

Beca Fundación Pro IME Marketing y Estrategia Digital

La Fundación Pro IME con la finalidad de facilitar a los jóvenes la adquisición del Talento IME y darles la posibilidad de disfrutar de todas las oportunidades laborales que se generan entorno a la Comunidad IME convoca una beca que se corresponde con el 25% o 50%, en función de la valía del candidato, de la matrícula (excluida la tasa de preinscripción) para cursar el Máster en Marketing Digital (MMD) en la Universidad de Salamanca.

El estudiante becado se incorporará en prácticas al departamento de marketing, realizando tareas diseño, posicionamiento web, etc.

CUANTÍA

Las becas se corresponden con el 25% o 50%, en función de la valía del candidato, de la matrícula (excluida la tasa de preinscripción) para cursar el Máster en Marketing Digital (MMD) en la Universidad de Salamanca.

SOLICITUDES Y PLAZO

Los estudiantes interesados deberán solicitar la beca cuando inician el proceso de admisión en los mencionados másteres. En la dirección <https://imeusal.com/admision/> debe descargarse el modelo a seguir de “Currículum Vitae” y la “Solicitud de Admisión”.

La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten.

JURADO DE SELECCIÓN

El jurado estará formado por el Presidente de Fundación Pro IME, el Director de IME Business School y el Director de la Fundación Pro IME. Su decisión, que se comunicará por correo electrónico a los solicitantes, será inapelable.

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

La valoración de los alumnos se hará según la siguiente puntuación: currículum vitae (45 puntos) y entrevista personal (55 puntos).

La resolución de la convocatoria se hará pública y será comunicada por correo electrónico a los interesados.