



Beca-contrato La Fábrica de Inventos

La Fábrica de Inventos es una empresa con sede en Valladolid y Burgos, dedicada al desarrollo, patentado, lanzamiento y comercialización de ideas y productos innovadores. Desarrolla su actividad desde el año 2013, y desde entonces prestan asesoramiento a empresas e inventores de toda España y del extranjero.

Por ello, La Fábrica de Inventos busca potenciar su marketing digital interno y prestar un mejor asesoramiento en materia digital a sus clientes, a través de la incorporación de **un candidato** interesado en desarrollar su carrera en el ámbito del marketing digital, en su sede de **Burgos**.

Para ello, la empresa ofrece un Plan de Desarrollo Profesional concreto dependiendo de las características del candidato seleccionado. Como primer aspecto del plan, la empresa dotará al candidato con una beca del **50% de la matrícula** del **Máster en Marketing Digital** en IME Business School de la Universidad de Salamanca.

Si te interesa esta oportunidad, los pasos a seguir son:

- 1- Leer detenidamente las bases, detalladas al final del documento.
- 2- Enviar a la dirección seleccion.ime@usal.es la solicitud de admisión a IME Business School (Documento de admisión, CV y orden de prioridad de becas), además de una carta de motivación, lo antes posible y nunca más tarde de las **14 horas del 15 de noviembre de 2018**. Tenga en cuenta que el Currículum Vitae se debe enviar según se indica en el punto 1 de la página Proceso de Admisión que aparecen en el link <https://imeusal.com/admision/>.
- 3- Una vez analizada la candidatura, se procederá a una valoración de los candidatos con la correspondiente entrevista que realizará la empresa.
- 4- La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten, pudiendo quedar libre la vacante al no encontrarse un candidato que cumpla los requisitos.

Bases de la Beca para La Fábrica de Inventos

- 1ª. El objetivo de las becas es facilitar la formación a jóvenes con talento que quieran desarrollar su futuro profesional en el mundo del Marketing Digital.
- 2ª. La beca se corresponde con el **50%** de la matrícula (excluida la tasa de preinscripción) para cursar el Máster en Marketing Digital (en adelante “Máster”) en IME Business School de la Universidad de Salamanca.
- 3ª. Los alumnos interesados deberán solicitar la beca cuando inician el proceso de admisión en el mencionado Máster, cumplimentando el impreso de manera que se refleje el orden de prioridad en las becas disponibles. Este impreso deberán descargarlo de <https://imeusal.com/admision/>
- 4ª. La solicitud de admisión del Máster, cumplimentando las pruebas de acceso, se deberá presentar lo antes posible y nunca más tarde de las **14 horas del 15 de noviembre de 2018**.
- 5ª. El jurado estará formado por el Presidente de la Comisión de Admisiones de IME Business School. Su decisión, que se comunicará por correo electrónico a los solicitantes, será inapelable.
- 6ª. La valoración de los alumnos se hará según la siguiente puntuación: entrevista personal (60 puntos) y currículum vitae (40 puntos). El modelo a seguir de currículum vitae debe descargarse de <https://imeusal.com/admision/>
- 7ª. La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten.