

## **Beca Fundación Pro IME Marketing**

La Fundación Pro IME con la finalidad de facilitar a los jóvenes la adquisición del Talento IME y darles la posibilidad de disfrutar de todas las oportunidades laborales que se generan entorno a la Comunidad IME convoca una beca que se corresponde con el 100% de la matrícula (excluida la tasa de preinscripción) para cursar el Máster en Dirección de Empresas (MBA) o el Global MBA en IME Business School de la Universidad de Salamanca.

El estudiante becado se incorporará en un primer periodo en prácticas al departamento de comunicación externa, realizando tareas relacionadas con el marketing online y apoyando a la organización del curso académico. Además, el alumno/a será el delegado del correspondiente curso académico.

### **CUANTÍA**

Las becas se corresponden con el 100% de la matrícula (excluida la tasa de preinscripción) para cursar el Máster en Dirección de Empresas (MBA) o el Global MBA en IME Business School de la Universidad de Salamanca.

### **SOLICITUDES Y PLAZO**

Los estudiantes interesados deberán solicitar la beca cuando inician el proceso de admisión en los mencionados másteres. En la dirección <https://imeusal.com/admision/> debe descargarse el modelo a seguir de "Currículum Vitae" y la "Solicitud de Admisión", la cual se deberá presentar lo antes posible y nunca más tarde de las **12 horas del 11 de diciembre de 2020**.

La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten.

### **JURADO DE SELECCIÓN**

El jurado estará formado por el Presidente de Fundación Pro IME, el Director de IME Business School y el Director de la Fundación Pro IME. Su decisión, que se comunicará por correo electrónico a los solicitantes, será inapelable.

### **PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN**

La valoración de los alumnos se hará según la siguiente puntuación: currículum vitae (45 puntos) y entrevista personal (55 puntos).

La resolución de la convocatoria se hará pública y será comunicada por correo electrónico a los interesados.