonces se ha realizado sesiones con periodicidad mensual y con el objetivo de ayudar a incrementar la cifra de negocio de las empresas de nuestro entorno. Hasta ahora los resultados han sido muy buenos y las empresas participantes tienen un elevado grado de satisfacción.

Abajo aparece una relación de las empresas que han participado hasta el momento en esta actividad.

Ecomt Sigma, S.A.

Kilkeny

Ecomt Abogados y Asesores Fiscales, S.L.

Transcereales Cruz, S.L.

Grupo Domar

El Secretario, S.L.

Isohelmántica, S.L.

Hidroeléctrica Gómez, S.L.U. DHC Energía, S.A.

ESLA

Techisal

Sanven

BANCO SANTANDER

Gótica, S.L. Construcción

CAB Soluciones Tecnológicas

Revisan, S.L.

Corporacion Financiera Arco

Internacional web

Helmatel, S.L.

Cárnicas Mulas

Mirat

Tecinsa

HC Catering. Hotel Colón.

Cátedra de Empresa Familiar de la USAL

Grupo Prado

Feyce

Clover Value

SEUR Salamanca

Incolid
MSD SLU
Transportes Sevilla S.L.,
Helmática, S.A.
Ecomt Abogados y Auditores, S.L.
IDimás Gestión
Marta Móvil, S.A.
Insa, Ingeniería de Software Avanzado
El Hinojal
Grupo Estrafo
Talleres La Paz S.L
Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME)
Leroy Merlin
Limcasa
Congresual

6 ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL PRÓXIMO CURSO.

6.1. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD INVESTIGADORA

El equipo de investigación de la Cátedra de Empresa Familiar seguirá desarrollando su actividad investigadora con la premisa de elaborar una investigación de calidad que pueda ser difundida en congresos y revistas científicas de prestigio. Para ello nos apoyaremos en los proyectos de investigación vigentes y en el contacto con otros equipos de investigación dando prioridad a las estancias de investigación en otros centros de reconocido prestigio.

6.2. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD DOCENTE: MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Se impartirá el MBA en Dirección de Empresas Familiares en su duodécima edición desde el 10 de enero hasta finales de diciembre de 2020. A continuación, se detalla información del mencionado MBA que está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y consta de 60 créditos ECTS.

6.2.1. PRESENTACIÓN

En España el 89% de las empresas activas son empresas familiares, las cuales proporciona el 70% del empleo. Estas cifras, publicadas por el Instituto de Empresa Familiar (<http://www.iefamiliar.com/cifras/1>), ponen de manifiesto la necesidad que tienen los directivos de las empresas de adquirir un mínimo conocimiento de la Empresa Familiar. La razón es muy sencilla, si extrapolamos las cifras anteriores existe una probabilidad del 67% de trabajar en una Empresa Familiar y, en caso contrario, el 89% de las empresas con las que se relacione en el ejercicio de su actividad directiva serán Empresas Familiares.

En este contexto, surge la idea de la necesidad de un MBA en Dirección de Empresas Familiares, que en las nueve ediciones previas ha sido un éxito, a juzgar por la opinión de alumnos y empresas colaboradoras. Ante todo, se trata de un MBA (Master in Business Administration), por lo que el alumno adquirirá técnicas de dirección de empresas que son aplicables a cualquier empresa. Pero a diferencia de los demás, en este máster el alumno estudiará las especificidades de la Empresa Familiar de manera que podrá utilizar estos conocimientos en tres contextos. En primer lugar, cuando el alumno trabaje en la empresa de su familia. En segundo lugar, si al final el alumno termina trabajando en otra empresa familiar (con el 67% de probabilidad). En tercer lugar, cuando

el alumno ejerza la actividad directiva el 89% de las empresas con las que se relacione serán Empresas Familiares.

Otra característica distintiva del MBA que te presentamos hace referencia a la colaboración de empresas en todos los ámbitos del MBA desde la docencia a las prácticas remuneradas. El MBA está dividido en asignaturas coordinadas por profesores de la Universidad de Salamanca que se encargan del diseño de los contenidos a desarrollar, garantizando la calidad de éstos. Sin embargo, en todas las asignaturas la mayoría de los profesores son profesionales de la empresa que aportan la visión profesional al MBA.

