

Beca-contrato empresa informática (Marketing)

Empresa informática ubicada en Salamanca con una larga experiencia en la optimización de soluciones integrales para la industria. Cuenta con un gran equipo de profesionales que estudian las necesidades de cada negocio, lo que les permite ofrecer las soluciones de software y hardware necesarios, adaptando el software para que la empresa sea más eficiente.

De cara al futuro, esta empresa pretende aumentar la dimensión del equipo para hacer frente a la demanda de las empresas clientes, para lo que quiere incorporar en su sede una persona que apoyará al equipo de **Marketing**.

La empresa ofrece un Plan de Desarrollo Profesional concreto, en cuyo primer aspecto se hace cargo del pago del 100% de la matrícula de alguno de los másteres (MBA en Dirección de Empresas, MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, MBA en Dirección de Empresas Familiares, Máster en Marketing Digital, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias o Executive MBA) en IME Business School de la Universidad de Salamanca. El resto de condiciones del Plan de Desarrollo Profesional se negociará en función de la valía de cada candidato.

Si estás interesado, los pasos a seguir son:

1. Leer detenidamente las condiciones de la Beca-Contrato. Las bases de la Beca-Contrato aparecen al final de este documento.
2. Enviar el CV a la dirección seleccion.ime@usal.es. Se debe completar el CV según el formato de IME Business School que aparece en la siguiente página web <https://imeusal.com/admision/>.
3. Una vez realizados los pasos anteriores se procederá a una valoración de los candidatos con la correspondiente entrevista que realizará la empresa.
4. En función de la valía del candidato seleccionado, se le ofrecerá un Plan de Desarrollo Profesional para prestar sus servicios a la empresa.
5. La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten.

Beca-contrato (Marketing)

1ª. El objetivo de la becas es facilitar la formación de personas con talento que quieran desarrollar su futuro profesional en la empresa.

2ª. La beca se corresponde con el 100% de la matrícula (excluida la tasa de preinscripción) para cursar alguno de los másteres (MBA en Dirección de Empresas, MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, MBA en Dirección de Empresas Familiares, Máster en Marketing Digital, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias o Executive MBA) en IME Business School de la Universidad de Salamanca. Una vez seleccionado se acordará con el candidato en función de su valía un Plan de Desarrollo Profesional.

3ª. Los candidatos deben estar convencidos de adquirir conocimientos, entrenar habilidades y potenciar valores que les permitirán desarrollar su carrera profesional en la empresa si son seleccionados. Se requieren estudios de Marketing, Publicidad, Comunicación, y conocimiento de herramientas informáticas de diseño gráfico y maquetación.

4ª. Los alumnos interesados deberán solicitar la beca cuando inician el proceso de admisión en los mencionados másteres, cumplimentando el impreso de manera que se refleje el orden de prioridad en las becas disponibles. Este impreso deberán descargarlo de <https://imeusal.com/admision/>.

5ª. La solicitud de admisión en los diferentes másteres, cumplimentando las pruebas de acceso.

6ª. El jurado estará formado por el Presidente de la Comisión de Admisiones de IME Business School y dos miembros designados por la empresa. Su decisión, que se comunicará por correo electrónico a los solicitantes, será inapelable.

7ª. La valoración de los alumnos se hará según la siguiente puntuación: entrevista personal (55 puntos) y currículum vitae (45 puntos). El modelo a seguir de currículum vitae debe descargarse de <https://imeusal.com/admision/>.

8ª. La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten.