



Beca-contrato TiendasOn

TiendasOn es una empresa dedicada desde hace más de 20 años a la venta de muebles de diseño y a la búsqueda de nuevas tendencias en decoración de múltiples estilos: industrial, *vintage*, nórdico, eclecticismo o retro. Trabaja día a día con profesionales expertos en diseño y decoración, desarrollando cientos de proyectos para hostelería y locales comerciales, aportando el saber hacer de sus especialistas. Cuentan con sedes y tiendas físicas en Salamanca y Zamora y disponen de tienda online.

Por ello, TiendasOn incorporará a **dos candidatos** interesados en desarrollar su carrera en el ámbito del marketing digital, uno de ellos para la sede de Salamanca, y otro de ellos para Zamora, quienes colaborarán en la gestión del comercio electrónico, el lanzamiento y gestión de promociones y la generación de contenido para la optimización web y de su *newsletter* (Ecommerce, SEO, SEM, PPC, Contenidos, Email Marketing, Analítica web...).

Para ello, la empresa ofrece un Plan de Desarrollo Profesional concreto dependiendo de las características de cada uno de los dos candidatos seleccionados. Como primer aspecto del plan, la empresa dotará a los candidatos con una beca del **50% de la matrícula del Máster en Marketing Digital** en IME Business School de la Universidad de Salamanca.

Los pasos a seguir son:

- 1- Leer detenidamente las condiciones de la Beca. Las bases aparecen al final de este documento.
- 2- Se debe enviar a la dirección seleccion.ime@usal.es la solicitud de admisión a IME Business School (Documento de admisión, CV y orden de prioridad de becas), lo antes posible y nunca más tarde de las **14 horas del 30 de octubre de 2018**. Tenga en cuenta que el Currículum Vitae se debe enviar según se indica en el punto 1 de la página proceso de admisión que aparecen en el link <https://imeusal.com/admision/>.
- 3- Una vez realizados los pasos anteriores se procederá a una valoración de los candidatos con la correspondiente entrevista que realizará la empresa.
- 4- La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten, pudiendo quedar libre la vacante al no encontrarse un candidato que cumpla los requisitos.



Bases de la Becas TiendasOn

1ª. El objetivo de las becas es facilitar la formación a jóvenes con talento que quieran desarrollar su futuro profesional en el mundo del Marketing Digital.

2ª. La beca se corresponde con el 50% de la matrícula (excluida la tasa de preinscripción) para cursar el Máster en Marketing Digital (en adelante “Máster”) en IME Business School de la Universidad de Salamanca.

3ª. Los alumnos interesados deberán solicitar la beca cuando inician el proceso de admisión en el mencionado Máster, cumplimentando el impreso de manera que se refleje el orden de prioridad en las becas disponibles. Este impreso deberán descargarlo de <https://imeusal.com/admision/>

4ª. La solicitud de admisión del Máster, cumplimentando las pruebas de acceso, se deberá presentar lo antes posible y nunca más tarde de las **14 horas del 15 de noviembre de 2018**.

5ª. El jurado estará formado por el Presidente de la Comisión de Admisiones de IME Business School. Su decisión, que se comunicará por correo electrónico a los solicitantes, será inapelable.

6ª. La valoración de los alumnos se hará según la siguiente puntuación: entrevista personal (60 puntos) y currículum vitae (40 puntos). El modelo a seguir de currículum vitae debe descargarse de <https://imeusal.com/admision/>

7ª. La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten.