

Beca-contrato Aplifisa

[Aplifisa](#) es una empresa puntera en el desarrollo de software de gestión y soluciones informáticas, destinado a despachos profesionales y empresas, con más de 30 años de experiencia en el mercado a nivel nacional con un gran volumen de clientes en continuo crecimiento.

Por ello, Aplifisa busca una persona apasionada de las nuevas tecnologías y del sector ambiental, con conocimientos de inglés valorables, proactiva y con ganas de aprender, para desarrollar tareas de comunicación y marketing digital en sus oficinas de Salamanca.

Aplifisa ofrecerá un Plan de Desarrollo Profesional concreto dependiendo de las características del candidato seleccionado. Como primer aspecto del plan, la empresa dotará al candidato con una beca del 50% de la matrícula del Máster en Marketing Digital en IME Business School de la Universidad de Salamanca.

Si estás interesado, los pasos a seguir son:

- 1- Leer detenidamente las condiciones de la Beca. Las bases aparecen al final de este documento.
- 2- Se debe enviar a la dirección seleccion.ime@usal.es la solicitud de admisión a IME Business School (Documento de admisión, CV y orden de prioridad de becas), lo antes posible y nunca más tarde de las **14 horas del 15 de octubre de 2018**. Tenga en cuenta que el Currículum Vitae se debe enviar según se indica en el punto 1 de la página proceso de admisión que aparecen en el link <https://imeusal.com/admision/>.
- 3- Una vez realizados los pasos anteriores se procederá a una valoración de los candidatos con la correspondiente entrevista que realizará la empresa.
- 4- La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten, pudiendo quedar libre la vacante al no encontrarse un candidato que cumpla los requisitos.

Bases de la Beca-contrato Aplifisa

1ª. El objetivo de las becas es facilitar la formación a jóvenes con talento que quieran desarrollar su futuro profesional en el mundo del Marketing Digital.

2ª. La beca se corresponde con el 50% de la matrícula (excluida la tasa de preinscripción) para cursar el Máster en Marketing Digital (en adelante “Máster”) en IME Business School de la Universidad de Salamanca.

3ª. Los alumnos interesados deberán solicitar la beca cuando inician el proceso de admisión en el mencionado Máster, cumplimentando el impreso de manera que se refleje el orden de prioridad en las becas disponibles. Este impreso deberán descargarlo de <https://imeusal.com/admision/>

4ª. La solicitud de admisión del Máster, cumplimentando las pruebas de acceso, se deberá presentar lo antes posible y nunca más tarde de las **14 horas del 15 de octubre de 2018**.

5ª. El jurado estará formado por el Presidente de la Comisión de Admisiones de IME Business School y el representante de la empresa. Su decisión, que se comunicará por correo electrónico a los solicitantes, será inapelable.

6ª. La valoración de los alumnos se hará según la siguiente puntuación: entrevista personal (60 puntos) y currículum vitae (40 puntos). El modelo a seguir de currículum vitae debe descargarse de <https://imeusal.com/admision/>

7ª. La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten.