

Beca-contrato Farmacia GT

Farmacia GT lleva más de 20 años desarrollando su actividad en el sector farmacéutico y, en 2014, se lanzó al mundo online con la creación de su ecommerce. Con sede en Palencia, su actividad principal consiste en la venta de productos de parafarmacia, cosmética, higiene, alimentación y dietética. Realizan envíos a toda Europa y su prioridad es la satisfacción del cliente, al ofrecer productos de calidad y un tiempo breve de envío.

Por ello, Farmacia GT incorporará a un candidato interesado en desarrollar su carrera profesional en marketing digital, con especial enfoque en ecommerce, que contribuya al crecimiento de la empresa como tienda online de éxito. Se valorará especialmente que la persona sea proactiva, con iniciativa y que aporte ideas.

Su labor será de apoyo para el Departamento de Marketing/Web, en tareas como:

- Actualización de productos de la web/ecommerce.
- Labores de SEO para la optimización de productos y categorías.
- Preparación de campañas comerciales en distintos canales (email, RRSS...).
- Estrategia de fidelización de clientes y atención al cliente (telefónica, chat y email).

Para ello, la empresa ofrece un Plan de Desarrollo Profesional concreto dependiendo de las características del candidato seleccionado. Como primer aspecto del plan, la empresa dotará al candidato con una beca del **50%** de la matrícula del **Máster en Marketing Digital** en IME Business School de la Universidad de Salamanca.

Los pasos a seguir son:

- 1- Leer las condiciones de la Beca. Las bases aparecen al final del documento.
- 2- Se debe enviar a la dirección seleccion.ime@usal.es la solicitud de admisión a IME Business School (Documento de admisión, CV,), lo antes posible y nunca más tarde de las **14 horas del 15 de octubre de 2018**. Tenga en cuenta que el Currículum Vitae se debe enviar según se indica en el punto 1 de la página proceso de admisión que aparecen en el link <https://imeusal.com/admision/>.
- 3- Una vez realizados los pasos anteriores se procederá a una valoración de los candidatos con la correspondiente entrevista que realizará la empresa.
- 4- La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten, pudiendo quedar libre la vacante al no encontrarse un candidato que cumpla los requisitos.

Bases de la Becas Farmacia GT

- 1ª. El objetivo de las becas es facilitar la formación a jóvenes con talento que quieran desarrollar su futuro profesional en el mundo del Marketing Digital.
- 2ª. La beca se corresponde con el 50% de la matrícula (excluida la tasa de preinscripción) para cursar el Máster en Marketing Digital (en adelante “Máster”) en IME Business School de la Universidad de Salamanca.
- 3ª. Los alumnos interesados deberán solicitar la beca cuando inician el proceso de admisión en el mencionado Máster, cumplimentando el impreso de manera que se refleje el orden de prioridad en las becas disponibles. Este impreso deberán descargarlo de <https://imeusal.com/admision/>
- 4ª. La solicitud de admisión del Máster, cumplimentando las pruebas de acceso, se deberá presentar lo antes posible y nunca más tarde de las **14 horas del 15 de octubre de 2018**.
- 5ª. El jurado estará formado por el Presidente de la Comisión de Admisiones de IME Business School. Su decisión, que se comunicará por correo electrónico a los solicitantes, será inapelable.
- 6ª. La valoración de los alumnos se hará según la siguiente puntuación: entrevista personal (60 puntos) y currículum vitae (40 puntos). El modelo a seguir de currículum vitae debe descargarse de <https://imeusal.com/admision/>
- 7ª. La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten.