



Querid@s Compañer@s,

Cogiendo el testigo que nos dejó nuestra compañera Teresa (Delegada del curso anterior) en el primer número de la Newsletter, continuaremos informando sobre los todos los acontecimientos que nos rodean, así como de la importancia que supone la realización del MBA DEF para todos nosotros, alumnos, empresarios, profesores.

LA APORTACIÓN DEFINITIVA

Cuando terminé mi carrera (Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas) no me planteé seguir con mi formación. Consideré que era hora de ser parte productiva de la sociedad y comenzar a trabajar. En aquel entonces el MBA DEF aún no existía, pero de haber tenido la oportunidad de completar mi formación estudiándolo, ¿habría supuesto alguna diferencia? ¿qué ventajas ofrece estudiar este MBA para alguien que ya tiene experiencia?

Empresa familiar

Las empresas familiares representan porcentaje muy alto del empleo privado, más del 75%, según el Instituto de la Empresa Familiar. Especializarse en el tipo de empresa predominante es lo más lógico a la hora de plantearse una carrera profesional.

Aprende de los que saben

Durante la vida laboral a uno se le plantean retos constantemente, y no es extraño dudar algunas (o muchas) veces de la propia capacidad para superarlos. Esta falta de confianza viene dada sobre todo por la falta de referencias. En la carrera se obtiene una base teórica muy general y que en ocasiones no tiene aplicación en la práctica. Todas las materias impartidas por los profesores y coordinadores del MBA DEF están orientadas a las actividades que se desarrollan en la empresa y, gracias a los Seminarios de Experiencia y Contacto Empresarial, los alumnos pueden conocer y compartir las experiencias de profesionales y directivos que también dudaron, se equivocaron, aprendieron y triunfaron. Varias de las decisiones profesionales que tuve que tomar hubieran sido más fáciles de haber tenido la oportunidad de estudiar este MBA.

Networking

Las relaciones que se establecen no sólo entre los alumnos, sino también con los profesores y con los direc-

tivos que conocemos en los Seminarios de Experiencia y Contacto Empresarial, pueden ser el punto de partida o la continuación de una red profesional que permitirá aprovechar múltiples oportunidades de negocio en el futuro. Los contactos que normalmente se conseguirían tras años de trabajo se obtienen en 6 meses. Esto supone una gran ventaja al iniciar o relanzar una carrera laboral.

Oportunidades profesionales

Las prácticas en las empresas colaboradoras, incluidas en el programa lectivo, permiten aplicar lo aprendido durante las clases. El puesto que ocupará cada alumno está ajustado a su perfil, las actividades que se desarrollan en las empresas durante este periodo son las requeridas por el puesto, y se exige el mismo desempeño que a cualquier otro trabajador. Las probabilidades de continuar en el puesto, esta vez contratado, son muy altas. Y en caso de contar ya con un empleo, el alumno tiene la oportunidad de acceder a puestos de mayor responsabilidad dentro la empresa.



Proyección internacional

Alumnos de todo el mundo enriquecen la experiencia mutua y extienden el prestigio del MBA DEF a sus países de origen, unido a la marca reconocida mundialmente de la Universidad de Salamanca. Además, en varios casos los alumnos ocuparán puestos en los que mantendrán relaciones con el extranjero.

Inglés

Con el módulo de Business English se asegura a los alumnos de que dispondrán de las herramientas de comunicación adecuadas para desenvolverse en un entorno internacional. Al terminar se entrega un título acreditativo y detallado del nivel de idioma.

Las anteriores son sólo algunas de las características que diferencian a los alumnos del MBA DEF y que pueden suponer la ventaja definitiva en un entorno cada vez más competitivo.

// Pablo García.

NUESTRO MBA

Las empresas familiares, tanto en España como en el mundo, son actores económicos fundamentales y ello se refleja en su importante contribución a la creación de riqueza y empleo.

Por sus características distintivas, estas empresas enfrentan desafíos para su supervivencia y crecimiento que van más allá del mero giro de sus negocios y que están relacionados con la gestión de la familia.

En general, dado su origen doméstico en gran parte de los casos, a medida que aumentan su tamaño, empiezan a incorporar a su estructura miembros de la propia familia para ocuparse de la dirección, gestión y hasta de las tareas más simples de producción.



