

Actividades para mejorar el posicionamiento internacional.

5.8.1. Colaboraciones científicas con instituciones y grupos internacionales.

El posicionamiento internacional de la Unidad de Excelencia Gestión Económica para la Sostenibilidad (GECOS) mejorará sustancialmente con las colaboraciones científicas con instituciones y grupos internacionales. En algunos casos, como se refleja en el apartado A del punto 5.7 de esta memoria, bastará con intensificar las relaciones internacionales con las 31 universidades de primer orden y los 38 investigadores que se mencionan en dicho apartado A. Sin embargo, la GECOS hará un esfuerzo notable para conseguir nuevas colaboraciones con universidades de un gran prestigio internacional como las 12 que se mencionan en el Apartado B del punto 5.7, con las cuales ya se han realizado estancias de investigación. Finalmente, los miembros de la GECOS harán un gran esfuerzo para entablar relaciones con las 18 universidades que aparecen en el Apartado C del punto 5.7, que destacan por ser universidades muy reconocidas en el campo de empresa en el que se encuadran todos los miembros de la GECOS.

5.8.2. Participación en grandes consorcios de investigación internacionales.

Los miembros de la GECOS ya participan en tres consorcios de investigación internacionales. El primero es el International Accounting & Finance Research Network, que es una red de investigación en la que participan investigadores de universidades de todos los continentes. Esta red organiza todos los años el International Accounting & Finance Symposium, que en el 2011 se celebró en Salamanca. Aparte de velar por la adecuada formación de los alumnos de doctorado a los que se les asigna un tutor de la red, en los congresos anuales de la red se revisa cada año las tendencias punteras de la investigación y se incentiva la colaboración entre los miembros de la red. La segunda es la Corporate Governance Research, que es una red de colaboración con universidades y entidades privadas y públicas ligadas al estudio del Gobierno corporativo, en concreto con Singapur University, DeGroote Business School (Canada), Instituto de Consejeros Administradores (IC-A), Conference Board of Canada/DirectorsCollege, Canadian Institute of CorporateDirectors (ICD), y Singapore Association of the Institute of Chartered Secretaries and Administrators (SAICSA).

El tercer consocio está centrado en la investigación sobre “La solidaridad como motor de crecimiento económico” en donde además de investigadores de la GECOS participan otros investigadores de la Universidad de Westminster (UK), Universidad de Los Andes (Colombia), Universidad de Luxemburgo (Luxemburgo) y el Banco Mundial (Bruselas).

Sin duda, la GECOS facilitará la participación de sus investigadores en grandes consorcios de investigación internacionales, lo que potenciará la calidad de las investigaciones y ayudará a conseguir proyectos de investigación internacionales.

5.8.3. Participación en Horizonte 2020.

El trabajo que se viene desarrollando aborda algunas de las preocupaciones compartidas por los ciudadanos de Europa y otros lugares. Además, se alinean con las prioridades del Programa Marco de la Unión Europea Horizonte 2020. En concreto, tiene un gran impacto en su tercera prioridad (Retos Sociales) en dos de sus áreas clave:

Por un lado en el reto “*Acción por el clima, eficiencia de recursos y materias primas*”. El trabajo se viene desarrollando contribuye a generar conocimiento que evidencia la necesidad y adecuación de la implementación empresarial de estrategias que ayuden a un uso más eficiente de los recursos naturales y de la energía como factor de competitividad y desarrollo socio económico. Partimos de la convicción de que, para lograr mayor eficiencia de recursos y materias primas, es fundamental transformar las estrategias y los sistemas de gestión de las empresas, de forma que se abra la puerta al desarrollo y la implantación de tecnologías y prácticas más sostenibles. Es decir, para cambiar la tecnología antes hay que cambiar el modelo de gestión organizativa.

Por otro lado, en el reto “*Seguridad alimentaria, agricultura sostenible, investigación marina y marítima y bioeconomía*”. El trabajo que se está desarrollando constituye un pilar fundamental de la bioeconomía y la seguridad alimentaria como es el ecoetiquetado. En concreto, nos centramos en la sensibilidad que muestra el consumidor hacia las ecoetiquetas tanto en productos alimentarios como en servicios turísticos. Ambas prácticas de innovación pueden orientar al consumidor hacia productos y servicios que han sido diseñados, producidos y comercializados utilizando prácticas de bajo impacto ambiental.

Es importante señalar que otra área clave del programa Horizonte 2020 a la que indirectamente contribuye nuestro trabajo es “*Salud, cambio demográfico y bienestar*”, pues cada vez son más evidentes los efectos que el nivel de contaminación ambiental en un determinado contexto geográfico tiene sobre la salud y el bienestar de las personas que lo habitan.