El MBA tiene 2 asignaturas que hacen referencia a conocimientos y habilidades directivas que todos los que desean hacer carrera en el mundo de la empresa deben tener. Por otra parte, el alumno, debidamente asesorado según su perfil, podrá elegir entre asignaturas optativas, para conseguir una formación adaptada a sus características personales y a sus expectativas profesionales. Entre las asignaturas optativas destacan: Business English (se cursa en grupos con un máximo de 8 alumnos de nivel muy homogéneo), Leader Coach (pretende facilitar herramientas para el ejercicio de la actividad directiva) o Business English Seminars (donde el alumno podrá debatir con profesores de prestigiosas escuelas de negocio sobre temas actuales de gestión empresarial). Además, el alumno podrá optar por la asignatura Prácticas en Empresas, que supone un primer paso para la carrera profesional de alumnos que no tengan contrato laboral, las cuales son remuneradas para que haya una implicación por ambas partes.

Finalmente, el MBA DEF también contará con al menos 48 horas de experiencia y contacto empresarial, en estas sesiones participarán representantes de las empresas colaboradoras (empresarios y directivos de reconocido prestigio). Esta posibilidad de adquirir una experiencia y contacto empresarial es una característica de todos los programas que desarrollamos en IME Business School, que gracias al enfoque interdisciplinar que nos permite el constante apoyo del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) podemos garantizar una formación integral para nuestros alumnos.

Por todo ello, te animo a que te informes sobre los contenidos del MBA DEF y demás detalles en infoime@usal.es y si estimas que es una alternativa adecuada para tu formación inicies el proceso de admisión.

6.2.2. DIRIGIDO A

El máster está concebido como un programa MBA que capacita para desarrollar actividades directivas a la siguiente tipología de alumnos:

- Jóvenes con talento que no tienen capacidad para financiarse un MBA de calidad, pero sí quieren hacerlo. El MBA DEF es un MBA low cost en dos sentidos. Por una parte, se desarrolla en una institución sin ánimo de lucro por lo que el precio de la matrícula coincide con el coste del servicio. De otra parte, en todas las ediciones anteriores más del 50% de los alumnos obtuvieron financiación de la totalidad o parte de la matrícula por una empresa.
- Titulados universitarios que deseen complementar la formación recibida con un máster en empresa en España eminentemente práctica que les facilitará la inserción laboral (la empresa que becan en la mayor parte de los casos ofrecen oportunidades laborales). Además, el MBA DEF proporciona la oportunidad de realizar prácticas remuneradas en empresas como primer paso para el desarrollo de una carrera profesional en el mundo de la dirección de empresas.
- Miembros de familias empresarias desean prepararse para una adecuada gestión de la empresa familiar y/o preparar la sucesión en la empresa con una adecuada anticipación.
- Profesionales de la dirección de empresas que después de un período de trabajo en la empresa deseen actualizar y contrastar sus conocimientos sobre dirección de empresas. En este caso el objetivo del MBA será impulsar sus carreras profesionales permitiéndoles asumir nuevas responsabilidades.

- Emprendedores que desean realizar un máster para crear empresa, pues por sus características y enfoque es un máster para autoempleo, que servirá de ayuda en los pasos fundamentales que debe dar en la buena dirección el emprendedor.
- Asesores y consultores en dirección de empresas que deseen acceder a una revisión sistemática y rigurosa de sus conocimientos.

6.2.3. OBJETIVOS

- Proporcionar una visión teórico-práctica de la dirección de empresas.
- Dotar al alumno de instrumentos y herramientas de apoyo a la toma de decisiones en la empresa.
- Capacitar al alumno para el trabajo en equipo, aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.
- Proporcionar al alumno capacidad de análisis de problemas y situaciones, y la posterior toma de decisiones en función de cada situación.
- Favorecer el desarrollo por parte de los alumnos de habilidades directivas, como, por ejemplo, liderazgo, resolución de conflictos, inteligencia emocional, planificación de actividades, control de estrés y negociación.
- Proporcionar al alumno la capacidad para la creación y desarrollo de empresas.
- Capacitar al alumno para poder presentar cuentas ante un “Consejero Delegado“ y justificar como directores, los buenos o malos resultados obtenidos y la planificación realizada para la empresa.
- Proporcionar a los alumnos capacidad para identificación, evaluación y desarrollo de proyectos.

6.2.4. METODOLOGÍA

La metodología utilizada es eminentemente práctica utilizándose el método del caso, excepto en las asignaturas Trabajo Fin de Máster, Business English, Leader Coach, Prácticas en Empresas y Business English Seminars. Usted puede solicitar a la Dirección del MBA (infoime@usal.es), los detalles de este proceso metodológico. En todo caso se explicará en las primeras sesiones del MBA.

- El Método del Caso es la metodología más adecuada para el estudio de todas las áreas funcionales de la empresa. Esta metodología sitúa al alumno en situaciones reales en la que debe tomar decisiones en diferentes contextos, y además debe aprender a explicar el porque de estas decisiones.
- Se tratará de asignar en cada caso un papel a cada alumno (role playing) para que el alumno se habitúe a situaciones que se producen en la empresa. Por lo que el alumno aprenderá a organizar su tiempo y trabajo y a superar la presión a la que habitualmente se somete a los directivos.
- Los casos se preparan individualmente, después en equipo y, posteriormente, son discutidos en clase bajo la guía del profesor.
- Los alumnos son divididos en pequeños de cinco personas. Los equipos están compuestos por alumnos considerando criterios de formación, origen, experiencia, lo que facilita la interacción entre los alumnos que deben complementarse como si estuvieran desarrollando su actividad en una organización empresarial.
- El número de alumnos será muy reducido (ver proceso de admisión), lo que permitirá una enseñanza personalizada, donde las tutorías juegan un importante papel en el proceso de aprendizaje.
- Los primeros días los alumnos recibirán varias sesiones donde se les explicará cómo aprender con casos.

- El claustro de profesores antes de comenzar el MBA también se reúne para debatir estrategias de mejoras en la enseñanza con casos.

En concreto, se sigue la metodología diseñada por los profesores Louise A. Mauffette-Leenders, James A. Erskine y Michiel R. Leenders, para lo cual se tiene que desarrollar habilidades en los alumnos en lo que denominan “Aprender con casos” (se explicará en los primeros días del curso) y en el profesorado, en lo que se denomina “Escribir casos” y “Enseñar con casos”. En estos tres aspectos se forma a los profesores del MBA DEF utilizando principalmente el material, cuyas carátulas aparecen abajo, que es el material que se utiliza en los cursos de aprendizaje que organizados por la Fundación ECCH The Case for Learning en los que ha participado el Director del MBA en DEF.

Para poder utilizar esta metodología se requiere que el número de alumnos sea muy reducido, por ello nuestro MBA está diseñado para un máximo de 25 alumnos. Y además se formaran grupos de alumnos en función de su formación, origen y experiencia profesional, y aparte de las clases existe una formación personalizada (complementaria y optativa) que se consigue con las tutorías.



6.2.5. CONTENIDOS

El MBA en Dirección de Empresas Familiares está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y tiene una carga lectiva de 60 créditos ECTS. Un crédito ECTS es la unidad de medida de tiempo que por término medio el alumno debe dedicar para realizar el MBA. Como referencia para un alumno medio cada crédito ECTS supondría 25 horas de dedicación (incluyendo todo tipo de actividades).

Con la excepción de las asignaturas Trabajo Fin de Máster, Business English, Leader Coach, Prácticas en Empresas y Business English Seminars, el resto de las asignaturas presentará una distribución de cada crédito ECTS como sigue:

A) 9 horas de clases presenciales, que se distribuirán como sigue:

A1. 7 horas de clases en las que se desarrollaran los contenidos siguiendo la metodología del caso con el apoyo de Notas Técnicas.

A2. 40 minutos de tutorías de apoyo.

A3. 1 hora de contacto directo con la actividad empresarial mediante discusiones con empresarios y directivos en el aula y en los casos que resulte más formativo esta actividad se realizará en las instalaciones de la empresa.

