



CÁTEDRA SANTANDER DE EMPRESA FAMILIAR

Patrocinadores



MEMORIA DE ACTIVIDADES CURSO ACADÉMICO 2012-2013

SUMARIO

1. PRESENTACIÓN

2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

2.1 PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS

2.2 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RELEVANTES

2.3 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

2.4 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS

2.5 SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

2.6 PREMIOS DE INVESTIGACIÓN

3. ACTIVIDAD DOCENTE.

3.1. ASIGNATURA DE LIBRE ELECCIÓN: Organización y Gestión de la Empresa Familiar

3.2. MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

3.3. BUSINESS SCHOOL

3.4. CURSO DE VERANO

4. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

4.1 CONFERENCIAS

4.2 PÁGINA WEB

4.3 NOTICIAS

5. RELACIÓN CON OTRAS CÁTEDRAS

5.1 ASISTENCIA A LOS ACTOS ORGANIZADOS POR EL INSTITUTO DE EMPRESA FAMILIAR

5.2 RELACIÓN CON OTRAS CATEDRAS DE LA RED

6 RELACIÓN CON EMPRESAS

6.1 RELACIÓN CON EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

6.2 RELACIÓN CON EMPRESAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE

6.3. PREMIO EMPRESA COLABORADORA MBA DEF

6.4. RELACIÓN CON EMPRESAS DEL NETWORKING EMPRESARIAL

6.5. RELACION CON EMPRESAS EN EL PROYECTO FINANCIADO POR BANCO SANTANDER DEL REINO UNIDO

7 ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL PRÓXIMO CURSO.

7.1. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD INVESTIGADORA

7.2. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD DOCENTE

7.2.1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

7.2.2. MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

7.3. CURSO DE VERANO

7.4. PREVISIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

7.5. PREVISIÓN DE RELACIÓN CON OTRAS CÁTEDRAS Y EMPRESAS

1. PRESENTACIÓN

Desde el punto de vista investigador, destaca la publicación en revistas especializadas como Corporate Governance. También tres investigadores de la Cátedra obtuvieron el Premio al Mejor paper presentado en 2013 International Family Enterprise Research Academy Conference, el congreso científico internacional de mayor prestigio.

En cuanto a la docencia, destaca el MBA en Dirección de Empresas Familiares, que se ha desarrollado en su quinta edición con un notable éxito, a juzgar por el nivel de satisfacción de alumnos y empresas. Además, se ha impartido una asignatura de libre elección: Organización y Gestión de la Empresa Familiar. Dentro de la actividad docente destaca la organización de 126 Seminarios de Experiencia y Contacto Empresarial, 202 sesiones de la Business School y la cuarta edición del Salamanca Family Business Symposium, con la intervención de Professor David Hillier, University of Strathclyde, Reino Unido. Además, de las numerosas becas que otorgan las empresas colaboradoras del MBA, este curso también se han conseguido por tercera vez las becas del Banco Santander del Reino Unido, lo que ha permitido a seis alumnos disfrutar de una estancia en Leeds Enterprise Centre.

Finalmente, se ha realizado una intensa actividad de difusión de la empresa familiar. En este apartado destacan las diversas jornadas con empresarios tanto a nivel de Castilla y León en la jornadas organizadas por Empresa Familiar Castilla y León como el networking empresarial que la Cátedra organiza todos los meses en Salamanca, sobre el cual el 18 de septiembre de 2012, La Gaceta publico una noticia.

Sin duda, debo terminar la presentación de esta memoria dando las gracias a todas las personas, instituciones y empresas que a lo largo del curso académico nos han ayudado en el desarrollo de las actividades que aparecen en la memoria. Por una parte, destaco el apoyo constante del Instituto de la Empresa Familiar y la Universidad de Salamanca. Especial mención merecen el Banco Santander y Empresa Familiar Castilla y León que, además de patrocinio, nos apoyaron en la organización de las actividades. Finalmente, un agradecimiento muy especial merecen los empresarios y directivos que con su trabajo diario dan sentido a las actividades de la Cátedra y además hicieron un hueco en sus apretadas agendas para hacernos partícipes de sus inquietudes y experiencias. Por ello, para reconocer la labor de las empresas y agradecer el apoyo constante a nuestras actividades hemos otorgado nuevamente el Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, que en su tercera edición fue concedido a Grupo Global Exchange. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción el Grupo Global Exchange ha proporcionado al MBA DEF, lo cual ha facilitado la captación de alumnos de calidad, lo que unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos que ha ayudado sustancialmente a las empresas que han confiado en ellos. Un recuerdo y sincero agradecimiento también merecen Banco Santander y Sociedad Anónima Mirat que obtuvieron el premio en la primera y segunda edición, respectivamente.



Julio Pindado García
Director Cátedra Santander de Empresa Familiar
Universidad de Salamanca

2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

2.1 PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS

Autores (p.o. de firma): PINDADO, J.; REQUEJO, I. y DE LA TORRE, C.

Título: Do family firms use dividend policy as a governance mechanism? Evidence from the Euro Zone.

Ref. revista: Corporate Governance: An International Review, 2012. 20(5): 413–431.

Clave: Artículo (A)

Autores (p.o. de firma): BASTOS, R. y PINDADO, J.

Título: “Trade Credit during a Financial Crisis: A Panel Data Analysis”

Ref. revista: Journal of Business Research, 2013. 66: 614-620.

Clave: Artículo (A)

Autores (p.o. de firma): PINDADO, J. y REQUEJO, I.

Título: Governance and Family Firms.

Ref. libro: Edward Elgar Publishing, Cheltenham, UK – Northampton, MA, USA. 2012

Clave: Editor (E)

2.2 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RELEVANTES

Evento: 4th Salamanca Family Business Symposium

Conferencia: “Firm Performance and Managerial Succession in Family Managed Firms”

Keynote Speech: Professor David Hillier, University of Strathclyde, Reino Unido.

2.3 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

Autores: LOZANO, B.; MARTINEZ, B. y PINDADO, J.

Título: Drivers of the effect of the main shareholder on firm value: The case of young family-owned businesses.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 13th Annual International Family Enterprise Research Academy (IFERA) Conference

Lugar de celebración: St Gallen (Suiza) *Fecha:* 2013

Autores: PINDADO, J.; REQUEJO, I. y DE LA TORRE, C.

Título: Family control, expropriation, and investor protection: A panel data analysis of Western European corporations.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Challenges of Corporate Governance Conference.

Lugar de celebración: Bath (Reino Unido) *Fecha:* 2013

Autores: PINDADO, J.; REQUEJO, I. y DE LA TORRE, C.
Título: Does family control affect corporate debt choices? An empirical analysis of Eurozone countries.
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 2012 European Financial Management Association (EFMA) Annual Conference
Lugar de celebración: Barcelona (Spain) *Fecha:* 2012

Autores: PINDADO, J.; REQUEJO, I. y DE LA TORRE, C.
Título: The effect of family control on the corporate dividend policy: An empirical analysis of the Euro zone.
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 12th Annual International Family Enterprise Research Academy (IFERA) Conference
Lugar de celebración: Bordeaux (France) *Fecha:* 2012

Autores: PINDADO, J.; REQUEJO, I. y DE LA TORRE, C.
Título: Does family control affect corporate debt choices? An empirical analysis of Eurozone countries.
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 2012 Financial Management Association (FMA) International Annual Meeting
Lugar de celebración: Atlanta (EE.UU.) *Fecha:* 2012

Autores: PINDADO, J.; REQUEJO, I. y DE LA TORRE, C.
Título:

2.4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS

Programa: "Corporate Governance: A Special Focus on Family Business".
Centro de aplicación y años: Facultad de Economía y Empresa. (2011-2013).
Financiación: Ministerio de Ciencia e Innovación. Dirección General de Investigación y del Plan I+D+I.
Investigador Principal: Julio Pindado García.

2.5. SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

Autores: KEASEY, K.; MARTINEZ, B. y PINDADO, J.
Título: Family Firms: Financing Decisions and the Willingness to Reduce Control across the Life Cycle.
Seminario: 7th Accounting and Finance Doctoral Symposium
Lugar de celebración: Alma Business School, Universitat de Bologna (Italia)
Fecha: 2013

2.6. PREMIOS DE INVESTIGACIÓN

Belén Lozano, Beatriz Martínez y Julio Pindado obtuvieron el premio al mejor trabajo de investigación presentado en el 2013 International Family Enterprise Research Academy Conference.

Ignacio Requejo obtuvo el premio al mejor evaluador del 2013 International Family Enterprise Research Academy Conference.

Rodrigo Duran, Belén Lozano y Julio Pindado obtuvieron el premio al mejor trabajo de la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas del certamen de Divulgación Científica impulsado por el Espacio de Cultura Científica, proyecto financiado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en el marco del programa Campus de Excelencia Internacional.

Ignacio Requejo obtuvo el premio Best Doctoral Dissertation Award por el the Family Firm Institute.



3. ACTIVIDAD DOCENTE.

3.1. ASIGNATURA DE LIBRE ELECCIÓN: Organización y Gestión de la Empresa Familiar

- **Créditos de Libre Elección:** 6
- **Cuatrimestre:** Segundo

Durante el curso académico 2011-2012 la cátedra impartió la asignaturas “Organización y Gestión de la Empresa Familiar “ que contó con 18 alumnos.

Objetivos:

En la asignatura se persiguen la consecución de objetivos cognoscitivos, actitudes y destrezas.

En cuanto al aspecto cognoscitivo, el objetivo que, con carácter general, se pretende alcanzar es fundamentalmente uno: *que el alumnado comprenda la problemática específica de las empresas familiares, incidiendo en los aspectos críticos de la dirección de este tipo de organizaciones.* Este objetivo básico puede concretarse en los siguientes objetivos específicos:

1º.- Lograr que el alumno conozca la problemática específica de las empresas familiares, incidiendo en los aspectos críticos de la dirección y gestión de estas entidades.

2º.- Proporcionar al alumnado elementos de juicio suficientes para que logre la comprensión del negocio familiar: perspectivas de sistemas, cultura y fases en su evolución.

3º.- Lograr que el alumnado entienda cómo debe realizarse la transición desde la dirección *entrepreneurial* a la profesional.

4º.- Conseguir que el alumnado comprenda los fundamentos de los conflictos y relaciones familiares.

5º.- Proporcionar al alumno los elementos jurídicos que afectan a la empresa familiar

6º.- Que el alumnado entienda las cuestiones organizativas de la empresa familiar, incluyendo la planificación financiera, dirección estratégica de la empresa.

Los objetivos sobre actitudes y destrezas pueden resumirse en:

1º.- Suscitar en el alumnado una actitud activa, crítica, reflexiva y abierta hacia los conocimientos a los que está teniendo acceso.

2º.- Desarrollo en el alumnado de unas determinadas capacidades (analíticas, sintéticas, reflexivas, operativas) necesarias para actuar en el mundo de las empresas familiares. Esto implica que aquél debe ser capaz de trasladar los conocimientos que recibe a situaciones concretas con las que va a enfrentarse.

3º.- Desarrollar la capacidad del alumnado para el trabajo en equipo.

4º.- Impulsar el desarrollo de destrezas de negociación en el alumnado.

5.- Inculcar en el estudiante una actitud positiva hacia el mundo de la empresa familiar y convencerle de que la formación que está recibiendo le proporciona un arma poderosa que, a la vez que supone una diferenciación respecto de otros profesionales, le permitirá enfrentarse con éxito a los problemas relacionados con la dirección de las empresas familiares.

Finalmente, la docencia de la asignatura se impartirá con base en el sistema de créditos ECTS, de acuerdo con el Espacio Europeo de Educación Superior. Por lo que la docencia se organizará en sesiones teóricas y prácticas. En las primeras, el profesor impartirá los contenidos teóricos de cada bloque temático, utilizando para ello la bibliografía recomendada y materiales auxiliares que facilitará a los alumnos (apuntes, cuadros explicativos, gráficos, datos estadísticos, apéndices normativos, etc). En cualquier caso, el profesor fomentará la participación activa de los alumnos en las sesiones teóricas y utilizará para sus explicaciones ejemplos y casos prácticos. De otra parte, las sesiones prácticas se fundamentan en dos pilares. El primer pilar, es el uso del método del caso, que llevará a alumnos y profesor a analizar y discutir casos prácticos. El segundo pilar, es la participación de empresarios y profesionales, vinculados a la Asociación de Empresa Familiar, con quienes se discutirá acerca de la experiencia de su empresa familiar.

Temario:

Tema 1. La Empresa Familiar

Tema 2. Órganos de Gobierno de la Empresa Familiar

Tema 3. Responsabilidad Social Corporativa en la Empresa Familiar

Tema 4. Creación de Empresas Familiares

Tema 5. Aspectos Civiles de la Empresa Familiar

Tema 6. Aspectos Fiscales de la Empresa Familiar

Tema 7. Protocolo de la Empresa Familiar

Tema 8. Alternativas de Financiación y Estructura Financiera de la Empresa Familiar

Tema 9. Gestión del patrimonio familiar

Bibliografía básica.

