

IME Business School: donde tu formación y experiencia van de la mano

ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA Formación de calidad y adquisición de experiencia son las claves del éxito de IME Business School.

Gracias al constante apoyo del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca y de muchas Empresas IME, contamos en Salamanca con una escuela de negocios que ofrece una formación de calidad que va acompañada de la adquisición de experiencia. Sin duda, su centenar de alumnos atestigua el éxito de la formación que ofrece. Para conocer las bases de la formación proporcionada en el IME, entrevistamos al Director del Instituto y Catedrático de la Universidad de Salamanca, Julio Pindado.

¿Qué caracteriza a la formación del IME?

En primer lugar, el IME desarrolla las capacidades de las personas y organizaciones empresariales para fortalecer su contribución al desarrollo económico. Para este cometido, se utiliza a IME Business School, la escuela de negocios de la Universidad de Salamanca, donde nuestro compromiso va más allá de la formación, logrando una transformación en aquellos que siguen nuestros programas, que les convierte en líderes capaces de cambiar el entorno y las organizaciones donde prestan sus servicios. En segundo lugar, esta transformación es potenciada por el marcado carácter multidisciplinar del IME, que garantiza un enfoque amplio y diverso de las problemáticas de la empresa desde un enfoque multidisciplinar.

IME Business School también se caracteriza por una formación vinculada a la experiencia, ¿Por qué es importante este vínculo?

La formación de IME Business School siempre está vinculada a la adquisición de experiencia, gracias al gran número de becas-contrato que disponemos, donde desde el proceso de selección los alumnos empiezan la conexión con el mundo laboral. La siguiente fase de acumulación de experiencia se produce cuando el alumno realiza las prácticas en la empresa que le ha becado con la totalidad o parte de la matrícula del máster. La tercera fase es cuando el alumno termina las prácticas con las horas estipuladas en la beca-contrato y pasa a estar contratado por la empresa.

¿Qué programas ofrece IME Business School?

IME Business School ofrece programas de calidad que forman a los candidatos en todas las ramas que demandan las empresas, desde un Máster en Dirección de Empresas (MBA), con un

enfoque generalista, muy adecuado para aquellos que buscan la inserción laboral, hasta un Programa de Desarrollo Directivo, donde formamos a los directores generales de las Empresas IME. En concreto, disponemos de programas para formar en las siguientes especialidades: Comercio Exterior, Dirección Comercial, Dirección Financiera, Dirección de Recursos Humanos, Dirección de Operaciones, Dirección Contable, Marketing Digital, Asesoría Fiscal, Gestión de Empresas Familiares y Gestión de Empresas Agroalimentarias.

¿Qué papel ocupan idiomas como el inglés en IME Business School?

Sabemos la importancia que los idiomas tienen actualmente en el mundo laboral, por lo que desde hace 9 años se ofrece una asignatura optativa, Business English (Inglés de los negocios). Además, el uso del inglés se ha extendido a otras asignaturas optativas como International Management, International Finance, Management Seminars, Finance Seminars y Business English Seminars.

¿Qué nos puede decir del coste de estos programas?

El coste de los programas es muy reducido por varias razones, como nuestro carácter de institución pública sin ánimo de lucro. Además, la mayor parte de las matrículas (cuyo coste es de 6.000 euros) las pagan empresas, que además ofrecen trabajo a los alumnos. Por otra parte, de manera adicional, la Junta de Castilla y León también financia los dos programas dirigidos a trabajar en la industria agroalimentaria. Nuestra idea es que ningún candidato que pueda desarrollar las cualidades que requieren las Empresas IME se quede sin recibir una formación para insertarle laboralmente, pues siempre habrá una empresa dispuesta a pagar el coste de su formación.

¿Se pueden hacer programas de calidad con un coste reducido?

Sí, la calidad más que con el coste está relacionada con la capacidad para prestar el servicio de formación, y en este sentido IME Business School ofrece lo mejor de los tres mundos (universidad, escuela de negocios y Empresas IME), lo que asegura una formación de calidad. Además, contamos con un proceso de formación muy práctico basado en el método del caso, lo que nos permite conseguir un efecto transformador en nuestros alumnos.