A4. 20 minutos de pruebas de evaluación.

B) 16 horas de trabajo no presencial del alumno, que dedicará a la asimilación de las Notas Técnicas, la Discusión de los Casos y preparación de las pruebas de evaluación. Estas horas de trabajo pueden reducirse para los alumnos que lo compatibilizan con una actividad laboral en el ámbito de la administración de empresas.

Para la asignatura de Business English se dividirá a los alumnos en varios grupos en función de su nivel previo de Inglés, por lo que serán grupos muy reducidos (máximo 6 alumnos) no siendo necesario destinar tiempo a pruebas de evaluación, ya que ésta será 100% evaluación continua. También se suprimirán las actividades A.2 y A.3 del apartado A. Finalmente, las horas de clase se incrementarán a 10 horas por crédito ECTS.

La asignatura Leader Coach contará con 30 horas presenciales más una sesión de Coaching personalizada para cada alumno. La evaluación será 100% continua dado el enfoque eminentemente práctico y participativo que tiene la asignatura.

La asignatura Business English Seminars tendrá una metodología variable en función de los temas de actualidad que se vayan a abordar. En todo caso, tendrá un enfoque práctico y participativo con evaluación continua.

La asignatura de Prácticas en Empresas tendrá una evaluación continua realizada conjuntamente por el tutor de la empresa y por el tutor que se asigne en el MBA.

La asignatura Trabajo Fin de Máster consistirá en trabajo personal del alumno dirigido por un profesor del MBA, que realizará tutorías con el alumno con una duración mínima de 12 horas.

Aunque no figura como asignatura a cursar todos los alumnos en la primera semana tendrán dos sesiones cuyo objetivo es formar al alumno en el aprendizaje usando la metodología del caso. Adicionalmente, antes de comenzar el MBA todos los alumnos tendrán una entrevista individual con la Coordinación Académica del MBA cuyo objetivo será determinar si al alumno le falta conocimientos básicos de algunas de las áreas de administración de empresas, y en caso afirmativo, establecer un plan de aprendizaje para que pueda adquirirlos rápidamente para tener un buen aprovechamiento del MBA DEF.

En resumen, el MBA consta de 24 asignaturas, de las cuales 2 son obligatorias, mientras que 21 son optativas. Finalmente, la Asignatura 24 es el Trabajo Fin de Máster en el cuál todos los alumnos deben demostrar la aplicación a una actividad real de una empresa de lo aprendido en las restantes asignaturas del MBA.

ASIGN.	TÍTULO	ECTS	ASIGN.	TÍTULO	ECTS
1	Profesionalidad y Toma de decisiones	1	15	Protocolo Familiar y Sucesión en la Empresa	2
2	Dirección de Recursos Humanos	3	16	Gestión de las Personas en la Empresa Familiar	1
3	Habilidades Directivas	5	17	Business English	2
4	Dirección Estratégica	3	18	Creación de Empresas e Innovación	2
5	Control de Gestión	3	19	Leader Coach	4
6	Dirección Financiera	3	20	Business English Seminars	4
7	Fiscalidad	3	21	Mediación en la Empresa Familiar	2
8	Dirección de Producción y Calidad	3	22	Emprendimiento Social	3
9	Dirección Comercial	3	23	Dirección Financiera en la Empresa	6
10	Tecnologías de la Información para la Empresa	2	24	Dirección Contable en la Empresa	6
11	Marketing Digital	2	25	Asesoría Fiscal en la Empresa	6
12	Viabilidad de Proyectos	2	26	Prácticas en Empresas	12
13	Comercio Exterior	3	27	Trabajo Fin de Máster	12
14	Gobierno de la Empresa Familiar	1			

6.3. PREVISIÓN DE OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

Como el año anterior está previsto organizar Programa de desarrollo Directivo (PDD), Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, Executive MBA, Programa Integral en Gestión Empresarial y Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias.

6.4. PREVISIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca durante el próximo curso académico organizará diferentes actividades para la difusión de la empresa familiar. En concreto, se organizará una nueva edición del networking empresarial y diversas conferencias. También se procederá a las actualizaciones que sean precisas en la página web para difundir estas actividades.