



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

CAMPUS OF INTERNATIONAL EXCELLENCE



Cátedra de  
Empresa Familiar  
Universidad de Salamanca



# CÁTEDRA SANTANDER DE EMPRESA FAMILIAR

Patrocinador



Santander

# **MEMORIA DE ACTIVIDADES CURSO ACADÉMICO 2016-2017**

## **SUMARIO**

---

### **1. PRESENTACIÓN**

### **2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA**

#### **2.1 PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS**

#### **2.2 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RELEVANTES**

#### **2.3 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS**

#### **2.4 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS**

#### **2.5 INVITACIÓN A IMPARTIR CONFERENCIAS SOBRE EMPRESA FAMILIAR**

#### **2.6. SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN INVITADOS**

#### **2.7. PREMIOS RECIBIDOS**

### **3. ACTIVIDAD DOCENTE.**

#### **3.1. MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

#### **3.2. OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS CON FORMACIÓN EN EMPRESA FAMILIARE**

#### **3.3. BUSINESS ENGLISH SEMINARS**

### **4. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR**

#### **4.1 PÁGINA WEB**

#### **4.3 NOTICIAS**

### **5. RELACIÓN CON EMPRESAS**

#### **5.1 RELACIÓN CON EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

#### **5.2 RELACIÓN CON EMPRESAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE**

#### **5.3. PREMIO EMPRESA COLABORADORA MBA DEF**

#### **5.4. RELACIÓN CON EMPRESAS DEL NETWORKING EMPRESARIAL**

### **6 ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL PRÓXIMO CURSO.**

#### **6.1. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD INVESTIGADORA**

#### **6.2. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD DOCENTE: MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

#### **6.3. PREVISIÓN DE OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES**

#### **6.4. PREVISIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR**

## 1. PRESENTACIÓN

Desde el punto de vista investigador, destaca la publicación en revistas especializadas de gran prestigio y la presentación en varios congresos, obteniendo el premio al mejor trabajo en uno de ellos.

En cuanto a la docencia, destaca el MBA en Dirección de Empresas Familiares, que se ha desarrollado en su novena edición con un notable éxito, a juzgar por el nivel de satisfacción de alumnos y empresas. En las nueve ediciones del MBA DEF se han formado 213 profesionales, contribuyendo de forma significativa a la profesionalización de las empresas en las que prestan sus servicios en 20 países. Otras actividades formativas donde se enseñan contenidos de empresa familiar son: Programa de Desarrollo Directivo (PDD), Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, Executive MBA, Programa Integral en Gestión Empresarial y Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias. Además de las actividades formativas ordinarias, se han organizado 256 Seminarios de Experiencia Empresarial con destacados directivos de reconocido prestigio y 245 seminarios con profesores de escuelas de negocio de reconocido prestigio. La Comunidad IME además cuenta con un claustro de más de 150 profesores colaboradores, más de 100 empresas colaboradoras (siete recibieron el Premio Empresa Colaboradora MBA DEF) y, adicionalmente, más de 94 empresas se beneficiaron del Networking Empresarial que inicio esta Cátedra.

Finalmente, se ha realizado una intensa actividad de difusión de la empresa familiar. En este apartado destacan las diversas jornadas con empresarios tanto a nivel de Castilla y León en la jornadas organizadas por Empresa Familiar Castilla y León como el networking empresarial que la Cátedra organiza todos los meses en Salamanca, y que además se ha extendido a todas las ciudades más cercanas, como son Ávila, Béjar, Ciudad Rodrigo y Zamora. Especial mención por su gran impacto mediático fue la participación del Director De la Catedra en el Foro Económico organizado por La Gaceta, que tuvo una gran repercusión social. Con toda esta repercusión, destaca que el número de noticias generado por la Cátedra asciende a 483. También destaca la II Jornada de Empresa Familiar IME en la que participaron 50 personas pertenecientes a empresas familiares, sin duda ha sido un hito de lo que dese la Cátedra podemos hacer para apoyar a las empresas familiares.

Sin duda, debo terminar la presentación de esta memoria dando las gracias a todas las personas, instituciones y empresas que a lo largo del curso académico nos han ayudado en el desarrollo de las actividades que aparecen en la memoria. Por una parte, destaco el apoyo constante del Instituto de la Empresa Familiar y la Universidad de Salamanca. Especial mención merecen el Banco Santander y Empresa Familiar Castilla y León por su patrocinio. Finalmente, un agradecimiento muy especial merecen los empresarios y directivos que con su trabajo diario dan sentido a las actividades de la Cátedra y además hicieron un hueco en sus apretadas agendas para hacernos partícipes de sus inquietudes y experiencias. Por ello, para reconocer la labor de las empresas y agradecer el apoyo constante a nuestras actividades hemos otorgado nuevamente el Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, que en su séptima edición fue concedido a Revisan. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción Revisán ha proporcionado al MBA DEF. Un recuerdo y sincero agradecimiento también merecen Banco Santander, Sociedad Anónima Mirat, Grupo Global Exchange, PwC, Corporación Financiera Arco y Grupo Blázquez que obtuvieron el premio en las ediciones previas.



*Julio Pindado García*  
*Director Cátedra Santander de Empresa Familiar*  
*Universidad de Salamanca*

## 2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

### 2.1 PUBLICACIONES EN REVISTAS CIENTÍFICAS

*Autores (p.o. de firma):* LOZANO, B., MARTINEZ, B. y PINDADO, J.

*Título:* Corporate governance, ownership and firm value: Drivers of ownership as a good corporate governance mechanism.

*Ref. revista:* International Business Review, 2016.

*Clave:* Artículo (A)

*Autores (p.o. de firma):* MARTÍNEZ, B. y REQUEJO, I.

*Título:* Does the Type of Family Control Affect the Relationship Between Ownership Structure and Firm Value?

*Ref. revista:* International Review of Finance, 2017,

*Clave:* Artículo (A).

*Autores (p.o. de firma):* PINDADO, J. ; REQUEJO, I. Y RIVERA, J.C.

*Título:* Economic forecast and corporate leverage choices: The role of the institutional environment.

*Ref. revista:* International Review of Economics and Finance. 2017

*Clave:* Artículo (A)

*Autores (p.o. de firma):* HILLIER, D.; MARTINEZ, B.; PATEL P. ; PINDADO, J. Y REQUEJO, I.

*Título:* Pound of Flesh? Debt Contract Strictness in Family Firms.

*Ref. revista:* Entrepreneurship Theory and Practice, 2017.

*Clave:* Artículo (A)

### 2.2 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RELEVANTES

Gran parte de las empresas familiares de nuestra región afrontarán el reto de la sucesión, un acontecimiento que incide directamente en el desarrollo futuro de las empresas. En este contexto, con el objetivo de concienciar a las familias empresarias sobre los aspectos más relevantes de las empresas familiares, tuvo lugar la II Jornada Empresa Familiar IME, que se celebró el día 30 de mayo de 2017, en el Salón de Actos del Centro Cultural de Guijuelo, C/ Príncipe Felipe 55, 37770, Guijuelo.

#### **PROGRAMA PARA CONSEGUIR EL OBJETIVO**

19:00 horas. Presentación del acto con las siguientes intervenciones:

Sr. D. Fco. Julián Ramos Manzano, Alcalde de Guijuelo

Sr. D. Juan Carlos González, Presidente de la Denominación de Origen “Jamón Guijuelo”

Sr. D. Francisco Javier Benito Rodríguez, Presidente de la Asociación AICE Guijuelo

Sr. D. Óscar Calleja, Director Territorial de Castilla y León del Banco Santander

Sr. D. Julio Pindado, Director del IME (Universidad de Salamanca)

19:30 horas. Entrega del VII Premio Empresa Colaboradora MBA DEF.

19:45 horas. Conferencia “Reflexiones sobre los aspectos más relevantes de las empresas familiares” por Julio Pindado, Director de la Cátedra de Empresa Familiar.

20:30 horas. Vino español "Día de la Empresa” que se servirá en la sala de exposiciones del Centro Cultural, por HC Catering.

Adicionalmente, la III Jornada Empresa Familiar IME, que se celebrará el 21 de noviembre en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca, pretende ser una fuente de información y concienciación que ayude a las familias a garantizar la continuidad y competitividad de la empresa. Para ello, utilizaremos la metodología del caso, para que la sesión sea dinámica y útil para todos los participantes.

## PROGRAMA PARA CONSEGUIR EL OBJETIVO

- 16:00h: Recepción de los asistentes.
- 16:05h: Presentación de la Jornada a cargo de Julio Pindado, Director de la Cátedra de Empresa Familiar y del IME.
- 16:20h: Sesión 1: Retos en la Sucesión en la Empresa Familiar. Reuniones en grupo de 5 ó 6 personas acompañados por los instructores del IME.
- 16:50h Sesión 2: Puesta en común de ideas por colectivos: empresarios y sucesores Reuniones en dos aulas separando a los asistentes por generaciones. Ponentes grupo empresarios: Julio Pindado y Belén Lozano. Ponentes grupo sucesores: Fernando Piérola y Ricardo Dávila.
- 17:30h: Pausa café
- 18:00 Sesión 3. Gestión del Conflicto. Ponente: Jesús Galende, Director de IME Business School y especialista en Habilidades Directivas y Gestión de la Innovación.
- 18:30h: Sesión 4. Buscando soluciones para la correcta planificación de la sucesión. Ponente: Julio Pindado y Fernando Piérola.
- 19:10h: Sesión 5. Conclusiones. ¿Qué estoy haciendo bien? ¿En qué puedo mejorar? Reuniones en dos aulas separando a los asistentes por generaciones. Ponentes grupo empresarios: Julio Pindado y Belén Lozano. Ponentes grupo sucesores: Fernando Piérola y Ricardo Dávila.
- 19:50h: Vino español. Espacio reservado para compartir impresiones con el resto de asistentes y el debate/dudas con los ponentes.

## 2.3 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

- Autores:* HILLIER, D.; MARTÍNEZ, B.; PATEL, P.; PINDADO, J. y REQUEJO, I.  
*Título:* Pound of Flesh? Debt Contract Strictness and Family Firms.  
*Tipo de participación:* Ponencia  
*Congreso:* 14<sup>th</sup> Theories of Family Enterprise (TOFE) Conference.  
*Lugar de celebración:* Edmonton (Canadá) *Fecha:* 2016
- Autores:* PINDADO, J.; REQUEJO, I. y RIVERA, J.C.  
*Título:* Does the Monetary Policy Shape Corporate Capital Structure? International Evidence from a Panel Data Analysis.  
*Tipo de participación:* Ponencia  
*Congreso:* 9<sup>th</sup> Finance Conference of the Portuguese Finance Network (PFN).  
*Lugar de celebración:* Covilhã (Portugal) *Fecha:* 2016
- Autores:* PINDADO, J.; REQUEJO, I. y RIVERA, J.C.  
*Título:* Does the Monetary Policy Shape Corporate Capital Structure? International Evidence from a Panel Data Analysis.  
*Tipo de participación:* Ponencia  
*Congreso:* IFABS 2016 Barcelona Conference. Risk in Financial Markets and Institutions: New challenges, New solutions (International Finance and Banking Society).  
*Lugar de celebración:* Barcelona (España) *Fecha:* 2016
- Autores:* REQUEJO, I.; REYES-REINA, F.; SÁNCHEZ-BUENO, M.J. y SUÁREZ-GONZÁLEZ, I.  
*Título:* Fusiones y Adquisiciones y Empresa Familiar: El Papel de la Heterogeneidad dentro de los Negocios Familiares y el Contexto Legal.  
*Tipo de participación:* Ponencia  
*Congreso:* IX Workshop de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa).  
*Lugar de celebración:* Zaragoza (España) *Fecha:* 2017

- Autores:* LANNELONGUE, G.; MUÑOZ-BULLÓN, F.; REQUEJO, I. y SÁNCHEZ-BUENO, M.J.
- Título:* Environmental Strategy and Firm Performance: The Moderating Role of Family Involvement.
- Tipo de participación:* Ponencia
- Congreso:* 13<sup>th</sup> Workshop on Family Firm Management Research: “Creativity and Family Businesses”.
- Lugar de celebración:* Bilbao (España) *Fecha:* 2017
- Autores:* REQUEJO, I.; REYES-REINA, F.; SÁNCHEZ-BUENO, M.J. y SUÁREZ-GONZÁLEZ, I.
- Título:* European Family Firms and M&A Behavior: The Role of Firm Heterogeneity and the Legal Context.
- Tipo de participación:* Ponencia
- Congreso:* XXVII Congreso de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa).
- Lugar de celebración:* Aranjuez (España) *Fecha:* 2017
- Autores:* REQUEJO, I.
- Título:* Do private family firms rely on internal finance to grow? Evidence from different legal origins.
- Tipo de participación:* Ponencia
- Congreso:* FMA (Financial Management Association) European Conference.
- Lugar de celebración:* Lisboa (Portugal) *Fecha:* 2017
- Autores:* REQUEJO, I.
- Título:* Do private family firms rely on internal finance to grow? Evidence from different legal origins.
- Tipo de participación:* Ponencia invitada
- Congreso:* XIV Simposio Nacional y XI Internacional de Expertos en Finanzas: “Estrategias de Financiamiento y Gestión de Riesgo: Tendencias, Retos y Oportunidades”.
- Lugar de celebración:* Bogotá (Colombia) *Fecha:* 2017
- Autores:* REQUEJO, I.; REYES-REINA, F.; SÁNCHEZ-BUENO, M.J. y SUÁREZ-GONZÁLEZ, I.
- Título:* International Mergers and Acquisitions in Family Firms: Bridging the Institutional Perspective with the SEW Perspective.
- Tipo de participación:* Ponencia
- Congreso:* 3<sup>rd</sup> International Family Business Research Forum (IFBRF).
- Lugar de celebración:* Viena (Austria) *Fecha:* 2017
- Autores:* LANNELONGUE, G.; MUÑOZ-BULLÓN, F.; REQUEJO, I. y SÁNCHEZ-BUENO, M.J.
- Título:* Environmental Strategy and Firm Performance: The Moderating Role of Family Involvement.
- Tipo de participación:* Ponencia
- Congreso:* 37<sup>th</sup> Annual Conference of the Strategic Management Society (SMS).
- Lugar de celebración:* Houston (EE.UU.) *Fecha:* 2017

## 2.4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS

*Programa:* “Key features of a good corporate governance system in the context of economic globalization”.

*Centro de aplicación y años:* Facultad de Economía y Empresa. (2014-2016).

*Financiación:* Ministerio de Ciencia e Innovación. Dirección General de Investigación y del Plan I+D+I.

*Investigador Principal:* Esther del Brio y Julio Pindado García.

## 2.5. INVITACIÓN A IMPARTIR CONFERENCIAS SOBRE EMPRESA FAMILIAR

*Ponente invitado:* PINDADO, J.

*Título:* Reflexiones sobre los aspectos más relevantes de las empresas familiares: Aplicación a los agentes y corredores de seguros.

*Tipo de participación:* Ponencia invitada

*Congreso:* XVIII ENCUENTRO DE LA MEDIACION de los AGENTES Y CORREDORES DE CASTILLA Y LEON.

*Lugar de celebración:* Salamanca (España) *Fecha:* 2016

*Ponente invitado:* PINDADO, J.

*Título:* Reflexiones sobre los aspectos más relevantes de las empresas familiares: Aplicación a las empresas de mudanzas.

*Tipo de participación:* Ponencia invitada

*Congreso:* Federación Española de Empresas de Mudanzas (Fedem).

*Lugar de celebración:* Salamanca (España) *Fecha:* 2017

*Ponente invitado:* PINDADO, J.

*Título:* Reflexiones sobre los aspectos más relevantes de las empresas familiares: Aplicación a las empresas distribuidoras de energía.

*Tipo de participación:* Ponencia invitada

*Congreso:* CIDE Congreso Anual.

*Lugar de celebración:* Salamanca (España) *Fecha:* 2017

*Ponente invitado:* PINDADO, J.

*Título:* Reflexiones sobre el conflicto generacional en las empresas familiares

*Tipo de participación:* Ponencia invitada

*Congreso:* Foro de Economía de La Gaceta.

*Lugar de celebración:* Salamanca (España) *Fecha:* 2017

## 2.6. SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN INVITADOS

*Autores:* REQUEJO, I.

*Título:* Financing Constraints and Growth of Private Family Firms: Evidence from Different Legal Origins.

*Tipo de participación:* Ponencia invitada

*Seminario:* Finance Research Seminar de SKEMA Business School.

*Lugar de celebración:* Lille (Francia) *Fecha:* 2017

*Autores:* REQUEJO, I.

*Título:* Financing Constraints and Growth of Private Family Firms: Evidence from Different Legal Origins.  
*Tipo de participación:* Ponencia invitada  
*Seminario:* Banking and Finance Seminar de la Università Cattolica del Sacro Cuore.  
*Lugar de celebración:* Milán (Italia) *Fecha:* 2017

*Autores:* HILLIER, D.; MARTÍNEZ, B.; PATEL, P.; PINDADO, J. y REQUEJO, I.  
*Título:* Pound of Flesh? Debt Contract Strictness and Family Firms.  
*Tipo de participación:* Ponencia invitada  
*Seminario:* Seminario de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Javeriana.  
*Lugar de celebración:* Bogotá (Colombia) *Fecha:* 2017

## 2.7. PREMIOS RECIBIDOS

**Premio a la Mejor Comunicación de la Sección ESTRATEGIA EMPRESARIAL** por el trabajo “European Family Firms and M&A Behavior: The Role of Firm Heterogeneity and the Legal Context” (Requejo, I.; Reyes-Reina, F.; Sánchez-Bueno, M.J. y Suárez-González, I.) en el marco del **XXVII Congreso de ACEDE** (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa), celebrado en Aranjuez (Madrid) del 18 al 20 de junio de 2017.

**Premio Sociedad Civil 2016.** Entregado por el Consejo Social de la Universidad de Salamanca en reunión del 3 de abril de 2017, al Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) en la figura de su director, Julio Pindado, por su destacada y dilatada carrera docente e investigadora y por promover y dirigir el IME, detectando un papel para el mismo en la sociedad civil, que está siendo reconocido por las numerosas empresas que colaboran con el IME, produciendo un beneficio económico y de imagen para la Universidad de Salamanca. La Universidad de Salamanca, a través de IME Business School se ha convertido en un centro de formación para las empresas que ha avanzado más allá de nuestras fronteras.

## 3. ACTIVIDAD DOCENTE.

### 3.1. MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Durante el año natural 2017 la cátedra promovió la octava edición del MBA en Dirección de Empresas Familiares, que tiene matriculados 12 alumnos, con lo que se garantiza la máxima calidad en el proceso formativo de estos profesionales, que se esperan trabajen en empresas familiares. Con esta iniciativa desde la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca se pretende ayudar a la profesionalización de las empresas familiares en dos vertientes. La primera formando a miembros de las familias empresarias para que puedan desarrollar su labor en la empresa como auténticos profesionales. La segunda captando talento y formándolo a la medida de las empresas que colaboran con nosotros y en algunos casos también formando a empleados no familiares.

Dado que se trata de un Máster totalmente consolidado los parámetros bajo los que se desarrolla cada edición son muy similares. Por lo que para mayor información de esta actividad se remite al lector al punto 6.2 de esta memoria, donde se detalla toda la información para la décima edición que comenzará el 10 de enero de 2018.

### 3.2. OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS CON FORMACIÓN EN EMPRESA FAMILIARE

Durante el año natural 2017 la cátedra ha colaborado con otras actividades formativas que tienen algún contenido en empresa familiar. En concreto, las siguientes:



**Programa de desarrollo Directivo (PDD):** En el que participaron 20 directivos de diferentes empresas, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

**Máster en Dirección de Empresas (MBA):** En el que participaron 20 alumnos de diferentes empresas, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

**MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias:** En el que participaron 20 alumnos de diferentes empresas agroalimentarias, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

**Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias:** En el que participaron 20 alumnos de diferentes empresas agroalimentarias, mayoritariamente empresas familiares, donde se analizaron temas relacionados con la empresa familiar.

### 3.3. BUSINESS ENGLISH SEMINARS

Nuestra Cátedra organiza unos Business English Seminars dando la oportunidad a nuestros alumnos de recibir clases impartidas en Salamanca por profesores de prestigiosas Business Schools como por ejemplo: London Business School (University of London), Saïd Business School (Oxford University), Fox School of Business (Temple University), Strathclyde Business School (University of Strathclyde), Leeds University Business School (University of Leeds), School of Economics, Finance and Management (University of Bristol) y Saint Mary's College of California. Estos seminarios complementan las habilidades que los alumnos desarrollan en la asignatura Business English ofreciéndoles la oportunidad de debatir temas económico-empresariales en la lengua de los negocios: el inglés. Es importante tener en cuenta que en un entorno globalizado el desarrollo de estas habilidades puede otorgar una ventaja competitiva a las empresas que contratan a nuestros alumnos. En esta asignatura intervienen periódicamente reputados académicos en el campo de la administración de empresas como Professor David Hillier, de Strathclyde Business School, Professor Nigel Lockett, de Leeds University Business School y Professor Kevin Keasey, de Leeds University Business School. En la edición del 2010, esta serie de seminarios alcanzó la sesión número 100, que fue impartida por Professor Julian Franks, de London Business School. Además, en la edición de 2012, varios seminarios fueron impartidos por el experto en empresa familiar Professor David Reeb, procedente de Fox School of Business, Temple University. Sumando las sesiones impartidas en las seis ediciones que lleva activa esta asignatura (2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 2015, 2016 y 2017), hemos superado los 240 seminarios. La duración de cada sesión está entre una y dos horas, y la metodología seguida es la discusión y debate interactivo de los alumnos con el ponente invitado bajo la supervisión del profesor coordinador.

En total se han impartido 245 sesiones, las que han correspondido al último curso académico son las siguientes:

Session	Title	Professor	Business School
Session 245	The Eclectic Paradigm	Surender Munjal	Leeds University Business School, University of Leeds, UK
Session 244	Internalization Theory	Surender Munjal	Leeds University Business School, University of Leeds, UK
Session 243	Foreign Market Entry Modes	Surender Munjal	Leeds University Business School, University of Leeds, UK
Session 242	Introduction to International Business	Surender Munjal	Leeds University Business School, University of Leeds, UK
Session 241	International Payments	Ignacio Santamartina	Berkeley Minera España S.L. e IDimás Gestión
Session 240	Risks in International Trade	Ignacio Santamartina	Berkeley Minera España S.L. e IDimás Gestión

Una relación completa de los mismos puede consultarse, en nuestra página web

<https://imeusal.com/iniciativasime/business-english-seminars/> donde puede descargarse el pdf del documento completo.

## 4. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

### 4.1 PÁGINA WEB

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca dispone de una página web donde se puede encontrar información detallada de nuestras actividades, cuya dirección es <https://imeusal.com/catedras/catedra-empresa-familiar/>. Además, hay una página específica para el MBA en Dirección de Empresas Familiares, cuya dirección es [https://imeusal.com/mba\\_def/](https://imeusal.com/mba_def/). La gran cantidad de visitas que se reciben ha supuesto una gran difusión de nuestras actividades y de la imagen de nuestros patrocinadores.

La página web contiene información relativa a la Cátedra de Empresa Familiar y sus actividades. En concreto, en ella se puede encontrar información del MBA en Dirección de Empresas Familiares, así como de las otras actividades formativas relacionadas con la empresa familiar, tales como: Programa de desarrollo Directivo (PDD), Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, Executive MBA, Programa Integral en Gestión Empresarial y Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias.

### 4.2 NOTICIAS

La cátedra ha generado una gran multitud de noticias, en concreto 483 en los últimos años. Durante este año destacan las relacionadas con el Instituto Multidisciplinar de Empresa y los Networking empresariales, el premio concedido por el MBA DEF a Revisan durante la celebración de II Jornada Empresa Familiar IME y la concesión del Premio Sociedad Civil al IME, en la figura de su director, Julio Pindado. Abajo aparecen las noticias de este curso académico. Una selección de estas noticias puede consultarse en nuestra página web, el resto se pueden solicitar al correo electrónico [infoime@usal.es](mailto:infoime@usal.es).

**Noticia 483:** El día 30 de octubre de 2017 el Norte de Castilla en su versión impresa, publica una noticia titulada “El IME incrementa la oferta formativa para las empresas agroalimentarias” donde se realiza una entrevista a Julio Pindado hablando de toda la oferta formativa dentro del sector agroalimentario que se imparte dentro del IME.

**Noticia 482:** El día 30 de octubre de 2017 el Norte de Castilla en su versión web, publica una noticia titulada “El IME incrementa la oferta formativa para las empresas agroalimentarias” donde se realiza una entrevista a Julio Pindado hablando de toda la oferta formativa dentro del sector agroalimentario que se imparte dentro del IME.

**Noticia 481:** El día 23 de octubre de 2017 la Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada “José Rolando Álvarez: "Hacer boicot a los productos catalanes es un profundo error"” donde se recoge la intervención de Julio Pindado en el Foro de la Gaceta de Salamanca.

**Noticia 480:** El día 23 de octubre de 2017 la Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada “De las empresas familiares depende el desarrollo de la provincia de Salamanca” donde se recoge la intervención de Julio Pindado en el Foro de la Gaceta de Salamanca.

**Noticia 479:** El día 18 de octubre de 2017 la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa organiza la jornada Tendencias en la alimentación: implicaciones para los productos agroalimentarios” donde se recoge lo acontecido en la jornada y lo tratado en ella.

