

IME Business School: tu camino hacia la empresa

EMPRESAS IME Business School apoya a más personas cada año para conseguir su meta de llegar a trabajar en cualquier departamento de una empresa según su perfil. Para conseguir este objetivo, es fundamental la relación que el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) tiene con muchas empresas. Por ello entrevistamos a su director, Julio Pindado (Catedrático de la Universidad de Salamanca).

¿Qué ventajas ofrecen las Empresas IME?

Cada empresa es diferente y solicita un perfil distinto, pero en términos generales se ofrece una inserción laboral o desarrollo profesional para los que ya cuentan con experiencia. Las ventajas para los candidatos es que pueden elegir aquellos puestos que se ajustan mejor a su perfil y preferencias geográficas. La elección es posible gracias a que ya tenemos confirmadas 55 becas. De mantenerse este ritmo, este año pasaríamos las 100 becas otorgadas (el curso pasado fueron 85), lo cual supone un gran número de oportunidades para aquellos que nos están enviando su curriculum para participar en estos procesos de selección.

¿Cómo es el proceso de selección?

Para participar en estos procesos basta con enviar el curriculum a seleccion.ime@usal.es. Una vez analizado, el equipo de Selección IME se pone en contacto para una primera entrevista, donde se le informa de qué ofertas se ajustan más a su perfil. Posteriormente, se realiza una entrevista con la empresa, en la cual se le presenta el proyecto y todas las condiciones, ya sea a través de beca, beca-contrato o incluso contrato como ya pasó el año pasado.

ESPECIALIDADES

“IME BUSINESS SCHOOL DISPONE DE MÁSTERES PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE TODAS LAS EMPRESAS, LLEGANDO A FORMAR EN TODAS LAS ESPECIALIDADES QUE NOS PIDEN LAS EMPRESAS COMO EXPORTACIÓN, CALIDAD, PRODUCCIÓN, FINANZAS, MARKETING, RECURSOS HUMANOS, ETC”

¿Puede un candidato ir a varias empresas?

Sí, se establece un orden de selección por parte de las empresas en función del orden de prioridad que establecen los candidatos. Esto supone que empiezan seleccio-

nando las empresas cuyas ofertas les parecen más atractivas a los candidatos. De tal suerte, que el candidato elegido termina el proceso y el resto lo continúan con otras empresas que habían elegido. Es un proceso largo pero ayuda mucho a los candidatos a conocer mejor cómo pueden ser competitivos en el mercado laboral y a elegir un puesto de acuerdo a su perfil. Además, para reducir la incertidumbre de si será o no elegido, Fundación Pro IME otorga Becas de Garantía IME, que garantizan al candidato que una empresa le seleccionará o, en caso, contrario Fundación Pro IME se hace cargo del porcentaje de la matrícula entre el 25% y 100%, según recoja la beca. Estas becas se otorgan a perfiles con un alto nivel de empleabilidad, según lo que hemos podido observar durante estos 9 años de experiencia.

Una vez seleccionado, ¿cómo continúa el proceso?

Se analizan las necesidades de formación del candidato y de mutuo acuerdo con la empresa, dependiendo de las funciones que el candidato vaya a realizar se elige un programa formativo. Por ello, IME Business School dispone de másteres para cubrir las necesidades de todas las empresas, llegando a formar en todas las especialidades que nos piden las empresas como exportación, calidad, producción, finanzas, marketing, recursos humanos, etc. En concreto, el Máster en Dirección de Empresas (MBA), el Global MBA (que tiene un enfoque internacional, con asignaturas en inglés) y el MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, disponen de 8, 6 y 7 especialidades, respectivamente.

¿Puede realizarse también algún máster especializado?

Sí, pero muchas veces se adapta mejor un MBA con especialización, pues el candidato necesita una formación integral, y además la especialización tiene todas las asignaturas que el candidato necesita para cumplir su función. Cuando no es así, como en el caso de Marketing Digital, ponemos en marcha másteres muy especializados, como el Máster en Marketing Digital y el Master in Digital Business Management.

Además, disponemos de másteres con un enfoque más centra-



Julio Pindado, director del Instituto Multidisciplinar de Empresa.

do en la empresa familiar y en emprendedores, como el MBA en Dirección de Empresas Familiares, que ha tenido un gran éxito y comenzará su décima edición.

Después de la formación, ¿cómo termina el proceso?

Durante 6 meses el candidato se forma en lo que necesita la empresa, y en algunos casos empieza a ir a la empresa, y luego hay otros 6 meses en los que el candidato demuestra en la empresa su aportación. Durante este segundo período el candidato sigue teniendo nuestro apoyo, pues cuenta con uno o dos directores de su Trabajo Fin de Máster y además tiene un mentor, que suele ser algún antiguo alumno que pasó por situación similar o directivo que forma parte del claustro de profesores. Terminado este período, la

relación laboral es entre candidato y empresa, pero nosotros continuamos en contacto con ambas partes gracias a las actividades que realizamos para antiguos alumnos y empresas.

¿Qué ocurre si el candidato ya cuenta con experiencia?

En función de esta experiencia se decide si la relación se inicia con una beca-contrato o con contrato directamente. En ambos casos, el candidato se incorpora de inmediato a la empresa con la jornada habitual. Para ellos disponemos de másteres con perfil ejecutivo y que se imparten sólo en fines de semana. En concreto, pueden optar por el Executive MBA o por el Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias. Para estos profesionales buscamos que la formación

complemente y apoye su desarrollo en la empresa en función de las necesidades de esta, por lo que tenemos en ambos másteres 10 especialidades.

¿Qué ventajas tiene esta colaboración con las empresas?

La principal ventaja es que la mayoría de nuestros alumnos desde el momento inicial saben cuál es el reto al que deben hacer frente, lo que facilita enormemente su aprendizaje por tres razones. La primera, porque desde su inicio están muy ilusionados con la oportunidad que tienen, generando un ambiente muy positivo en el grupo. La segunda, porque saben cuáles son las áreas o temáticas en las que te debes preparar, con lo cual el esfuerzo es mucho más dirigido. Por último, porque el alumno está en la empresa durante el proceso formativo, lo que le permite ver la gran aplicación que tiene todo lo que está estudiando.

Indica la mayoría, ¿existe otra alternativa a ser alumno de IME Business School?

Sí, cualquier candidato puede presentar su solicitud de admisión, independientemente de que quiera trabajar en alguna de las Empresas IME. Al tener tantas ofertas de empresas y las que llegan durante el curso, muchos acaban terminando en una Empresa IME, pero ha habido casos en los que el alumno ha elegido su propio camino. Estos alumnos también pertenecen a la Comunidad IME, y en algunos casos la empresa se ha incorporado.

¿Qué ventajas supone la membresía a la Comunidad IME?

Los alumnos de IME Business School son miembros de la Comunidad IME, lo que les permite tener una relación indefinida con el IME y Fundación Pro IME. También se realizan actividades a las que se les invita. Tienen la posibilidad de contactar con todos los antiguos alumnos del IME que representan a más de 25 nacionalidades, y ocupan puestos relevantes en las empresas, lo cual supone oportunidades. Para no enumerar más, termino con la ventaja más significativa, que les convierte en candidatos preferentes de las muchas ofertas que nos llegan a través de Selección IME, que se ha convertido en un punto de referencia para las empresas cuando necesitan mandos medios y directivos.