

ESPECIAL Salamanca empresarial: José Ramón Ramos Ramos / BDO

EL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESA FAMILIAR ofrece prácticas para desarrollar habilidades

IME Business School: entrenamiento para afrontar el reto del mercado laboral

REDACCIÓN / BDO

Salamanca. IME Business School, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca, ha sabido transformarse al máximo tiempo que el entorno para preparar a profesionales con las habilidades que desean sacar el máximo provecho de los retos y las oportunidades.

El hecho de que una empresa dependa directamente de las personas que la gestionan y que trabajan en ella, ha llevado a esta Escuela de Negocios a ofrecer distintos programas, adaptados a los diferentes perfiles y ámbitos empresariales, para dotar a sus alumnos de los conocimientos y habilidades necesarios para cumplir con la oferta y la demanda que plantea el mercado laboral.

El tejido empresarial de nuestro país está formado casi en su totalidad por empresas familiares, por lo que las salidas profesionales en este mundo de los negocios son muchas y muy variadas. A estas oportunidades se suman las derivadas de los grandes y constantes cambios que surgen de la globalización y la transformación digital a los que ninguna empresa puede quedar indiferente, lo que hace que requieran expertos en la materia para su crecimiento y evolución.

IME Business School acumula 11 años de experiencia, 150 alumnos anuales, 110 empresas colaboradoras en el último curso, 106 becás y 11 programas, de los cuales el Máster en Dirección de Empresas Familiares (MBA DEF) es el más veterano.

Para conocer un poco más, hoy hablamos con José Ramón Ramos Ramos, graduado en Administración, Dirección de Empresas y en Economía, y actual miembro del equipo de la firma BDO, una de las mayores organizaciones internacionales de servicios profesionales de auditoría, asesoramiento legal y fiscal y servicios de outsourcing. En esta entrevista, José Ramón nos cuenta su experiencia en esta empresa y lo que supone para su vida profesional ser alumno en 2018 del Máster en Dirección de Empresas Familiares (MBA DEF) en IME Business School, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca.

José Ramón, ¿cuántos años tiene en el mundo empresarial, cuál es su papel en BDO?

Empecé en BDO estando de prácticas a través del Máster en Dirección de Empresas Familiares



José Ramón Ramos Ramos, del departamento fiscal de BDO. IME

sin saber muy bien cómo moverme en el mundo empresarial, pues era mi primer trabajo fuera del ámbito universitario. A día de hoy, perteneces al departamento fiscal de BDO dentro del equipo de M&A, donde sigo aprendiendo y

dando lo mejor de mí como desde el primer día. Es cierto que, al principio, como es normal, estás aprendiendo, estás algo perdido y realizas tareas más mecánicas. Recuerdo que, nada más llegar, había siglas que jamás había

visto: DD, TFA, FVL... y que tenía que preguntar por su significado cada dos por tres. Menos mal que en mi equipo son todos muy pacientes y no tenían ningún problema en ayudarme y recordarme cualquier duda que me iba

surgiendo. Después, vas cogiendo confianza y al final te vas olvidando y te van designando nuevos proyectos e iniciativas con los que tienes la oportunidad de seguir aprendiendo cosas nuevas y manejar temas que no habías visto antes. Actualmente me dedico, junto con mis compañeros de equipo, a llevar varias campañas de impuestos, tales como IVA y el Impuesto sobre Sociedades (IS), a la par de formar parte de proyectos de Due Diligences y otros informes más específicos.

¿Cómo conoció IME Business School y por qué decidió estudiar el MBA DEF?

Conoci IME Business School a través de un amigo que era compañero de piso de uno de los que formaban parte del propio equipo IME. En ese momento acababa de presentar mi segundo Trabajo de Fin de Grado de la carrera, ponímielo fin a la misma y no sabía muy bien qué hacer. Buscar trabajo, prepararme oposiciones, estudiar un máster... varias ideas me rondaban la cabeza. Al final, decidí que la oportunidad que me ofrecía el IME de estudiar un Máster en Dirección de Empresas Familiares y acceder al mercado laboral a través de prácticas con la posibilidad de acabar con un contrato, era la mejor opción y una buena oportunidad para aprender otras habilidades. Y aquí estoy.

¿Cuál objetivo pretendías conseguir al estudiar el MBA DEF?

Como el máster quería meter cabeza en el mundo laboral. Pero, sobre todo, quería sentirme preparado para adentrarme en él. Quería sentir que no solo tenía conocimientos teóricos, que durante años hemos estado desarrollando en la carrera, sino también conocer de mano profesional la realidad dentro del mundo de los negocios y experimentar lo que me iba a esperar ahí fuera.

¿Qué ha aportado personal y profesionalmente este Máster?

Profesionalmente, me ha dado confianza para hacerme hueco dentro del mundo empresarial. Me ha mostrado distintos puntos de vista a la hora de afrontar problemas, gracias a todos los profesionales que impartían las clases. Personalmente, me quedo con las amistades que me ha permitido conocer, a los que he cogido mucho cariño en muy poco tiempo y de los que también he aprendido mucho al tener todas estas experiencias profesionales y distintas recorridos académicos. Ha sido como una especie de Erasmus. Gente con las mismas y a la vez distintas inquietudes.

Tras tu paso por IME Business School, ¿qué habilidades, conocimientos y aptitudes has podido aplicar ya en tu vida profesional?

Algo que aprendí en IME Business School es, sobre todo, la forma de afrontar los distintos problemas que te puedan surgir el trabajo del día a día. Por ejemplo, a no entrar en pánico cuando te piden hacer algo que no controlas o a no tener miedo a proponer nuevas ideas que puedan mejorar la organización o la eficiencia del equipo o de la empresa en sí. En tu opinión, ¿qué es lo que más valores de IME Business School? ¿Cuál crees que es su valor diferencial? Lo que más destacaría de mi experiencia en IME Business School, es que las clases las conforman grupos reducidos. Esto te permite tener un contacto muy directo con grandes profesionales que van a impartir las sesiones y los seminarios, lo que te permite exponer dudas que, en otras situaciones, no podrías exponer ya sea por falta de tiempo o por exceso de gente. Según tu experiencia, ¿crees que es necesario tener una formación más allá de la que aporta un grado Universitario? Sí y no. Me explico. Tal y como está actualmente el sistema educativo en el que se centran las universidades de nuestro país, sobre todo en la parte teórica de las distintas ramas de conocimiento, terminas el grado con una sensación de no haber enfrentado a problemas reales. Además, pocas son las empresas que sin tener un máster en algo van a contratarte (al menos en mi campo, que es lo que voy). Por eso creo que una formación extra te ayuda a ganar confianza en tu ámbito y te puede aportar otros conocimientos no teóricos que son igual de importantes a la hora de desempeñar un trabajo. Sin embargo, pienso que esta formación extra debería estar incluida dentro de los programas de los distintos grados, y que los másteres se basasen y sirviesen para ampliar conocimientos más específicos y especializados, pero que no fuesen un "must" para poder encontrar trabajo. Por último, José Ramón, ¿podrías resumir tu experiencia en IME Business School en una sola frase? Quería meter cabeza en el mundo laboral, y me he llevado un MBA y a grandes amigos.

CIUDAD RODRIGO

La 64 edición del Bolsín arrancará el 25 de enero con vacas de Joselito

Salvo cambios de última hora, está previsto que esa primera tonta se celebre en la finca del torero en Talavera

EL C.

CIUDAD RODRIGO. La edición número 64 del Bolsín Taurino Mirobrigense arrancará en la localidad de Talavera de la Reina (Toledo) el 25 de enero, en concreto, en la ganadería El Tajo de la Reina, propiedad del matador de toros José Miguel Arroyo Joselito.

Se trata de la primera prueba para los 50 aspirantes a figura del torero que un día después se verán las caras ante ganado de Juan Manuel Criado, otra de las ganaderías que siempre ha apoyado a la familia bolsinista donando sus animales.

A partir de ahí y en este orden: Gaucigande-Domingo Hernández, Los Rayones, El Sierro, Adelada Rodríguez y Montalvo completan el plantel ganador de esta edición.

Tal y como viene sucediendo a lo largo de los últimos años, la final tendrá lugar en la plaza de toros del Hotel Conde Rodrigo con eriales, en esta oportunidad, de las ganaderías Hermanos Asensio, Luis Palla, Diego Taberno, Hermanos Borjón, Gómez de Morales y Fernando Madrazo.

Todavía falta por conocer otra serie de detalles que, previsiblemente, se darán a conocer en la reunión que tiene programada mañana, martes, la familia bolsinista y de la que saldrán, por ejemplo, la fecha de la comida de ganaderos, la de la apertura de inscripciones para celebrar estas fiestas.

También es habitual que el primer fin de semana se comience fuera de Ciudad Rodrigo, lo que ha llevado a este grupo a Extremadura, Andalucía o Portugal, donde diferentes ganaderos les han acogido para celebrar estas fiestas.



Tienda del Bolsín Taurino Mirobrigense celebrada en el Conde Rodrigo II. EL C.

El grupo de farineros, creador de un proyecto para ayudar en la medida de sus posibilidades a los desvalidos maletillas basado en una filosofía altruista, en el Café Moderno como sede, les ofrecen comidas y cenas a todos los toreros que lo precisan, le facilitan dormi- algo caliente y bajo techo en algunos países y lo que es más importante, se abastecen el hambre de toro, organizando clases de tiro de salón en el propio Café Moderno y retirándose en las dehesas de la campampana con reses de los ganaderos.

Algunos años atrás, cuando se remontan a mediados del siglo XX cuando un grupo de farineros de las calles Laguna y El Rollo, afincados al mundo taurino y a las tradiciones caravateras, se juntaban para almorzar y formar tertulias en el antiguo Café Moderno, a la vez frecuentado por los labradores y ganaderos de La Socampana Mirobrigense y aquellos pobres maletillas que llegaban a nuestra tierra desde todas las partes, durante los fríos inviernos sin ningún medio, explican desde la institución.

Para hablar de la historia del Bolsín Taurino Mirobrigense hay que remontarse a mediados del siglo XX cuando un grupo de farineros de las calles Laguna y El Rollo, afincados al mundo taurino y a las tradiciones caravateras, se juntaban para almorzar y formar tertulias en el antiguo Café Moderno, a la vez frecuentado por los labradores y ganaderos de La Socampana Mirobrigense y aquellos pobres maletillas que llegaban a nuestra tierra desde todas las partes, durante los fríos inviernos sin ningún medio, explican desde la institución.

El PSOE dice que los 100 días del PP son política «gestual» y Cs «un brindis al sol»

La oposición se sigue mostrando muy crítica con la labor realizada por el equipo de Gobierno del Ayuntamiento mirobrigense

EL C.

CIUDAD RODRIGO. Suelo ser habitual que tanto el Gobierno como la oposición, en un acto no oculto, concedan los 100 días de rigor para hablar de la labor desarrollada, lograda, desde puntos de vista muy diferentes.

Tras lo defendido por el propio equipo de Gobierno popular y la posterior crítica de Ciudad en Compañía Unida, ahora las valoraciones llegan desde las filas socialistas y de Ciudadanos, que tampoco se han mostrado nada benevolentes con la actuación inicial.

Desde el PSOE se ha dejado constancia de que así ni se pudieran esperar esos 100 días porque el PP deslizo el mensaje mediático de la inexistencia de fondos para afrontar las fiestas de verano o que se había encontrado con distintas partidas presupuestarias sobrepasadas o avanzadas ejecución. Después quedó claro que en el primer caso había sido una información falsa y que en el otro punto, como siempre suele haber en un presupuesto vivo, se afrontó una modificación de créditos sin mayores problemas.

Los socialistas recuerdan el panorama económico que se ha encontrado el PP en Ciudad Rodrigo, con superávit en la gestión presupuestaria, con un remanente de tesorería enviable para otros ayuntamientos y la amortización total de la deuda municipal. Añaden que estarían asistiendo a una política gestual, de mirada hacia la galería mediática, una política de maqui-

política, una política de maquillaje. Sobre la modificación de ordenanzas concluyen que eso dejó de ser una actuación de cara a la galería, ya que la repercusión sobre la actividad económica de la ciudad será escasa o nula. Su conclusión es que se trata de «100 días de propaganda y brindis al sol».

