

## **Queridos compañeros de la Comunidad IME,**

Este último año ha supuesto para IME Business School un crecimiento sustancial. En esta octava edición de la newsletter de antiguos alumnos no os saluda un solo delegado, sino cuatro: Alberto, Estela, Maite y Luis Alberto.

Nos avalan múltiples promociones y ediciones anteriores. Más de 250 alumnos han pasado por lo que hoy es IME Business School, "la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca", marcándose este año un importante hito. Gracias a una ampliación en el programa de másteres que aquí se ofrece, más de un centenar de alumnos hemos estado este último año en la Universidad de Salamanca estudiando, trabajando, y conviviendo. Todo ello, bajo el paraguas de la innovación y mejora empresarial, que de más de un chaparrón nos ha librado en los meses de lluvia, en los que las ganas de ir a clase no abundan.

Con unas redes sociales, virtuales y físicas, desarrolladas en torno a IME Business School, terminamos este año sabiendo que hemos ganado futuros amigos, compañeros de trabajo, colaboradores. Desde LinkedIn a los cafés entre clases, hemos debatido sobre casos empresariales, problemas del día a día en nuestros trabajos, e incluso sobre la actualidad.

Daba igual que fuésemos alumnos del MBA, MBA DEF, o Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias. Compartimos esa necesidad de mejora y aprendizaje que nos trajo hasta aquí, y que hemos reforzado durante este año. No ha habido tarde sin discusión (siempre amable), sin risas, sin entretenimiento, sin aprendizaje. Cualquier momento nos ha valido para crecer como personas, a nivel académico, profesional y personal. Conocer desde veterinarios interesados en las finanzas, a economistas preocupados por las ventas internacionales del jamón de su empresa; incluso emprendedores extranjeros que tomaron sus maletas y vinieron hasta Salamanca: todo ello es posible en IME Business School. Si algo diferencia a nuestra escuela de negocios, es la diversidad.

Por ello y si nos permitís daros un consejo: si quieres ampliar tu formación y crecer como persona, no lo dudes y únete. Si tenéis dudas, podéis contactarnos siempre que queráis y estaremos encantados de ayudaros.

**Alberto Sevillano y Maite Retuerta**  
*Delegados Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias 2016*

**Estela Baltasar y Luis Alberto Pastor**  
*Delegados MBA y MBA en DEF 2016*

## **ENTREVISTA**

**Raúl Bueno,**  
*MBA DEF 2015*  
*EXELEC Materiales Eléctricos*



*Raúl Bueno*

Raúl Bueno es el gerente de la empresa Exelec, que se dedica a la comercialización de materiales eléctricos y disponen de una amplia gama de primeras marcas. Durante el año 2015 estuvo realizando el MBA en Dirección de Empresas Familiares en IME Business School.

***Darte en primer lugar la enhorabuena por compaginar la doble labor de cursar el MBA DEF y seguir trabajando en EXELEC, ¿Qué te supuso compaginar dichas actividades, y más en ciudades diferentes?***

Muchas gracias, compaginar la actividad profesional con esta formación ha implicado un esfuerzo extraordinario, fundamentalmente a nivel personal pero también por parte de mis compañeros de trabajo y mis familiares que han sabido estar ahí para poder complementar mi labor y facilitar las cosas. Hay que organizarse y tratar de programar muy bien para poder abordar un reto como éste y tratar de aprovecharlo al máximo, además con el añadido de los constantes desplazamientos, el tiempo disponible se reduce aún más y ha habido que priorizar y sacrificar ciertas cuestiones. En cualquier caso, es algo que se afronta voluntariamente y con total convencimiento y, el hecho de poder cursar este máster y, también, ir aportando y aplicando nuevos conocimientos en la empresa es muy gratificante.

***Como empresario y antiguo alumno de IME Business School, ¿qué consejo le darías a un alumno para que durante el tiempo de prácticas pueda demostrar su valía en la empresa?***

Por supuesto que actúe de manera profesional y prudente, debe ir asentándose paulatinamente en la

organización y continuar aprendiendo constantemente. No obstante, también le recomendaría que fuese decidido, dentro de su nivel de responsabilidad y con la frescura de este programa de formación tan reciente, quizás pueda aportar nuevas ideas que a buen seguro serán tenidas en cuenta.

#### **¿Por qué decidiste realizar el MBA DEF 2015?**

Casi 10 años después de finalizar mis estudios de Administración y Dirección de Empresas y con una experiencia laboral importante en el sector financiero especializado en asesoramiento a Pymes, decidí dar un giro a mi carrera y enrolarme en el negocio de mi familia. Me informé sobre las opciones existentes para mejorar mi preparación y entendí que este MBA DEF podría ser idóneo como finalmente ha resultado. Me ha permitido actualizar conocimientos con un enfoque eminentemente práctico y muy orientado a su aplicación en mi empresa.

#### **¿Qué es lo que más te ha gustado de la formación recibida en el Máster?**

Sin duda alguna el enfoque práctico, la metodología utilizada permite obtener una formación académica con un profesorado de prestigio y ponentes reconocidos con cargos de relevancia en empresas importantes. La manera en la que están planteadas las sesiones y su preparación permite involucrarte en las situaciones, esto implica tener que resolver cuestiones similares a los que se pueden presentar en el día a día dentro de las organizaciones y resulta muy útil para fijar conocimientos y facilitar un poco más la toma de decisiones en el desempeño de tu trabajo.

#### **5.- ¿Podrías decirnos en qué sentido te ha ayudado el MBA DEF y cómo lo has aplicado en EXELEC?**

El MBA ha sido de gran ayuda en varios sentidos, por supuesto a nivel de nuevos conocimientos y actualización de los existentes en un entorno exigente en el que nos movemos, que evoluciona tan rápido y que obliga a adaptarse a los nuevos cambios. En mi caso particular y en el de mi empresa ha supuesto un gran apoyo reflejado en tener mucho más delimitado el esquema de actuaciones a llevar a cabo en las distintas situaciones y sintetizar el análisis de alternativas a la hora de tomar decisiones. Me ha permitido enfocar mejor y con mayor precisión a la hora de abordar las problemáticas que se producen en el desarrollo del trabajo. Profundizando aún más, el trabajo de fin de máster lo he orientado a implantar un estricto plan de profesionalización y organización del negocio y la familia y sentar las bases para un crecimiento y mejora que ya está empezando a verse reflejado en los resultados.

#### **Como has podido ver nuestro crecimiento ha sido exponencial, contando en 2016 con 100 alumnos en IME Business School, ¿a qué crees que se debe dicho éxito?**

Creo que es la consecuencia del trabajo que se viene realizando durante todos estos años, un pro-

grama bien estructurado que provee a los alumnos de una formación de calidad y que les permite enrolarse en el mercado laboral desempeñando con éxito puestos de responsabilidad en muchos casos.

#### **¿Qué recomendaciones podrías dar a los alumnos que se van a unir a esta comunidad en 2017 con el fin de un aprovechamiento efectivo de su estancia en IME Business School?**

Sin duda que trabajen duro y se impliquen activamente en la formación, que traten de sacar el máximo partido a esta oportunidad que se les brinda. Es un privilegio poder aprender y extraer conclusiones tanto del personal académico como de formadores y directivos con una experiencia y bagaje importantes en el mundo empresarial. Un buen aprovechamiento supondrá seguramente un factor diferencial en carreras profesionales y a buen seguro les permitirá disponer de mejores posibilidades de desarrollo.

## **NETWORKING EMPRESARIAL**

### **IME 2016**

En marzo de 2016 tuvo lugar la apertura del 6º Networking Empresarial IME. Con estos encuentros, la Universidad de Salamanca, a través de Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) y la Cátedra de Empresa Familiar, pretende fomentar los intercambios comerciales mediante el intercambio de información y contactos, prescripciones y recomendaciones, el establecimiento de relaciones profesionales con personas que comparten intereses, basando la relación en la confianza y aportación de valor.

El Networking Empresarial IME se celebra una vez al mes en la Universidad de Salamanca, congregándose en él un número determinado de empresarios y directivos decisores en sus respectivas empresas. Además, en este año se han celebrado jornadas extraordinarias en otras ciudades, como, por ejemplo, Zamora (Mayo), Avila (Septiembre) o Béjar (Octubre).



*Participantes del Networking Empresarial IME celebrado en Zamora.*

En concreto, en la edición de 2015 la actividad generada por el Networking Empresarial ascendió a 938.233 euros, con un negocio de 633.593 euros para las sociedades involucradas en este proyecto, más del doble que las organizaciones empresariales no participantes en el mismo que habían sido recomendadas por algún socio del IME.

## **DÍA DE LA EMPRESA IME**

Tras varios años de éxito formando directivos en el marco del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME), se celebró el 17 de mayo, el Día de la Empresa, el cual es muy especial, pues es el primer Día de la Empresa al que asistieron como alumnos Directores Generales de algunas de las empresas más importantes de nuestro entorno, que en la actualidad están realizando el Programa de Desarrollo Directivo. El objetivo de este acto es reconocer el apoyo que los distintos programas de IME Business School han recibido de las empresas, así como agradecer su confianza por otros servicios, principalmente de consultoría, prestados desde el IME a las empresas.

El acto del "Día de la Empresa", que tuvo lugar en el Paraninfo del Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca, contó con la presencia del Rector de la Universidad de Salamanca, Daniel Hernández Ruipérez; el Presidente de Mapfre y Fundación Mapfre, Antonio Huertas, la Directora de Zona Salamanca del Banco Santander, M<sup>a</sup> del Carmen García, el Director de IME Business School, Jesús Galende y el Director del IME, Julio Pindado.

Al inicio del acto Julio Pindado recalcó que el objetivo del acto es reconocer a todas las empresas el gran esfuerzo que hacen cada día para seguir adelante en un entorno cada vez más complicado. Además, recordó que el origen del proyecto que hoy aglutina muchas actividades bajo el IME fue la Cátedra de Empresa Familiar financiada por el Banco Santander.

Jesús Galende, Director de IME Business School, agradeció también todo el apoyo recibido por el sector empresarial en este primer año de andadura de la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca. Remarcó el papel fundamental que IME Business School pretende seguir jugando en el desarrollo económico y social de nuestro entorno, a través de la oferta de una formación de calidad cada vez más adaptada a las muy diversas necesidades empresariales.

Durante el acto, el Rector de la Universidad de Salamanca, Daniel Hernández Ruipérez, entregó el I Premio Empresa IME, concedido al Grupo Global Exchange por su implicación con las actividades del IME y recogido por su presidente Isidoro Alanís.



*Miembros de la Mesa Presidencial antes del inicio del acto.*

Posteriormente, Antonio Huertas, que además de los cargos mencionados en Mapfre es Presidente de Alumni de la Universidad de Salamanca, pronunció una conferencia en la que efectuó unas reflexiones sobre el estado del bienestar. También Fernando Piérola, profesor de IME Business School, analizó en su conferencia la razón de las emociones en la empresa. El acto finalizó con un vino español en el patio del edificio histórico, en el que se compartieron impresiones entre todos los asistentes.

## **PRESENTACIÓN FUNDACIÓN PRO IME**



Salamanca, 10 de noviembre. Ha sido la iniciativa y aportación de 15 empresas de nuestra región, que han venido colaborando asiduamente con el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca, junto a la del Director del mismo, Julio Pindado, lo que ha propiciado la constitución de esta Fundación, que pretende apoyar a las empresas, personas e instituciones relacionadas con el mundo empresarial, principalmente mediante la transferencia de los conocimientos que se generan en las Universidades a las que pertenecen los miembros del IME. Las empresas que han participado como fundadoras son las siguientes: Bernardo Hernández, Copasa, El Secretario, Feltrero, Grupo Gildo, Ganadería Casaseca, Global Exchange, Jamones Blázquez, Grupo Recio, Toyota Hacha Motor, Protoinfo, Revisan, Santos Grupo, Sanven y Ternera Charra.

La Fundación desarrollará sus actividades principalmente en el ámbito territorial de Castilla y León, sin perjuicio de su extensión futura a otros puntos de la geografía española o a otros países. La idea que tiene el Patronato y resto de Fundadores es que más empresas de nuestro entorno se unan a esta iniciativa que pretende servir de apoyo e impulso al ecosistema empresarial actual.

## I JORNADA EMPRESA FAMILIAR IME

La Cátedra de Empresa Familiar de la USAL, con la colaboración del Instituto Multidisciplinar de Empresa, celebraron el día 15 de octubre la I Jornada Empresa Familiar IME, esta jornada fue concebida como una fuente de información y concienciación para ayudar a las familias a garantizar la continuidad y la competitividad de la empresa.

La sesión congregó a 50 miembros de distintas generaciones de familias empresariales, a las que se hizo reflexionar sobre temas relacionados con el mundo de la empresa familiar, principalmente con la sucesión.

Además tuvo lugar la Entrega del VI Premio Empresa Colaboradora MBA DEF a Grupo Blázquez, en reconocimiento a su trayectoria y colaboración con el MBA en Dirección de Empresas Familiares, buque insignia de IME Business School, que lleva formando miembros de empresas familiares y profesionales para las mismas desde el año 2009.



*Participantes en la I Jornada Empresa Familiar IME*

## ENTREGA DE BANDAS

El sábado 2 de julio IME Business School celebró la entrega de bandas a los alumnos de los diferentes programas formativos (MBA DEF, MBA y Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias). Dicho acto tuvo lugar en el Salón de Actos Adolfo Suárez del Edificio FES.

El acto fue presidido por Julio Pindado, Director del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) y de la Cátedra de Empresa Familiar; Jesús Galende, Director de IME Business School y Padrino de la actual Promoción; Mariano Esteban de Vega, Vicerrector del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca; M<sup>a</sup> Belén Lozano, Coordinadora Académica del Máster en Dirección de Empresas Familiares (MBA DEF) y del Máster en Dirección de Empresas; Fernando Vicente Amores, Coordinador Académico del Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias; y finalmente, Teresa López, Presidenta de la Asociación de Antiguos Alumnos de IME Business School. Fueron ellos los encargados de entregar las bandas a los alumnos que se graduaron.

IME Business School ha contado en esta primera edición con un centenar de alumnos en los distintos programas que ha llevado a cabo, entre los que destaca

el MBA en Dirección de Empresas Familiares, que en este acto ha clausurado su 8ª edición. El resto de los programas cuyos alumnos han recibido las bandas son: Máster en Dirección de Empresas (MBA), Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias y Programa de Desarrollo Directivo (PDD). En la intervención Julio Pindado, Director del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) destacó el papel del MBA en Dirección de Empresas Familiares, como el máster que dio lugar a IME Business School, gracias al buen hacer de los alumnos en la empresas donde prestan sus servicios. Además, hizo un breve resumen de estos 8 años, destacando que IME Business School cuenta con 262 profesionales, que han contribuido de forma significativa a la profesionalización de las empresas en las que prestan sus servicios, contando con participantes de 23 países.

A continuación, intervinieron brevemente el resto de integrantes de la mesa, cada uno destacando brevemente los logros que habían alcanzado los alumnos integrantes de los másteres que coordinan. Mariano Esteban hizo mención de la importancia que tiene el VIII Centenario de la USAL para seguir siendo una Universidad de referencia por todo el mundo, y el gran papel que el IME está haciendo para acercar la universidad a las empresas.

Por su parte, Jesús Galende, remarcó la importancia de la formación permanente y continua a lo largo de toda la vida profesional e incidió en la calidad del título adquirido. Asimismo, les dio la enhorabuena a todos los alumnos y, al mismo tiempo, la bienvenida como miembros de la Comunidad IME, lo que supone que sigan contando, también en esta nueva etapa, con el pleno apoyo de la Escuela de Negocios. Previamente a la entregada de bandas, se produjo la intervención de los cinco delegados de los distintos programas y másteres, quienes destacaron la gran formación práctica recibida en IME Business School, así como la calidad humana de todos sus compañeros y profesorado de la Escuela.

Terminó el acto con la intervención de Teresa Pérez López, Presidenta de la Asociación Antiguos Alumnos de IME Business School, que recordó que la asociación trata de apoyar todos los proyectos relacionados con la Comunidad IME, pero sobre todo se volcará en el apoyo a los alumnos actuales, sin olvidar a los antiguos alumnos que puedan volver a necesitar un apoyo.