Imagen de los alumnos de IME Business School.

¿Por qué se caracteriza el método del caso?

Se caracteriza por los principios de rigor y relevancia. Al formar parte de una universidad, estamos en condiciones óptimas para aplicar el principio de rigor; de tal manera que los alumnos siguen un proceso formativo para que la transferencia de conocimientos genere en el alumno hábitos intelectuales que le capaciten para enfrentarse a la resolución de problemas empresariales de la vida real. Adicionalmente, al ser la escuela de negocios parte del IME, la colaboración directa de las Empresas IME nos permite aplicar el principio de relevancia para asegurarnos que todo lo que se explica en las sesiones debe ser inmediatamente aplicable al mundo de los negocios.

¿Cuál es la novedad que más destacaría de IME Business School?

Aparte de continuar con nuestra senda de crecimiento y poner en marcha nuevos títulos, como el Máster en Marketing Digital y el MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, después de ocho años formando directivos, nos hemos convertido en un punto de referencia donde nos llegan continuamente ofertas de trabajo, que ha dado pie a crear un servicio llamado Selección IME que pretende ayudar a las empresas en la búsqueda de talento. La forma de operar de Selección IME es dar prioridad a nuestros alumnos actuales y antiguos, de tal suerte que si uno de nuestros alumnos actuales y antiguos es el seleccionado, el proceso de selec-

ción es gratuito para la empresa contratante.

Hay otras iniciativas ya consolidadas, como Emplea Talento IME, ¿qué balance hace de la misma?

Podemos decir que esta iniciativa está siendo bien acogida por las empresas y, por tanto, cumpliendo su objetivo de apoyar a las empresas a identificar, atraer, retener y comprometer el talento. Gracias a esta iniciativa, cada vez hay más empresas que nos solicitan candidatos con un perfil determinado, nosotros se los preseleccionamos y les organizamos la entrevista con ellos en sus instalaciones o en las nuestras. Ahora, estamos acordando becas con las Empresas IME, las cuales presentaremos en junio en la Feria Emplea Talento IME.

¿Cómo incidirá la celebración del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca en IME Business School?

Creo que esta celebración también será un plus para los alumnos de IME Business School, pues contaremos con más y mejores directivos de alto prestigio que quieran venir al IME, tanto a impartir sesiones, como a participar en los Seminarios de Experiencia y Contacto Empresarial.

¿Cuál es la relación con los antiguos alumnos?

Es uno de los mayores activos de IME Business School. Son muchos, siendo la mayoría becados en su día por diferentes empresas. Además, como ya tenemos directores generales entre nuestros alumnos, como en el Programa de Desarrollo Di-

rectivo, cada vez serán más los que confíen en IME Business School, lo que nos lleva a que superaremos con creces las 43 becas con empresas alcanzadas del año pasado. También la existencia de la Asociación de Antiguos Alumnos de IME Business School, facilita una mayor implicación en la Comunidad IME.

¿Cuál es el papel de la Comunidad IME?

Es un elemento de un indudable valor para los alumnos actuales, pues la Comunidad IME actúa como una membrana protectora, ya que los alumnos no sólo reciben el apoyo del Equipo de Dirección, sino que los miembros del claustro de profesores también se vuelcan con los alumnos actuales. Estos últimos también reciben el apoyo de las Empresas IME y de los Antiguos Alumnos, lo que genera un ecosistema muy favorable al desarrollo del Talento IME, que por otra parte es muy apreciado en el mercado.

¿Dónde podemos encontrar más información de IME Business School?

En nuestra web (<http://ime.usal.es/ibs/>) hay información más detallada de todos los másteres. También pueden consultarnos en nuestras oficinas (Despacho 021) en el Edificio de la Facultad de Derecho y en el correo infoime@usal.es. Pero sin duda, muchos lectores seguro que conocen a algún antiguo alumno. Su experiencia constituye la mejor información que cualquier interesado puede recibir.