

IME: tu apoyo hacia el mundo laboral

JAVIER RESANO ha sido nombrado recientemente Director del IME Business School, la escuela de negocios del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME). Hablamos con él para conocer la labor y los objetivos del Instituto.

¿Qué es IME Business School?

IME Business School es la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca. Su objetivo principal es ofrecer una formación de calidad y eminentemente práctica para hacer frente a las necesidades de las empresas. IME Business School se caracteriza por tener unos lazos sólidos con el mundo de la empresa de nuestro entorno, esto nos permite adaptar continuamente nuestra formación a las necesidades reales del mercado laboral.

¿Qué actividades y actos organiza IME Business School?

Precisamente, el pasado 15 de mayo hemos celebrado, bajo la presidencia de nuestro rector, el Día de la Empresa, que es un acto anual en el que muchas empresas participan, pues se sienten identificadas con el proyecto IME. El próximo 24 de mayo celebraremos una jornada de Networking para empresarios y directivos en la Cámara de Comercio de Ávila. Para nosotros es una prioridad que las empresas nos conozcan y entiendan nuestro proyecto, de manera que seamos su punto de referencia y acudan a nosotros cuando les surjan ofertas de trabajo o necesidades de formación. Por otra parte, para los alumnos que se encuentren finalizando su grado y tengan inquietud por su futuro laboral el día 26 de junio en la Sala de Grados del FES tendrá lugar la Feria Emplea Talento IME, donde anunciaremos las primeras becas y becas-contrato de cara al siguiente curso académico. Intervendrán directores de recursos humanos y gerentes de empresas como Corporación Financiera Arco, Bernabé Campal, Súmate, PwC... sin duda, una buena manera de conocer la realidad en cuanto al mercado laboral.

¿Cuántos programas tiene la Escuela de Negocios?

Se trata de una oferta que ya está consolidada con ediciones previas, siendo en algún caso la onceava edición. El abanico formativo abarca desde aquellos programas para titulados con poca experiencia (incluso algunas empresas como PwC, solicitan sin experiencia previa), como Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Familiares, MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Global MBA, hasta aquellos programas para personas que trabajan y tienen ya más de 5 años de experiencia, el Exe-

cutive MBA y el Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias. En medio quedan programas especializados, el Máster en Marketing Digital y el Master in Digital Business Management. Disponemos de otros programas según las necesidades de las empresas, como el Programa de Desarrollo Directivo (PDD) para directores generales.

Vemos que la relación con empresas es muy amplia. ¿Cuántas y de dónde son?

Cada año suelen colaborar en torno al centenar de empresas, algunas son muy grandes y todos los años nos solicitan candidatos y otras son más pequeñas y van solicitando los años que necesitan incorporar a perfiles concretos. Los centros de trabajo de estas empresas son muy diversos, una parte están en Salamanca u otras provincias limítrofes, aunque no sólo tenemos alumnos en todas las provincias de Castilla y León, también en otras provincias, destacando Madrid, y en general hoy tenemos alumnos trabajando en los 5 continentes, situación que cada vez tendrá más peso por la demanda generada en el Global MBA.

JAVIER RESANO:

“EN UN MUNDO TAN GLOBALIZADO, LAS EMPRESAS CADA VEZ DEMANDAN MÁS PROFESIONALES FORMADOS EN ENTORNOS INTERNACIONALES”

Es Director del Global MBA, ¿qué le diferencia del resto?

En un mundo tan globalizado, las empresas cada vez demandan más profesionales formados en entornos internacionales. Profesionales con mentalidad global, multicultural, preparados para desarrollarse en contextos económicos y tecnológicos complejos y en continuo cambio. El programa del Global MBA está diseñado para cumplir estos objetivos. Para el próximo curso, ofreceremos dos grupos, uno en inglés y otro en español.

Para impartir clase en inglés, ¿de dónde proviene el profesorado?

Las clases son impartidas en gran parte por Directivos de Em-



Javier Resano, Director del IME Business School.

presas Multinacionales, profesionales que han desarrollado su carrera en ambientes internacionales en distintas áreas de la empresa. Por nombrar algunos ejemplos de las empresas de donde procede nuestro profesorado: Microsoft, TRW, Motorola, Lactalis, Kimberly-Clark, Campofrio, Skretting, Cigna International Markets o Pfizer. No en vano, en IME Business School buscamos continuamente los mejores profesionales del mundo de la empresa para garantizar una formación de calidad. También contamos con profesores de reconocidas escuelas de negocios, como Leeds University Business School, que vienen todos los años, desde 2008 y otros que han venido algún año de importantes escuelas de negocios, como London Business School.

¿En qué puestos puede trabajar una persona que se forme en IME Business School?

En IME Business School formamos en todos los niveles y áreas de la empresa. Se imparte formación en todas las especialidades que nos solicitan las empresas, a modo de ejemplo las siguientes: Comercio Exterior, Dirección Comercial, Marketing Digital, Producción, Calidad, Empresa Familiar, Finanzas, Contabilidad, Recursos Humanos y Fiscalidad, pero nuestro continuo contacto con las empresas, hace que esta lista se vaya incrementando y la vayamos adaptando continuamente en función de las necesidades. Al estar tan alineados con la empresa, los programas que ofrece

IME Business School proporcionan una salida directa al mercado laboral, y en muchos de los casos, el alumno conoce la empresa, el puesto y las condiciones antes de iniciar el programa. ¿Cuántos alumnos compone cada clase?

Nuestra filosofía es diseñar formación que se adapte perfectamente a las necesidades de las empresas. Cada alumno es un proyecto, con un trato individualizado y en muchos casos la formación es personalizada con un mentor o maestro asignado desde el IME Business School, con el objetivo de orientar al alumno en la aplicación de lo aprendido a las empresas. Por esta razón, nuestros grupos son muy reducidos, entre otras cosas por la gran oferta de asignaturas optativas, para formar al alumno para cubrir un puesto en la empresa.

¿Por qué varios programas centrados en el Sector Agroalimentario?

El Sector Agroalimentario constituye una parte esencial de la industria en Castilla y León, con una cifra de negocio que supera los 10.000 millones de euros, casi 3.000 empresas y aproximadamente 35.000 trabajadores. Los números son espectaculares, y a día de hoy es un sector que continúa creciendo. Por esta razón, y teniendo en cuenta que IME Business School es un punto de referencia para las empresas de nuestro entorno, estamos especializados en este sector, pero también tenemos muchas ofertas de otras empresas que ope-

ran otros sectores.

¿Qué diferencia a IME Business School del resto de Escuelas de Negocios?

Desde mi punto de vista, hay tres grandes diferencias. La primera, la incorporación al mundo laboral. Como ya he comentado, contamos con el apoyo de muchas empresas, que vienen a nosotros con sus necesidades y ofertas de empleo, convirtiéndose IME Business School en una herramienta directa para acceder al mundo laboral. En segundo lugar, el apoyo al alumno. Cada alumno es especial para nosotros, no es un simple número más. Tratamos de manera personalizada que reciba una formación de calidad y lo más adaptada posible al entorno laboral donde se va a manejar. Y en tercer lugar, y muy importante desde mi punto de vista, es la generosidad. El IME es una entidad sin ánimo de lucro, donde todos los profesionales involucrados trabajan con gran ilusión, pasión y con una actitud tremendamente vocacional.

EL IME

Las oficinas del IME están en los despachos 020 y 021 en el Edificio de la Facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca con el siguiente horario: de 9.00 a 14.00 h. y de 16.00 a 20.00 horas

También a través de la web: <https://imeusal.com/> o en las distintas redes sociales.