1. Casillas, J.C.; Díaz, C. y Vázquez, A. (2005): *La Gestión de la Empresa Familiar*. Editorial Thomson.
2. Corona Ramón, Juan, (2011): *Empresa familiar: aspectos jurídicos y económicos*, Deusto Ediciones, S.A.
3. Pérez Rodríguez, M . J. (Dir.) (2007): *Fundamentos en la Dirección de la Empresa familiar: emprendedor, empresa y familia*, Editorial Thomson.

3.2. MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Durante el año natural 2013 la cátedra promovió la quinta edición del MBA en Dirección de Empresas Familiares, que tiene matriculados el máximo de los 25 alumnos, que se admiten para garantizar la máxima calidad en el proceso formativo de estos profesionales, que se esperan trabajen en empresas familiares. Con esta iniciativa desde la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca se pretende ayudar a la profesionalización de las empresas familiares en dos vertientes. La primera formando a miembros de las familias empresarias para que puedan desarrollar su labor en la empresa como auténticos profesionales. La segunda captando talento y formándolo a la medida de las empresas que colaboran con nosotros y en algunos casos también formando a empleados no familiares.

Dado que se trata de un Máster totalmente consolidado los parámetros bajo los que se desarrolla cada edición son muy similares. Por lo que para mayor información de esta actividad se remite al lector al punto 7.2 de esta memoria, donde se detalla toda la información para la sexta edición que comenzará el 8 de enero de 2014.

3.3. BUSINESS SCHOOL

Nuestra Cátedra organiza una Business School dando la oportunidad a nuestros alumnos de recibir clases impartidas en Salamanca por profesores de prestigiosas Business Schools como por ejemplo: London Business School (University of London), Saïd Business School (Oxford University), Fox School of Business (Temple University), Strathclyde Business School (University of Strathclyde), Leeds University Business School (University of Leeds), School of Economics, Finance and Management (University of Bristol) y Saint Mary's College of California. Estos seminarios complementan las habilidades que los alumnos desarrollan en la asignatura Business English ofreciéndoles la oportunidad de debatir temas económico-empresariales en la lengua de los negocios: el inglés. Es importante tener en cuenta que en un entorno globalizado el desarrollo de estas habilidades puede otorgar una ventaja competitiva a las empresas que contratan a nuestros alumnos. En esta asignatura intervienen periódicamente reputados académicos en el campo de la administración de empresas como Professor David Hillier, de Strathclyde Business School, Professor Nigel Lockett, de Leeds University Business School y Professor Kevin Keasey, de Leeds

University Business School. En la edición del 2010, esta serie de seminarios alcanzó la sesión número 100, que fue impartida por Professor Julian Franks, de London Business School. Además, en la edición de 2012, varios seminarios fueron impartidos por el experto en empresa familiar Professor David Reeb, procedente de Fox School of Business, Temple University. Sumando las sesiones impartidas en las cinco ediciones que lleva activa esta asignatura (2009, 2010, 2011, 2012 y 2013), hemos celebrado 202 seminarios. La duración de cada sesión está entre una y dos horas, y la metodología seguida es la discusión y debate interactivo de los alumnos con el ponente invitado bajo la supervisión del profesor coordinador.

En total se han impartido 202 sesiones, las que han correspondido al último curso académico son las siguientes:

Session	Title	Professor	Business School
Session 202	The Influence of Host-Home Country Linkages in Explaining Internationalisation of the Firms	Surender Mujal	Leeds University Business School, University of Leeds, UK
Session 201	Institutions, Entrepreneurship and Internationalisation	Surender Mujal	Leeds University Business School, University of Leeds, UK
Session 200	Internationalisation of the Firm: Complementary, Supplementary and Substitute Resources	Surender Mujal	Leeds University Business School, University of Leeds, UK
Session 199	A Resource-Based View of the Determinants of Foreign Expansion	Surender Mujal	Leeds University Business School, University of Leeds, UK
Session 198	Firm Performance and Managerial Succession in Family Managed Firms	David Hillier	Strathclyde Business School, University of Strathclyde, UK
Session 197	Integrating Risk on the Investment Decision	David Hillier	Strathclyde Business School, University of Strathclyde, UK
Session 196	Investments Models and Capital Investment Decisions	David Hillier	Strathclyde Business School, University of Strathclyde, UK
Session 195	Growth Opportunities and The Dividend Growth model	David Hillier	Strathclyde Business School, University of Strathclyde, UK
Session 194	Approaches for Valuing Shares	David Hillier	Strathclyde Business School, University of Strathclyde, UK
Session 193	Approaches for Valuing Bonds	David Hillier	Strathclyde Business School, University of Strathclyde, UK
Session 192	Discounted Cash Flow Models	David Hillier	Strathclyde Business School, University of Strathclyde, UK
Session 191	Corporate Finance Approaches	David Hillier	Strathclyde Business School, University of Strathclyde, UK
Session 190	How Can we Analyse Financial Performance more Effectively?	Bill Gerrard	Leeds University Business School, University of Leeds, UK
Session 189	How Can we Put a more Accurate Valuation on Assets and Resources?	Bill Gerrard	Leeds University Business School, University of Leeds, UK
Session 188	An Economic Evaluation of the <i>Moneyball</i> Hypothesis	Bill Gerrard	Leeds University Business School, University of Leeds, UK
Session 187	Taxation Trends: An International Comparison	Cidália Lopes	ISCAC, University of Coimbra, Portugal
Session 186	Complexity and Compliance in the Portuguese Tax System: An International Comparison	Cidália Lopes	ISCAC, University of Coimbra, Portugal

3.4. CURSO DE VERANO

El curso de verano se programa según las necesidades del mercado. Este año el curso realizado ha sido: **CÓMO AFRONTAR CON ÉXITO MI INCORPORACIÓN A LA VIDA LABORAL Y EMPRESARIAL** celebrado del 17 al 19 de Septiembre 2012. XXX

PROGRAMA

DIA 17:

10-12: Inauguración. Los mejores consejos de la mano de un directivo de gran prestigio. **José Vicente de los Mozos, Presidente Director General de Renault España**

12-14: Mis primeros pasos en la empresa. **Julio Pindado, Director Catedra Empresa Familiar.**

4-6: Preparación del Curriculum Vitae y de la Entrevista. **David Herguedas, Human Resource Manager, Gadea Pharmaceutical Group**

6-8: La experiencia de antiguos alumnos, hoy directivos.

Carlos González Regueiro, Director Gerente Globalia Artes Gráficas y Distribución

Alberto Gutiérrez, Director Exportación Revisan Ibéricos

Cristina Ramos López, Directora Adjunta ECOMT EAFI

Mª Teresa Pérez López, Customer Order Planner / VMI Planner / Replenishment Controller, MSD Animal Health

Coordina: **M. Belén Lozano García, Subdirectora Cátedra Empresa Familiar.**

DIA 18:

10-12: Haciendo mi autoevaluación: qué he hecho y qué quiero hacer. **Montserrat Hidalgo, Coach Personal y Ejecutivo**

12-14: Cómo conseguir habilidades directivas. **Fernando Piérola, PDD por IESE, MBA por ESADE, ICADE, Socio Director P&M Consultores**

4-7: Pruebas de selección que se realizan en las empresas. **Isabel Cid, Directora de Recursos Humanos de Corporación Grupo Norte.**

DIA 19:

9-12: Talleres: Videocurriculum y Diseñando mi Curriculum Vitae personal, **Teresa Gutiérrez Bueno, Orientadora Laboral del SIPPE.** Coordina: **M. Belén Lozano García, Subdirectora Cátedra Empresa Familiar.**

12-14: Situación del mercado laboral y perfiles que buscan los empresarios. **Francisco Hevia, Director Recursos Humanos Grupo Siro**

4. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

4.1 CONFERENCIAS

Nombre: José Carlos Sánchez

Cargo: Director de la Cátedra de Emprendedores Banco Santander de la Universidad de Salamanca.

Conferencia: El papel del emprendedor en la empresa familiar

Fecha: 22/02/13

Nombre: Eduardo Carabias García

Cargo: Consejero Delegado de ECOMT SIGMA S.A.

Conferencia: Protocolo y sucesión en la Empresa Familiar

Fecha: 08/03/13

Nombre: Belén Lozano García

Cargo: Coordinadora académica del MBA en Dirección de Empresas Familiares.

Conferencia: Responsabilidad social Corporativa en la Empresa Familiar.

Fecha: 05/04/13

Nombre: M^a Victoria Carabias Huete

Cargo: Socia Directora de ECOMT SIGMA S.A.

Conferencia: Aspectos Fiscales de la Empresa Familiar

Fecha: 03/05/13

Nombre: Fernando Martínez Maestre

Cargo: Socio Director de Landwell (PricewaterhouseCoopers)

Conferencia: “Salidas profesionales para Licenciados en Derecho: Oferta de Landwell (PricewaterhouseCoopers)”

Fecha: 27/06/13

Nombre: Fernando Martínez Maestre

Cargo: Socio Director de Landwell (PricewaterhouseCoopers)

Conferencia: “Salidas profesionales para Licenciados en ADE y Economía: Oferta de Landwell (PricewaterhouseCoopers)”

Fecha: 27/06/13

4.2 PÁGINA WEB

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca dispone de una página web donde se puede encontrar información detallada de nuestras actividades, cuya dirección es www.usal.es/catedraef. Adicionalmente, desde el año 2013 se ha creado una página específica para el MBA en Dirección de Empresas Familiares, cuya dirección es <http://mba.usal.es/>. La gran cantidad de visitas que se reciben ha supuesto una gran difusión de nuestras actividades y de la imagen de nuestros patrocinadores.

La página web contiene información relativa a la Cátedra de Empresa Familiar y sus actividades. En concreto, en ella se puede encontrar información del MBA en Dirección de Empresas Familiares donde destacan los siguientes apartados: presentación, contenido, proceso de admisión, campus virtual, equipo docente, empresas colaboradoras, becas y premios, prácticas remuneradas, trabajo fin MBA, contacto con antiguos alumnos, preguntas más frecuentes. Además en nuestra página se ofrece información de relación con empresas, cursos de verano, asignatura de libre elección e investigación realizada por la cátedra.

4.3 NOTICIAS

La cátedra ha generado una gran multitud de noticias, en concreto 115 en los últimos años. Durante este año destacan las relacionadas con el MBA DEF y el premio a concedido por el MBA DEF al Grupo Global Exchange durante el día de la Empresa celebrado en el Paraninfo de la Universidad de Salamanca, bajo la presidencia de su Rector. Abajo aparecen las noticias de este curso académico. Una selección de estas noticias puede consultarse en nuestra página web, el resto se pueden solicitar al correo electrónico catedraef@usal.es.

Noticia 115: El 30 de septiembre de 2013 la revista Castilla y León Económica en su edición digital publica una noticia del MBA DEF que resalta “El éxito del MBA se debe en buena parte a la implicación de todos los miembros de la Comunidad MBA DEF”.

<http://www.castillayleoneconomica.es/noticia/la-cátedra-de-empresa-familiar-de-salamanca-organiza-126-seminarios-en-5-años>.

Noticia 114: El 28 de septiembre de 2013 La Gaceta de Salamanca publica una noticia con el título “MBA DEF: un máster y comunidad empresarial” en la que destacan las características distintivas del MBA DEF con especial mención a la colaboración de las empresas.

Noticia 113: El 24 de septiembre de 2013 Julio Pindado, Director de la Cátedra de Empresa Familiar y del MBA en Dirección de Empresas Familiares, fue entrevistado por La Cadena Ser en el programa La ventana de Castilla y León.

Noticia 112: El 24 de septiembre de 2013 La Gaceta de Salamanca publica una noticia con información sobre la presentación de la memoria correspondiente a la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca, donde se hace mención a la 5ª edición del MBA DEF y a los premios recibidos por los integrantes de la Cátedra.

Noticia 111: El 16 de septiembre de 2013 Julio Pindado, Director de la Cátedra de Empresa Familiar y del MBA en Dirección de Empresas Familiares, fue entrevistado por Onda Cero en el programa Salamanca en la Onda.

Noticia 110: El 16 de septiembre 2013 Tribuna Universitaria publicó un artículo con el título “MBA DEF: tu Formación DEFitiva” en el que se hace hincapié en que no sólo se trata de un máster sino de algo más enriquecedor como es una “Comunidad MBA DEF”, formada por múltiples agentes (entre los que destacan las empresas y directivos) que actúan como membrana protectora de los alumnos actuales.

Noticia 109: En el Nº 208 correspondiente a septiembre 2013 la revista Castilla y León Económica publica información en sobre El MBA en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad de Salamanca en una página, haciendo una especial mención al día de clausura del MBA en Dirección de Empresas Familiares y a los acuerdos de colaboración con las empresas, destacando el de PWC (PricewaterhouseCoopers), e incluyendo una foto de todo los alumnos de la promoción 2013 con las bandas en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa.

