

Explicación Beca Jamones Blázquez (Marketing)

Jamones Blázquez (<http://www.jamonesblazquez.com/es/>), empresa familiar fundada en 1932, actualmente dirigida por la tercera generación, apuesta por los procesos naturales en la elaboración de excelentes jamones, paletas y embutidos ibéricos.

Mirando al futuro, Jamones Blázquez quiere seguir mejorando, por lo que desea incorporar en su empresa a una persona con una titulación universitaria relacionada con el mundo empresarial, con interés por la rama del marketing. Se valorará positivamente que la persona seleccionada tenga buen nivel de inglés.

La persona seleccionada se incorporará al departamento internacional de la empresa. Jamones Blázquez ofrece un Plan de Desarrollo profesional concreto, cuyo primer aspecto se hace cargo del pago del 100% de la matrícula en el MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias (MBA DEA), el Máster en Dirección de Empresas (MBA) o Máster en Marketing Digital en IME Business School de la Universidad de Salamanca. El resto de condiciones del Plan de Desarrollo Profesional se negociará en función de la valía de cada candidato. Si estás interesado, los pasos a seguir son:

1. Leer detenidamente las condiciones de la Beca de Jamones Blázquez. Las bases de las Becas aparecen al final de este documento.
2. Se debe enviar a la dirección seleccion.ime@usal.es la solicitud de admisión a nuestros másteres, lo antes posible y nunca más tarde de las **14 horas del 25 de Noviembre de 2018**. Tenga en cuenta que el Curriculum Vitae se debe enviar según se indica en el punto 1 de la página proceso de admisión que aparece en el link <https://imeusal.com/admision/>
3. Una vez realizados los pasos anteriores se procederá a una valoración de los candidatos con la correspondiente entrevista que realizará el Jamones Blázquez.
4. En función de la valía de los candidatos y, una vez finalizadas sus prácticas, la empresa les ofrecerá un Plan de Desarrollo Profesional.
5. La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten.



Bases de la Beca Jamones Blázquez (Marketing)

1ª. El objetivo de la beca es facilitar la formación a jóvenes con talento que quieran desarrollar su futuro profesional Jamones Blázquez, para lo que se requiere que los candidatos tengan una titulación de carácter empresarial, interés por el marketing y valorable buen nivel de inglés.

2ª. La beca se corresponde con el 100% de la matrícula (excluida la tasa de preinscripción) para cursar el MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias (MBA DEA), el Máster en Dirección de Empresas (MBA) o el Máster en Marketing Digital en IME Business School de la Universidad de Salamanca. El alumno seleccionado realizará prácticas en la empresa por un período que ambas partes fijaran de mutuo acuerdo.

3ª. Los candidatos deben haber terminado una titulación universitaria antes 20 de diciembre de 2018. (Más detalles puedes solicitar a seleccion.ime@usal.es).

4ª. Los candidatos interesados deberán solicitar la beca cuando inician el proceso de admisión en nuestros másteres, cumplimentando el impreso orden de prioridad en las becas disponibles. Este impreso deberán descargarlo de <https://imeusal.com/admision/>

5ª. La solicitud de admisión a IME Business School se deberá presentar lo antes posible y nunca más tarde de las **14 horas del 25 de Noviembre de 2018**.

6ª. El jurado estará formado por el Presidente de la Comisión de Admisiones de IME Business School y dos miembros designados por Jamones Blázquez. Su decisión que se comunicará por correo electrónico a los solicitantes será inapelable.

7ª. La valoración de los alumnos se hará según la siguiente puntuación: entrevista personal (55 puntos) y currículum vitae (45 puntos). El modelo a seguir de currículum vitae debe descargarse de <https://imeusal.com/admision/>.

8ª. La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten.