



Explicación Oferta de Havas Media Group - Fundación General de la Universidad de Salamanca

Havas Media Group es el grupo de comunicación líder absoluto en los mercados de Europa y América Latina, y perteneciente a uno de los mayores grupos de publicidad y comunicación del mundo: el Grupo Havas.

Con un marcado foco digital, su tamaño y flexibilidad permite ofrecer una visión que une la demanda del consumidor con la creación de relaciones relevantes.

El Grupo ofrece una amplia gama de servicios de comunicación, que incluye servicios digitales, marketing mobile, marketing local, respuesta directa, performance, publicidad, marketing directo, alliance marketing, planificación y compra de medios, creatividad, marketing y patrocinio deportivo, social media, y relaciones públicas, entre otros.

En España, Havas Media Group emplea a casi 900 personas y nivel global cuenta con presencia en más de 120 mercados, con más de 1.000 clientes en el mundo y 5.000 empleados expertos en el mercado y orientados al servicio al cliente.

Havas Media Group se compromete con la Fundación General de la Universidad de Salamanca a ofrecer el desarrollo formativo que articula el Programa Clave suscrito entre dicha Fundación y la Comunidad de Castilla y León a 20 personas, las cuales, deben haber realizado y superado previamente el Master in Digital Business Management en IME Business School de la Universidad de Salamanca. Los perfiles a los que se dará prioridad son periodismo, comunicación, publicidad, matemáticas, ingenieros, informáticos, físicos, economía, administración y dirección de empresas y similares. El lugar de procedencia puede ser de cualquier parte del mundo y se valora positivamente las procedencias de cualquier punto de España y de Latinoamérica.

Si estás interesado en formar parte de este apasionante proyecto y quieres hacer carrera en el mundo de la comunicación y del marketing digitales, los pasos a seguir son:

- 1- Leer detenidamente las condiciones de las Becas Havas Media Group - Fundación General de la Universidad de Salamanca. Las bases de las Becas aparecen al final de este documento.
- 2- Se debe enviar a la dirección seleccion.ime@usal.es la solicitud de admisión al Master in Digital Business Management, lo antes posible y nunca más tarde de las **10 horas del 14 de noviembre de 2016**. Tenga en cuenta que el Curriculum Vitae se debe enviar según se indica en el punto 1 de la página proceso de admisión que aparecen en el link <http://imeusal.com/admision/>.
- 3- Una vez realizados los pasos anteriores se procederá a una valoración de los candidatos con la correspondiente entrevista.
- 4- En función de la valía de los candidatos y, una vez finalizadas sus prácticas remuneradas, la empresa les ofrecerá un Plan de Desarrollo Profesional.
- 5- La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten.



Bases de las Becas-contrato Havas Media Group - Fundación General de la Universidad de Salamanca

- 1ª. El objetivo de la becas es facilitar la formación a jóvenes con talento que quieran desarrollar su futuro profesional en Havas Media Group.
- 2ª. Las becas se corresponden con el 65% de la matrícula (excluida la tasa de preinscripción) para cursar el Master in Digital Business Management en IME Business School de la Universidad de Salamanca. Este porcentaje de beca se elevará al 100% para el delegado y al 85% para el subdelegado. Ambos serán elegidos en el momento que se toma la decisión de selección de los 20 admitidos y cumplirán funciones de apoyo al buen funcionamiento del máster.
- 3ª. Los candidatos deben estar convencidos de participar en un proyecto internacional y en crecimiento para lo que destacamos las habilidades directivas y comerciales, dotes de comunicación y dinamismo. Se requiere un nivel de inglés medio-alto.
- 4ª. Los alumnos interesados deberán solicitar la beca cuando inician el proceso de admisión en el Master in Digital Business Management, cumplimentando el impreso de manera que se refleje el orden de prioridad en las becas disponibles. Este impreso deberán descargarlo de <http://imeusal.com/admision/>.
- 5ª. La solicitud de admisión al Master in Digital Business Management, cumplimentando las pruebas de acceso, se deberá presentar lo antes posible y nunca más tarde de las **10 horas del 14 de noviembre de 2016**.
- 6ª. El jurado estará formado por el Presidente de la Comisión de Admisiones de IME Business School y dos miembros designados por Havas Media Group. Su decisión, que se comunicará por correo electrónico a los solicitantes, será inapelable.
- 7ª. La valoración de los alumnos se hará según la siguiente puntuación: entrevista personal (55 puntos) y currículum vitae (45 puntos). El modelo a seguir de currículum vitae debe descargarse de <http://imeusal.com/admision/>.
- 8ª. La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten.
- 9ª. Para la realización de un período de prácticas remuneradas de 12 meses gestionado por la Fundación General de la Universidad de Salamanca mediante el Programa Clave en la empresa Havas Media Group, los alumnos becados han de firmar un compromiso de permanencia a fin de superar la totalidad de los créditos del Master in Digital Business Management. El incumplimiento del mismo conlleva la obligación de reembolsar la dotación económica percibida como Beca para la realización del Master en los términos que se acuerdan.