Noticia 108: En el Nº 205 correspondiente a junio 2013 la revista Castilla y León Económica publica información en sobre la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca en dos páginas, haciendo una especial mención al MBA en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad de Salamanca, e incluyendo una foto de todo los alumnos de la promoción 2012.

Noticia 107: El 20 de mayo de 2013 El periódico digital de noticias nacionales, De Noticias, publico la siguiente noticia “El Grupo Global Exchange recibe el III Premio Empresa MBA DEF organizado por la Universidad de Salamanca.”

http://www.denoticias.es/noticias/56659/grupo_global_exchange_recibe_iii_premio_empresa_colaboradora_mba_def_organizado_universidad/.

Noticia 106: El 17 de mayo de 2013 La Gaceta de Salamanca publica la siguiente noticia “La Universidad y la Empresa Familiar apuestan por salir juntos de la crisis. Gerardo Gutiérrez reclama mayor flexibilidad en el ámbito fiscal. El Grupo Global Exchange, premiado por su apoyo al MBA Dirección de Empresas Familiares”. .

Noticia 105: El 17 de mayo de 2013 El Adelanto en la página 8 recoge la noticia con el siguiente titular “Empresas familiares con futuro. El MBA en dirección de estas firmas reconoce el apoyo de Global Exchange en sus premios de este año”.

Noticia 104: El 17 de mayo de 2013 El Adelanto en su portada recoge la noticia del MBA DEF con foto del Rector entregando el III Premio Empresa Colaboradora del MBA DEF al presidente del Grupo Global Exchange con el siguiente titular “EMPRENDEDORES. El rector Daniel entrega uno de los reconocimientos en el acto celebrado ayer. El Día de la Empresa más meritorio”.

Noticia 103: El 17 de mayo de 2013 Empresa Familiar Castilla y León recoge la noticia “El Grupo Global Exchange ha recibido el III Premio Empresa Colaboradora del MBA en Dirección de Empresas Familiares que organiza la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca, una de las cinco cátedras de esta materia que existen en la Comunidad Autónoma promovidas por nuestra asociación.” <http://www.efcl.es/noticia-global-exchange-iii-premio-empresa-colaboradora-del-mba-de-la-universidad-de-salamanca>.

Noticia 102: El 17 de mayo de 2013 La Gaceta de Salamanca en su edición digital publica “La Universidad y la Empresa Familiar estrechan lazos. El Grupo Global Exchange, premiado por su apoyo al MBA Dirección de Empresas Familiares”.

http://www.lagacetadesalamanca.es/salamanca/2013/05/16/universidad-empresa-familiar-estrechan-lazos-union/93789.html?utm_source=rss.

Noticia 101: El 17 de mayo de 2013 la revista Castilla y León Económica en su edición digital publica la siguiente noticia del MBA DEF “Global Exchange, premiada por el MBA en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad de Salamanca. El galardón reconoce el apoyo de esta compañía salmantina a la formación”. <http://www.castillayleoneconomica.es/noticia/global-exchange-premiada-por-el-mba-en-direcci%C3%B3n-de-empresas-familiares-de-la-universidad-de>.

Noticia 100: El 17 de mayo de 2013 El Adelanto en su edición digital publica una noticia del MBA en los siguientes términos “Empresas familiares con futuro. El MBA en dirección de estas firmas reconoce el apoyo de Global Exchange en sus premios de este año”. <http://www.eladelanto.com/index.php?news=40803>.

Noticia 99: El 16 de mayo de 2013 Salamancauniversitaria.com publica la siguiente noticia “El máster de Empresas Familiares premia a Global Exchange. El galardón se ha entregado en el marco del acto de conmemoración del Día de la Empresa, presidido por el rector de la USAL”. <http://www.salamancauniversitaria.com/usl/2897-el-master-de-empresas-familiares-premia-a-global-exchange>.

Noticia 98: El 16 de mayo de 2013 TribunaSalamanca.com publica la siguiente noticia “El MBA en Dirección de Empresas Familiares entrega el III Premio Empresa Colaboradora al Grupo Global Exchange”. <http://www.tribunasalamanca.com/noticias/el-mba-en-direccion-de-empresas-familiares-entrega-el-iii-premio-empresa-colaboradora-al-grupo-global-exchange/1368729438>.

Noticia 97: El 16 de mayo de 2013 Salamanca24horas.com publica una noticia que indica “La Universidad reconoce la labor de las empresas como fuente de generación de riqueza. El rector preside el acto de entrega al Grupo Global Exchange del tercer Premio Empresa Colaboradora del Máster Dirección de Empresas Familiares”. <http://www.salamanca24horas.com/local/87414-la-universidad-reconoce-la-labor-de-las-empresas-como-fuente-de-generacion-de-riqueza>.

Noticia 96: El 16 de mayo de 2013 el Gabinete de Comunicación de la Universidad de Salamanca publica la siguiente noticia “El MBA en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad de Salamanca entrega el III Premio Empresa Colaboradora MBA DEF”. <http://www.usal.es/webusal/node/32192>.

Noticia 95: El 16 de mayo de 2013 laempresafamiliar.com, que pertenece a la Fundación Nexia, publica “III Premio Empresa Colaboradora al Grupo Global Exchange. Entrega en el MBA en Dirección de Empresas Familiares. El galardón se entregó en el marco del acto de conmemoración del Día de la Empresa, celebrado en el Paraninfo de la Universidad de Salamanca y presidido por el rector, Daniel Hernández. Es firman un convenio para ofrecer becas y un plan de carrera profesional a sus alumnos. <http://www.laempresafamiliar.com/protagonistas/4600/iii-premio-empresa-colaboradora-al-grupo-global-exchange>.”

Noticia 94: El 8 de febrero de 2013 el Norte de Castilla publica la noticia “Un joven salmantino gana del Concurso de Financiación del Programa Impulso”. En referencia a Jorge Armenteros (MBA DEF 2012), quién formula un plan para cubrir las necesidades de inversión de una empresa.

Noticia 93: El 14 de diciembre de 2012 se emite a las 13:00 en directo una entrevista en Punto Radio Salamanca a Jorge Velerdas que se puede escuchar en este enlace y se comentan las diferencias entre ambos países a la hora de emprender además de nuestra opinión sobre los distintos modelos educativos. http://www.ivoox.com/protagonistas-salamanca-14-diciembre-2012-audios-mp3_rf_1646253_1.html.

Noticia 92: El 12 de diciembre de 2012 se emite a las 13:30 una entrevista en directo a Jorge Velerdas en Radio Salamanca donde se pone de manifiesto las dificultades de las empresas a la hora de emprender en España frente a Reino Unido. También se manifiestan las similitudes entre las empresas familiares del área de Salamanca y las empresas familiares de otras áreas. (Audio)

Noticia 91: El 7 de diciembre de 2012 se emite en USAL TV una entrevista realizada en el despacho de la Cátedra de Empresa Familiar a Jorge Velerdas donde se detallan las diferencias a la

hora de emprender en Reino Unido y España. Un corte de esta entrevista es emitido a las 14:00 y de las 20:00 horas en el informativo regional de Canal 9 de Castilla y León Televisión.

Noticia 90: El 7 de diciembre de 2012 se emite una en directo en radio intereconomía Salamanca una entrevista a las 12:30 donde se pregunta a Jorge Velerdas acerca de las diferencias entre culturales y económicas entre Reino Unido y España. Se agradece a Julio Pindado, Ignacio Requejo y a el Banco Santander su colaboración para poder llevar a cabo este estudio. (Audio)

Noticia 89: El 6 de diciembre de 2012, El Mundo en un especial de juventud publica un reportaje sobre Daniel Masero Rodriguez MBA 2011.

Noticia 88: El 5 de diciembre de 2012 el periódico ASUS USAL publica “Estudiantes de la USAL y de la Universidad de Leeds realizaron un estudio bilateral comparativo sobre empresas familiares y emprendedores en ambos países”.

http://asus.usal.es/index.php?option=com_content&view=article&id=18554%3Aalias&catid=342%3Auniversidad-de-salamanca-gabinete-notas-de-prensa&Itemid=275&lang=es.

Noticia 87: El 5 de diciembre de 2012 sale la nota de prensa referente al estudio <http://saladeprensa.usal.es/webusal/node/27294>. A raíz de este artículo, tenemos artículos similares en el Adelanto <http://www.eladelanto.com/index.php?news=35879>, la información http://noticias.lainformacion.com/educacion/estudiantes/un-proyecto-de-la-usal-senala-la-dificultad-para-emprender-en-espana-en-comparacion-con-el-reino-unido_fu46ALgYKDy6kGwdzotQp/, el economista

<http://ecodiario.eleconomista.es/interstitial/volver/directm12/espana/noticias/4451330/12/12/un-proyecto-de-la-usal-senala-la-dificultad-para-emprender-en-espana-en-comparacion-con-el-reino-unido.html>, 20minutos <http://www.20minutos.es/noticia/1669251/0/>, europapress

<http://www.europapress.es/castilla-y-leon/noticia-proyecto-usal-senala-dificultad-emprender-espana-comparacion-reino-unido-20121205190753.html> y La Vanguardia

<http://www.lavanguardia.com/local/agencias/20121205/54357017730/un-proyecto-de-la-usal-senala-la-dificultad-para-emprender-en-espana-en-comparacion-con-el-reino-uni.html>. Ha sido publicada una nota de prensa similar en ICAL con esta información, reproducida igualmente en las ediciones online de Diario de Burgos, Diario de Palencia y Diario de Ávila.

Noticia 86: El domingo 2 de diciembre de 2012 aparece un artículo en el periódico “La Opinión de Zamora” se publica tanto en la edición online como en la impresa, una donde Jorge Velerdas aparece como uno de los autores del estudio y se destacan algunas de las principales conclusiones del mismo. Puede verse en el enlace

<http://www.laopiniondezamora.es/zamora/2012/12/02/economista-toresano-aconseja-estudio-flexibilidad-empresas-familiares-intercambio-cientifico-cultural-ingleses-espanoles/644879.html>

Noticia 85: El día 27 de noviembre de 2012 Canal 8 Zamora emite una entrevista sobre el proyecto de investigación Santander Exchange Program, en el que se comparan emprendedores y empresas familiares en el Reino Unido y en España.

http://www.youtube.com/watch?v=frVcDVAapl0&feature=player_embedded

Noticia 84: Castilla y León Económica destacó el 20 de noviembre de 2012 la noticia que el Banco Santander financia 70 cátedras de investigación en 30 universidades, incluida la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca.

<http://www.castillayleoneconomica.es/noticia/banco-santander-financia-70-catedras-de-investigación-en-30-universidades-incluidas-salamanc>

Noticia 83: El 7 de noviembre de 2012 El Adelanto publica una noticia titulada “La Usal y la Corporación Financiera Arco firman un convenio”. Directivos de la empresa visitaron la Universidad de Salamanca para explicar a los alumnos de la Facultad de Economía y Empresa el convenio con el MBA en Dirección de Empresas Familiares, por el que ofrecen becas y un plan de carrera profesional.

Noticia 82: El 6 de noviembre de 2012 MarcaEmpleo publica una noticia que destaca que CFA ofrece becas y plan de carrera profesional para los alumnos del MBA DEF de la USAL universitarios. <http://marcaempleo.es/2012/11/06/ofrecen-becas-y-un-plan-de-carrera-profesional-a-universitarios/>

Noticia 81: El 6 de noviembre de 2012 el periódico asus.usal publica una noticia que informa sobre que CFA y el Máster en Dirección de Empresas Familiares firman un convenio para ofrecer becas y un plan de carrera profesional a sus alumnos.
http://asus.usal.es/index.php?option=com_content&view=article&id=18142%3Aalias&catid=342%3Auniversidad-de-salamanca-gabinete-notas-de-prensa&Itemid=275&lang=es

Noticia 80: El gabinete de prensa de la USAL destacó el 6 de noviembre de 2012 que la empresa Corporación Financiera Arco (CFA) y el Máster en Dirección de Empresas Familiares firman un convenio para ofrecer becas y un plan de carrera profesional a sus alumnos
<http://saladeprensa.usal.es/webusal/node/26033>

Noticia 79: El 6 de noviembre de 2012 Salamanca24horas.com publica que el MBA DEF logra un convenio con Corporación Financiera Arco (CFA) para ofrecer becas y un plan de carrera profesional a universitarios.

Noticia 78: El 6 de noviembre de 2012 Castilla y León Económica publica que la empresa Corporación Financiera Arco (CFA) se suma al convenio del MBA en Dirección de Empresas Familiares, que incluye becas y un plan de carrera profesional.
<http://www.castillayleoneconomica.es/noticia/corporaci%C3%B3n-financiera-arco-colabora-con-la-universidad-de-salamanca>

5. RELACIÓN CON OTRAS CÁTEDRAS

5.1 ASISTENCIA A LOS ACTOS ORGANIZADOS POR EL INSTITUTO DE EMPRESA FAMILIAR

11-11-2012. Reunión semestral de la Red de Cátedras de Empresa Familiar.

