

JULIO PINDADO. CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD Y DIRECTOR DEL IME

“En el IME formamos profesionales para la empresa”

EN IME BUSINESS SCHOOL FORMAMOS EN TODOS LOS ÁMBITOS QUE NECESITAN LAS EMPRESAS, INDEPENDIEN-
TEMENTE DE LA FORMACIÓN PREVIA, Y LAS FUNCIONES A CUMPLIR, INCLUIDO EL DIRECTOR GENERAL

EÑE

IME Business School es una escuela de negocios que está especializada en la formación que necesitan las empresas, que cuenta con el apoyo de un instituto generador de conocimiento, como es el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca, a cuyo director Julio Pindado entrevistamos.

-¿Por qué IME Business School se ha especializado en proporcionar la formación que necesitan las empresas?

-Ha sido un proceso natural a tener como punto de partida el contacto con las empresas que tenemos desde hace bastante tiempo. De tal forma que tanto los másteres como los programas se han desarrollado después de muchas reuniones con empresas en las que nos manifiestan el perfil de empleado que necesitan. Sin duda, el papel de Selección IME ha sido muy importante en este aspecto, pues el tener un servicio de selección para empresas te permite conocer los perfiles demandados. En consecuencia, nuestra formación se adapta a las necesidades de la empresa.

-¿Qué hace Selección IME?

-Se trata de un servicio que recibe las necesidades de personal en el ámbito de la administración de la empresa, y les ayuda a encontrar las personas más adecuadas teniendo en cuenta el perfil solicitado por la empresa y las expectativas funcionales, geográficas y de ambición de los candidatos. De tal suerte que logramos personas con el adecuado encaje al perfil definido de la empresa. Siempre que hay alumnos pasados, presentes o futuros implicados en un proceso de selección, el proceso es gratuito para la empresa, pues se entiende como un servicio a nuestros alumnos.

-¿Cuáles son los perfiles que más se demandan?

-La mayor demanda es de personas jóvenes con capacidad para aprender rápidamente. Por ello, 4 de nuestros másteres están dirigidos a estos perfiles. Así, el Máster en Dirección de Empresas (MBA) tiene 8 especialidades para hacer frente a las necesidades que más nos solicitan las empresas, que son: exportación, finanzas, comercial, producción, contable, marketing digital, recursos humanos y fiscalidad. Pero también tenemos una gran demanda de empresas agroalimentarias que además de los perfiles anteriores nos piden personas para calidad o gestión de explotaciones, para lo que hemos diseñado un MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias. La formación para empresas familiares ha sido también uno de nuestros fuertes, por lo que tenemos el MBA en Dirección de Empresas Familiares, que forma personas con nivel de conocimientos específicos que necesitan estas empresas. Pero también hacemos frente a las demandas de empresas multina-



Julio Pindado, catedrático de la Universidad de Salamanca y director del IME Business School. | ALMEIDA

cionales, con el Global MBA que se imparte totalmente en inglés.

-¿También os demandan perfiles con experiencia?

-Sí, claro, la empresa es la que nos indica los requisitos a cumplir y en determinadas ocasiones un requisito es la experiencia. Para hacer frente a estas necesidades contamos con másteres con perfil executive y que se imparten sólo en fines de semana, para que sean compatibles con la jornada laboral, como son el Executive MBA y el Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias. En ambos tenemos 10 especialidades, lo que permite formar a los profesionales tal y como necesitan las empresas.

-¿Toda vuestra formación está relacionada con procesos de selección?

-No, pues también formamos para cubrir las necesidades de empleados de las empresas, incluso cuando se trata del Director General. En estos casos, se canaliza a través del Programa de Desarrollo Directivo (PDD), que ha sido diseñado para personas que no disponen de tiempo, pero que su formación es fundamental, pues de ellos depende el futuro de la empresa. Por ello, se realizan en fines de semana alternos, que son 12 al año, y que los directivos conocen con antelación para poder organizar su agenda.

-¿Todos vuestros alumnos tienen un título

“El IME ofrece a las empresas los candidatos más adecuados para los puestos que necesite cubrir”

lo universitario?

-No, pues en ocasiones nos encontramos con empresas que están siendo dirigidas o lo serán en un futuro por personas que no tienen un título universitario y debemos hacer frente a unas necesidades específicas de formación. Para ello, hemos diseñado el Programa Integral de Gestión Empresarial y el Programa Integral de Gestión de Empresas Agroalimentarias. Para cursar ambos no se requiere el título universitario, y pueden abarcar cualquier necesidad de formación del ámbito de administración de empresas.

-¿Por qué realizar un máster (o un programa) en el IME?

-Porque en el IME formamos profesionales para la empresa. En concreto, como podemos formar a las personas para cumplir cualquier función que requiera la empresa. Además, IME Business School es una escuela de negocios

de calidad, que cuenta con el apoyo del IME como instituto generador de conocimiento y con una experiencia centenaria en formación, al ser parte de la Universidad de Salamanca. Por el lado del coste, al ser un centro público no hay ánimo de lucro, lo que nos permite ajustar nuestros precios al coste del producto ofrecido. Para terminar el coste también es más reducido gracias a que contamos con ayudas públicas, como las de la Conserjería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León para másteres dirigidos a empresas agroalimentarias, u otras ayudas como las de Fundación Pro IME para todos los másteres y programas, siendo ambas compatibles con las bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

-¿Por qué una empresa debe contactar con el IME?

-Porque el IME puede ofrecerle los candidatos más adecuados para los puestos que necesite cubrir en el ámbito de administración de empresas, independientemente de la experiencia requerida. También estamos especializados para la formación de empleados hasta la dirección general. Por último, como indica nuestro logo, tenemos el compromiso de apoyar a las empresas, con programas que pretenden generar capacidades en las personas y en las organizaciones empresariales para maximizar su contribución al desarrollo económico, tal como establece la misión del IME.