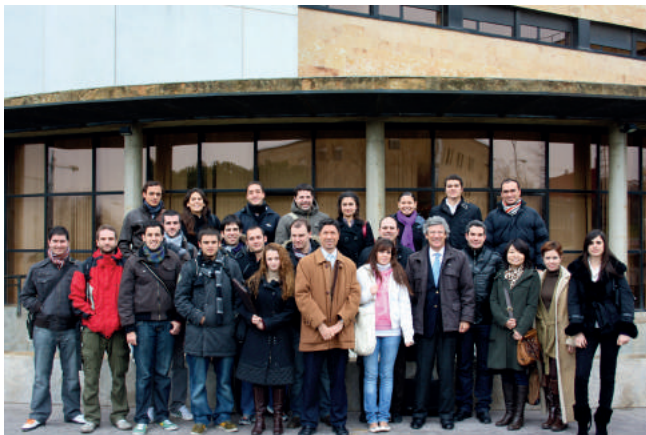
Sin embargo, el irremediable paso del tiempo y la dinámica de crecimiento existente hace que resulte necesario estar preparado para afrontar situaciones contextuales cambiantes y cada vez más complejas, que requiere contar con personas formadas específicamente para hacer frente a dichos retos.

Este MBA analiza esa realidad del entorno y busca dar respuesta a dichos requerimientos. Lo hace bajo la premisa de formar profesionales de excelencia a partir de la combinación de conocimientos teóricos y de una aplicación eminentemente práctica. El sustento teórico se caracteriza por ser riguroso en términos académicos, pero, sin embargo, es la experiencia práctica y el contacto directo con los empresarios más prestigiosos de la región, el factor distintivo de este Máster y lo que permite alcanzar los niveles de calidad planteados.

El objetivo principal de este MBA es generar materia prima de calidad para satisfacer las necesidades de profesionalización de las empresas familiares, es decir, formar profesionales especializados en la Dirección de Empresas Familiares; para ello, recibimos conocimientos en materias de Dirección de Recursos Humanos, Tecnologías de la Información para la empresa, Dirección Estratégica, Fiscalidad, Dirección Contable y Control de Gestión, Habilidades Directivas y técnicas de negociación, Dirección Financiera, Dirección Comercial, Leader Coach y Dirección y viabilidad de proyectos.

La aplicación de métodos de aprendizaje de comprobada efectividad, que se utilizan en una de las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo (Harvard Business School) y el fuerte hincapié en la mejora continua del idioma inglés enfocado a los negocios (Business School y Business English), hacen de este uno de los Máster de mayor interés dentro del ámbito empresarial en contacto con la Universidad de Salamanca.

Recalcar, finalmente, la importancia del aporte que realizan los empresarios desde sus distintos roles, como docentes en algunos casos y como colaboradores en otros, erigiéndose generadores e impulsores de las organizaciones objeto de estudio de la Cátedra de Empresas



Familiares y de este Master en particular y motores de la economía en esta querida región de España. Por ello, nuestro firme compromiso es seguir preparándonos para, desde un rol profesional, dar respuestas satisfactorias y de calidad a las necesidades de las empresas.

A todos los que facilitan esta labor, nuestro sincero agradecimiento.

// Gabriela Pellizza Downie.

LA IMPORTANCIA DEL INGLÉS EN LOS NEGOCIOS

En el mundo actual, el inglés es básico, ninguna empresa puede crecer sin tener profesionales que dominen este idioma. El mercado ha cambiado enormemente en estos últimos años, la globalización hace que no puedas limitarte a tu mercado local: las amenazas y oportunidades pueden venir de cualquier sitio. Así, por ejemplo, durante mi experiencia en Londres trabajando en una pequeña tienda de estación llena de productos ingleses, vendíamos vinos y naranjas españolas.

Para eso el MBA DEF nos prepara, ya que saben de la importancia que tendrá en nuestro futuro, no sólo con clases de inglés económico, impartidas por nativos especializados en el tema sino, y aquí está el valor añadido de nuestro Máster, contamos con un módulo de "Business School" en el cual profesores extranjeros de renombre internacional se acercan a compartir su sabiduría con nosotros. Un muy buen ejemplo es la visita de David Hillier, autor de "Corporate Finance" publicado por McGraw-Hill, sin duda una de las editoriales económicas más importantes del mundo.

De todas formas no podemos centrarnos sólo en el conocimiento de otra lengua, hay que ir más allá aprovechando la diversidad, otro punto que marca la diferencia. La diversidad aporta un punto de vista diferente y fresca en nuestras empresas. En MBA DEF también sabemos de su importancia y por ello se fomenta: el alumnado procede de 8 nacionalidades distintas.

En definitiva, hay que saber aprovechar el mundo globalizado en el que vivimos sabiendo captar las oportunidades que nos ofrece.

// Luis Matamoros.

ENTREVISTA

// Entrevista a Francisco Blázquez

A pesar de que sólo han pasado aproximadamente 4 meses desde que comenzó el Máster, ¿cómo valorarías tu experiencia hasta el momento? ¿Está cumpliendo con tus expectativas?

F: Como tú dices es demasiado pronto para hacer esa valoración, pero teniendo en cuenta lo estudiado hasta el momento, puedo afirmar que el Máster está cumpliendo con mis expectativas. Cada día aprendo algo nuevo y trato de aplicarlo en mi empresa. Creo que es imprescindible seguir formándote para poder adaptarte mejor a los nuevos tiempos y, si es estudiando un Máster de calidad de la Universidad de Salamanca, mejor.

Tu actividad profesional se desarrolla en la empresa jamonera en Guijuelo. ¿De qué manera crees que la realización del Máster en Dirección de Empresas Familiares puede ayudarte a mejorar en tu trabajo?

F: Sin duda lo que más me aporta son los contactos empresariales que tenemos cada semana, escuchar su experiencia personal, aprender de los errores que resaltan y aceptar sus consejos, me ayuda a tener una visión más amplia de la empresa y a centrarme en los aspectos importantes de la misma. Creo que es una forma muy buena de conocer gente realmente interesante.

¿Has puesto ya en práctica alguno de los conocimientos adquiridos? ¿Qué idea o sesión te ha hecho reflexionar sobre tu forma de trabajar?

F: La idea principal con la que me quedo hasta el momento, ya que se ha hecho mucho énfasis en todos los módulos, es la de tener unos objetivos claros en tu empresa y que los problemas del día a día no te hagan desviarte de los mismos, por eso, cada cierto tiempo dedico unos minutos a reflexionar sobre el estado actual de la empresa, a dónde queremos llegar y cómo queremos hacerlo. Creo que ésta es la mejor forma de tomar las decisiones correctas a largo plazo.

De la gran variedad de módulos de los que disponemos, teniendo en cuenta tu profesión, ¿cuál es el que te resulta especialmente interesante? ¿Por qué?

F: Hasta el momento me ha gustado especialmente el módulo de liderazgo y en concreto la sesión de gestión

del tiempo, ahora tengo en mi agenda tanto planes profesionales como personales para intentar compaginarlos de forma equilibrada. También me parece interesante dirección estratégica, me ha ayudado a conocer de una manera más profunda la situación de mi empresa, tanto en el entorno general como específico del sector.

Basándote en tu experiencia laboral y tu pertenencia a la Asociación de Empresas Familiares de Castilla y León, ¿cómo crees que se percibe el Máster desde las empresas?

F: Creo que está muy bien valorado, pero hay que tener en cuenta que sólo tiene dos años de vida y todavía hace falta mucho trabajo de difusión. En el entorno en el que yo me muevo, me gustaría que existiese más publicidad, especialmente en el fórum de empresa familiar al que asistimos los más jóvenes y que también serían los más interesados en cursar el Máster.

// Cristina Prieto.



sigue el Máster. Por último, me gustaría agradecer a todos aquellos alumnos que han colaborado tan activamente para que este proyecto siga adelante y animar a todos aquellos que tengan buenas ideas a colaborar para el siguiente número.

¡Gracias a todos!

*// Luis Matamoros
Presidente de la Asociación.*



¡Ya está aquí nuestro segundo número!

A través de la Asociación de antiguos alumnos de MBA DEF, buscamos que este AÑO trabajando juntos no quede en balde, sino mantener a lo largo del tiempo la excelente relación que hemos conseguido y, a la vez, mantener informados a los antiguos alumnos de la primera promoción que, como sabemos, nos siguen muy de cerca.

La Asociación está disponible en todo momento para poder mantener el contacto entre los miembros de nuestro MBA DEF. Esto incluye por supuesto a los alumnos pero también a los profesores y coordinadores que siempre nos han apoyado.

Uno de estos medios es esta Newsletter donde queremos manteneros siempre informados del camino que

CRÉDITOS

Edita: Asociación de Antiguos Alumnos del MBA DEF
Presidente: Luis Matamoros
Vicepresidente: Teresa López
Secretaria: Andrea Carbajal

Asociación Antiguos Alumnos MBA DEF

www.usal.es/catedraef
aambadef@usal.es
Universidad de Salamanca
Oficina Cátedra de Empresa Familiar
Oficina S-006 del Edificio Facultad de Derecho
Avda. de Francisco Tomás y Valiente, s/n. 37007
Teléfono: 923 294 763 Fax: 923 294 576