29-01-2013. Reunión semestral de la Red de Cátedras de Empresa Familiar.

5.2 RELACIÓN CON OTRAS CATEDRAS DE LA RED

Además de la relación con las Cátedras de Empresa Familiar de las Universidades de Castilla y León se mantiene una relación de colaboración con otras Cátedras de Empresa Familiar en España entre las que destacan: Universidad de Almería, Universidad de las Islas Baleares, Universidad de Oviedo y Universidad del País Vasco.

6 RELACION CON EMPRESAS

6.1 RELACIÓN CON EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

La Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca presta especial atención a la relación con las empresas que desarrollan su actividad en el ámbito de la Universidad de Salamanca. En este apartado destaca la participación representantes de las empresas en sesiones de experiencia y contacto empresarial. A continuación aparecen los correspondientes a este curso académico. Una relación completa de los mismos puede consultarse, en nuestra página web <http://mba.usal.es/> donde puede descargarse el pdf de la noticia según ha sido publicada o solicitarse a catedraef@usal.es.

126º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 10 de junio de 2013

Invitado: D. Diego Díaz Pilas, Head of New Ventures en la Dirección de Innovación, Medio Ambiente y Calidad de Iberdrola.

Título: Capital riesgo

125º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 5 de junio de 2013

Invitado: José María López, Safety & Environment Management de Kimberly Clark en Salamanca.

Título: Aplicación práctica de Sistemas de Gestión EHSQ + LEAN

124º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 29 de mayo de 2013

Invitado: D. Germán Arroyo Duque. Consejero Delegado de Clover Value.

Título: La comercialización internacional: caso del ibérico en el canal gourmet.

123º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 22 de mayo de 2013

Invitado: D. Jesús Camarero.

Título: Las actuaciones a desarrollar por las empresas ante una inspección de la Agencia Tributaria.

122º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 21 de mayo de 2013

Invitado: José Miguel Isidre Presidente del grupo Europac.

Título: La internacionalización de la empresa: El caso del grupo Europac.

121º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 15 de mayo de 2013

Invitado: D. Gerard Duelo, Presidente de GD CONSULTING International Advisors Group.

Título: La internacionalización no es una opción estratégica, es una condición de supervivencia.

120º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 7 de mayo de 2013

Invitado: D. Pedro Castilla, Director General del Grupo Distribuciones Papiro.

Título: Alternativas de diversificación: El caso de Distribuciones Papiro.

119º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 24 de abril 2013

Invitado: D. Roberto Cabezas, Director de Recursos Humanos del Grupo Queserías Entrepinares.

Título: Formación desde la perspectiva de la gestión por competencias.

118º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 22 de abril de 2013

Invitado: Claudio Mogilner, CEO de Internacional Web

Título: Facebook como herramienta para hacer marketing on-line.

117º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 10 de abril de 2013

Invitado: Eduardo Estévez Gudino, Director General de Empresa Familiar Castilla y León.

Título: Características de los líderes empresariales: El caso de los presidentes de Empresa Familiar Castilla y León.

116º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 20 de marzo de 2013

Invitado: D. David Herguedas Simón, Director de RRHH, HR Manager, Gadea Pharmaceutical Group.

Título: Team Building.

115º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 19 de marzo de 2013

Invitada: Montserrat Hidalgo. Socia Directora de Con-Fluir Coaching y Procesos de Desarrollo.

Título: Lider Coach: Coaching de equipos para transformar tiempos de crisis en tiempos de oportunidades.

114º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 13 de marzo de 2013

Invitado: D^a M^a Victoria Carabias Huete. Socio Director ECOMT Abogados y Asesores Fiscales.

Título: El concurso de acreedores: Mecanismo de solución de crisis económicas.

113º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 12 marzo de 2013

Invitado: D. Javier González Benito, Catedrático de Organización de Empresas.

Título: Navision Axapta 3.0. (Introducción práctica a los sistemas ERP: Navision Axapta 3.0.

112º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 5 de marzo de 2013

Invitado: Clemente González Soler, Presidente de Grupo Alibérico.

Título: Alibérico y el reto de la Internacionalización.

111º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 20 de febrero de 2013

Invitado: D. Alejandro Llorente, Presidente de Collosa.

Título: ¿Cómo liderar personas?

110º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 6 de febrero de 2013

Invitada: Isabel Cid. Directora de Recursos Humanos del Grupo Norte.

Título: Selección de Personal.

109º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 19 de febrero de 2013

Invitado: Julio Pindado, Director Cátedra empresa Familiar.

Título: Prácticas remuneradas en empresas.

108º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 13 de febrero de 2013

Invitado: D. Luis Márquez Director de Recursos Humanos del Grupo Arco.

Título: Políticas y programas de Formación.

107º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 12 de febrero de 2013

Invitado: D. Miguel Calvo Consejero Delegado del Grupo Norte.

Título: Responsabilidad Social Corporativa: El caso Grupo Norte.

106º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 5 de febrero de 2013

Invitado: Berenice Rodríguez, Secretaria del Consejo de Administración, Responsable de la Consultoría Sociológica del Grupo Inzamac.

Título: Inteligencia emocional directiva.

105º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 30 enero de 2013

Invitada: Belén Lozano, Coordinadora Académica del MBA DEF.

Título: El caso Enron.

104º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 23 de Enero de 2013

Invitado: David Sánchez, MBA DEF 2010, Director de Recursos Humanos del Grupo Mirat.

Título: Cómo aprovechar de manera óptima el MBA DEF en la empresa.

103º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 22 de Enero de 2013

Invitado: D. Leyre Zaldívar, MBA DEF 2012.

Título: Ideas para un aprovechamiento óptimo en el periodo docente del MBA DEF.

102º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 16 de enero de 2013

Invitado: Cristóbal Rojas, Delegado Provincial del Instituto Nacional de Estadística en Salamanca.

Título: Cómo sacar conclusiones de un análisis de coyuntura.

101º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 15 enero de 2013

Invitada: Belén Lozano, Coordinadora Académica del MBA DEF.

Título: Mi CV y la entrevista.

100º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 8 de enero de 2013

Invitado: Julio Pindado, Director Cátedra de Empresa Familiar.

Título: Mis primeros pasos en la empresa.

El Director de la Cátedra de Empresa Familiar asiste a todas las reuniones y jornadas organizadas por Empresa Familiar Castilla y León, donde además de aprovechar los conocimientos transmitidos en las diferentes sesiones intercambia impresiones con los representantes de las empresas familiares que asisten a las mencionadas reuniones y jornadas.

6.2. RELACIÓN CON EMPRESAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE

Además, el Director de la Cátedra ha mantenido diversas reuniones en la universidad o en el centro de trabajo de la empresa con empresas y organizaciones con la finalidad de mejorar la calidad docente; en concreto nos hemos reunido con las siguientes empresas: Asociación Española de Ejecutivos de Finanzas, ECOMT Sigma S.A., Leonesa Astur de Piensos, S.A. PWC, y Grupo Conmoziona.

6.3. PREMIO EMPRESA COLABORADORA MBA DEF

Como reconocimiento a las empresas que habitualmente colaboran con la Cátedra y de manera especial con el MBA en Dirección de Empresas Familiares todo los años se otorgará un Premio a la empresa colaboradora que haya destacado en nuestra relación por un mayor apoyo a esta iniciativa de la Cátedra. El I Premio Empresa Colaboradora MBA DEF (año 2011) fue obtenido por el Banco Santander. Este premio, que se entregó el día de la empresa colaboradora, reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción el Banco Santander ha proporcionado al MBA DEF, lo cual ha facilitado la captación de alumnos de calidad, lo que unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos que ha ayudado sustancialmente a las empresas que han confiado en ellos. El II Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su segunda edición fue entregado a Sociedad Anónima Mirat. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción Sociedad Anónima Mirat ha proporcionado al MBA DEF, becando alumnos a los que les ha brindado la oportunidad de realizar una carrera profesional en las empresas del grupo. El III Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su tercera edición fue concedido al Grupo Global Exchange. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción el Grupo Global Exchange ha proporcionado al MBA DEF. Gracias a este apoyo hemos tenido alumnos de calidad, lo que unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos con gran potencial algunos de los cuales prestan sus servicios al Grupo Global Exchange.

6.4. RELACIÓN CON EMPRESAS DEL NETWORKING EMPRESARIAL

El 14 de abril del 2011 se puso en marcha el Networking Empresarial MBA DEF. Desde entonces se ha realizado sesiones con periodicidad mensual y con el objetivo de ayudar a incrementar la cifra de negocio de las empresas de nuestro entorno. Hasta ahora los resultados han sido muy buenos y las empresas participantes tienen un elevado grado de satisfacción.

Abajo aparece una relación de las empresas que han participado hasta el momento en esta actividad.

Ecomt Sigma, S.A.

Kilkeny

Ecomt Abogados y Asesores Fiscales, S.L.

Transcereales Cruz, S.L.

Grupo Domar

El Secretario, S.L.

Isohelmántica, S.L.

Hidroeléctrica Gómez, S.L.U. DHC Energía, S.A.

ESLA
Techisal
Sanven
Con-fluir.com
BANCO SANTANDER
Gótica, S.L. Construcción
CAB Soluciones Tecnológicas
Revisan, S.L.
Corporacion Financiera Arco
Internacional web
Helmatel, S.L.
Cárnicas Mulas
Mirat
Tecinsa
Pebecon, S.A. - Maderas Peralta
HC Catering. Hotel Colón. Residencia de Mayores Arapiles
Cátedra de Empresa Familiar de la USAL
Grupo Prado
Feyce
Clover Value
SEUR Salamanca
Grupo Commoziona
Laboratorios Intervet Schering Plough SLU
Transportes Sevilla S.L.,
Helmática, S.A.
Ecomt Abogados y Auditores, S.L.
IDimás Gestión
Marta Móvil, S.A.
Insa, Ingeniería de Software Avanzado
El Hinojal

6.5. RELACION CON EMPRESAS EN EL PROYECTO FINANCIADO POR BANCO SANTANDER DEL REINO UNIDO

En los tres años de duración del proyecto abajo aparecen las empresas españolas con las que se ha mantenido la relación bajo la dirección de la Cátedra Santander de Empresa Familiar. Igualmente bajo la dirección de Leeds Enterprise Centre se ha mantenido relación con otras tantas empresas inglesas cuyo listado nos de recoge.

LECHE GAZA
CARBADIS
EXCLUSIVAS AGUILAR S.A
FEYCE
FIND A SENSE
Global Exchange
Grupo Inzamac
Grupo Recio
GRUPO VOLCONSA
IBERSNACKS SNACKS CO MAKER
JOB AND TALENT
BEHER
PLÁSTICOS DUREX, S.A.
GECOCSA

Industrias Cárnicas Iglesias
ALCANTARA ESPAÑA
BODEGAS FARIÑA
Carlos Riesco SL
CAVERE ASESORES
CHEMICAL IBERICA
ESTUDIOS Y TRABAJOS FORESTALES
GALERÍAS GILDO
QUINTÍN SÁNCHEZ
VEGA PIEL HERMANOS
CARNICAS BONSAHOR

7 ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL PRÓXIMO CURSO.

7.1. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD INVESTIGADORA

El equipo de investigación de la Cátedra de Empresa Familiar seguirá desarrollando su actividad investigadora con la premisa de elaborar una investigación de calidad que pueda ser difundida en congresos y revistas científicas de prestigio. Para ello nos apoyaremos en los proyectos de investigación vigentes y en el contacto con otros equipos de investigación dando prioridad a las estancias de investigación en otros centros de reconocido prestigio.

7.2. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD DOCENTE

7.2.1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

Durante el próximo curso se impartirá la asignatura de libre elección Organización y Gestión de la Empresa Familiar durante el segundo cuatrimestre y con 6 créditos.

7.2.2. MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Adicionalmente se impartirá el MBA en Dirección de Empresas Familiares en su sexta edición desde el 8 de enero hasta finales de diciembre de 2014. A continuación, se detalla información del mencionado MBA que está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y consta de 60 créditos ECTS.

7.2.2.1. PRESENTACIÓN

En España más del 85% de las empresas activas son empresas familiares, las cuales proporciona el 75% del empleo. Estas cifras, publicadas por el Instituto de Empresa Familiar (<http://www.iefamiliar.com/empresafam/datos.asp>), ponen de manifiesto la necesidad que tienen los directivos de las empresas de adquirir un mínimo conocimiento de la Empresa Familiar. La razón es muy sencilla, si extrapolamos las cifras anteriores existe una probabilidad del 75% de trabajar en una Empresa Familiar y, en caso contrario, el 85% de las empresas con las que se relacione en el ejercicio de su actividad directiva serán Empresas Familiares.