**Noticia 478:** El día 18 de octubre de 2017 [castillayleóneconomica.es](http://castillayleóneconomica.es), publica una noticia titulada “El IME organiza en Salamanca una jornada con 40 empresarios del sector agroalimentario” donde se recoge lo acontecido en la jornada “Tendencias en la alimentación: implicaciones para los productores agroalimentarios”.

**Noticia 477:** El día 18 de octubre de 2017 la Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada “Pindado con las tendencias en la alimentación” donde se recoge una foto de Julio Pindado y la afluencia de público que asistió a la jornada.

**Noticia 476:** El día 18 de octubre de 2017 el Norte de Castilla publica una noticia titulada “El Instituto de Empresa de la Usal analiza los últimos cambios que vive el sector agroalimentario” donde se recoge lo acontecido en la jornada “Tendencias en la alimentación: implicaciones para los productores agroalimentarios”.

**Noticia 475:** El día 18 de octubre de 2017 el Norte de Castilla, publica una noticia titulada “El Instituto de Empresa de la Usal analiza los últimos cambios que vive el sector agroalimentario” donde se recoge lo acontecido en la jornada “Tendencias en la alimentación: implicaciones para los productores agroalimentarios”.

**Noticia 474:** El día 11 de octubre de 2017 la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada “Empresarios, BNI y Universidad toman contacto para colaborar” donde se habla de la jornada organizada por el IME para poner en contacto el mundo empresarial con la empresa.

**Noticia 473:** El día 11 de octubre de 2017 la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada “Empresarios salmantinos apelan a una relación coordinada con la universidad durante la jornada “Relación Universidad-Empresa: Necesidades y Oportunidades” donde se habla de la jornada organizada por el IME para poner en contacto el mundo empresarial con la empresa.

**Noticia 472:** El día 11 de octubre de 2017 [castillayleoneconomica.es](http://castillayleoneconomica.es), publica una noticia titulada “Empresarios salmantinos apelan a una relación coordinada con la universidad durante la jornada “Relación Universidad-Empresa: Necesidades y oportunidades” donde se habla de la jornada organizada por el IME para poner en contacto el mundo empresarial con la empresa.

**Noticia 471:** El día 11 de octubre de 2017 la Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada “Universidad y empresarios suman esfuerzos gracias al IME” donde se habla de la jornada organizada por el IME para poner en contacto el mundo empresarial con la empresa.

**Noticia 470:** El día 11 de octubre de 2017 la Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada “Jornada IME con los empresarios” donde se habla de la jornada organizada por el IME para poner en contacto el mundo empresarial con la empresa.

**Noticia 469:** El día 25 de septiembre de 2017 el Norte de Castilla, publica una noticia titulada “Los directivos empresariales también se apoyan en el IME” donde se realiza una entrevista a Fernando Fregeneda antiguo alumno del PDD y director comercial y socio gerente en Quesería La Antigua de Fuentesaúco.

**Noticia 468:** El día 25 de septiembre de 2017 Tribuna Universitaria, publica una noticia titulada “IME Business School: tu camino hacia la empresa” donde se realiza una entrevista a Julio Pindado, hablando de IME Business School, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca.

**Noticia 467:** El día 25 de septiembre de 2017 La Gaceta en su especial de enseñanza, publica una noticia titulada “En IME Business School ofrecemos la formación que necesitas” donde se realiza una entrevista a Julio Pindado, hablando de IME Business School, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca.

**Noticia 466:** El día 22 de septiembre de 2017 La Gaceta en su especial de enseñanza, publica una noticia titulada “En IME Business School ofrecemos la formación que necesitas” donde se realiza una entrevista a Julio Pindado, hablando de IME Business School, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca.

**Noticia 465:** El día 21 de septiembre de 2017 Zamora 24 horas, publica una noticia titulada “Zamora y Salamanca estrechan relaciones comerciales en la II edición del Club Networking”, donde se explica y hace mención a la jornada de contacto empresarial entre empresarios de Salamanca y Zamora.

**Noticia 464:** El día 21 de septiembre de 2017 el Norte de Castilla, publica una noticia titulada “El IME de la USAL pone en contacto a empresas de Salamanca y Zamora”, donde se explica y hace mención a la jornada de contacto empresarial entre empresarios de Salamanca y Zamora.

**Noticia 463:** El día 21 de septiembre de 2017 el Economista, publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa celebró en la Cámara de Comercio de Zamora el 'II Club

Networking Empresarial”, donde se explica y hace mención a la jornada de contacto empresarial entre empresarios de Salamanca y Zamora.

**Noticia 462:** El día 21 de septiembre de 2017 la Castilla y León Económica, publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa organiza un networking empresarial en Zamora”, donde se explica y hace mención a la jornada de contacto empresarial entre empresarios de Salamanca y Zamora.

**Noticia 461:** El día 21 de septiembre de 2017 la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa celebró en la Cámara de Comercio de Zamora el „II Club Networking Empresarial“”, donde se explica y hace mención a la jornada de contacto empresarial entre empresarios de Salamanca y Zamora.

**Noticia 460:** El día 18 de septiembre de 2017 Tribuna Universitaria, publica una noticia titulada “El sector agroalimentario está en crecimiento continuo”, donde se realiza una entrevista a la alumna Paula López del MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias becada por la empresa Ganadería Casaseca.

**Noticia 459:** El día 25 de agosto de 2017 El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), en su versión web una noticia titulada “IME: un apoyo para el desarrollo de las empresas agroalimentarias”, donde se realiza una entrevista a la alumna Raquel Prieto del MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias becada por la empresa Marcos Conde.

**Noticia 458:** El día 25 de agosto de 2017 El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), en su versión impresa una noticia titulada “IME: un apoyo para el desarrollo de las empresas agroalimentarias”, donde se realiza una entrevista a la alumna Raquel Prieto del MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias becada por la empresa Marcos Conde.

**Noticia 457:** El día 31 de julio de 2017 El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), en su versión impresa una noticia titulada “Formación para no universitarios: apoyo adicional del IME para las empresas”, donde se anuncian los nuevos programas para no universitarios dentro de IME Business School.

**Noticia 456:** El día 31 de julio de 2017 El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), en su versión web una noticia titulada “Formación para no universitarios: apoyo adicional del IME para las empresas”, donde se anuncian los nuevos programas para no universitarios dentro de IME Business School.

**Noticia 455:** El día 3 de julio de 2017 El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), en su versión impresa publica en su web una noticia titulada “IME Business School suma ya 400 exalumnos en sus nueve años de vida”, donde se anuncia el acto de entrega de bandas a los alumnos que han finalizado sus programas este curso 2017.

**Noticia 454:** El día 3 de julio de 2017, castillayleoneconomica.es publica en su web una noticia titulada “IME Business School clausura el curso en un acto de despedida a 137 alumnos”, donde se anuncia el acto de entrega de bandas a los alumnos que han finalizado sus programas este curso 2017.

**Noticia 453:** El día 3 de julio de 2017, NoticiasCyL publica en su web una noticia titulada “El IME Business School USAL celebra el Día del Alumno”, donde se anuncia el acto de entrega de bandas a los alumnos que han finalizado sus programas este curso 2017.

**Noticia 452:** El día 3 de julio de 2017, la Universidad de Salamanca publica en su sala de prensa una noticia titulada “El IME Business School de la Universidad de Salamanca celebra el Día del Alumno”, donde se anuncia el acto de entrega de bandas a los alumnos que han finalizado sus programas este curso 2017.

**Noticia 451:** El día 2 de julio de 2017 El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), en su versión impresa publica en su web una noticia titulada “El IME concede sus bandas a 137 alumnos”, donde se anuncia el acto de entrega de bandas a los alumnos que han finalizado sus programas este curso 2017.

**Noticia 450:** El día 2 de julio de 2017, La Gaceta de Salamanca en su versión impresa publica en su web una noticia titulada “El IME Business School llega a su fin”, donde se anuncia el acto de entrega de bandas a los alumnos que han finalizado sus programas este curso 2017.

**Noticia 449:** El día 1 de julio de 2017, La Gaceta de Salamanca en su versión impresa publica en su web una noticia titulada “IME Business School cuenta con todos los programas para las empresas”, donde aparece una entrevista a Julio Pindado.

**Noticia 448:** El día 26 de junio de 2017, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), en su versión impresa, publica en su web una noticia titulada “El IME apoya la formación del empleado mientras trabaja cada día en la empresa”, donde aparece una entrevista a Julio Pindado.

**Noticia 447:** El día 7 de junio de 2017, el Norte de Castilla en su versión online, publica una noticia titulada “El IME apoya la formación del empleado mientras trabaja cada día en la empresa”, donde se explica la personalización que se realiza desde el IME en el ámbito de la formación.

**Noticia 446:** El día 7 de junio de 2017, el Norte de Castilla en su versión escrita, publica una noticia titulada “El IME apoya la formación del empleado mientras trabaja cada día en la empresa”, donde se explica la personalización que se realiza desde el IME en el ámbito de la formación.

**Noticia 445:** El día 7 de junio de 2017, la Gaceta de Salamanca en su versión online, publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca celebra la III Feria Emplea Talento IME”, donde se explica el transcurso de la feria y las veintiuna becas confirmadas hasta el momento.

**Noticia 444:** El día 7 de junio de 2017, salamanca24rtv.es, publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa celebra la III Feria Emplea Talento”, donde se explica el transcurso de la feria y las veintiuna becas confirmadas hasta el momento.

**Noticia 443:** El día 7 de junio de 2017, salamanca24horas.com, publica una noticia titulada “Tercera Feria 'Emplea talento' impulsada por el Instituto Multidisciplinar de Empresa”, donde se explica el transcurso de la feria y las veintiuna becas confirmadas hasta el momento.

**Noticia 442:** El día 7 de junio de 2017, el Norte de Castilla en su versión online, publica una noticia titulada “El IME fomenta la mejor formación empresarial con su Feria Emplea Talento”, donde se explica el transcurso de la feria y las veintiuna becas confirmadas hasta el momento.

**Noticia 441:** El día 7 de junio de 2017, castillayleoneconomica.es, publica una noticia titulada “El IME celebra en Salamanca la tercera Feria Emplea Talento”, donde se explica el transcurso de la feria y las veintiuna becas confirmadas hasta el momento.

**Noticia 440:** El día 7 de junio de 2017, El Norte de Castilla en su versión impresa, publica una noticia titulada “El IME celebra en Salamanca la tercera Feria Emplea Talento”, donde se explica el transcurso de la feria y las veintiuna becas confirmadas hasta el momento.

**Noticia 439:** El día 7 de junio de 2017, La Gaceta de Salamanca en su versión impresa, publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca celebra la III Feria Emplea Talento IME”, donde se explica el transcurso de la feria y las veintiuna becas confirmadas hasta el momento.

**Noticia 438:** El día 31 de mayo de 2017, Salamanca 24 horas, publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa celebra la II Jornada de Empresa Familiar IME en Guijuelo”, donde cuenta el transcurso de la II Jornada de Empresa Familiar IME y el anuncio de que el premio MBA DEF 2017 fuera para Revisán.

**Noticia 437:** El día 31 de mayo de 2017, la Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada “Los empresarios analizan la coyuntura de la empresa familiar y las técnicas para su futuro”, donde cuenta el transcurso de la II Jornada de Empresa Familiar IME y el anuncio de que el premio MBA DEF 2017 fuera para Revisán.

**Noticia 436:** El día 31 de mayo de 2017, castillayleoneconomica.es, publica una noticia titulada “El IME celebra una jornada sobre empresas familiares en Guijuelo”, donde cuenta el transcurso de la II Jornada de Empresa Familiar IME y el anuncio de que el premio MBA DEF 2017 fuera para Revisán.

**Noticia 435:** El día 31 de mayo de 2017, la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa celebra la II Jornada de Empresa Familiar IME en Guijuelo”, donde cuenta el transcurso de la II Jornada de Empresa Familiar IME y el anuncio de que el premio MBA DEF 2017 fuera para Revisán.

**Noticia 434:** El día 31 de mayo de 2017, el Norte de Castilla en su versión digital, publica una noticia titulada “Más de 70 personas participan en la II Jornada de Empresa Familiar IME”, donde cuenta el transcurso de la II Jornada de Empresa Familiar IME y el anuncio de que el premio MBA DEF 2017 fuera para Revisán.

**Noticia 433:** El día 31 de mayo de 2017, el Norte de Castilla en su versión impresa, publica una noticia titulada “Más de 70 personas participan en la II Jornada de Empresa Familiar IME”, donde cuenta el transcurso de la II Jornada de Empresa Familiar IME y el anuncio de que el premio MBA DEF 2017 fuera para Revisán.

**Noticia 432:** El día 31 de mayo de 2017, Salamanca al Día RTV, publica una noticia titulada “Los industriales aprenden más sobre la relación entre empresa y familia”, donde cuenta el transcurso de la II Jornada de Empresa Familiar IME y el anuncio de que el premio MBA DEF 2017 fuera para Revisán.

**Noticia 431:** El día 31 de mayo de 2017, Radio Guijuelo, en su página web, publica una noticia titulada “Revisan recibe el premio Empresa del IME”, donde cuenta el transcurso de la II Jornada de Empresa Familiar IME y el anuncio de que el premio MBA DEF 2017 fuera para Revisán.

**Noticia 430:** El día 29 de mayo de 2017, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), en su página web, publica una noticia titulada “Formación en la Usal exclusiva para altos directivos y empresarios” donde se incluye una entrevista a Jesús Galende, Director de IME Business School.

**Noticia 429:** El día 28 de mayo de 2017, Tribuna Universitaria publica una noticia titulada “IME: un apoyo para la inserción laboral de los universitarios” donde se incluye una entrevista a Julio Pindado, director del Instituto Multidisciplinar de Empresa.

**Noticia 428:** El día 27 de mayo de 2017, La Gaceta, en su versión impresa, publica una noticia titulada “La experiencia práctica del empresario genera más valor acompañada de formación” donde se anuncia la entrevista a Jesús Galende, Director de IME Business School.

**Noticia 427:** El día 25 de mayo de 2017, salamanca24horas.com publica una noticia titulada “El IME firma un convenio con la Fundación ONCE para promover becas- contrato en la Escuela de Negocios” donde se anuncia el acuerdo entre Fundación ONCE y el IME para que Fundación ONCE difunda las becas-contrato que consiga el IME para este colectivo.

**Noticia 426:** El día 25 de mayo de 2017, salamancatvaldia.es publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa y la Fundación ONCE impulsarán becas- contrato” donde se anuncia el acuerdo entre Fundación ONCE y el IME para que Fundación ONCE difunda las becas-contrato que consiga el IME para este colectivo.

**Noticia 425:** El día 25 de mayo de 2017, castillayleoneconomica.es publica una noticia titulada “El IME y Fundación ONCE cierran un acuerdo para facilitar la inserción laboral de personas con discapacidad”, según el cual, Fundación ONCE se compromete a la difusión de las becas-contrato que consiga el IME para este colectivo.

**Noticia 424:** El día 21 de mayo de 2017, Tribuna Universitaria publica una noticia titulada “Es una experiencia de obligada recomendación”, que incluye una entrevista a Jorge de Dios, miembro del departamento financiero de Mirat S.A., sobre cómo fue su paso por IME Business School.

**Noticia 423:** El día 19 de mayo de 2017, radio.guijuelo.es publica una noticia titulada “Guijuelo acogerá la II Jornada de Empresa Familiar del IME”, que anuncia el evento II Jornada Empresa Familiar IME, celebrado el 30 de mayo en Guijuelo.

**Noticia 422:** El día 18 de mayo de 2017, jamondoguijuelo.com publica una noticia en su blog titulada “La DOP Guijuelo participa en la II Jornada de Empresa Familiar IME”, que anuncia el evento II Jornada Empresa Familiar IME, celebrado el 30 de mayo en Guijuelo.

**Noticia 421:** El día 19 de mayo de 2017, salamancatvaldia.es publica una noticia titulada “La villa acogerá una jornada sobre empresa familiar el 30 de mayo”, que anuncia el evento II Jornada Empresa Familiar IME, celebrado el 30 de mayo en Guijuelo.

**Noticia 420:** El día 14 de mayo de 2017, Tribuna Universitaria publica una noticia titulada “Un futuro laboral para nuestros graduados”, donde se incluye una entrevista a Jesús Galende, Director de IME Business School.

**Noticia 419:** El día 12 de mayo de 2017, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), en su versión impresa, publica una noticia titulada “El IME refuerza su espíritu innovador con la celebración del Día de la Empresa”, donde se anuncia la jornada del “Día de la Empresa”, que reunió a alumnos, exalumnos, profesores y empresas colaboradoras del IME.

**Noticia 418:** El día 12 de mayo de 2017, [castillayleoneconomica.es](http://castillayleoneconomica.es) publica una noticia titulada “El IME celebra el Día de la Empresa para agradecer el apoyo de las compañías a sus actividades”, donde se anuncia la jornada del “Día de la Empresa”, que reunió a alumnos, exalumnos, profesores y empresas colaboradoras del IME.

**Noticia 417:** El día 12 de mayo de 2017, la Universidad de Salamanca, en la mediateca de su página web publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa celebra el Día de la Empresa”, donde se anuncia la jornada del “Día de la Empresa”, que reunió a alumnos, exalumnos, profesores y empresas colaboradoras del IME.

**Noticia 416:** El día 12 de mayo de 2017, la Universidad de Salamanca, en su página web publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa celebra el Día de la Empresa”, donde se anuncia la jornada del “Día de la Empresa”, que reunió a alumnos, exalumnos, profesores y empresas colaboradoras del IME.

**Noticia 415:** El día 12 de mayo de 2017, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), en su página web publica una noticia titulada “El IME refuerza su espíritu innovador con la celebración del Día de la Empresa”, donde se anuncia la jornada del “Día de la Empresa”, que reunió a alumnos, exalumnos, profesores y empresas colaboradoras del IME.

**Noticia 414:** El día 11 de mayo de 2017, [buenasnoticias.es](http://buenasnoticias.es), en su página web publica una noticia titulada “La Universidad de Salamanca celebra el Día de la Empresa con un acto de celebración y la entrega del II Premio Empresa IME”, donde se anuncia la jornada del “Día de la Empresa”, que reunió a alumnos, exalumnos, profesores y empresas colaboradoras del IME.

**Noticia 413:** El día 11 de mayo de 2017, [salamanca24horas.com](http://salamanca24horas.com) publica una noticia titulada “El 'Día de la Empresa' reúne a alumnos, exalumnos, profesores y empresas colaboradoras de la USAL”, donde se anuncia la jornada del “Día de la Empresa”, que reunió a alumnos, exalumnos, profesores y empresas colaboradoras del IME.

**Noticia 412:** El día 11 de mayo de 2017 [Salamancartvaldia.es](http://Salamancartvaldia.es) publica una noticia titulada “Entrega del Premio Empresa IME y conferencias para celebrar el Día de la Empresa”, donde se anuncia la jornada del “Día de la Empresa”, que reunió a alumnos, exalumnos, profesores y empresas colaboradoras del IME.

**Noticia 411:** El día 11 de mayo de 2017 [hoysalamanca.com](http://hoysalamanca.com) publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa de la USAL celebra el „Día de la Empresa“”, donde se anuncia la jornada del “Día de la Empresa”, que reunió a alumnos, exalumnos, profesores y empresas colaboradoras del IME.

**Noticia 410:** El día 25 de abril de 2017, El Norte de Castilla (Ed. Segovia), en su versión impresa, publica en su web una noticia titulada “Desarrollar capacidades personales contribuye al impulso económico”, donde se anuncia el premio recibido por el IME, en el cual se recoge la labor realizada por el IME con la sociedad a través de los diversos acuerdos realizados con empresas.

**Noticia 409:** El día 24 de abril de 2017, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), en su página web, publica en su web una noticia titulada “El IME galardonado con el Premio Sociedad Civil de la Universidad”, donde se anuncia el premio recibido por el IME, en el cual se recoge la labor realizada por el IME con la sociedad a través de los diversos acuerdos realizados con empresas.

**Noticia 408:** El día 22 de abril de 2017, La Gaceta, en su versión impresa, publica en su versión impresa “El IME con su lema *Tu apoyo* ha sido reconocido con el Premio Sociedad Civil”, donde se anuncia el premio recibido por el IME, en el cual se recoge la labor realizada por el IME con la sociedad a través de los diversos acuerdos realizados con empresas.

**Noticia 407:** El 21 de abril de 2017 Julio Pindado, Director de la Cátedra de Empresa Familiar y del MBA en Dirección de Empresas Familiares, fue entrevistado por Onda Cero en el programa Salamanca en la Onda.

**Noticia 406:** El día 21 de abril de 2017, La Gaceta de Salamanca, en su versión impresa, publica en su web una noticia titulada “Segunda edición del Club Networking del IME en Ávila”, donde se anuncia la II edición del Club Networking Empresarial entre el Instituto Multidisciplinar de Empresa y la Cámara de Comercio de Ávila.

**Noticia 405:** El día 21 de abril de 2017, El Diario de Ávila, en su versión impresa, publica en su web una noticia titulada “Una red de contactos que nace en Ávila”, donde se anuncia la II edición del Club Networking Empresarial entre el Instituto Multidisciplinar de Empresa y la Cámara de Comercio de Ávila.

**Noticia 404:** El día 21 de abril de 2017, El Norte de Castilla (Ed. Salamanca), en su versión impresa, publica en su web una noticia titulada “El IME reúne a empresarios de Ávila y Salamanca para potenciar el comercio”, donde se anuncia la II edición del Club Networking Empresarial entre el Instituto Multidisciplinar de Empresa y la Cámara de Comercio de Ávila.

**Noticia 403:** El día 20 de abril de 2017, la Cámara de Comercio de Ávila publica en su web una noticia titulada “Segunda sesión de Networking entre empresas abulenses y salmantinas con la Cámara de Ávila e IME Business School”, donde se anuncia la II edición del Club Networking Empresarial entre el Instituto Multidisciplinar de Empresa y la Cámara de Comercio de Ávila.

**Noticia 402:** El día 20 de abril de 2017, la Cámara de Comercio de Ávila publica en su web una noticia titulada “Club Networking Empresarial IME Ávila-Salamanca”, donde se anuncia la II edición del Club Networking Empresarial entre el Instituto Multidisciplinar de Empresa y la Cámara de Comercio de Ávila.

**Noticia 401:** El día 20 de abril de 2017, el Diario de Ávila, en su versión impresa, publica una entrada titulada “La Cámara de Ávila acoge hoy una sesión del Club Networking Empresarial IME”, donde se anuncia la II edición del Club Networking Empresarial entre el Instituto Multidisciplinar de Empresa y la Cámara de Comercio de Ávila.

**Noticia 400:** El día 19 de abril de 2017, empleorural.es publica una entrada titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa participa en una jornada sobre la empleabilidad de los jóvenes”, donde se anuncia la jornada “Talento en Crecimiento”, celebrada el 18 de abril por CEDE y el Instituto Multidisciplinar de Empresa.

**Noticia 399:** El día 19 de abril de 2017, castillayleoneconomica.es publica una entrada titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa participa en una jornada sobre la empleabilidad de los jóvenes”, donde se anuncia la jornada “Talento en Crecimiento”, celebrada el 18 de abril por CEDE y el Instituto Multidisciplinar de Empresa.

**Noticia 398:** El día 19 de abril de 2017, el Norte de Castilla (Ed. Salamanca) en su página web, publica una entrada titulada “Directivos y ejecutivos dan pistas sobre la inserción laboral”, donde se anuncia la jornada “Talento en Crecimiento”, celebrada el 18 de abril por CEDE y el Instituto Multidisciplinar de Empresa.

**Noticia 397:** El 18 de abril de 2017 Julio Pindado, Director de la Cátedra de Empresa Familiar y del MBA en Dirección de Empresas Familiares, fue entrevistado por Onda Cero en el programa Salamanca en la Onda.

**Noticia 396:** El día 13 de abril de 2017, directivoscede.com publica una entrada titulada “La próxima edición de «Talento en Crecimiento» se traslada a la Universidad de Salamanca”, donde se anuncia la jornada “Talento en Crecimiento”, que tendrá lugar el 18 de abril, auspiciada por CEDE y el Instituto Multidisciplinar de Empresa.

**Noticia 395:** El día 11 de abril de 2017, el Norte de Castilla (Ed. Salamanca) publica una entrada titulada “El talento universitario recibirá nuevos estímulos en una próxima jornada”, que anuncia la celebración de la jornada Talento en Crecimiento, auspiciada por CEDE y el Instituto Multidisciplinar de Empresa y que tendrá lugar el 18 de abril.

**Noticia 394:** El día 4 de abril de 2017, el Norte de Castilla en su versión impresa, publica una entrada titulada “Julio Pindado y el IME recibirán uno de los premios Sociedad Civil del Consejo Social de la Usal”, donde se anuncia el premio recibido por el IME, en el cual se recoge la labor realizada por el IME con la sociedad a través de los diversos acuerdos realizados con empresas.



**Noticia 393:** El día 4 de abril de 2017, la Gaceta de Salamanca, publica una entrada titulada “Julio Pindado y el IME recibirán uno de los premios Sociedad Civil del Consejo Social de la Usal”, dónde se anuncia el premio recibido por el IME, en el cual se recoge la labor realizada por el IME con la sociedad a través de los diversos acuerdos realizados con empresas.

**Noticia 392:** El día 4 de abril de 2017, el Norte de Castilla en su página web, publica una entrada titulada “Julio Pindado, premio del Consejo Social por el Instituto Multidisciplinar de Empresa”, dónde se anuncia el premio recibido por el IME, en el cual se recoge la labor realizada por el IME con la sociedad a través de los diversos acuerdos realizados con empresas.

**Noticia 391:** El día 3 de abril de 2017, la Universidad de Salamanca, publica una entrada titulada “El IME y las empresas Big Bang Box y Plásticos Durex, galardonados con los Premios Sociedad Civil 2016 del Consejo Social de la Universidad de Salamanca”, dónde se anuncia el premio recibido por el IME, en el cual se recoge la labor realizada por el IME con la sociedad a través de los diversos acuerdos realizados con empresas.

**Noticia 390:** El día 3 de abril de 2017, castillayleoneconomica.es, publica una entrada titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa recibe el Premio Sociedad Civil 2016”, dónde se anuncia el premio recibido por el IME, en el cual se recoge la labor realizada por el IME con la sociedad a través de los diversos acuerdos realizados con empresas.

**Noticia 389:** El día 3 de abril de 2017, salamanca24horas.com, publica una entrada titulada “El Consejo Social de la USAL falla sus 'Premios Sociedad Civil 2016’”, dónde se anuncia el premio recibido por el IME, en el cual se recoge la labor realizada por el IME con la sociedad a través de los diversos acuerdos realizados con empresas.

**Noticia 388:** El día 30 de marzo de 2017, Alumni, publica una entrada titulada “Talento en crecimiento”, dónde se anuncia la jornada que tendrá lugar el 18 de abril organizada por el IME y CEDE en la Universidad de Salamanca, en la que Alumni es colaborador también.

**Noticia 387:** El día 30 de marzo de 2017, la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada “Abierto el plazo de inscripción para participar en la jornada „Talento en Crecimiento“ del Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca”, dónde se anuncia la jornada que tendrá lugar el 18 de abril organizada por el IME y CEDE en la Universidad de Salamanca.

**Noticia 386:** El día 30 de marzo de 2017, salamanca24horas.com, publica una noticia titulada “Abierto el plazo de inscripción para participar en la jornada „Talento en Crecimiento“”, dónde se anuncia la jornada que tendrá lugar el 18 de abril organizada por el IME y CEDE en la Universidad de Salamanca.

**Noticia 385:** El día 30 de marzo de 2017, castillayleoneconomica.es, en su agenda incorpora el evento que tendrá lugar el 18 de abril, organizado por CEDE y el IME junto a la Universidad de Salamanca.

**Noticia 384:** El día 27 de marzo de 2017, el Norte de Castilla en su versión digital, publica una noticia titulada “El IME sigue aumentando su catálogo de servicios para ayudar a la empresa”, dónde se realiza un repaso a todas las actividades y programas formativos realizados por el IME.

**Noticia 383:** El día 28 de marzo de 2017, MAPISER, publica una entrada titulada “Las empresas de mudanzas celebran su congreso nacional”, dónde intervino Julio Pindado con una charla que relacionó las relaciones familiares en las empresas de mudanzas.

**Noticia 382:** El día 27 de marzo de 2017, el Norte de Castilla en su versión impresa, publica una noticia titulada “El IME sigue aumentando su catálogo de servicios para ayudar a la empresa”, dónde se realiza un repaso a todas las actividades y programas formativos realizados por el IME.

**Noticia 381:** El día 3 de marzo de 2017, La Gaceta de Salamanca publica una noticia titulada “El Networking Empresarial IME generó cerca de 2 millones de actividad el pasado año”, dónde se anuncia la séptima edición del Networking Empresarial IME celebrado en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca.

**Noticia 380:** El día 3 de marzo de 2017, el Norte de Castilla (Ed. Salamanca) publica una noticia titulada “El Networking Empresarial IME generó operaciones por casi dos millones”, dónde se

dónde se anuncia la séptima edición del Networking Empresarial IME celebrado en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca.

**Noticia 379:** El día 3 de marzo de 2017, elnortedecastilla.es publica una noticia titulada “El Networking Empresarial IME generó operaciones por casi dos millones”, dónde se dónde se anuncia la séptima edición del Networking Empresarial IME celebrado en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca.

**Noticia 378:** El día 3 de marzo de 2017, saladeprensa.usal.es publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa de la USAL presenta la séptima edición de su Networking Empresarial”, dónde se dónde se anuncia la séptima edición del Networking Empresarial IME celebrado en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca.

**Noticia 377:** El día 3 de marzo de 2017, castillayleoneconomica.es publica una noticia titulada “El Networking Empresarial IME de la Universidad de Salamanca celebra su séptima edición”, dónde se dónde se anuncia la séptima edición del Networking Empresarial IME celebrado en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca.

**Noticia 376:** El día 2 de marzo de 2017, Salamanca24horas.com publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa de la USAL celebra el séptimo Networking Empresarial”, dónde se dónde se anuncia la séptima edición del Networking Empresarial IME celebrado en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca.

**Noticia 375:** El día 2 de marzo de 2017, la Cámara de Comercio de Ávila publica en su web una noticia titulada “El presidente de la Cámara de Ávila, conferenciante en IME Business School, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca”, dónde se aborda la intervención de Rodrigo Martín como conferenciante en un seminario organizado por IME Business School, con el patrocinio de la Fundación Pro IME.

**Noticia 374:** El día 2 de marzo de 2017, Tribunaavila.com publica una noticia titulada “El presidente de la Cámara, conferenciante en IME Business School, la Escuela de Negocios de la USAL”, dónde se aborda la intervención de Rodrigo Martín como conferenciante en un seminario organizado por IME Business School, con el patrocinio de la Fundación Pro IME.

**Noticia 373:** El día 27 de febrero de 2017, el Norte de Castilla (Ed. Salamanca) publica una noticia titulada “IME abre la puerta a la formación en marketing digital con Grupo Havas”, dónde se incluye una entrevista a Javier Pérez Payno, coordinador del Máster in Digital Business Management.

**Noticia 372:** El día 28 de noviembre de 2016, elnortedecastilla.es, publica una noticia titulada “Nace Fundación Pro IME: el apoyo más efectivo para tu empresa”, dónde se realiza una entrevista a Julio Pindado presidente de la Fundación Pro IME.

**Noticia 371:** El día 28 de noviembre de 2016, el Norte de Castilla, publica una noticia titulada “Nace Fundación Pro IME: el apoyo más efectivo para tu empresa”, dónde se realiza una entrevista a Julio Pindado presidente de la Fundación Pro IME.

**Noticia 370:** El día 16 de noviembre de 2016, Prnoticias, publica una noticia titulada “Havas lanza el Master in Business Management con la U. Salamanca”, dónde se explica cómo fue la presentación de Máster que se realizará en Madrid.

**Noticia 369:** El día 14 de noviembre de 2016, Sanven en su web, publica una noticia titulada “Sanven en la presentación de la Fundación ProIME”, dónde se explica la colaboración que hace Sanven a la Fundación ProIME.

**Noticia 368:** El día 11 de noviembre de 2016, lacomunidadpublicitaria.com, publica una noticia titulada “Havas Media Group y la Universidad de Salamanca lanzan el “Máster in Digital Business Management””, dónde se explica cómo fue la presentación de Máster que se realizará en Madrid.

**Noticia 367:** El día 11 de noviembre de 2016, la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa crea una fundación para impulsar la transferencia de conocimientos entre universidades y compañías”, dónde se explica cómo fue la jornada de presentación de la Fundación ProIME.

**Noticia 366:** El día 11 de noviembre de 2016, la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa y un total de 15 corporaciones de la provincia

crean la „Fundación Pro IME“”, dónde se explica cómo fue la jornada de presentación de la Fundación ProIME.

**Noticia 365:** El día 11 de noviembre de 2016, el Norte de Castilla, publica una noticia titulada “La Fundación Pro IME dará impulso empresarial a partir de la transferencia académica”, dónde se explica cómo fue la jornada de presentación de la Fundación ProIME.

**Noticia 364:** El día 11 de noviembre de 2016, corchado.net, publica una noticia titulada “Nace la Fundación Pro IME en apoyo a las empresas de Castilla y León”, dónde se explica cómo fue la jornada de presentación de la Fundación ProIME, web de Juan Manuel Corchado, Vicerrector de Investigación y Transferencia - Universidad de Salamanca.

**Noticia 363:** El día 10 de noviembre de 2016, Salamanca24horas, publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa crea la Fundación Pro IME”, dónde se explica cómo fue la jornada de presentación de la Fundación ProIME.

**Noticia 362:** El día 10 de noviembre de 2016, Salamanca al día RTV, publica una noticia titulada “La Fundación Pro IME apuesta por el desarrollo económico potenciando el tejido empresarial”, dónde se explica cómo fue la jornada de presentación de la Fundación ProIME.

**Noticia 361:** El día 10 de noviembre de 2016, finanzas.com, publica una noticia titulada “Nace la Fundación Pro IME como apoyo al sector empresarial de Castilla y León”, dónde se explica cómo fue la jornada de presentación de la Fundación ProIME.

**Noticia 360:** El día 10 de noviembre de 2016, ABC, publica una noticia titulada “Nace la Fundación Pro IME como apoyo al sector empresarial de Castilla y León”, dónde se explica cómo fue la jornada de presentación de la Fundación ProIME.

**Noticia 359:** El día 10 de noviembre de 2016, La Vanguardia, publica una noticia titulada “Nace la Fundación Pro IME como apoyo al sector empresarial de Castilla y León”, dónde se explica cómo fue la jornada de presentación de la Fundación ProIME.

**Noticia 358:** El día 31 de octubre de 2016, Salamanca 24 horas, publica una noticia titulada “La Universidad y el Grupo Havas, unidos a través del Máster en Gestión de Negocios Digitales”, dónde se explica esta nueva formación perteneciente al IME.

**Noticia 357:** El día 7 de noviembre de 2016, ALUMNI, publica una noticia titulada “La Universidad de Salamanca realiza un acuerdo con el Grupo Havas a través del Máster en Gestión de Negocios Digitales”, dónde se explica la firma para el Master in Digital Business Management, que se desarrollará en Madrid junto a Havas.

**Noticia 356:** El día 6 de noviembre de 2016, la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada “La Universidad de Salamanca y el Grupo Havas, unidos a través del Máster en Gestión de Negocios Digitales”, dónde se explica la firma para el Master in Digital Business Management, que se desarrollará en Madrid junto a Havas.

**Noticia 355:** El día 31 de octubre de 2016, el Día de Salamanca, publica una noticia titulada “El IME apoya los procesos de sucesión en las empresas familiares”, dónde se realiza una entrevista a Julio Pindado director de la Cátedras de Empresa Familiar y del IME en la que se habla de apoyo que se da a las empresas en materia de sucesión.

**Noticia 354:** El día 28 de octubre de 2016, el Norte de Castilla, publica una noticia titulada “Las empresas de Béjar se apuntan al Networking”, dónde se habla de la experiencia vivida en la sesión extraordinaria del Networking Empresarial.

**Noticia 353:** El día 28 de octubre de 2016, Alumni USAL, publica una noticia titulada ““Networking empresarial IME” Edición especial en Béjar”, dónde se habla de la experiencia vivida en dicho acto, así como el número de empresas que asistieron y su proveniencia geográfica.

**Noticia 352:** El día 27 de octubre de 2016, La Gaceta de Salamanca, publica una foto titulada “Encuentro Empresarial en Ingenieros”, dónde salen los intervinientes en la sesión de Networking Empresarial vivida en Béjar.

**Noticia 351:** El día 27 de octubre de 2016, el Norte de Castilla, publica una noticia titulada “El IME lleva una edición especial del Networking Empresarial a Bejar”, dónde se habla de la jornada vivida de convivencia entre empresarios de la zona de Béjar, Guijuelo, las comarcas del norte de Cáceres y Salamanca capital.

**Noticia 350:**El día 27 de octubre de 2016, Castilla y León Económica, publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa acerca su Networking Empresarial a Béjar”, dónde se habla de la jornada vivida de convivencia entre empresarios de la zona de Béjar, Guijuelo, las comarcas del norte de Cáceres y Salamanca capital.

**Noticia 349:**El día 26 de octubre de 2016, Salamanca 24 Horas, publica una noticia titulada “La USAL participa en dos proyectos de investigación nacionales y uno regional sobre Empresas y Marketing”, dónde se explica la finalidad que tiene el IME de apoyo al tejido empresarial y la red de colaboradores existente.

**Noticia 348:**El día 26 de octubre de 2016, <http://www.dicyt.com/>, publica una noticia titulada “La USAL participa en dos proyectos de investigación nacionales y uno regional sobre Empresas y Marketing”, dónde se explica la finalidad que tiene el IME de apoyo al tejido empresarial y la red de colaboradores existente.

**Noticia 347:**El día 26 de octubre de 2016, Salamanca 24 Horas, publica una noticia titulada “Jornada de Networking para estimular las relaciones entre empresarios y directivos”, dónde se habla de la jornada vivida de convivencia entre empresarios de la zona de Béjar, Guijuelo, las comarcas del norte de Cáceres y Salamanca capital.

**Noticia 346:**El día 26 de octubre de 2016, Bejar Información, publica una noticia titulada “Ingenieros acoge la primera sesión del “Networking Empresarial IME”, dónde se anuncia la edición del Networking Empresarial IME celebrado en Béjar.

**Noticia 345:**El día 26 de octubre de 2016, Bejar Información, publica una noticia titulada “Béjar acoge una edición especial del “Networking empresarial IME”, dónde se habla de la jornada vivida de convivencia entre empresarios organizado por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial y el IME.

**Noticia 344:**El día 25 de octubre de 2016, Ávila Activa, publica una noticia titulada “Béjar acogerá una edición especial del Networking Empresarial IME”, dónde se anuncia la siguiente edición del Club Networking Empresarial IME en Béjar, que reunirá a empresas de la zona.

**Noticia 343:**El día 25 octubre de 2016, Salamanca RTV al día, publica una noticia titulada “Más de 20 empresas de la zona participan en una sesión de Networking Empresarial”, dónde se anuncia la siguiente edición del Club Networking Empresarial IME en Béjar.

**Noticia 342:**El día 24 de octubre de 2016, la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada “La escuela de negocios IME de la Universidad de Salamanca inaugura la segunda edición de su Programa de Desarrollo Directivo”, dónde se anuncia la segunda edición del Programa de Desarrollo Directivo y además recoge información de IME Business School.

**Noticia 341:**El día 24 de octubre de 2016, [castillayleoneconomica.es](http://castillayleoneconomica.es), publica una noticia titulada “La escuela de negocios IME inaugura la segunda edición de su Programa de Desarrollo Directivo”, dónde se anuncia la segunda edición del Programa de Desarrollo Directivo y además recoge información de IME Business School.

**Noticia 340:**El día 24 de octubre de 2016, [castillayleoneconomica.es](http://castillayleoneconomica.es), publica una noticia titulada “IME Business School pone en marcha la segunda edición del Programa de Desarrollo Directivo”, dónde se anuncia la presentación del Programa de Desarrollo Directivo, así como su inicio.

**Noticia 339:** El 18 de octubre de 2016, Ondacero realiza una entrevista a Julio Pindado.

**Noticia 338:** El día 17 de octubre de 2016, la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada “La primera jornada de empresa familiar reúne a cincuenta socios”, dónde se publica el transcurso de la I Jornada de Empresa Familiar, así como el alcance conseguido y el premio otorgado al Grupo Blázquez.

**Noticia 337:** El día 17 de octubre de 2016, la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada “El IME reúne en su „I Jornada de Empresa Familiar“ a 50 socios de importantes corporaciones”, dónde se publica el transcurso de la I Jornada de Empresa Familiar, organizada por la Cátedra de Empresa Familiar así como el premio MBA DEF otorgado al Grupo Blázquez.

**Noticia 336:** El día 17 de octubre de 2016, [CastillayLeoneconomica.es](http://CastillayLeoneconomica.es), publica una noticia titulada “La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca analiza la sucesión en los 'negocios con apellido”, dónde se publica el transcurso de la I Jornada de Empresa Familiar,

organizada por la Cátedra de Empresa Familiar así como el premio MBA DEF otorgado al Grupo Blázquez.

**Noticia 335:** El día 16 de octubre de 2016, el Norte de Castilla, publica una noticia titulada “Las empresas familiares superan el millón y aglutinan el 89% del tejido nacional”, dónde se publica el transcurso de la I Jornada de Empresa Familiar, organizada por la Cátedra de Empresa Familiar.

**Noticia 334:** El día 16 de octubre de 2016, la Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa tiene como misión apoyar a las empresas”, dónde se realiza una entrevista a Julio Pindado en la cual se explica la fuerte conexión que se mantiene con las empresas.

**Noticia 333:** El día 16 de octubre de 2016, la Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada “La Jornada de Empresa Familiar aporta un decálogo para que dos generaciones convivan en un negocio”, dónde se da a conocer dicha jornada así como el premio recibido por el Grupo Blázquez.

**Noticia 332:** El día 9 de octubre de 2016, la Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada “Un buen programa de formación es la mejor inversión para la empresa”, dónde realiza una entrevista a Jesús Galende director de IME Business School en la cual explica la evolución de la escuela de negocios.

**Noticia 331:** El día 6 de octubre de 2016, el Banco Santander en su página web, publica una noticia titulada “Ávila, sede de una edición especial del 'Networking Empresarial IME' respaldado por Banco Santander”, dónde se explica el transcurso de la jornada vivida en Ávila a través del networking celebrado allí.

**Noticia 330:** El día 1 de octubre de 2016, el Boletín de Empresas Amigas, publica un artículo titulado “La importancia de planificar la sucesión en la dirección en la empresa familiar”, dónde se explica la organización de la I Jornada Empresa Familiar IME debido a la necesidad de planificar la sucesión por parte de las empresas familiares.

**Noticia 329:** El día 30 de septiembre de 2016, la Tribuna de Ávila, publica una noticia titulada “Más de 50 empresas acuden al Networking IME en la Cámara de Ávila”, dónde se da a conocer el acto vivido de Networking celebrado en Ávila, dónde se reunieron empresarios de Ávila-Salamanca.

**Noticia 328:** El día 30 de septiembre de 2016, la Universidad de Salamanca, publica una noticia titulada “Ávila acoge una edición especial del „Networking Empresarial IME“”, dónde se da a conocer el acto vivido de Networking esta vez celebrado en Ávila, dónde se congregaron empresarios de Ávila-Salamanca.

**Noticia 327:** El día 30 de septiembre de 2016, CastillayLeoneconomica.es, publica una noticia titulada “El Instituto Multidisciplinar de Empresa impulsa las relaciones empresariales entre Ávila y Salamanca”, dónde se da a conocer el acto vivido de networking esta vez celebrado en Ávila. En esta jornada hubo más de 50 participantes.

**Noticia 326:** El día 29 de septiembre de 2016, la Cámara de Comercio Industria y Servicios de Ávila, publica una noticia titulada “Más de 50 empresas acuden al Networking IME en la Cámara de Ávila”, dónde se recoge el acto vivido de Networking celebrado en Ávila, así como las impresiones de todos los que participaron en las ponencias.

**Noticia 325:** El día 29 de septiembre de 2016, Ávila Activa, publica una noticia titulada “Favorecer las relaciones comerciales entre las provincias de Ávila y Salamanca, objetivo del Networking Empresarial IME que acoge la Cámara de Ávila el 29 de septiembre”, dónde se anuncia la siguiente edición del Club Networking Empresarial IME en Ávila, organizado conjuntamente con la Cámara de Ávila.

**Noticia 324:** El día 26 de septiembre de 2016, el Norte de Castilla, publica una noticia titulada “«El carácter práctico del máster te permite conocer la realidad del sector»”, dónde se realiza una entrevista a Guadalupe Serradilla, que ha realizado el Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias y además ha colaborado en la creación del departamento de exportación en Ganadería Casaseca.

**Noticia 323:** El día 26 de septiembre de 2016, ccalimentaria.es, publica una noticia titulada “CCL imparte docencia en El Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias (MAGEA) de la USAL”,

dónde se informa de la impartición de dos clases por parte de Javier Álvarez Maestro (Director de CCL)

**Noticia 322:** El día 23 de septiembre de 2016, la Gaceta de Salamanca, publica una noticia titulada “IME Business School: transformamos personas y empresas”, dónde se realiza una entrevista a Julio Pindado y explica la ayuda que se presta desde la escuela de negocios dentro del IME.

**Noticia 321:** El día 22 de septiembre de 2016, el Diario de Ávila, publica una noticia titulada “Una jornada para mejorar las relaciones comerciales entre Ávila y Salamanca”, dónde se anuncia la siguiente edición del Club Networking Empresarial IME en Ávila, con el objeto que acudan el mayor número de empresas posibles.

**Noticia 320:** El día 21 de septiembre de 2016, la Tribuna de Ávila, publica una noticia titulada “Un Networking de la Cámara buscará mejorar las relaciones comerciales entre Ávila y Salamanca”, dónde se anuncia la siguiente edición del Club Networking Empresarial IME en Ávila.

**Noticia 319:** El día 21 de septiembre de 2016, la Cámara de Ávila, publica una noticia titulada “Favorecer las relaciones comerciales entre las provincias de Ávila y Salamanca, objetivo del Networking Empresarial IME que acoge la Cámara de Ávila el 29 de septiembre”, dónde se anuncia la siguiente edición del Club Networking Empresarial IME en Ávila, organizado conjuntamente con la Cámara de Ávila.

**Noticia 318:** El día 21 de septiembre de 2016, la Tribuna de Ávila, publica una noticia titulada “Un Networking de la Cámara buscará mejorar las relaciones comerciales entre Ávila y Salamanca”, dónde se anuncia la siguiente edición del Club Networking Empresarial IME en Ávila.

**Noticia 317:** El día 12 de septiembre de 2016, la Tribuna de Salamanca, publica una noticia titulada “IME: formación de calidad en todos los ámbitos de la empresa”, dónde se explica la oferta formativa para este mismo año que presentará IME Business School.

## **5. RELACION CON EMPRESAS**

### **5.1. RELACIÓN CON EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

La Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca presta especial atención a la relación con las empresas que desarrollan su actividad en el ámbito de la Universidad de Salamanca. En este apartado destaca la participación de representantes de las empresas en sesiones de experiencia y contacto empresarial.

En estos seminarios se trata de transmitir la experiencia de reconocidos empresarios y directivos a los alumnos de IME Business School. Dado que el grupo de alumnos es muy reducido se permite la interacción del alumno con los invitados de manera que el alumno toma contacto muy directo con la actividad empresarial. A continuación, aparecen los correspondientes a este curso académico. Una relación completa de los mismos puede consultarse, en nuestra página web <https://imeusal.com/iniciativasime/seminarios-de-experiencia-y-contacto-empresarial/> donde puede descargarse el pdf del documento completo.

#### **256º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 06 de octubre de 2017**

Invitado: Francisco José Muñoz Llorente, Director General Grupo Copese

Título: Creando industria en el entorno rural: desde la industria del cerdo a la industria del vacuno

#### **255º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 30 de septiembre de 2017**

Invitado: Rubén Frierio, Socio en el Departamento de Riesgos, Deloitte

Título: Manejando la incertidumbre en un mundo hiperconectado

**254º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 17 de junio de 2017**

Invitado: Carlos Bernabéu, Director General, Arbórea

Título: Aplicación de los drones en el sector agroalimentario

**253º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 10 de junio de 2017**

Invitada: Cristina Ramírez, Vitartis

Título: Innovar o Desaparecer

**252º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 6 de junio de 2017**

Invitado: Carlos Moro, Presidente y Fundador del Grupo Matarromera

Título: Matorromera, tradición e innovación

**251º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 31 de mayo de 2017**

Invitado: Ferrán Hernández Lara, Director General, Jamones El Charro

Título: ¿Cómo tomar decisiones en un ambiente de incertidumbre?

**250º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 16 de mayo de 2017**

Invitado: Francisco Hevia, Director de Responsabilidad Corporativa y Comunicación, Calidad Pascual

Título: La Comunicación en la Empresa. El caso de Calidad Pascual

**249º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 9 de mayo de 2017**

Invitado: Jesús Ciria, Director General, Productos de Calidad Cañada Real

Título: Aspectos claves para el futuro de las explotaciones del vacuno de leche

**248º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 3 de mayo de 2017**

Invitado: Ángel Benito, Fundador de “El Rincón del Vago”

Título: El caso del Rincón del Vago

**247º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 2 de mayo de 2017**

Invitado: Diana García Ovejero, Recruitment Expert, Resourcing Solutions

Título: Cómo añadir más valor al MBA

**246º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 28 de abril de 2017**

Invitado: Carlos J. Prieto, Responsable del Departamento de Internacionalización en la Cámara de Industria y Comercio de Zamora

Título: Mercados Internacionales para la Empresa Agroalimentaria

**245º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 25 de abril de 2017**

Invitado: Agustín Lorenzo, Presidente de AETICAL, Director de CAB Soluciones Tecnológicas

Título: Industria 4.0, IoT y Ciberagro

**244º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 19 de abril de 2017**

Invitado: Fernando Piérola, Consultor-Director de Selección IME

Título: Gestión del Tiempo

**243º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 29 de marzo de 2017**

Invitado: David Herguedas, Director de RRHH, Gadea Grupo Farmacéutico

Título: Team Building

**242º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 23 de marzo de 2017**

Invitado: Almudena Granados Bombín, Jefe de RRHH Plataforma Salamanca Arvato CRM Solutions

Título: ¿Tienes un perfil con potencial?

**241º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 22 de marzo de 2017**

Invitado: Héctor Garcinuño, Director Comercial en Lely Center

Título: Lely, robot en el sector agroalimentario de Castilla y León

**240º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 21 de marzo de 2017**

Invitado: Marcelino López y José Luis Gutiérrez, Directores de Recursos Humanos de Global Exchange

Título: Políticas de compensación en Global Exchange

**239º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 15 de marzo de 2017**

Invitado: Alberto Regalado, Director General Grupo Valía

Título: Estrategias financieras y corporativas de la empresa familiar para generar valor

**238º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 7 de marzo de 2017**

Invitado: José Javier Gil, Director de Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales en Johnson Controls

Título: Sistemas de gestión y pilares de PRL en el sector de agroalimentación

**237º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 1 de marzo de 2017**

Invitado: Rodrigo Martín, Presidente de la Cámara de Comercio de Ávila. CEO de Idea Publicidad

Título: Liderazgo empresarial

**236º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 28 de febrero de 2017**

Invitado: Eloy Longobardo, Socio en Exoliva S.A.

Título: Optimización del proceso productivo

**235º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 22 de febrero de 2017**

Invitado: María Eugenia Pérez González, Director de Ingeniería y Calidad, Grupo Helios

Título: Buenas Prácticas y Mapas de Procesos

**234º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 21 de febrero de 2017**

Invitado: Carlos J. Prieto, Responsable del Departamento de Internacionalización en la Cámara de Industria y Comercio de Zamora

Título: Plan de Marketing Internacional para la Empresa Agroalimentaria

**233º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 15 de febrero de 2017**



Invitado: José Adserias, Responsable de Sistemas de la Fundación Generas de la Universidad de Salamanca

Título: LinkedIn y otras redes de uso profesional

**232º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 14 de febrero de 2017**

Invitado: Antonio Gómez, La Solanilla

Título: La Solanilla: Regenerando

**231º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 14 de febrero de 2017**

Invitado: Montse García del Nogal, La Solanilla

Título: Negocios Sostenibles en el Medio Rural

**230º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 8 de febrero de 2017**

Invitado: Adán Carrizo, Director del Taller de Oratoria y Debate de la Universidad de Salamanca

Título: Cómo hablar en público y en reuniones de negocio

**229º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 7 de febrero de 2017**

Invitado: Diego Marqueta, Consultor Industrial

Título: Presentaciones de altas prestaciones

**228º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 31 de enero de 2017**

Invitado: Rafael Sánchez Olea, Gerente de Cobadú

Título: Evolución del Modelo de Negocio de Cobadú

**227º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 31 de enero de 2017**

Invitado: Tanacho Carrasco, Director-Gerente de Carrasco Guijuelo

Título: Carrasco: Ejemplo de la Evolución de la Empresa Agroalimentaria

**226º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 25 de enero de 2017**

Invitado: Felipe González, Export Manager Ibéricos Guillén

Título: Creación y Desarrollo de un Departamento Internacional

**225º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 24 de enero de 2017**

Invitado: Cristóbal Rojas, Delegado Provincial del INE en Salamanca

Título: Cómo sacar conclusiones de un análisis de coyuntura

**224º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 24 de enero de 2017**

Invitado: Antonio Macedo, Director del Grupo Placentina

Título: Expansión de Negocio en la Zona Norte de Extremadura

**223º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 18 de enero de 2017**

Invitado: Ricardo Dávila, Luis Alberto Pastor, Exalumnos IME Business School

Título: Ideas para un aprovechamiento óptimo en el período docente del MBA

**222º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 17 de enero de 2017**

Invitado: David Sánchez, Director de Recursos Humanos de SA Mirat

Título: Cómo aprovechar de manera óptima el MBA en la empresa

### **221º Seminario de experiencia y contacto empresarial. 17 de enero de 2017**

Invitado: Julio Pindado, Catedrático y Director del Instituto Multidisciplinar de Empresa

Título: Mis Primeros Pasos en la Empresa

El Director de la Cátedra de Empresa Familiar asiste a todas las reuniones y jornadas organizadas por Empresa Familiar Castilla y León, donde además de aprovechar los conocimientos transmitidos en las diferentes sesiones intercambia impresiones con los representantes de las empresas familiares que asisten a las mencionadas reuniones y jornadas.

## **5.2. RELACIÓN CON EMPRESAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE**

Además, el Director de la Cátedra ha mantenido diversas reuniones en la universidad o en el centro de trabajo de la empresa con empresas y organizaciones con la finalidad de mejorar la calidad docente; en concreto nos hemos reunido con las siguientes empresas: Cayo Rodriguez, Jamones El Rubio, Beher, Protoinfo, Moralejo Selección, ECOMT Sigma S.A., Julian Martin, Maguisa, Copasa, Leonesa Astur de Piensos, S.A. PwC, Revisan e Incolid.

## **5.3. PREMIO EMPRESA COLABORADORA MBA DEF**

Como reconocimiento a las empresas que habitualmente colaboran con la Cátedra y de manera especial con el MBA en Dirección de Empresas Familiares todo los años se otorgará un Premio a la empresa colaboradora que haya destacado en nuestra relación por un mayor apoyo a esta iniciativa de la Cátedra. El I Premio Empresa Colaboradora MBA DEF (año 2011) fue obtenido por el Banco Santander. Este premio, que se entregó el día de la empresa colaboradora, reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción el Banco Santander ha proporcionado al MBA DEF, lo cual ha facilitado la captación de alumnos de calidad, lo que unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos que ha ayudado sustancialmente a las empresas que han confiado en ellos. El II Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su segunda edición fue entregado a Sociedad Anónima Mirat. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción Sociedad Anónima Mirat ha proporcionado al MBA DEF, becando alumnos a los que les ha brindado la oportunidad de realizar una carrera profesional en las empresas del grupo. El III Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su tercera edición fue concedido al Grupo Global Exchange. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción el Grupo Global Exchange ha proporcionado al MBA DEF. Gracias a este apoyo hemos tenido alumnos de calidad, lo que unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos con gran potencial algunos de los cuales prestan sus servicios al Grupo Global Exchange. El IV Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su cuarta edición fue concedido a PwC. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción PwC ha proporcionado al MBA DEF. Gracias a este apoyo hemos tenido alumnos de calidad, lo que unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos con gran potencial algunos de los cuales prestan sus servicios de forma destacada en PwC, como lo muestra las manifestaciones públicas de los directivos de PwC y el premio al mejor alumno de la segunda fase formativa que se sigue en el instituto de empresa de Ernesto Grijalba, alumno MBA DEF 2012. El V Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su quinta edición fue concedido a Corporación Financiera Arco. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la segunda promoción Corporación Financiera Arco ha proporcionado al MBA DEF. El VI Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su sexta edición fue concedido a Grupo Blázquez. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la segunda promoción Grupo Blázquez ha proporcionado al MBA DEF.

El VII Premio Empresa Colaboradora MBA DEF, en su séptima edición fue concedido a Revisan. Con este premio se reconoce el apoyo constante que desde la primera promoción Revisan ha proporcionado al MBA DEF.

#### **5.4. RELACIÓN CON EMPRESAS DEL NETWORKING EMPRESARIAL**

El 14 de abril del 2011 se puso en marcha el Networking Empresarial MBA DEF. Desde entonces se ha realizado sesiones con periodicidad mensual y con el objetivo de ayudar a incrementar la cifra de negocio de las empresas de nuestro entorno. Hasta ahora los resultados han sido muy buenos y las empresas participantes tienen un elevado grado de satisfacción.

Abajo aparece una relación de las empresas que han participado hasta el momento en esta actividad.

Ecomt Sigma, S.A.

Kilkeny

Ecomt Abogados y Asesores Fiscales, S.L.

Transcereales Cruz, S.L.

Grupo Domar

El Secretario, S.L.

Isohelmántica, S.L.

Hidroeléctrica Gómez, S.L.U. DHC Energía, S.A.

ESLA

Techisal

Sanven

Con-fluir.com

BANCO SANTANDER

Gótica, S.L. Construcción

CAB Soluciones Tecnológicas

Revisan, S.L.

Corporacion Financiera Arco

Internacional web

Helmatel, S.L.

Cárnicas Mulas

Mirat

Tecinsa

HC Catering. Hotel Colón.

Cátedra de Empresa Familiar de la USAL

Grupo Prado

Feyce

Clover Value

SEUR Salamanca

Incolid

MSD SLU

Transportes Sevilla S.L.,

Helmática, S.A.

Ecomt Abogados y Auditores, S.L.

IDimás Gestión

Marta Móvil, S.A.

Insa, Ingeniería de Software Avanzado

El Hinojal

Grupo Estrafo

Talleres La Paz S.L

Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME)

Leroy Merlin

Limcasa

## **6 ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL PRÓXIMO CURSO.**

### **6.1. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD INVESTIGADORA**

El equipo de investigación de la Cátedra de Empresa Familiar seguirá desarrollando su actividad investigadora con la premisa de elaborar una investigación de calidad que pueda ser difundida en congresos y revistas científicas de prestigio. Para ello nos apoyaremos en los proyectos de investigación vigentes y en el contacto con otros equipos de investigación dando prioridad a las estancias de investigación en otros centros de reconocido prestigio.

### **6.2. PREVISIÓN DE ACTIVIDAD DOCENTE: MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

Se impartirá el MBA en Dirección de Empresas Familiares en su novena edición desde el 10 de enero hasta finales de diciembre de 2017. A continuación, se detalla información del mencionado MBA que está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y consta de 60 créditos ECTS.

#### **6.2.1. PRESENTACIÓN**

En España el 89% de las empresas activas son empresas familiares, las cuales proporciona el 70% del empleo. Estas cifras, publi-cadas por el Instituto de Empre-sa Familiar (<http://www.iefamiliar.com/cifras/1>), ponen de manifiesto la necesidad que tienen los direc-tivos de las empresas de adqui-rir un mínimo conocimiento de la Empresa Familiar. La razón es muy sencilla, si extrapolamos las cifras anteriores existe una probabilidad del 67% de trabajar en una Empresa Familiar y, en caso contrario, el 89% de las empresas con las que se relacio-ne en el ejercicio de su activi-dad directiva serán Empresas Familiares.

En este contexto, surge la idea de la necesidad de un MBA en Dirección de Empresas Familia-res, que en las nueve ediciones previas ha sido un éxito, a juz-gar por la opinión de alumnos y empresas colaboradoras. Ante todo, se trata de un MBA (Master in Business Administration), por lo que el alumno adquirirá téc-nicas de dirección de empresas que son aplicables a cualquier empresa. Pero a diferencia de los demás, en este máster el alumno estudiará las especifi-cidades de la Empresa Familiar de manera que podrá utilizar estos conocimientos en tres contextos. En primer lugar, cuando el alumno trabaje en la empresa de su familia. En segundo lugar, si al final el alumno termina tra-bajando en otra empresa familiar (con el 67% de probabilidad). En tercer lugar, cuando el alumno ejerza la actividad directiva el 89% de las empresas con las que se relacione serán Empresas Fa-miliares.

Otra característica distintiva del MBA que te presentamos hace referencia a la colaboración de empresas en todos los ámbitos del MBA desde la docencia a las prácticas remuneradas. El MBA está dividido en asignaturas coordinadas por profesores de la Universidad de Salamanca que se encargan del diseño de los con-tenidos a desarrollar, garanti-zando la calidad de éstos. Sin embargo, en todas las asignatu-ras la mayoría de los profesores son profesionales de la empresa que aportan la visión profesio-nal al MBA.

El MBA tiene 2 asignaturas que hacen referencia a conocimientos y habilidades directivas que todos los que desean hacer ca-rrera en el mundo de la empresa deben tener. Por otra parte, el alumno, debidamente asesorado según su perfil, podrá elegir entre asignaturas optativas, para conseguir una formación adaptada a sus características personales y a sus expectativas profesionales. Entre las asigna-turas optativas destacan: Busi-ness English (se cursa en grupos con un máximo de 8 alumnos de nivel muy homogéneo), Leader Coach (pretende facilitar herra-mientas para el ejercicio de la actividad directiva) o Business English Seminars (donde el alumno podrá debatir con profe-sores de prestigiosas escuelas de negocio sobre temas actuales de gestión

empresarial). Además, el alumno podrá optar por la asignatura Prácticas en Empresas, que supone un primer paso para la carrera profesional de alumnos que no tengan contrato laboral, las cuales son remuneradas para que haya una implicación por ambas partes.

Finalmente, el MBA DEF también contará con al menos 48 horas de experiencia y contacto empresarial, en estas sesiones participarán representantes de las empresas colaboradoras (empresarios y directivos de reconocido prestigio). Esta posibilidad de adquirir una experiencia y contacto empresarial es una característica de todos los programas que desarrollamos en IME Business School, que gracias al enfoque interdisciplinar que nos permite el constante apoyo del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) podemos garantizar una formación integral para nuestros alumnos.

Por todo ello, te animo a que te informes sobre los contenidos del MBA DEF y demás detalles en [infoime@usal.es](mailto:infoime@usal.es) y si estimas que es una alternativa adecuada para tu formación inicies el proceso de admisión.