En este contexto, surge la idea de la necesidad de un MBA en Dirección de Empresas Familiares, que en las cinco primeras ediciones ha sido un éxito, a juzgar por la opinión de alumnos y empresas colaboradoras. Ante todo se trata de un MBA (Master in Business Administration), por lo que el alumno adquirirá técnicas de dirección de empresas que son aplicables a cualquier empresa. Pero a diferencia de los demás, en este máster el alumno comenzará estudiando las especificidades de la Empresa Familiar de manera que podrá utilizar estos conocimientos en tres contextos. En primer lugar, en el propio MBA cuando aborde las 17 asignaturas restantes que acompañan al primero. En segundo lugar, si al final el alumno termina trabajando en una empresa

familiar (con el 75% de probabilidad). En tercer lugar, cuando el alumno ejerza la actividad directiva el 85% de las empresas con las que se relacione serán Empresas Familiares.

Otra característica distintiva del MBA que te presentamos hace referencia a la colaboración de empresas en todos los ámbitos del MBA desde la docencia a las prácticas remuneradas. El MBA está dividido en módulos coordinados por profesores de la Universidad de Salamanca que se encargan del diseño de los contenidos a desarrollar, garantizando la calidad de éstos. Sin embargo, en todas las asignaturas los profesores son profesionales de la empresa que aportan la visión profesional al MBA.

El MBA tiene 4 asignaturas obligatorias que hacen referencia a conocimientos y habilidades directivas que todos los que desean hacer carrera en el mundo de la empresa deben tener. Por otra parte, el alumno, debidamente asesorado según su perfil podrá elegir entre 12 asignaturas optativas, para conseguir una formación adaptada a sus características personales y a sus expectativas profesionales. Entre las asignaturas optativas destacan: Business English (se cursa en grupos con un máximo de 6 alumnos de nivel homogéneo), Leader Coach (pretende facilitar herramientas para el ejercicio de la actividad directiva), Business English Seminars (donde el alumno podrá debatir con profesores de prestigiosas escuelas de negocio sobre temas actuales de gestión empresarial). Además, el alumno podrá optar por la asignatura Prácticas en Empresas, que supone un primer paso para la carrera profesional de los alumnos que no tengan contrato, las cuales son remuneradas, lo cual lo garantiza la colaboración).

Finalmente, el MBA también contará con al menos 44 horas de experiencia y contacto empresarial, en estas sesiones participarán representantes de las empresas colaboradoras (empresarios y directivos de reconocido prestigio).

Por todo ello, te animo a que te informes sobre los contenidos del MBA y demás detalles en infomba@usal.es y si estimas que es una alternativa adecuada para tu formación inicies el proceso de admisión.

7.2.2.2. DIRIGIDO A

El máster está concebido como un programa MBA que capacita para desarrollar actividades directivas a la siguiente tipología de alumnos:

- Jóvenes con talento que no tienen capacidad para financiarse un MBA de calidad, pero sí quieren hacerlo. El MBA DEF es un MBA low cost en dos sentidos. Por una parte, se desarrolla en una institución sin ánimo de lucro por lo que el precio de la matrícula coincide con el coste del servicio. De otra parte, en todas las ediciones anteriores más del 50% de los alumnos obtuvieron financiación de la totalidad o parte de la matrícula por una empresa.
- Titulados universitarios que deseen complementar la formación recibida con un máster en empresa en España eminentemente práctica que les facilitará la inserción laboral (la empresa que beca en la mayor parte de los casos ofrecen oportunidades laborales). Además, el MBA DEF proporciona la oportunidad de realizar prácticas remuneradas en empresas como primer paso para el desarrollo de una carrera profesional en el mundo de la dirección de empresas.
- Miembros de familias empresarias desean prepararse para una adecuada gestión de la empresa familiar y/o preparar la sucesión en la empresa con una adecuada anticipación.
- Profesionales de la dirección de empresas que después de un período de trabajo en la empresa deseen actualizar y contrastar sus conocimientos sobre dirección de empresas. En este caso el objetivo del MBA será impulsar sus carreras profesionales permitiéndoles asumir nuevas responsabilidades.
- Emprendedores que desean realizar un máster para crear empresa, pues por sus características y enfoque es un máster para autoempleo, que servirá de ayuda en los pasos fundamentales que debe dar en la buena dirección el emprendedor.
- Asesores y consultores en dirección de empresas que deseen acceder a una revisión sistemática y rigurosa de sus conocimientos.

7.2.2.3. OBJETIVOS

- Proporcionar una visión teórico-práctica de la dirección de empresas.
- Dotar al alumno de instrumentos y herramientas de apoyo a la toma de decisiones en la empresa.
- Capacitar al alumno para el trabajo en equipo, aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.
- Proporcionar al alumno capacidad de análisis de problemas y situaciones, y la posterior toma de decisiones en función de cada situación.
- Favorecer el desarrollo por parte de los alumnos de habilidades directivas, como, por ejemplo, liderazgo, resolución de conflictos, inteligencia emocional, planificación de actividades, control de estrés y negociación.
- Proporcionar al alumno la capacidad para la creación y desarrollo de empresas.
- Capacitar al alumno para poder presentar cuentas ante un “Consejero Delegado” y justificar como directores, los buenos o malos resultados obtenidos y la planificación realizada para la empresa.
- Proporcionar a los alumnos capacidad para identificación, evaluación y desarrollo de proyectos.

7.2.2.4. METODOLOGÍA

La metodología utilizada es eminentemente práctica utilizándose el método del caso, excepto en las asignaturas Trabajo Fin de Máster, Business English, Leader Coach, Prácticas en Empresas y Business English Seminars. Usted puede solicitar a la Dirección del MBA (infomba@usal.es), los detalles de este proceso metodológico. En todo caso se explicará en las primeras sesiones del MBA.

- El Método del Caso es la metodología más adecuada para el estudio de todas las áreas funcionales de la empresa. Esta metodología sitúa al alumno en situaciones reales en la que debe tomar decisiones en diferentes contextos, y además debe aprender a explicar el porque de estas decisiones.
- Se tratará de asignar en cada caso un papel a cada alumno (role playing) para que el alumno se habitúe a situaciones que se producen en la empresa. Por lo que el alumno aprenderá a organizar su tiempo y trabajo y a superar la presión a la que habitualmente se somete a los directivos.
- Los casos se preparan individualmente, después en equipo y, posteriormente, son discutidos en clase bajo la guía del profesor.
- Los alumnos son divididos en pequeños de cinco personas. Los equipos están compuestos por alumnos considerando criterios de formación, origen, experiencia, lo que facilita la interacción entre los alumnos que deben complementarse como si estuvieran desarrollando su actividad en una organización empresarial.
- El número de alumnos será muy reducido (ver proceso de admisión), lo que permitirá una enseñanza personalizada, donde las tutorías juegan un importante papel en el proceso de aprendizaje.
- Los primeros días los alumnos recibirán varias sesiones donde se les explicará cómo aprender con casos.
- El claustro de profesores antes de comenzar el MBA también se reúne para debatir estrategias de mejoras en la enseñanza con casos.

En concreto, se sigue la metodología diseñada por los profesores Louise A. Mauffette-Leenders, Janes A. Erskine y Michiel R. Leenders, para lo cual se tiene que desarrollar habilidades en los

alumnos en lo que denominan “Aprender con casos” (se explicará en los primeros días del curso) y en el profesorado, en lo que se denomina “Escribir casos” y “Enseñar con casos”. En estos tres aspectos se forma a los profesores del MBA DEF utilizando principalmente el material, cuyas carátulas aparecen abajo, que es el material que se utiliza en los cursos de aprendizaje que organizados por la Fundación ECCH The Case for Learning en los que ha participado el Director del MBA en DEF.

Para poder utilizar esta metodología se requiere que el número de alumnos sea muy reducido, por ello nuestro MBA está diseñado para un máximo de 25 alumnos. Y además se formaran grupos de alumnos en función de su formación, origen y experiencia profesional, y aparte de las clases existe una formación personalizada (complementaria y optativa) que se consigue con las tutorías.



7.2.2.5. CONTENIDOS

El MBA en Dirección de Empresas Familiares está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y tiene una carga lectiva de 60 créditos ECTS. Un crédito ECTS es la unidad de medida de tiempo que por termino medio el alumno debe dedicar para realizar el MBA. Como referencia para un alumno medio cada crédito ECTS supondría 25 horas de dedicación (incluyendo todo tipo de actividades).

Con la excepción de las asignaturas Trabajo Fin de Máster, Business English, Leader Coach, Prácticas en Empresas y Business English Seminars, el resto de las asignaturas presentará una distribución de cada crédito ECTS como sigue:

A) 9 horas de clases presenciales, que se distribuirán como sigue:

A1. 7 horas de clases en las que se desarrollaran los contenidos siguiendo la metodología del caso con el apoyo de Notas Técnicas.

A2. 40 minutos de tutorías de apoyo.

A3. 1 hora de contacto directo con la actividad empresarial mediante discusiones con empresarios y directivos en el aula y en los casos que resulte más formativo está actividad se realizará en las instalaciones de la empresa.

A4. 20 minutos de pruebas de evaluación.

B) 16 horas de trabajo no presencial del alumno, que dedicará a la asimilación de las Notas Técnicas, la Discusión de los Casos y preparación de las pruebas de evaluación. Estas horas de

trabajo pueden reducirse para los alumnos que lo compatibilizan con una actividad laboral en el ámbito de la administración de empresas.

Para la asignatura de Business English se dividirá a los alumnos en varios grupos en función de su nivel previo de Inglés, por lo que serán grupos muy reducidos (máximo 6 alumnos) no siendo necesario destinar tiempo a pruebas de evaluación, ya que ésta será 100% evaluación continua. También se suprimirán las actividades A.2 y A.3 del apartado A. Finalmente, las horas de clase se incrementarán a 10 horas por crédito ECTS.

La asignatura Leader Coach contará con 30 horas presenciales más una sesión de Coaching personalizada para cada alumno. La evaluación será 100% continua dado el enfoque eminentemente práctico y participativo que tiene la asignatura.

La asignatura Business English Seminars tendrá una metodología variable en función de los temas de actualidad que se vayan a abordar. En todo caso, tendrá un enfoque práctico y participativo con evaluación continua.

La asignatura de Prácticas en Empresas tendrá una evaluación continua realizada conjuntamente por el tutor de la empresa y por el tutor que se asigne en el MBA.

La asignatura Trabajo Fin de Máster consistirá en trabajo personal del alumno dirigido por un profesor del MBA, que realizará tutorías con el alumno con una duración mínima de 12 horas.

Aunque no figura como asignatura a cursar todos los alumnos en la primera semana tendrán dos sesiones cuyo objetivo es formar al alumno en el aprendizaje usando la metodología del caso. Adicionalmente, antes de comenzar el MBA todos los alumnos tendrán una entrevista individual con la Coordinación Académica del MBA cuyo objetivo será determinar si al alumno le falta conocimientos básicos de algunas de las áreas de administración de empresas, y en caso afirmativo, establecer un plan de aprendizaje para que pueda adquirirlos rápidamente para tener un buen aprovechamiento del MBA DEF.

En resumen, el MBA consta de 18 asignaturas, de las cuales las 4 primeras (de la Asignatura I a la Asignatura IV) son obligatorias, mientras que las 12 últimas (de la Asignatura V a la Asignatura XVII) son optativas. Finalmente, la Asignatura XVIII es el Trabajo Fin de Máster en el cuál todos los alumnos deben demostrar la aplicación a una actividad real de una empresa de lo aprendido en las restantes asignaturas del MBA.

MBA en Dirección de Empresas Familiares			
Asignatura	Título	Breve descripción de contenidos	ECTS
I	Empresa Familiar y Gobierno de la Empresa	Características de la Empresa Familiar. Órganos de gobierno de la empresa. El proceso del protocolo familiar. Planificación de la sucesión. Gestión del Patrimonio Familiar. Buen gobierno de la empresa. Ética en los negocios: Responsabilidad social corporativa.	3
II	Dirección de Recursos Humanos	La gestión del capital Humano. Capacidades de gestión del capital humano. Análisis del trabajo y rediseño de puestos. La gestión por competencias. Reclutamiento y selección del capital humano. Entrevista de selección. Políticas de formación y desarrollo del capital humano en la empresa. Evaluación y gestión del desempeño. La compensación de los recursos humanos.	4
III	Habilidades Directivas	El Directivo y sus Habilidades. Motivación. Liderazgo. Habilidades de comunicación. Trabajo en equipo. Gestión de la diversidad y del conflicto. Creatividad, aprendizaje y cambio organizativo. Gestión del tiempo. Proceso y principios de negociación. Estrategias y tácticas de negociación.	6
IV	Dirección Estratégica	Métodos y técnicas para el análisis del entorno genérico y específico. Análisis interno. Alternativas estratégicas en el ámbito competitivo (estrategias de coste y diferenciación). Opciones estratégicas en el ámbito corporativo: 1. diseño de la cadena de valor y 2. Estrategias	3

		de internacionalización.	
V	Dirección Contable y Control de Gestión (optativa)	El papel de Controller en la Empresa. Información contable interna y externa. Elaboración e interpretación de Indicadores de gestión. Información contable interna, sistemas de asignación de costes y toma de decisiones. Centros de responsabilidad y su control. Control presupuestario. Información contable sobre grupos empresariales.	3
VI	Dirección Financiera (optativa)	El papel del director financiero. Fuentes de financiación tradicionales y no tradicionales. El coste de capital. La estructura financiera adecuada. Política de dividendos adecuada. Gestión del circulante: determinación de las necesidades de circulante. Gestión del crédito comercial: políticas y control. Gestión de tesorería: determinación de las necesidades de fondos a corto plazo, modelos de gestión para el uso y aplicaciones de fondos.	4
VII	Fiscalidad (optativa)	El entorno fiscal de la empresa. La tributación de las rentas. El Impuesto sobre Sociedades. Reorganización de grupos de empresas: efectos fiscales. Transmisión del patrimonio empresarial: efectos fiscales. Estrategias fiscales en el diseño de la retribución de directivos. Planificación fiscal en la empresa.	3
VIII	Dirección de Operaciones y Calidad (optativa)	Planificación estratégica de la función de operaciones. Decisiones en el sistema operativo: enfoques avanzados. Gestión de compras y del aprovisionamiento. Certificación de la calidad y modelos de excelencia. Certificación de sistemas de gestión ambiental y otros retos medioambientales.	3
IX	Dirección Comercial (optativa)	Dirección comercial en el marco de la dirección estratégica de la empresa, comportamiento de compra y del consumidor, investigación de mercados, plan de marketing, elección de valor: decisiones de marketing estratégico, creación de valor: políticas operativas de marketing, comunicación comercial, gestión de relaciones con los clientes, TIC y comercio electrónico.	4
X	Tecnologías de la Información para la Empresa (optativa)	Sistemas de información basados en tecnologías de la información. Internet y la estrategia de comunicación empresarial. Sistemas de gestión integrada (ERP): selección e implantación. La seguridad de la información empresarial. Externalización u outsourcing de la función de tecnologías de la información.	3
XI	Business English (optativa)	Destrezas escritas y orales para búsqueda de empleo. Realizar entrevistas en entornos profesionales. Redacción de correos electrónicos concisos, directos y corteses. Redacción de otras comunicaciones empresariales. Simulación de llamadas telefónicas. Visionado de modelos de presentaciones y presentaciones en el aula. Reuniones de empresa simuladas. Interacción social informal.	4
XII	Dirección y Viabilidad de Proyectos (optativa)	Papel del analista de proyectos en la empresa. Las etapas del proyecto: identificación de proyectos, selección, ejecución y control. Magnitudes que definen el proyecto y su previsión. Diferentes métodos para valorar proyectos y cómo se procede a la aplicación práctica de los mismos. Casos especiales de selección de proyectos haciendo hincapié en el reemplazo de bienes de equipo industriales. Introducir un enfoque práctico para el análisis de un proyecto en incertidumbre. Valoración de proyectos que implican decisiones secuenciales: opciones reales. Los procesos básicos y áreas de conocimiento en la gerencia de proyectos según el estándar internacional del PMI: Enfoque PMBOK. Gestión de proyectos en la	4

		práctica: Caso de una empresa tecnológica que trabaja por proyectos. Valoración de empresas y la riqueza de los accionistas en la práctica empresarial.	
XIII	Comercio Exterior (optativa)	Diagnóstico y estrategia de comercio exterior, formas de internacionalización, plan operativo para el comercio exterior, procedimientos internacionales, logística del comercio exterior, prospección de mercados internacionales, marketing internacional.	3
XIV	Creación de Empresas e Innovación (optativa)	Idea del Negocio. Concepción y desarrollo de la idea. El proceso de validación de la idea. Aspectos psicológicos y materiales. El Plan de Negocio. Su función, objetivos, contenido, forma de redacción y presentación. Alternativas de creación de empresas y sus aspectos legales. Conceptos de I+D, tecnología e innovación tecnológica. La tecnología como factor de competitividad en la empresa. La innovación organizativa. El proceso de innovación y la incorporación de la innovación a la empresa.	3
XV	Leader Coach (optativa)	PNL (Programación Neurolingüística), Inteligencia Emocional. Liderazgo y Coaching en Relaciones Humanas. Liderazgo de uno mismo (autoliderazgo) y liderazgo de equipos. El papel del Directivo, Leader y Leader Coach. Herramientas para convertirse en un Leader-coach. Identificación, proceso de cambio y entrenamiento de nuevas creencias, actitudes y hábitos saludables. Técnicas y modelos de toma de decisiones para adaptarse a imprevistos. Superar el estrés en la empresa: alineación de lo que pensamos con lo que sentimos y hacemos.	4
XVI	Business English Seminars (optativa)	Seminarios en lengua inglesa sobre temas económicos y empresariales de actualidad: Gobierno corporativo, desempeño económico y financiación de la empresa, estrategia empresarial e innovación, papel del emprendedor en un entorno globalizado, gestión de relaciones con los clientes y la competencia, liderazgo de equipos de trabajo, importancia de las redes de contactos.	3
XVII	Prácticas en Empresas (optativa)	Conocimiento de la empresa en la que realizará las prácticas. Desarrollo de tareas en una o varias de las áreas en las que el alumno debe aplicar los conocimientos adquiridos en el MBA. Evaluación y corrección de errores. Desarrollar tareas que le faciliten la incorporación en el mercado laboral, preferiblemente en la empresa que realiza las prácticas.	12
XVIII	Trabajo Fin de Máster	Idea del proyecto. Estructura del proyecto y fases de desarrollo. Alternativas para la realización del proyecto en una empresa concreta. Valoración de esas alternativas en función de la aportación e interés de la empresa en cada alternativa. Desarrollo del proyecto bajo la dirección de uno o varios miembros del claustro de profesores del MBA. Presentación del proyecto en público.	12

7.2.2.6. SEMINARIOS DE EXPERIENCIA Y CONTACTO EMPRESARIAL Y BUSINESS ENGLISH SEMINARS

Para cumplir con su objetivo de inserción laboral desde su inicio el MBA DEF ha programado seminarios que suponen una formación adicional y muy útil para el alumno. Por una parte, los seminarios de experiencia y contacto empresarial tratan de transmitir la experiencia de reconocidos empresarios y directivos a los alumnos del MBA. Dado que el grupo de alumnos es muy reducido se permite la interacción del alumno con los invitados de manera que cada martes y miércoles el

alumno toma contacto con la actividad empresarial. A modo de ejemplo durante las cinco primera promociones se celebraron un total de 126 seminarios en los que intervinieron profesionales de reconocido prestigio como: José Vega Garrido, Presidente del Grupo INCOSA, Carlos Tejedor Presidente del Grupo Dibaq, Sebastián Arias, Presidente del Grupo INDAL, Juan Antonio Hidalgo, Vicepresidente del Grupo Globalia, Emilio Álvarez, Vicepresidente del Grupo EULEN, Alfonso Jiménez Rodríguez-Vila, Presidente de Industrias Gastronómica Cascajares, y José Miguel Isidro Presidente del Grupo Europac, entre otros.

Por otra parte, nuestro MBA ofrece la oportunidad (es una asignatura optativa denominada Business English Seminars) a nuestros alumnos de recibir clases impartidas en Salamanca por profesores invitados procedentes de prestigiosas Business Schools como por ejemplo: London Business School (University of London), Saïd Business School (Oxford University), Fox School of Business (Temple University), Strathclyde Business School (University of Strathclyde), Leeds University Business School (University of Leeds), School of Economics, Finance and Management (University of Bristol) y Saint Mary's College of California. Estos seminarios complementan las habilidades que los alumnos desarrollan en la asignatura Business English (también optativa) ofreciéndoles la oportunidad de debatir temas económico-empresariales en la lengua de los negocios: el inglés. Es importante tener en cuenta que en un entorno globalizado el desarrollo de estas habilidades puede otorgar una ventaja competitiva a las empresas que contratan a nuestros alumnos. En este módulo intervienen periódicamente reputados académicos en el campo de la administración de empresas y de las finanzas corporativas como Professor David Hillier, de Strathclyde Business School, Professor Nigel Lockett, de Leeds University Business School y Professor Kevin Keasey, de Leeds University Business School. En la edición del 2010, esta serie de seminarios alcanzó la sesión número 100, que fue impartida por Professor Julian Franks, de London Business School. Sumando las sesiones impartidas en las cinco ediciones que lleva activa esta asignatura hemos superado los 200 seminarios.

7.2.2.7. TRABAJOS FIN MBA

Después de concluir el período docente el alumno deberá presentar un Trabajo Fin de Máster ante un Tribunal nombrado a tal efecto por la Dirección del MBA. La fecha de presentación del mencionado trabajo será antes del final de diciembre.

El trabajo fin de MBA es el culmen de la formación personalizada que persigue el MBA en Dirección de Empresas Familiares. Al trabajar con un número reducido de alumnos y utilizando el crédito ETCS durante el curso los alumnos han gozado de una atención personalizada. En esta última fase del MBA pasamos de la atención personalizada a la formación personalizada, dado que con el Trabajo Fin de Máster se tratará de cumplimentar la formación del alumno en función de la actividad que va a desarrollar en el futuro. Por ello, el Trabajo Fin de Máster estará vinculado a las prácticas remuneradas que desarrolle el alumno o al puesto de trabajo que este desempeñando (para aquellos que hayan empezado a trabajar con contrato en una empresa). La otra característica distintiva del Trabajo Fin de Máster es el apoyo constante de un profesor del Claustro de Profesores del MBA que actuará como Director del Trabajo Fin de Máster.

Contenido y alcance del trabajo

El trabajo versará sobre una actividad o problemática real de la empresa. El alumno abordará el trabajo en función de su papel en la mencionada actividad o problemática y de acuerdo con su director/es. El documento final deberá tener una longitud inferior a 50 páginas, interlineado a un espacio y letra Arial de 12 puntos. En el caso de que cierta información sea confidencial ésta se excluirá del mencionado documento.

Cuando la actividad o problemática que aborde el Trabajo Fin de Máster no finalice antes de 20 días naturales a la presentación del proyecto, el alumno podrá recoger en el documento la situación de 20 días naturales antes de la presentación, explicando las razones por las que el desarrollo temporal es más largo.

Confidenciabilidad del Trabajo Fin de Máster

El alumno al redactar el Trabajo Fin de Máster no podrá incluir información confidencial de la empresa. En el caso que el alumno o la empresa estimen que el trabajo debe ser confidencial, se debe solicitar esta confidenciabilidad al Director del MBA. En estos casos el trabajo sólo deberá recoger en 5 páginas los aspectos generales del mismo. La calificación de los trabajos confidenciales la pondrá el director del mismo. A efectos académicos la nota no podrá superar ni la media de los trabajos no confidenciales ni la del trabajo en el puesto 10 del Top Ten Trabajos Fin MBA.

Apoyo del director del Trabajo Fin de Máster

La responsabilidad de elaboración del Trabajo Fin de Máster es del alumno. No obstante, el alumno contará con un Director, a quién podrá consultar sus dudas en lo que se refiere a la ejecución y redacción del Trabajo Fin de Máster.

Se aconseja al alumno que antes de plantear las dudas a su Director dedique un tiempo a sistematizar el problema, para que de esta manera el trabajo del Director sea más productivo. En todo caso el Director del Trabajo Fin de Máster deberá dedicar a la Dirección un mínimo de 12 horas. El Director del Trabajo Fin de Máster será designado por la Dirección del MBA en función de la materia que aborde el alumno.

Evaluación y Presentación del Trabajo Fin de Máster

Todos los Trabajos Fin MBA (excepto los confidenciales) serán evaluados por el director del trabajo y por un tribunal compuesto por tres miembros nombrados por la Dirección del MBA. La nota final será la media de las evaluaciones recibidas. Esto es, cada nota pesará un 25%. Los trabajos que obtengan las 10 mejores calificaciones serán presentados y debatidos ante el tribunal pudiendo sus miembros proceder a cambiar la nota en función de la presentación. En primer lugar, el alumno presentará en un período de tiempo de 15 minutos su Trabajo Fin de Máster, para después debatir con el Tribunal sobre aquellos aspectos del trabajo que éste estime oportuno. Con las calificaciones definitivas se creará un ranking Top Ten Trabajos Fin MBA y se concederá los correspondientes Premios Top Ten Trabajos Fin MBA.

7.2.2.8. PRÁCTICAS REMUNERADAS

Las empresas colaboradoras (*ver Empresas colaboradoras*) con el MBA en Dirección de Empresas Familiares permiten a la Dirección del MBA garantizar prácticas remuneradas a todos los alumnos del MBA, que lo deseen. Las prácticas son optativas para los alumnos, pues según la experiencia de las cuatro ediciones previas una parte significativa de los alumnos trabaja en una empresa cuando concluye el período docente.

El procedimiento para la selección de la empresa por parte de los alumnos será como sigue:

Paso 1. Propuestas a las empresas

En el mes de mayo se envían a las empresas colaboradoras un listado de los alumnos que en ese momento no tienen compromiso con ninguna empresa, así como los Curriculum Vital y un informe desarrollado por el coordinador de la asignatura Business English de su nivel de inglés.

Paso 2. Preselección de alumnos por parte de las empresas

En colaboración con la Dirección del MBA cada empresa hace una preselección de alumnos.

Paso 3. Selección del alumno por parte de la empresa

Finalmente, los alumnos preseleccionados a los que la empresa les resulte de su interés realizarán unas pruebas de selección con la empresa, procediendo ésta a seleccionar al alumno que proporcionará prácticas remuneradas.

7.2.2.9. BOLSA DE TRABAJO

El MBA en Dirección de Empresas Familiares dispone de una Bolsa de Trabajo donde confluyen los intereses de los alumnos antiguos y actuales con los de las empresas colaboradoras y amigas del MBA.

Las funciones de la Bolsa de Trabajo son recoger las ofertas de trabajo que nos hacen llegar nuestras empresas colaboradoras y amigas y ponerlas en contacto con aquellos alumnos que más se adaptan al perfil solicitado.

En este momento, en la bolsa de trabajo participan las Empresas Colaboradoras y Amigas del MBA (ver Empresas Colaboradoras).

7.2.2.10. EQUIPO DOCENTE

El equipo docente del MBA en Dirección de Empresas Familiares integra el rigor académico de una institución universitaria con el enfoque práctico de los directivos y consultores de empresas. Por ello, en todas las asignaturas están coordinados por un profesor de la Universidad de Salamanca que vela por el buen desarrollo de la asignatura. El equipo docente mixto, formado por profesores universitarios y profesionales de las empresas que interaccionarán en la preparación de las distintas sesiones, es la mejor garantía para el desarrollo de una metodología docente donde se transmite conocimiento y se generan las actitudes y habilidades que deben tener los directivos de las empresas.

A continuación, aparecen tres tablas que reflejan la estructura del claustro de profesores, en las que se reflejan la titulación más reciente y el cargo actual (el resto de la información puede obtenerse del currículum vitae de cada profesor disponible en <http://mba.usal.es>). La primera refleja los coordinadores de los distintos módulos, que velarán por el diseño, planificación y coordinación docente la asignatura. La segunda refleja al resto del profesorado, formado por destacados directivos y profesionales. La tercera tabla asigna el profesorado a las diferentes asignaturas.

Tabla 1. Coordinadores de las asignaturas

- 1 **Julio Pindado García**
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.
Catedrático de Universidad de Economía Financiera, U. de Salamanca
- 2 **Óscar González Benito**
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.
Catedrático de Universidad, Comercialización, U. de Salamanca
- 3 **Luis González Fernández**
Doctor en Psicología
Titular de Universidad. Psicología Social, U. de Salamanca
- 4 **Jesús Galende del Canto**
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.
Titular de Universidad. Organización Empresas, U. de Salamanca
- 5 **Javier González Benito**
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.
Titular de Universidad. Organización Empresas, U. de Salamanca
- 6 **Doroteo Martín Jiménez**
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.
Catedrático E.U. Contabilidad, U. de Salamanca
- 7 **José Antonio Chamorro Zarza**
Doctor en Derecho.
Profesor de Derecho Financiero y Tributario, U. de Salamanca
- 8 **Belén Lozano García**
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

- 9 Titular de Universidad. Economía Financiera, U. de Salamanca
José D. Vicente Lorente
 Doctor en Economía, Universidad Carlos III de Madrid
 Titular de Universidad. Organización Empresas, U. de Salamanca
- 10 **Fernando Almaraz Méndez**
 Máster Universitario y DEA en Sistemas de Información para la Empresa Titular E.
 Universitaria Fund. Análisis Económico, U. de Salamanca
- 11 **Daniel Linder**
 Bachelor of Arts (Universtiy of Minnesota)
 Profesor del Servicio Central de Idiomas de la Universidad de Salamanca
- 12 **Pablo Muñoz Gallego**
 Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.
 Catedrático de Universidad, Comercialización, U. de Salamanca
- 13 **Isabel García Sánchez**
 Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.
 Titular de Universidad. Contabilidad, U. de Salamanca
- 14 **Ignacio Requejo**
 Doctor en Administración de Empresas
 Profesor Visitante Strathclyde Business School

Tabla 2. Profesorado del MBA

- 15 **César Arranz Soler**
 MBA INSEAD
 Presidente Ejecutivo de Neo-Sky
- 16 **Eduardo Carabias**
 MBA Instituto de Empresa
 Presidente ECOMT Sigma S.A.
- 17 **Luis de Torres**
 Executive MBA Instituto de Empresa
 Director Financiero Orange
- 18 **José Manuel Zugaza**
 MBA en la Escuela Superior de Técnicas Empresariales de San Sebastián
 Presidente de UNILCO, Consultora de Empresa Familiar
- 19 **Miguel Calvo**
 MBA Instituto de Empresa
 Consejero Delegado del Grupo Norte
- 20 **José Alberto García Coria**
 Máster en Dirección de Empresas, ESLSCA Business School, Paris
 Director del Centro de Innovación Tecnológica CENIT de INSA
- 21 **Pedro Castilla**
 Director General de Distribuciones Papiro, S.L.
- 22 **Antonio Onieva**
 MBA IESE Business School
 Jefe de Relaciones Industriales de Enusa Industrias Avanzadas
- 23 **Javier Muñoz Ledesma**
 Director de la Delegación de AENOR en Castilla y León
- 24 **Juan Videgain Muro**
 Ingeniero Industrial
 Socio Director Enred Consultores, S.L.
- 25 **Arturo González Sexma**
 Ingeniero Industrial
 Director Industrial del Grupo INDAL

- 26 **Gustavo del Pozo**
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales
Director General Bernabé Campal
- 27 **Óscar Sarmiento**
Programa de Desarrollo Directivo - IESE
Director Financiero Leonesa Astur de Pienso - LESA
- 28 **José Félix Gálvez**
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales
Socio Responsable Unidad de Empresas Familiares de PWC
- 29 **Óscar Carabias Huete**
Master en Auditoría Financiera
Socio director área auditoría, Ecomt Actuarios y Auditores
- 30 **José Javier Salvador Toranzo**
Programa de Dirección General en IESE
Director de Admón. y Finanzas de Moralejo Selección
- 31 **Rosa Miguelsanz Rodado**
Licenciada en Ciencias Económicas
Coordinadora Desarrollo Organizativo y Sist. de Información G. INDAL
- 32 **Javier Muñoz Zapatero**
Máster en Asesoría Fiscal de Empresas.
Socio de KPMG Abogados, S.L.
- 33 **José Antonio Álvarez Romera**
Executive MBA
Director de Sistemas de Información de INDAL
- 34 **Gustavo Ferraretto**
DEA en Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas
Director de Compras y Logística. Plásticos Durex, S.A.
- 35 **David Herguedas Simón**
Director de Recursos Humanos, Gadea Pharmaceutical Group
- 36 **Rafael Nuñez Blázquez**
M.B.A. International Tax, Instituto de Empresa.
Socio KPMG Abogados, S.L. Departamento Fiscal
- 37 **Isabel Cid**
Directora de Recursos Humanos del Grupo Norte
- 39 **Daniel Tejada**
MBA Instituto de Empresa
Director General de Lex Nova
- 40 **José Luis Ruiz Expósito**
Programa de Alta Dirección de Empresas de IESE
Socio director de Ernst & Young
- 41 **Alberto Guerra**
Master en Dirección de Recursos Humanos
Director Grupo BLC Castilla y León
- 42 **Montse Hidalgo Hernández**
Master en Coaching Personal y Ejecutivo (Universidad Camilo José Cela)
Socia Directora CON-FLUIR Coaching y Procesos de Desarrollo.
- 43 **Antonio de la Hoz García**
Licenciado en Económicas. Especialidad: Internacional y Desarrollo
Socio Director Vector Consulting
- 44 **Jesús Martínez Guillen**
Doctor en CC Empresariales
Director de Tesorería y Asuntos Jurídicos de PWR

- 45 **Francisco Rodríguez Cervantes**
Licenciado en Administración de Empresas
Digital Manager CocaCola Iberian Division
- 46 **Jesús Camarero**
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales
Inspector de Hacienda
- 47 **Fernando Piérola,**
MBA IESE Business School
Socio Director P&M Consultores
- 48 **Carlos Tejedor Castro.**
PDG por IESE Business School
Director General del Grupo Entrepinares
- 49 **Guillermo de Haro**
Partner for International Development
Avangroup Business Solutions
- 50 **Federico Tresierra**
Director de Recursos Humanos
Laboratories Intervet, S.A. (Grupo Schering-Plough)
- 51 **Alfonso Vecino**
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
Gerente de Control Interno de France Telecom España S.A. (Orange)
- 52 **Gerard Duelo**
Consejero delegado de GD Consulting
- 53 **Álvaro Potente**
Director de Exportación de Queserías Entrepinares
- 54 **Germán Arroyo Duque**
Master en Comercio Internacional
Consejero Delegado de Clover Value
- 55 **Juan Gordon**
Socio Director de Gordon Internacional
- 56 **Chistian Bungard**
Director de Exportación del Grupo Matarromera
- 57 **Diego Díaz Pilas**
Head of New Ventures
Iberdrola
- 58 **Isabel Sousa**
Coach personal y Ejecutiva
Socia fundadora Con-fluir, Coaching y Procesos de desarrollo
- 59 **Hilary Masterton**
Directora de Kilkeny
- 60 **Keith Payne**
M Phil, B.A Honours Trinity College Dublin
- 61 **Elizabeth Nestor**
Bachelor of Arts International, B.A. Int., National University of Ireland,
Coordinadora "Just in English!"
- 62 **Nigel Lockett**
Doctor en Administración de Empresas University of Lancaster
Professor Leeds University Business School,
Director Leeds Enterprise Centre
- 63 **David Hillier**
Doctor en Administración de Empresas University of Strathclyde
Professor Strathclyde Business School

Tabla 3. Distribución del profesorado por asignatura

Profesor ^a	Asignatura	Título	Carácter ^b	ECTS
1*; 8*;18; 19; 28	I	Empresa Familiar y Gobierno de la Empresa	OB	3
3*; 22; 35; 37;41; 47; 50	II	Dirección de Recursos Humanos	OB	4
4*; 15; 34; 39; 40; 47; 50	III	Habilidades Directivas	OB	6
9*; 21; 43	IV	Dirección Estratégica	OB	3
6*;26; 29; 30;48; 51	V	Dirección Contable y Control de Gestión	OP	3
1*; 8*; 17; 27; 44	VI	Dirección Financiera	OP	4
7*; 32; 47	VII	Fiscalidad	OP	3
5*; 23; 25	VIII	Dirección de Operaciones y Calidad	OP	3
2*; 24; 45; 49	IX	Dirección Comercial	OP	4
10*; 33; 31	X	Tecnologías de la Información para la Empresa	OP	3
11*; 59; 60; 61	XI	Business English	OP	4
1*; 20; 27	XII	Dirección y Viabilidad de Proyectos	OP	4
2*; 52;53; 54; 55; 56	XIII	Comercio Exterior	OP	3
12*; 29; 57	XIV	Creación de Empresas e Innovación	OP	3
13*;42;58	XV	Leader Coach	OP	4
14*; 62; 63; 64	XVI	Business English Seminars	OP	3
1*; Todos	XVII	Prácticas en Empresas	OP	12
1*; Todos	XVIII	Trabajo Fin de Máster	TFM	12

^a Número del Profesor que lo impartirá. Se corresponderá con el número que le sea asignado en la lista de Profesores.

* Indica el coordinador de la asignatura

^b Carácter de la asignatura: **OB**: Obligatoria. **OP**: Optativa, TFM: Trabajo Fin de Máster.

7.2.2.11. INSTALACIONES Y OTROS MEDIOS

Los alumnos del MBA son a todos los efectos alumnos de la Universidad de Salamanca, por lo que cuentan con todos los derechos que tiene el alumnado de la Universidad de Salamanca, incluida la tarjeta de estudiante. Además, al ser un título promovido por la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca también se cuentan con las instalaciones y medios de los que dispone la Cátedra.

11.1. AULAS

El MBA en Dirección de Empresas Familiares tiene asignada para la docencia el Aula 103A de la Facultad de Economía y Empresa (Edificio FES). En las clases del módulo Business English también se utiliza el seminario 218. Mientras que en las visitas de empresarios y directivos de reconocido prestigio también suele hacerse uso del Salón de Grados y la Sala de Comisiones 219.



11.2. BIBLIOTECAS

Como alumno de la Universidad de Salamanca, el alumno del MBA tiene acceso a todas las bibliotecas de la universidad y al préstamo de libros. Destacar la posibilidad de uso de la Biblioteca “Francisco de Vitoria” (contigua al Edificio FES) que cuenta con más de 300.000 volúmenes y 2.200 títulos de publicaciones periódicas. El alumno también podrá usar la biblioteca de la Cátedra de Empresa Familiar, donde encontrará además de algunos libros especializados, documentación útil para seguir el día a día del mundo de los negocios (como por ejemplo, el diario El Economista, Castilla y León Económica, etc).



11.3. SALAS PARA TRABAJO EN EQUIPO

El MBA pone a disposición de los alumnos salas para que puedan realizar sus reuniones y trabajos en equipo. Estas salas dispondrá de ordenador con acceso a Internet y equipo multimedia para comunicarse a través de Skype, si fuera necesario en caso que algún miembro del equipo no pudiera asistir el día de la reunión.



11.4. MATERIAL

El alumno del MBA recibirá en papel todo el material para el seguimiento del MBA junto con carpetas para su almacenamiento. En aquellos casos que sea necesario algún libro de consulta también lo facilitaría el MBA. Además, se entregará dos CDs con el contenido electrónico del material.



7.2.2.12. PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos a cumplir por los candidatos

El candidato deber estar en posesión de una Titulación Universitaria (Licenciado, Ingeniero Superior, Ingeniero Técnico, Arquitecto, Diplomado o Graduado). No es necesaria experiencia empresarial, ya que uno de los objetivos del MBA es conectar a los alumnos con las empresas. Alumnos con alguna asignatura pendiente, consultar la posibilidad de cursar el MBA con la Dirección del MBA en infomba@usal.es.

Solicitud de admisión

El proceso de admisión está dividido en 8 pasos para conseguir una transparencia total en el proceso de selección y además dar la oportunidad al candidato seleccionado de saber exactamente que beca le ha sido asignada antes de incluso realizar la preinscripción. Puedes iniciar y consultar los pasos de este proceso en <http://mba.usal.es> ó solicitar información sobre el mismo en infomba@usal.es.

Paso 1. Formulario de admisión

Completar el formulario de admisión (disponible en <http://mba.usal.es>) y enviar a infomba@usal.es junto con la siguiente información:

- Un breve currículum vitae. El currículum vitae debe presentarse en el formato del MBA, que está disponible en <http://mba.usal.es>. La parte del idioma sigue la estructura del CV Europass, en <http://mba.usal.es> encontrará las instrucciones generales para cumplimentarlo.
- Justificante de la titulación necesaria para el acceso
- Copia del expediente académico
- Orden de Prioridad Becas (disponible en <http://mba.usal.es>).

Esta información también puede enviarse por correo postal a (o entregar personalmente):

Universidad de Salamanca

Oficina de Cátedra de Empresa Familiar en Campus Miguel de Unamuno,

Oficina S-006 del Edificio de la Facultad de Derecho

Avda. de Francisco Tomás y Valiente, s/n. 37007 Salamanca

Paso 2. Test de nivel de inglés

Aunque no es imprescindible tener un nivel de inglés medio o alto para poder acceder al MBA, pues la asignatura Business English es optativa. Sin embargo, si se valora el nivel de inglés en la medida

que lo hacen las empresas, especialmente en aquellos con nula o escasa experiencia laboral. Por ello, te aconsejamos que realices el siguiente test de inglés, que es obligatorio para los que vayan a solicitar alguna de las becas de las empresas colaboradoras. El test de inglés debes iniciarlo en <http://formacion.usal.es/web/idiomas/enlace.htm>. El tiempo de realización máximo es de una hora. Se trata de tener una idea inicial de tu nivel de inglés. Posteriormente, en la entrevista también se harán pruebas de inglés hablado y escrito. Finalmente, antes de comenzar el MBA DEF se hace una prueba para hacer los grupos reducidos (máximo 6 alumnos) de los alumnos con el mismo nivel.

Paso 3. Notificación de la Dirección del MBA

Después de haber cumplimentado los dos pasos anteriores usted recibirá notificación de la Dirección del MBA. El tipo de respuesta en esta notificación es:

- 1º Cumple los requisitos para ser alumno del MBA y sigue el proceso de admisión, según el paso 4.
- 2º No cumple los requisitos para ser alumno del MBA.
- 3º Necesitamos más información, que se le especificará.

Paso 4. Entrevista

El candidato deberá fijar con la Dirección del MBA una fecha para realizar la última prueba en el proceso de selección, una entrevista. La entrevista tendrá dos partes en la primera se le realizarán al candidato aquellas cuestiones necesarias para determinar si el candidato cumple con el perfil específico determinado por las empresas colaboradoras. En la segunda parte el candidato podrá preguntar al Director del MBA aquellas cuestiones que estime oportunas. La entrevista se realizará en la oficina de la Cátedra de Empresa Familiar en Campus Miguel Unamuno en Salamanca. Si usted tuviera algún problema para viajar a Salamanca en el período de selección póngase en contacto con la Dirección del MBA (infomba@usal.es). Aquellas empresas que lo estimen oportuno podrán realizar una entrevista a aquellos candidatos que optan a las becas otorgadas por estas empresas.

Paso 5. Asignación de Becas-contrato, Becas y Becas de empresas

Se procederá a adjudicar las *Becas-contrato*, *Becas* y *Becas de empresas* financiadas por las Empresas Colaboradoras con el MBA, y la inmediata comunicación a los alumnos que les han correspondido las mencionadas becas.

Paso 6. Resultado de las pruebas de admisión

Se procederá a comunicar a los alumnos el resultado de las pruebas de acceso y la correspondiente admisión. Se admitirá a 20 titulares más 10 suplentes. En el caso que bastantes empresas estuvieran interesadas en la contratación de los alumnos del MBA, los 5 primeros suplentes podrían ser admitidos definitivamente.

Paso 7. Preinscripción

Una vez comunicada la obtención de la plaza el alumno procederá a realizar la preinscripción en impreso normalizado de la USAL que se le facilitará la Dirección del MBA. En este momento el alumno deberá entregar una Fotocopia del D.N.I. y el justificante de pago de las tasas de preinscripción, que ascienden a 980 euros. La preinscripción garantiza al alumno la reserva de su plaza hasta que deba proceder a la matrícula.

Paso 8. Matrícula

Los alumnos deberán formalizar la matrícula en el MBA en el plazo que le indique la Dirección del MBA, una vez admitido. En este momento (del 7 al 9 de enero) deberá abonar el primer plazo del importe de la matrícula, por importe de 3.000 euros. El resto de la matrícula se abona como sigue: 1.500 euros antes del 10 de abril y 1.500 euros antes del 15 de julio. Para los alumnos que necesiten financiación tienen la posibilidad de obtenerla en condiciones ventajosas en la siguiente entidad:



Más información en Oficina del Santander en el Campus Miguel de Unamuno. Teléfono: 923258799.

7.2.2.13. BECAS Y PREMIOS

Nuestro MBA tiene como objetivo conectar a los alumnos con el mundo de la empresa, siendo la mejor garantía de esta conexión las becas-contrato, becas y premios que ofrecen nuestras empresas colaboradoras. Las becas se fijaran por acuerdo entre las empresas y la Dirección del MBA. La información actualizada, así como las bases puedes solicitarlas en catedraef@usal.es. Abajo aparecen las becas que se ofertaron para la edición 2014 cuyas bases están disponibles en www.usal.es/catedraef

Becas-contrato

1. Becas-Contrato PWC (PricewaterhouseCoopers). Estas becas conceden al alumno el 100% del importe total de la matrícula (excepto tasa de preinscripción).
2. Becas-Contrato Global Exchange. Esta beca concede al alumno el 100% del importe total de la matrícula (excepto tasa de preinscripción).
3. Beca-contrato Corporación Financiera Arco. Esta beca concede al alumno el 100% del importe total de la matrícula (excepto tasa de preinscripción).
4. Beca-Contrato El Hinojal. Esta beca concede al alumno el 100% del importe total de la matrícula (excepto tasa de preinscripción).
5. Beca-Contrato BonSabor. Esta beca concede al alumno el 100% del importe total de la matrícula (excepto tasa de preinscripción).

[\(Bases\)](#)

Becas

6. Beca Sociedad Anónima Mirat. Esta beca concede al alumno el 100% del importe total de la matrícula (excepto tasa de preinscripción)
7. Beca Banco Santander. Esta beca concede al alumno el 100% del importe total de la matrícula (excepto tasa de preinscripción).
8. Beca INCOLID. Esta beca concede al alumno el 75% del importe total de la matrícula (excepto tasa de preinscripción).
9. Beca Grupo Blázquez. Esta beca concede al alumno el 50% del importe total de la matrícula (excepto tasa de preinscripción).

10. Beca Internacionalweb. Esta beca concede al alumno el 25% del importe total de la matrícula (excepto tasa de preinscripción).
11. Beca Globalia. Esta beca concede al alumno el 25% del importe total de la matrícula (excepto tasa de preinscripción).
12. Beca Beca Grupo Norte. Esta beca conceden al alumno el 25% del importe total de la matrícula (excepto tasa de preinscripción).
13. Beca HC Catering. Esta beca concede al alumno el 25% del importe total de la matrícula (excepto tasa de preinscripción).
14. Otras becas que se confirmen con posterioridad al 19 de septiembre de 2013. En este caso se entenderá como solicitantes a todos aquellos que hayan solicitado una beca de su mismo importe y se comunicará a los candidatos preseleccionados para esa beca.

Premios

El MBA establece los Premios Top Ten Alumnos MBA DEF con los cuales se reconoce a los 10 alumnos que han obtenido mayores puntuaciones en cada promoción del MBA. Se les entrega certificado con el puesto. También el MBA establece los Premios Top Ten Trabajos Fin MBA DEF para reconocer los 10 mejores Trabajos Fin MBA presentados en cada promoción, entregándoles el correspondiente certificado.

7.2.2.14. EMPRESAS COLABORADORAS

Con el MBA en Dirección de Empresas Familiares colaboran varias empresas, que pueden Con el MBA en Dirección de Empresas Familiares colaboran varias empresas, que pueden clasificarse como sigue:

Empresas Colaboradoras

Las Empresas Colaboradoras otorgan becas y premios a los alumnos del MBA. Además, permiten a la Dirección del MBA garantizar prácticas remuneradas ayudando al alumno a iniciar su carrera profesional. También, forman parte de la Bolsa de Trabajo del MBA. Por todo ello, el MBA está muy agradecido a:





Instituciones Colaboradoras

Las siguientes instituciones nos ha apoyado en la iniciativa tanto en el contacto con las empresas como en la difusión del MBA, por lo que les expresamos nuestro más sincero agradecimiento a:



Empresas Amigas

Nuestras empresas amigas colaboran en algunas de las actividades encaminadas a proporcionar experiencia empresarial a los alumnos del MBA, lo que supone un idóneo complemento para la formación de nuestros alumnos. Además, forman parte de la Bolsa de Trabajo del MBA. Por esta contribución el MBA agradece a:

- Beton-Bloq, S.L.	- Bigen Colombia, S.A.
- Carácter Emprendedor	- Cárnicas Mulas
- CAB Soluciones Tecnológicas	- Cascajares
- Congresual	- Coco Lastra
- Criado Hermanos	- CGB Informática
- DHC Energía, S.A.	- Feyce
- Grupo San Cayetano	- Grupo Seur
- Grupo Empresas Criado	- Grupo Zarzuela (Bodegas Vizar)
- Grupo Curto	- Grupo Domar
- Grupo Andrés Neumáticos	- Helmatel, S.L.
- Hotel Alameda Palace	- Hierros Manuel Vidal
- Helmántica, S.A.	- Hijo de Nicolás Benito
- Hierros Manzano	- Hotel Hall88
- Inmobiliaria Ángel Martín	- Kilkeny
- Lex Nova	- Marta Móvil (Peugeot)
- Pebecon, S.A. (Maderas Peralta)	- Queserías La Antigua
- Residencia de Mayores Arapiles	- Talleres PAR (MAN)
- Transportes Mateo Sevilla (DHL)	- Techisal
- Tecnitasa	- La Vagüera
- Transcereales Cruz, S.L.	- Unisono

7.3. CURSO DE VERANO

Como el año anterior está previsto organizar un curso de verano en función de la demanda.

7.4. PREVISIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca durante el próximo curso académico organizará diferentes actividades para la difusión de la empresa familiar. En concreto, se organizará una nueva edición del curso de verano y diversas conferencias. También se procederá a las actualizaciones que sean precisas en la página web para difundir estas actividades.

7.5. PREVISIÓN DE RELACIÓN CON OTRAS CÁTEDRAS Y EMPRESAS

Desde la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca haremos lo que este a nuestro alcance para intensificar la relación y colaboración con otras cátedras de empresa familiar.

Para la Cátedra tiene una importancia primordial la relación y colaboración con las empresas de nuestro entorno. Por lo que siempre estaremos abiertos al contacto y colaboración con las empresas que nos hagan llegar su disposición e interés por una fructífera colaboración con la Universidad de Salamanca.