### **6.2.2. DIRIGIDO A**

El máster está concebido como un programa MBA que capacita para desarrollar actividades directivas a la siguiente tipología de alumnos:

- Jóvenes con talento que no tienen capacidad para financiarse un MBA de calidad, pero sí quieren hacerlo. El MBA DEF es un MBA low cost en dos sentidos. Por una parte, se desarrolla en una institución sin ánimo de lucro por lo que el precio de la matrícula coincide con el coste del servicio. De otra parte, en todas las ediciones anteriores más del 50% de los alumnos obtuvieron financiación de la totalidad o parte de la matrícula por una empresa.
- Titulados universitarios que deseen complementar la formación recibida con un máster en empresa en España eminentemente práctica que les facilitará la inserción laboral (la empresa que beca en la mayor parte de los casos ofrecen oportunidades laborales). Además, el MBA DEF proporciona la oportunidad de realizar prácticas remuneradas en empresas como primer paso para el desarrollo de una carrera profesional en el mundo de la dirección de empresas.
- Miembros de familias empresarias desean prepararse para una adecuada gestión de la empresa familiar y/o preparar la sucesión en la empresa con una adecuada anticipación.
- Profesionales de la dirección de empresas que después de un período de trabajo en la empresa deseen actualizar y contrastar sus conocimientos sobre dirección de empresas. En este caso el objetivo del MBA será impulsar sus carreras profesionales permitiéndoles asumir nuevas responsabilidades.
- Emprendedores que desean realizar un máster para crear empresa, pues por sus características y enfoque es un máster para autoempleo, que servirá de ayuda en los pasos fundamentales que debe dar en la buena dirección el emprendedor.
- Asesores y consultores en dirección de empresas que deseen acceder a una revisión sistemática y rigurosa de sus conocimientos.

### **6.2.3. OBJETIVOS**

- Proporcionar una visión teórico-práctica de la dirección de empresas.
- Dotar al alumno de instrumentos y herramientas de apoyo a la toma de decisiones en la empresa.
- Capacitar al alumno para el trabajo en equipo, aprendiendo a tomar el papel de líder y la relación con los subordinados.
- Proporcionar al alumno capacidad de análisis de problemas y situaciones, y la posterior toma de decisiones en función de cada situación.

- Favorecer el desarrollo por parte de los alumnos de habilidades directivas, como, por ejemplo, liderazgo, resolución de conflictos, inteligencia emocional, planificación de actividades, control de estrés y negociación.
- Proporcionar al alumno la capacidad para la creación y desarrollo de empresas.
- Capacitar al alumno para poder presentar cuentas ante un “Consejero Delegado“ y justificar como directores, los buenos o malos resultados obtenidos y la planificación realizada para la empresa.
- Proporcionar a los alumnos capacidad para identificación, evaluación y desarrollo de proyectos.

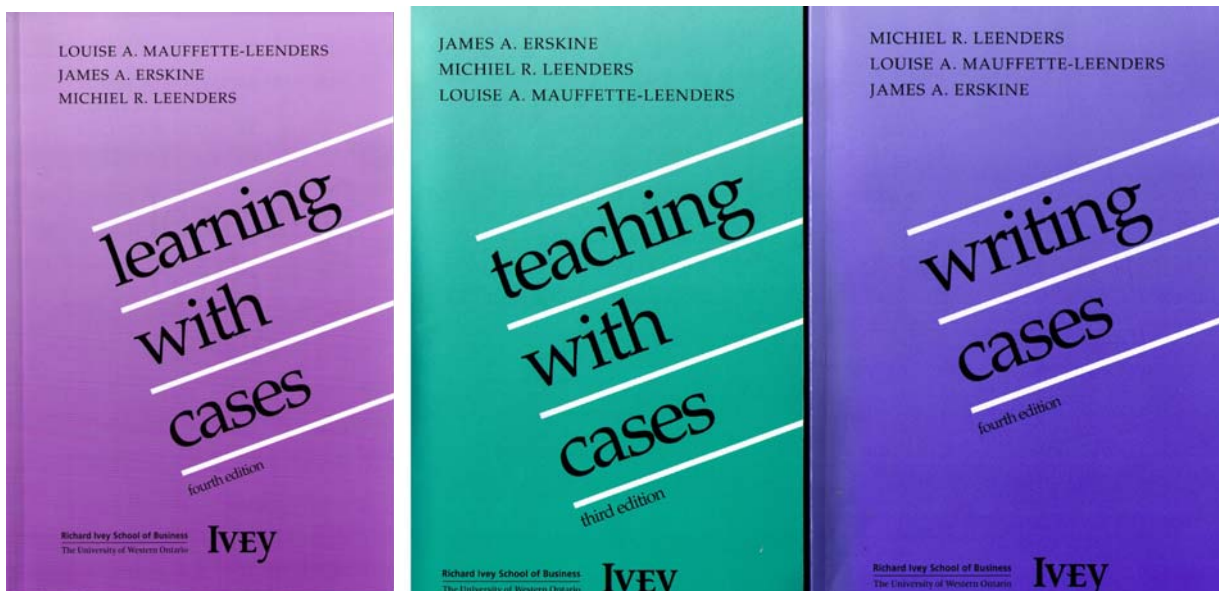
#### 6.2.4. METODOLOGÍA

La metodología utilizada es eminentemente práctica utilizándose el método del caso, excepto en las asignaturas Trabajo Fin de Máster, Business English, Leader Coach, Prácticas en Empresas y Business English Seminars. Usted puede solicitar a la Dirección del MBA (infoime@usal.es), los detalles de este proceso metodológico. En todo caso se explicará en las primeras sesiones del MBA.

- El Método del Caso es la metodología más adecuada para el estudio de todas las áreas funcionales de la empresa. Esta metodología sitúa al alumno en situaciones reales en la que debe tomar decisiones en diferentes contextos, y además debe aprender a explicar el porque de estas decisiones.
- Se tratará de asignar en cada caso un papel a cada alumno (role playing) para que el alumno se habitúe a situaciones que se producen en la empresa. Por lo que el alumno aprenderá a organizar su tiempo y trabajo y a superar la presión a la que habitualmente se somete a los directivos.
- Los casos se preparan individualmente, después en equipo y, posteriormente, son discutidos en clase bajo la guía del profesor.
- Los alumnos son divididos en pequeños de cinco personas. Los equipos están compuestos por alumnos considerando criterios de formación, origen, experiencia, lo que facilita la interacción entre los alumnos que deben complementarse como si estuvieran desarrollando su actividad en una organización empresarial.
- El número de alumnos será muy reducido (ver proceso de admisión), lo que permitirá una enseñanza personalizada, donde las tutorías juegan un importante papel en el proceso de aprendizaje.
- Los primeros días los alumnos recibirán varias sesiones donde se les explicará cómo aprender con casos.
- El claustro de profesores antes de comenzar el MBA también se reúne para debatir estrategias de mejoras en la enseñanza con casos.

En concreto, se sigue la metodología diseñada por los profesores Louise A. Mauffette-Leenders, Janes A. Erskine y Michiel R. Leenders, para lo cual se tiene que desarrollar habilidades en los alumnos en lo que denominan “Aprender con casos” (se explicará en los primeros días del curso) y en el profesorado, en lo que se denomina “Escribir casos” y “Enseñar con casos”. En estos tres aspectos se forma a los profesores del MBA DEF utilizando principalmente el material, cuyas carátulas aparecen abajo, que es el material que se utiliza en los cursos de aprendizaje que organizados por la Fundación ECCH The Case for Learning en los que ha participado el Director del MBA en DEF.

Para poder utilizar esta metodología se requiere que el número de alumnos sea muy reducido, por ello nuestro MBA está diseñado para un máximo de 25 alumnos. Y además se formaran grupos de alumnos en función de su formación, origen y experiencia profesional, y aparte de las clases existe una formación personalizada (complementaria y optativa) que se consigue con las tutorías.



### 6.2.5. CONTENIDOS

El MBA en Dirección de Empresas Familiares está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y tiene una carga lectiva de 60 créditos ECTS. Un crédito ECTS es la unidad de medida de tiempo que por término medio el alumno debe dedicar para realizar el MBA. Como referencia para un alumno medio cada crédito ECTS supondría 25 horas de dedicación (incluyendo todo tipo de actividades).

Con la excepción de las asignaturas Trabajo Fin de Máster, Business English, Leader Coach, Prácticas en Empresas y Business English Seminars, el resto de las asignaturas presentará una distribución de cada crédito ECTS como sigue:

A) 9 horas de clases presenciales, que se distribuirán como sigue:

A1. 7 horas de clases en las que se desarrollaran los contenidos siguiendo la metodología del caso con el apoyo de Notas Técnicas.

A2. 40 minutos de tutorías de apoyo.

A3. 1 hora de contacto directo con la actividad empresarial mediante discusiones con empresarios y directivos en el aula y en los casos que resulte más formativo esta actividad se realizará en las instalaciones de la empresa.

A4. 20 minutos de pruebas de evaluación.

B) 16 horas de trabajo no presencial del alumno, que dedicará a la asimilación de las Notas Técnicas, la Discusión de los Casos y preparación de las pruebas de evaluación. Estas horas de trabajo pueden reducirse para los alumnos que lo compatibilizan con una actividad laboral en el ámbito de la administración de empresas.

Para la asignatura de Business English se dividirá a los alumnos en varios grupos en función de su nivel previo de Inglés, por lo que serán grupos muy reducidos (máximo 6 alumnos) no siendo necesario destinar tiempo a pruebas de evaluación, ya que ésta será 100% evaluación continua. También se suprimirán las actividades A.2 y A.3 del apartado A. Finalmente, las horas de clase se incrementarán a 10 horas por crédito ECTS.

La asignatura Leader Coach contará con 30 horas presenciales más una sesión de Coaching personalizada para cada alumno. La evaluación será 100% continua dado el enfoque eminentemente práctico y participativo que tiene la asignatura.

La asignatura Business English Seminars tendrá una metodología variable en función de los temas de actualidad que se vayan a abordar. En todo caso, tendrá un enfoque práctico y participativo con evaluación continua.

La asignatura de Prácticas en Empresas tendrá una evaluación continua realizada conjuntamente por el tutor de la empresa y por el tutor que se asigne en el MBA.

La asignatura Trabajo Fin de Máster consistirá en trabajo personal del alumno dirigido por un profesor del MBA, que realizará tutorías con el alumno con una duración mínima de 12 horas.

Aunque no figura como asignatura a cursar todos los alumnos en la primera semana tendrán dos sesiones cuyo objetivo es formar al alumno en el aprendizaje usando la metodología del caso. Adicionalmente, antes de comenzar el MBA todos los alumnos tendrán una entrevista individual con la Coordinación Académica del MBA cuyo objetivo será determinar si al alumno le falta conocimientos básicos de algunas de las áreas de administración de empresas, y en caso afirmativo, establecer un plan de aprendizaje para que pueda adquirirlos rápidamente para tener un buen aprovechamiento del MBA DEF.

En resumen, el MBA consta de 24 asignaturas, de las cuales 2 son obligatorias, mientras que 21 son optativas. Finalmente, la Asignatura 24 es el Trabajo Fin de Máster en el cuál todos los alumnos deben demostrar la aplicación a una actividad real de una empresa de lo aprendido en las restantes asignaturas del MBA.

ASIGN.	TÍTULO	ECTS	ASIGN.	TÍTULO	ECTS
1	Profesionalidad y Toma de decisiones	1	15	Protocolo Familiar y Sucesión en la Empresa	2
2	Dirección de Recursos Humanos	3	16	Gestión de las Personas en la Empresa Familiar	1
3	Habilidades Directivas	5	17	Business English	2
4	Dirección Estratégica	3	18	Creación de Empresas e Innovación	2
5	Control de Gestión	3	19	Leader Coach	4
6	Dirección Financiera	3	20	Business English Seminars	4
7	Fiscalidad	3	21	Mediación en la Empresa Familiar	2
8	Dirección de Producción y Calidad	3	22	Emprendimiento Social	3
9	Dirección Comercial	3	23	Dirección Financiera en la Empresa	6
10	Tecnologías de la Información para la Empresa	2	24	Dirección Contable en la Empresa	6
11	Marketing Digital	2	25	Asesoría Fiscal en la Empresa	6
12	Viabilidad de Proyectos	2	26	Prácticas en Empresas	12
13	Comercio Exterior	3	27	Trabajo Fin de Máster	12
14	Gobierno de la Empresa Familiar	1			

### 6.3. PREVISIÓN DE OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

Como el año anterior está previsto organizar Programa de desarrollo Directivo (PDD), Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, Executive MBA, Programa Integral en Gestión Empresarial y Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias.

### 6.4. PREVISIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA DIFUSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca durante el próximo curso académico organizará diferentes actividades para la difusión de la empresa familiar. En concreto, se organizará una nueva edición del curso de verano y diversas conferencias. También se procederá a las actualizaciones que sean precisas en la página web para difundir estas actividades.